

De la importancia de comunicar

Andréa Rodríguez
Responsable de comunicación



Cooperar está en sus manos

www.interreg-sudoe.eu

*Para que haya
comunicación, ha de haber
un emisor y un receptor*

<https://www.youtube.com/watch?v=dHxfuTIH1H0>

*SENTIR
IMPORTAR
ACTUAR*



permanentes a que se tiene el punto 5 de la sección 2.2 del anexo XII del Reglamento (UE) no 1000/2010 ocupará al menos el 25 % de dicha placa o cartel.

EL LOGO

➤ *Opción 1: El logotipo del proyecto se apoya en el logotipo del Programa Interreg Sudoe (facilitado por la SC)*



Opción 2: El proyecto crea su propio logotipo. El logotipo del proyecto deberá estar al lado del logotipo del Programa Interreg Sudoe.



Estrategia de comunicación - grupo de tareas de comunicación.

Página web del proyecto:

- Activa durante la duración del proyecto/contenidos disponibles hasta 2023.
- Referencia al Fondo Europeo de Desarrollo Regional en página de inicio.
- Página en uno de los idiomas Sudoe.
- Información precisa sobre que es el proyecto, quienes son los socios, de dónde vienen los fondos.
- Información actualizada sobre los avances y resultados.

Cartel (mínimo A3):

- Logo programa + proyecto;
- Eje prioritario;
- Nombre del proyecto;
- Referencia a financiación obtenida;
- Página web del proyecto.

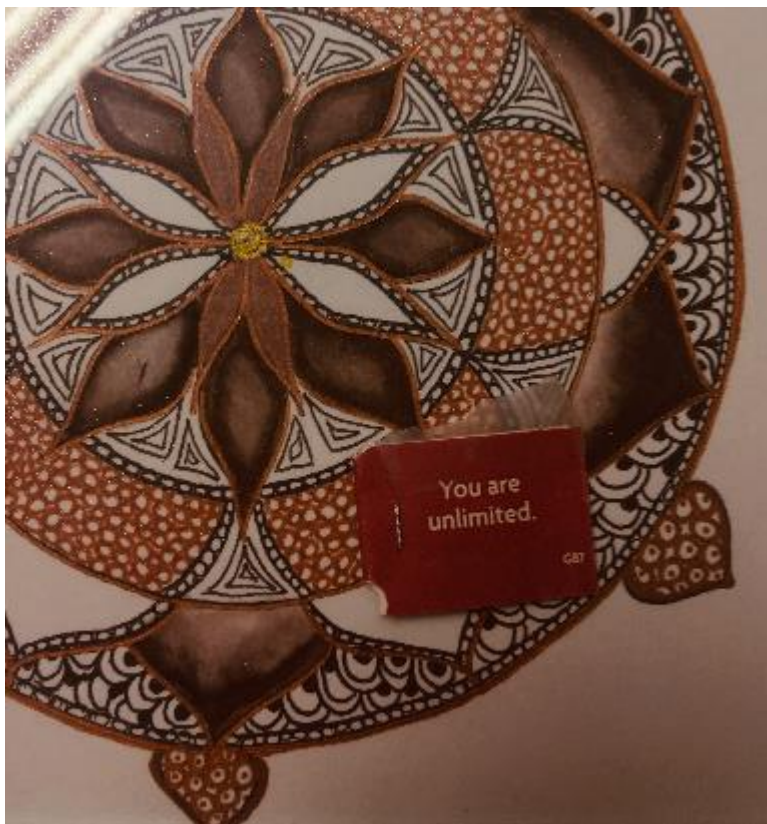
Evento de difusión del proyecto:

- Último trimestre;
- Bandera UE.

Ficha del proyecto.

Y no te olvides...

Sé creativ@



- *Ficha 13 de la Guía Sudoe*
- *Comunicación de los proyectos*

<http://www.interreg-sudoe.eu/comunicacion/logotipo-y-comunicacion-visual>

¿Cómo ha nacido la idea
del vídeo?

¿A qué premios europeos
os habéis presentado?

- *Y algo en lo que todavía no hemos pensado!*

¿En qué consiste la
capitalización de
ICT4SILVER?

Hora de jugar...

1. ¿Cuál es la ficha de la Guía Sudoe que se refiere a comunicación?

- ~~a. La ficha 8~~
- b. La ficha 13
- ~~c. La ficha 14~~



MIS JOCKERS

- LLAMADA A UN AMIGO
- QUITAR UNA OPCIÓN
- EL VOTO DEL PÚBLICO

Hora de jugar...

2. Hasta cuándo ha de estar activa la página web de un proyecto

~~*a. Hasta que termine el proyecto*~~

~~*b. Ha de estar siempre activa*~~

c. Hasta 2023



MIS JOCKERS

- LLAMADA A UN AMIGO
- QUITAR UNA OPCIÓN
- EL VOTO DEL PÚBLICO

Hora de jugar...

3. ¿Qué premio ha ganado el proyecto ClimACT?

- ~~a. Los premios RegioStars~~
- b. Los premios europeos de la energía sostenible
- ~~c. El Slam de Interact~~



MIS JOCKERS

- LLAMADA A UN AMIGO
- QUITAR UNA OPCIÓN
- EL VOTO DEL PÚBLICO

Hora de jugar...

4. ¿Qué Reglamento de la UE recoge las medidas sobre comunicación?

a. El Reglamento 821/2014

~~*b. El Reglamento 438/2016*~~

~~*c. El Reglamento 1004/2013*~~



MIS JOCKERS

- LLAMADA A UN AMIGO
- QUITAR UNA OPCIÓN
- EL VOTO DEL PÚBLICO

Hora de jugar...

5. ¿Qué redes sociales debería usar?

- ~~a. Facebook, Twitter y LinkedIn~~
- ~~b. Todas salvo Google +~~
- c. Puedo usarlas o no, todo depende de mi estrategia



MIS JOCKERS

- LLAMADA A UN AMIGO
- QUITAR UNA OPCIÓN
- EL VOTO DEL PÚBLICO

*La gente olvidará lo que dijiste,
olvidará la que hiciste pero nunca
olvidará como les hiciste sentir.
Maya Angelou*

*GRACIAS
MERCI
OBRIGADA*



Andréa Rodriguez

Andrea.rodriquez@interreg-sudoe.eu

+34 942 238344