

ANÁLISIS TERRITORIAL:
ESPAÑA

Contenido

PART 2: TERRITORIAL RESEARCH	3
1. Resumen de los cuestionarios a las partes interesadas.....	3
1. Empresas	3
1. Administración pública.....	11
1.1. Entidades de recogida	26
1.2. Consumidores	27

PART 2: TERRITORIAL RESEARCH

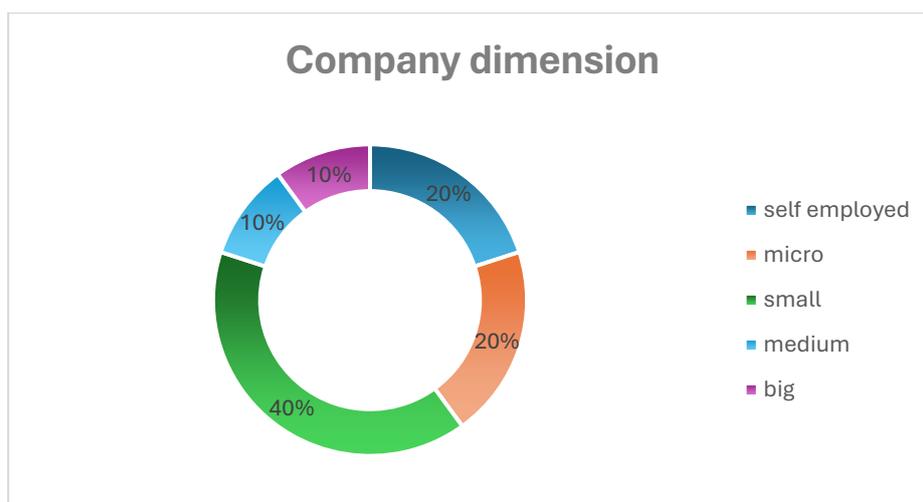
1. Resumen de los cuestionarios a las partes interesadas

Los resultados que se muestran a continuación se han obtenido mediante encuestas elaboradas *ad hoc* a todos stakeholders del proyecto, que son: empresas, administraciones públicas, entidades de recogida de residuo textil y consumidores. La finalidad de los cuestionarios es conocer en profundidad y para cara target, las necesidades, los retos, y el *modus operandi* actual para poder diseñar una hoja de ruta en cada territorio. A continuación, se detalla el resultado para cada uno de los grupos.

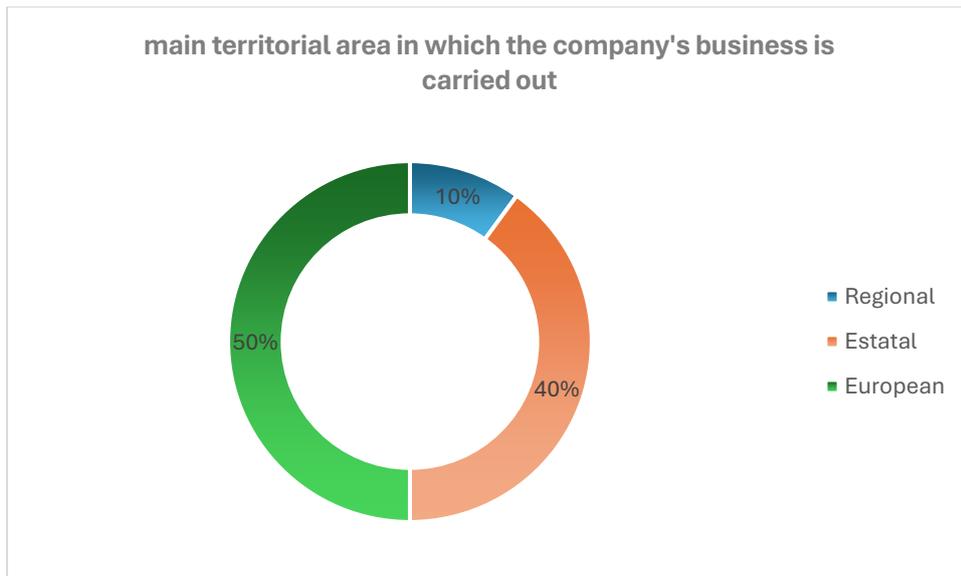
1. Empresas

Caracterización de las empresas:

- Número de empresas a las que se le envía el cuestionario: 152
- Número de empresas que responden: 10
- Ámbito territorial analizado: Catalunya
- Tamaño: el 90% de las empresas son Mypymes, dato que incluye un 20% de autónomos.



- Ámbito territorial en el cual las empresas operan: el 50% de las empresas llevan a cabo sus operaciones mayormente en Europa, seguido de las que lo hacen principalmente en un ámbito estatal, en un 40%.
- Actividad principal: diseño, fabricación y comercialización de prendas de moda, distribución de maquinaria textil, fabricación de tejido de fieltro de lana, formación y consultoría.



Entorno a la sostenibilidad y a la gestión de residuos

En las empresas, hablar de gestión de residuos significa hablar de gestión de la sostenibilidad. La gestión de residuos en las empresas tiene dos vertientes: la gestión **de residuos pre-consumo**, que son todas las mermas causadas por la producción (retales, tejidos e hilos comprados y no utilizados, pruebas de muestrarios, productos con grandes defectos que no se pueden poner a la venta, prendas no vendidas) y; la gestión de **residuos post-consumo**, productos textiles que ya han sido utilizados por el consumidor final y han llegado al final de su vida útil o ya no son deseados por el propietario.

