

Eje prioritario / objetivo específico:

1b2 - Desarrollar la difusión de la investigación aplicada relacionada con las tecnologías facilitadoras es

Sector abordado por el proyecto:

Servicios ambientales (gestión y protección de riesgos y de la biodiversidad) y energía (tecnologías de

Objetivo principal del proyecto:

Facilitar el escenario para la implantación de una movilidad sin la utilización de energía fósil en las ciudades y sus áreas metropolitanas.

Beneficiario principal (entidad, país)

Ebropolis, Asociación para el desarrollo estratégico de Zaragoza y su entorno.
ESPAÑA

Coste total aproximado del proyecto: 1.200.000,00 €

¿Qué soluciones aporta mi proyecto al espacio Sudoe?

El proyecto convierte al espacio Sudoe en innovador al dotarse de los mecanismos científicos que marquen la pautas para la generalización del uso del transporte no contaminante.

Diseña protocolos, modos de operar y baterías de compromisos que podrán ser utilizados por otras ciudades y territorios del entorno europeo.

Intenta acabar con las medidas puntuales de distintas ciudades para paliar los efectos contaminantes del transporte urbano.

Productos principales esperados / resultados previstos:

- 1- Estandarización de un sistema de indicadores para el diagnóstico, análisis y evaluación de la movilidad y el territorio.
- 2- Creación de portocolos que articulen y simplifiquen la utilización masiva de los medios de transporte, públicos y privados, en especial del vehículo eléctrico, en los territorios implicados.
- 3- Involucración en el proyecto de los distintos actores, autoridades públicas, empresas automovilísticas, empresas de distribución eléctrica, centros de innovación tecnológica y sociedad en general.
- 4- Establecimiento de compromisos y calendarios ejecutables.

Otros beneficiarios ya implicados:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Perfil del/de los beneficiario(s) requerido(s), país y tareas previstas:

Pérfiles: Autoridades públicas municipales, Centros universitarios de tecnología e investigación y Cámaras de Comercio

Países: Francia y Portugal

Tareas previstas:

Establecimiento de indicadores; aplicación de resultados del banco de pruebas; campañas de comunicación y divulgación; campañas de sensibilización; aportaciones innovadoras al proyecto; generalización de estándares y valoración de buenas prácticas.