



“TRADITIO” Patrimoine culturel immatériel comme base  
du Tourisme et du Développement Socio-économique

## OBJECTIVOS DO PROJETO

Développer des outils pour une bonne planification, la gestion et la promotion du Patrimoine Culturel Immatériel pour la promotion d'un tourisme respectueux de l'environnement, pas énorme, mais assez de volume pour créer des emplois, fixer la population et lutter contre le vieillissement.

Le tourisme est l'élément clé pour leur capacité de création intensive d'emplois et de traction d'autres secteurs (gastronomie, alimentaire, artisanat). Le patrimoine culturel immatériel offre des expériences qui font un voyage mémorable : Fêtes, travaux et métiers agricoles et forestiers, l'artisanat et des paysages naturels-culturels.

Complémenter l'offre touristique de l'espace SUDOE (principalement tourisme urbain et de soleil et plage) et renforcer l'appel touristique des territoires intérieurs

## AVANTAGES OFFERTS À L'ESPACE SUDOE

1) ÉTUDES visant à améliorer la connaissance du patrimoine culturel plus étroitement lié au patrimoine naturel (Les cultures populaires et le Patrimoine Culturel Immatériel). Identification de:

1.a) Manifestations du patrimoine culturel immatériel avec potentiel touristique (sans risque de mettre en danger leur sauvegarde par contamination.)

1.b) Liens culturels communs dans l'espace SUDOE

2) STRATÉGIES innovatrices pour le développement durable (sur la base de tourisme pas de masse, non-invasive, respectueuse et consciente)

3) VALORISATION et L'UTILISATION du patrimoine culturel immatériel culturel et naturel

3.a) Par les communautés locales (que se joindre au projet : la participation, l'appréciation et l'appropriation de leur culture)

3.b) Grand public

3.c) L'industrie du tourisme (Professionnelles, Entreprises)

4) L'UTILISATION DES RESSOURCES LOCALES dans Gastronomie et Artisanat (qui recevront un nouvel élan avec le développement du tourisme)

5) PROMOTION du Patrimoine comme base pour le développement du tourisme responsable

6) MÉTHODOLOGIES transférables à d'autres territoires SUDOE et l'UE

## RÉSULTATS ATTENDUS

1. Stratégies pour le sauvegarde du Patrimoine Cultural Intangible et pour une exploitation touristique respectueux. [Co-conception]
- 2.-Plans d'Action [Co-conception et Co-Exécution]
- 3.- Actions pilotes pour création des produits touristiques à partir du Patrimoine immatérielle. [Co-Exécution]
4. Échange des expériences et Méthodologies transférables aux autres territoires SUDOE-UE [Co-Exécution]
- 5.- Promotion conjointe. [Co-conception et Co-Exécution]
6. Réseau de coopération et d'échange d'expériences
  6. a) Trans - National : Entre partenaires du projet
  - 6.b) Local : Articulation d'acteurs locaux qui doivent maintenir les dynamiques et instruments du projet après la période de financement européen

7-Impulser le sentiment d'appartenance à un espace commun, avec des liens qui se manifestent à travers du Patrimoine Cultural Intangible

7.a) Danses traditionnelles basques qui sont maintenues en Andalousie, où ils ont été pris dans le Moyen Âge

7.b) Conçoit des vêtements traditionnels et des bijoux qui ont voyagé depuis des siècles au long des territoires SUDOE (merci au commerce, des pèlerinages, des guerres et des invasions)

7.c) Des festivals traditionnels espagnols qui suivent la mode française 1800-1850

7.d.) Des festivités et symboles communs (festivals taurins, fêtes religieuses)

7.e) Des métiers, coutumes et traditions communes associées aux modes de vie similaires : équitation de travail Portugais et Espagnole

## POTENTIELS PARTENAIRES

Gouvernements provinciaux/régionaux, Conseils municipaux  
 Associations Entreprises Tourisme  
 Associations de promotion de Culture traditionnelle (fraternités ...)  
 Universités et Centres de Recherche

## BUDGET

1.600.000€  
 125.000-250.000€/partenaire  
 6-8 partenaires

PROFIL PARTENAIRE RECHERCHÉ	PAYS	TÂCHES PRÉVUES
Espace Natural Protégée (PNR)	FR, PT	Valorisation du patrimoine culturel immatériel comme responsable de créer et de maintenir un environnement naturel et humain équilibré + Stratégies pour le développement durable dans les zones protégées (viabilité à travers de l'appropriation des espaces par la population locale)
Gouvernements provinciaux, régionaux, et municipaux	ES, FR, PT	Planification Développement Durable sur la base du Tourisme + Promotion Touristique
Universités et Centres de Recherche	ES, FR, PT	Méthodologies pour la Création des Produits Touristique
Associations de promotion de Culture traditionnelle (fraternités ...)	ES, FR, PT	Création produit touristique autour de Pèlerinages, Processions, Foires, Festivals ... et les utilisations agricoles traditionnelles (transhumance, pâturage ...)
Associations Entreprises Tourisme	ES, FR, PT	Méthodologies de Promotion et Commercialisation
Associations d'Hébergements Touristiques	ES, FR, PT	Les perspectives de développement d'offre des logements dans les zones rurales. «Economie collaborative» pour tirer profit des ressources de l'alentour (maisons inhabitées)?