Ambos ámbitos suponen un reto para las empresas, el primero en todo lo que concierne a como repensar la producción desde el diseño, para reducir estos residuos. Y el segundo, como llegar al consumidor ofreciéndole productos más duraderos y como gestionar este residuo mediante acciones como la recogida en tienda o la generación de nuevos modelos de negocio como la segunda mano.

Las preguntas dirigidas a las empresas han sido formuladas en estos temas, con el objetivo de obtener respuestas que puedan ayudar al consorcio de Fashion Forward a tomar decisiones desde la administración pública más cercana a ellas, las municipalidades y poder llevar a cabo un plan de acción que permita emprender acciones que cumplan el objetivo perseguido. El 50% dice estar utilizando métodos y prácticas relacionados con la sostenibilidad, la economía circular, el ecodiseño o el diseño regenerativo entre un 25 y un 50% de sus operaciones.

% of the company's operation uses methods and practices related to sustainability, circularity economy, ecodesign or regenerative design

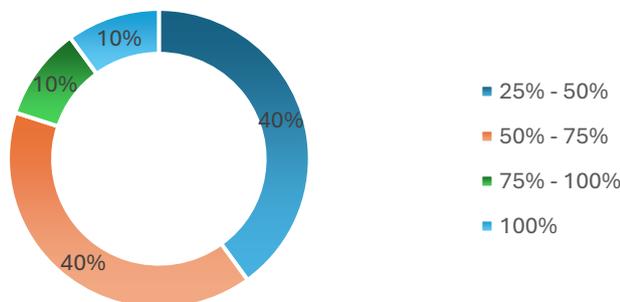


Por tamaños de empresas los resultados son bastante dispares, aunque destacan los porcentajes más elevados en los autónomos, teniendo uso de métodos sostenibles en sus prácticas entre el 75% y el 100% y en un caso del 100%.

Tamaño de la empresa	Número de empresas	% de la operación de la empresa utiliza métodos y prácticas relacionadas con la sostenibilidad, la economía circular, el ecodiseño o el diseño regenerativo
Autónomo	1	75-100%
	1	100%
Micro	2	25%-50%
Pequeño	2	0%-25%
	2	25%-50%
Medio	2	25%-50%
Grande	1	0%-25%

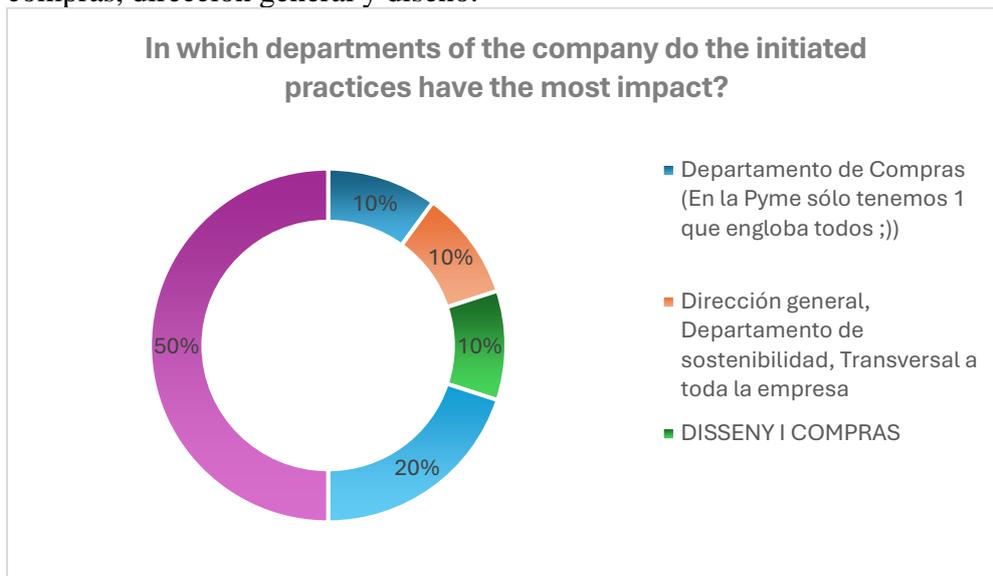
El 70% creen que este porcentaje se incrementará en los próximos 3 años. Y el 80% creen que el porcentaje de incremento será hasta el 75%.

% increase in the next 3 years

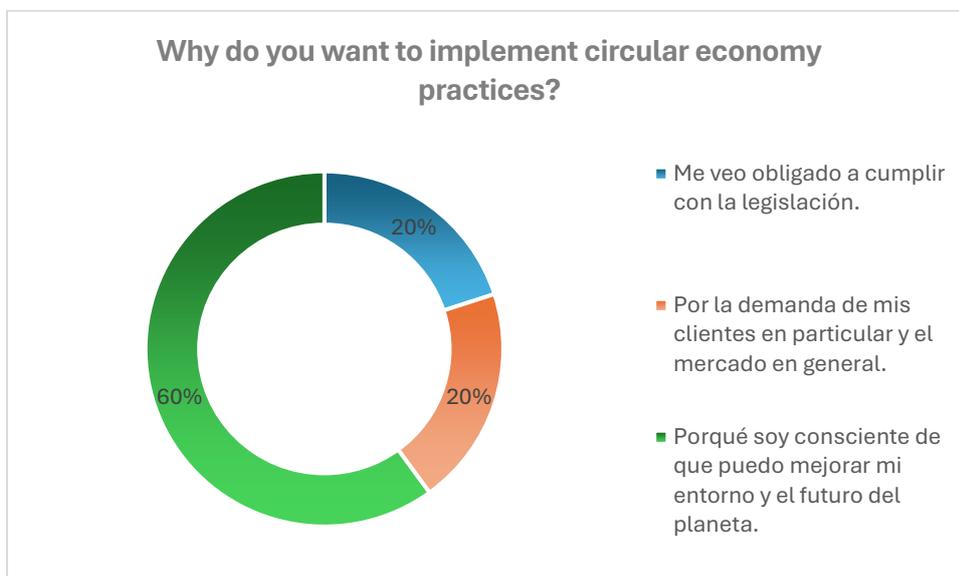


De entre las empresas que usan métodos y prácticas relacionadas con la sostenibilidad, el 50% de ellas las están llevando a cabo de forma transversal en toda la empresa. El 30%

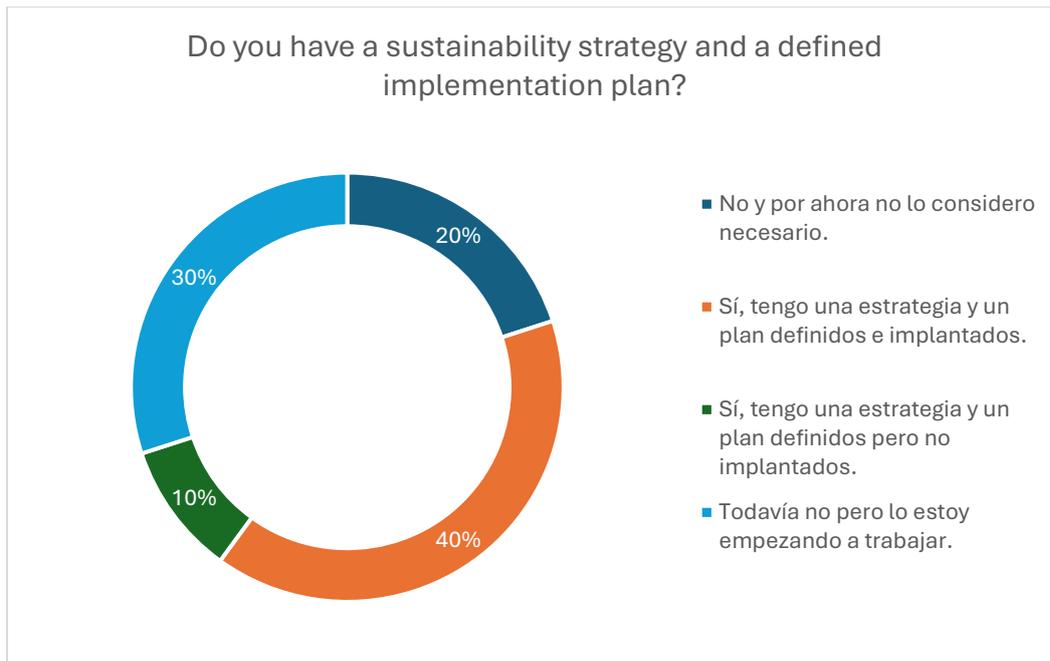
restante se reparte a partes iguales entre la aplicación por departamentos individuales de compras, dirección general y diseño.



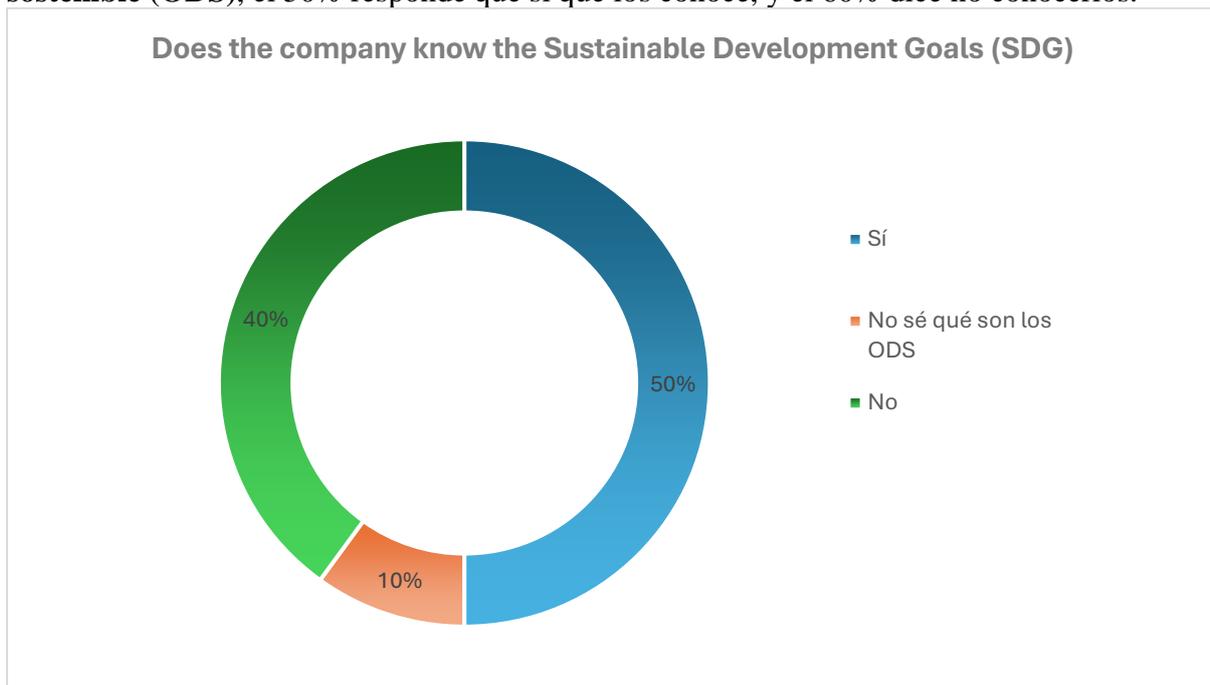
Una de las principales preocupaciones de las empresas es **adaptarse a la normativa europea** en materia de ecodiseño y gestión de residuos textiles. A la pregunta de “¿Por qué implementan prácticas de economía circular?”, el 60% de las respuestas indican que es porque tienen conciencia de que pueden mejorar el entorno y el futuro del planeta, siendo el 20% de las respuestas a causa de verse obligados por la legislación.



El 80% de las empresas afirma tener un plan de sostenibilidad, aunque el proceso en la definición e implantación está en fases diferentes. El 40% de las empresas dice tener una estrategia y un plan definido e implantado, en contraste con el 10% que, aun no teniéndolo, está empezando a trabajar en él. Los resultados de las encuestas muestran que el 100% de las empresas tiene los planes de sostenibilidad en la estrategia empresarial y las actuaciones a corto plazo.



A la respuesta a la pregunta sobre el grado de conocimiento de los **Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS)**, el 50% responde que sí que los conoce, y el 60% dice no conocerlos.



Los que han respondido afirmativamente, los tienen integrados en la estrategia y plan de acción internos, haciendo hincapié especialmente en los ODS 4-educación de calidad, 8-trabajo decente y crecimiento económico, 9-industria, innovación e infraestructura, 10-reducir las desigualdades, 12-consumo y producción responsables y 17-alianza para los objetivos.

Retos y necesidades de las empresas

Es importante que las municipalidades conozcan los retos y los intereses de las empresas para poder diseñar políticas realistas y adaptadas al tejido empresarial, ofreciendo un plan de

ayudas eficaz y facilitando que las empresas adopten políticas sostenibles. El fomento de políticas adecuadas atrae nuevos modelos de negocio, favoreciendo la creación de puestos de trabajo y haciendo posible la atracción de inversiones en economía circular, revitalizando y enriqueciendo la economía local. También les facilita diseñar planes de fomento de la innovación con el objetivo de que las empresas emprendan nuevos proyectos en valorización de residuos, reciclaje, reducción de la huella de carbono, etc, con el objetivo de reducir la cantidad de residuos textiles.

Como se observa en el gráfico siguiente, las principales prioridades de las empresas son: Prácticas implementadas y en proceso de implantación:

- Uso de materiales reciclados, en un 40%.
- Sistemas de producción avanzados para reducir el sobre estoc, en un 30%.
- Uso de certificaciones, en un 30%
- Diseño para el desensamblaje, en un 20%
- Análisis del ciclo de vida, en un 20%

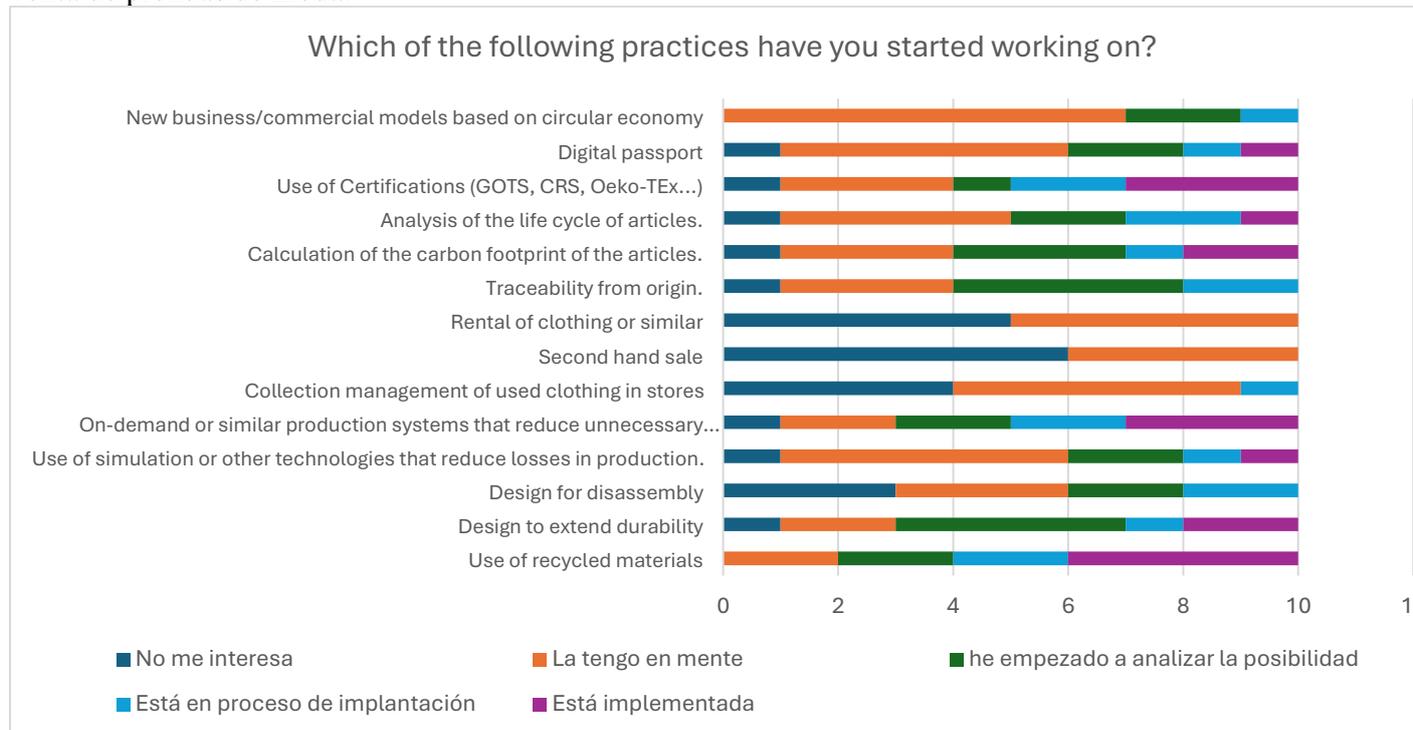
Prácticas en mente:

- Nuevos modelos de negocio basados en la economía circular, en un 70%
- Pasaporte digital, en un 50%
- Uso de tecnologías de simulación para reducir mermas, en un 50%
- Retoma de las prendas usadas en la tienda, en un 50%
- Alquiler de prendas o similares, en un 50%

Prácticas por las que las empresas no muestran interés:

- Venta de segunda mano, en un 60%
- Alquiler de prendas, en un 50%
- Gestión de recogida de prendas en puntos de venta, en un 40%

Por ahora, las empresas muestran interés en llevar a cabo innovaciones estrechamente ligadas a las actividades productivas y de diseño, mostrando poco o nulo interés en actividades vinculadas a nuevos modelos de negocio. Estas preferencias van estrechamente ligadas con la actividad principal de la mayoría de empresas, negocios tradicionales de diseño, fabricación y venta de prendas de moda.



Como **principales retos a los que se enfrentan en la implementación de la economía circular**, destacan los 5 siguientes por orden de prioridad:

1. Altos costes.
2. Falta de personal especializado.
3. Falta de soporte desde la administración.
4. Falta de confianza en la legislación europea.
5. Resistencia interna al cambio.

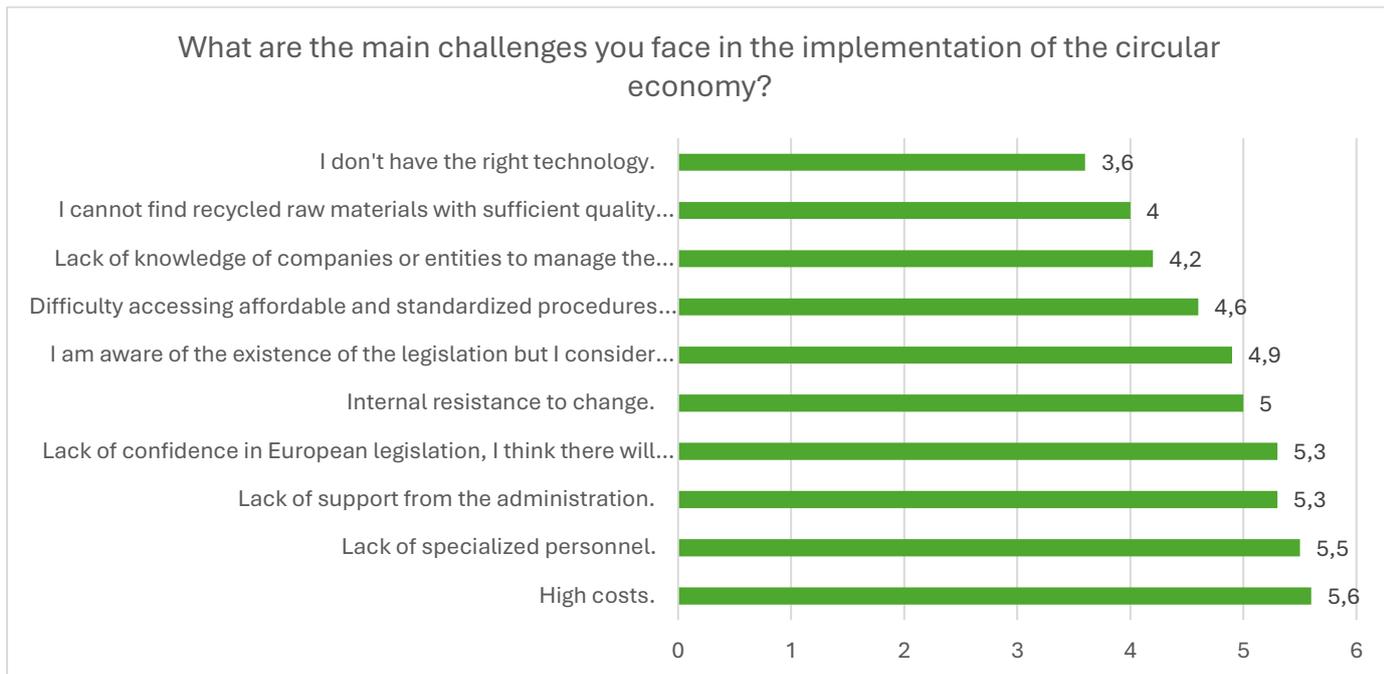
Por el contrario, todas los cambios que dependen de las medidas tomadas desde las mismas empresas son valoradas como retos de baja intensidad, como son:

1. No disponer de la tecnología adecuada.
2. No encontrar materiales reciclados con la calidad suficiente que el producto necesita.
3. Falta de conocimiento por parte de las empresas para poder gestionar los residuos textiles.

Los índices indican la mediana de todas las valoraciones recibidas, sobre un total de 10.

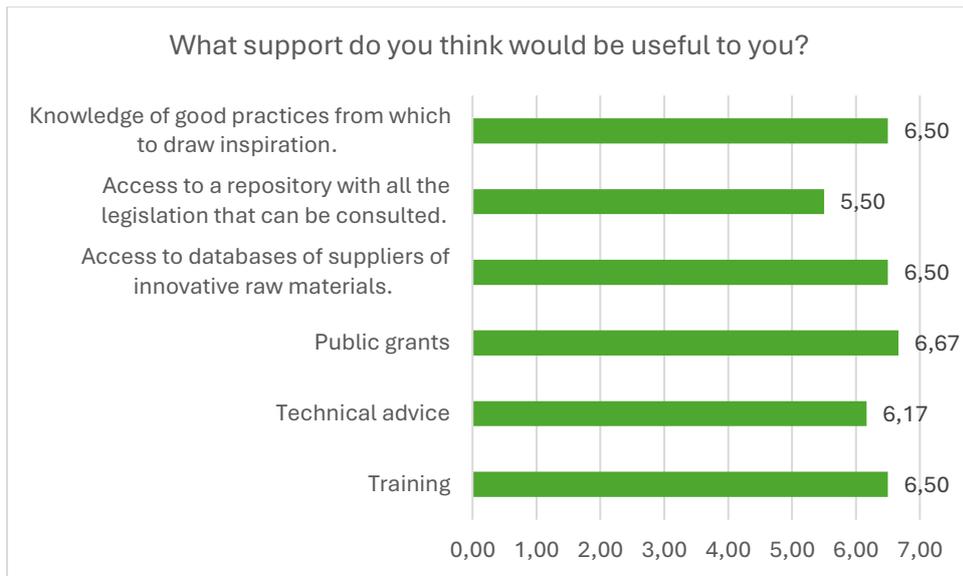
Además de las respuestas indicadas, las empresas han señalado los siguientes retos:

- Necesidad de prohibición del dumping chino por parte de la UE antes de exigir cambios profundos a la industria europea.
- La trazabilidad con los proveedores de la China es difícil.
- Falta de conocimiento de procesos de reciclado textil en países de la UE.

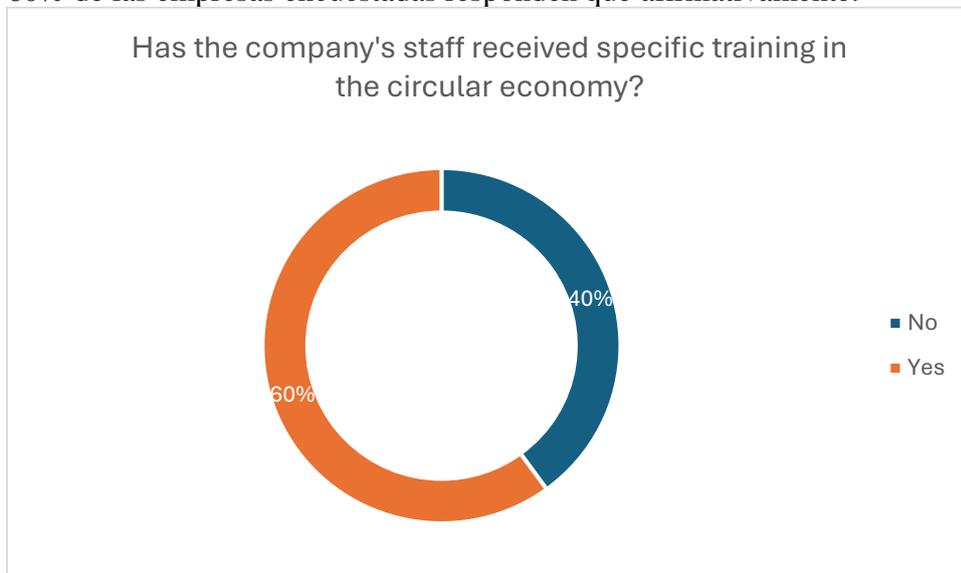


A la pregunta de **qué apoyos necesitan las empresas**, no hay una gran variabilidad entre las respuestas, pero destaca la necesidad de ayudas públicas. Las valoraciones que se muestran son la media de todas las respuestas sobre 10.

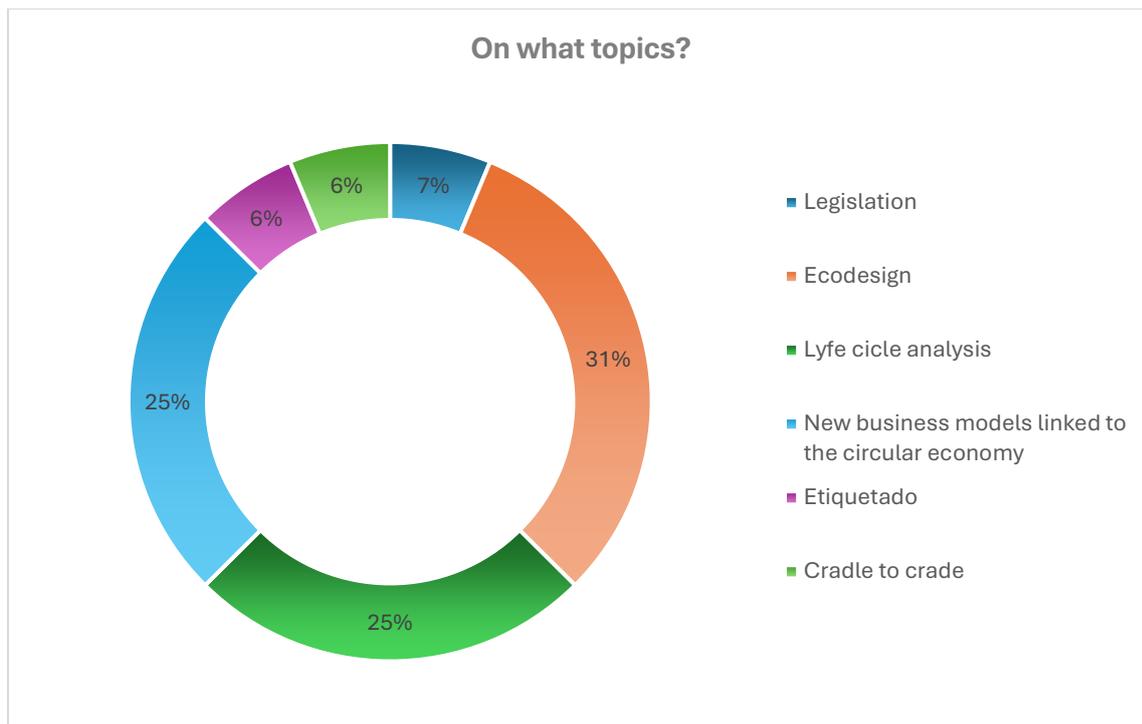
Las empresas indican otros apoyos como la promoción de grupos de compras para tener descuentos por utilizar ciertos servicios o proveedores de tejidos.



A la pregunta sobre la **necesidad de formación en el ámbito de la economía circular**, el 60% de las empresas encuestadas responden que afirmativamente.



Adentrándonos en las necesidades más concretas, en relación a las temáticas y a la formación concreta en el ámbito particular de cada empresa, las respuestas son las siguientes: Las **temáticas de interés general** más valoradas son las relacionadas con el ecodiseño (31%), nuevos modelos de negocio y análisis de ciclo de vida, ambas con un 25%.



A la pregunta abierta sobre la formación específica que cada empresa requiere, las respuestas son las siguientes:

- Formación para realizar el concepto de "Safe, then circular"
- Conocer bien lo que implica la economía circular.
- Implementación digital con metodología Design thinking
- Principalmente como nuestro modelo encaja en la legislación en comparación con las macro producciones
- Confección, tejidos, residuos...
- Tecnologia
- Criterios básicos y pilares de la circularidad.
- Cursos de ayuda para aplicar los aprendizajes de manera práctica.
- Tejidos sostenibles antialérgicos, test de sensibilidad en la piel de tejidos reciclados.

1. Administración pública

En Catalunya, la Administración pública con competencias en el ámbito de los residuos son los ayuntamientos y la Agencia Catalana de Residuos. En el marco del proyecto FASHION FORWARD es el Ayuntamiento de Mataró y la Agencia Catalana de Residuos los agentes públicos que proporcionan los datos que se presentan a continuación.

Ambas administraciones tienen ámbito de competencia catalán. La Agencia Catalana de Residuos cubre todo el país, con la totalidad de 8 millones de habitantes y el Ayuntamiento el ámbito municipal, con un total de 129.613 habitantes.

En el área territorial analizada, existe la recogida separada de residuos.

En cuanto a los proveedores de servicios, cuando el alcance es regional, la recogida se realiza a través de las administraciones públicas, las entidades sociales y las entidades privadas. En cambio, cuando la competencia es municipal, las entidades privadas no actúan.

	AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA	AJUNTAMENT DE MATARÓ
6. Who provides the separate collection service for textile waste?	Administraciones públicas, Entidades sociales, Entidades privadas	Administraciones públicas, Entidades sociales
7. Who covers the costs of separate collection of textile waste?	Entidades sociales, Entidades privadas	Administraciones públicas
8. Indicate the method of formalizing the separate textile collection service.	Convenio	Licitación con reserva de mercado
9. Are any regulations that require the separate collection of textile waste currently or in the immediate future applicable in your territory?	Sí	Sí
10. Attach the link and describe the fundamental requirements that you know of said standard	Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5809	<u>0</u>
11. Is there a strategy or plan for the management of textile waste in your territorial area?	Sí	Sí
12. Attach the link and relate the main objectives and actions that you know of said plan, as well as the main obstacles to achieving them.	Estratègia per a la prevenció i gestió de residus tèxtil municipals a Catalunya (2020-2025) https://residus.gencat.cat/web/.content/home/lagencia/publicacions/jornades/050320_estrategies_textil/estrategia_residus_textils.pdf Pacte per a la moda circular https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/tipus_de_residu/residus_textils/pacte_moda/index.html Pacto Moda circular con los siguientes objetivos para 2024:	PACTE MODA CIRCULAR ESTRATÈGIA ECONOMIA CIRCULAR MATARÓ 2030 https://www.mataro.cat/sites/mataro-circular-2030/cat/index PLEC CONDICIONS TÈCNIQUES DEIXALLERIA I RECOLLIDA DE TÈXTIL MATARÓ (a punt de publicar)

	AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA	AJUNTAMENT DE MATARÓ
	<p>Reducir 5-10% generación residuos textiles respecto al valor de 2019 (21,5 kg/hab-año, 163.478 t/año)</p> <p>Recogida selectiva: 25-30% (valor 2019 11,7%)</p> <p>Preparación para la reutilización: 55-60% (valor 2019 50%)</p> <p>Reciclaje: 40-50% (valor 2019 40%)</p> <p>https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/tipus_de_residu/residus_textils/pacte_moda/index.html</p> <p>Estratègia per a la prevenció i gestió de Residus tèxtils municipals de Catalunya (2020-2025) que incluye los siguientes objetivos:</p> <p>Producción textil sostenible</p> <p>Consumo responsable de residuos textiles</p> <p>Recogida selectiva residuos textiles: 15% (2020) y 30% 6,3 kg/hab-año (2025)</p> <p>Gestión de residuos transparente y eficaz</p> <p>Máxima reutilización y proximidad</p> <p>Además de los objetivos se incluyen diversas actuaciones que en el ámbito de la recogida selectiva contemplan el análisis de datos, acciones comunicativas enfocadas a que el residuo no reutilizable también debe recogerse, guía para entes locales, información y sensibilización entes locales, acuerdos voluntarios entre distribuidores y gestores, metodología medida impropios, crear circuitos de recogida en grandes productores, subvenciones, explorar sistemas innovadores</p> <p>https://residus.gencat.cat/web/.content/home/lagencia/publicacions/jornades/050320_estrategies_textil/estrategia_residus_textils.pdf</p>	
13. Is there any economic incentive in your territory for the separate collection of textile waste?	Sí	Sí

	AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA	AJUNTAMENT DE MATARÓ
14. Indicate the typology	Canon al vertido de residuos, Canon a la incineración de residuos, Retorno del canon (10 €/t) si haces recogida selectiva https://residus.gencat.cat/web/.content/home/consultes_i_tramits_-_nou/impost_cedit_residus/canons/guies_balancos/guia_impost_cedit.pdf y líneas de subvención de recogida selectiva, prevención y economía circular	Canon al vertido de residuos, Canon a la incineración de residuos
15. Does a textile waste EPR operate in your territory?	Existirá próximamente	Existirá próximamente
16. Describe how it is involved in the management of textile waste and what positive and negative changes have occurred since its appearance.	De momento no se ha puesto en marcha	
17. Are awareness campaigns on textile waste collection carried out in your territory?	Sí	Sí
18. Indicate the frequency of the campaigns	Acciones puntuales de comunicación en 2022 y 2023. Prevista campaña masiva en otoño de 2024ra otoño de 2024.	En preparació una campanya exclusiva de l'ARCC
19. Indicate who the campaigns are intended for	Ciudadanía	Ciudadanía
20. Indicate the results obtained in the campaigns carried out	No se han evaluado los resultados de las acciones puntuales	n.a.
21. Describe the good practices of reuse, selective collection, classification, preparation for reuse or recycling of textile waste that have been implemented in your territory.	<ul style="list-style-type: none"> -Recogida puerta a puerta combinada con contenedores y campañas cambio armario (Barcelona.....) -Contratos recogida selectiva con dotación económica frente a los convenios que no tienen contraprestación económica y no consiguen un buen servicio -Mercados de intercambio -Didaltruck- taller móvil auto arreglo ropa https://ajuntament.barcelona.cat/neteja-i-residus/ca/objectiu-residu- 	<p>- RECOLLIDA SELECTIVA: existència de 60 contenidors de Roba Amiga des d'abril del 2018 (abans era residual); ampliació el 2025 a 80 unitats. Previsió d'ampliació a una recollida capil·lar el 2025 amb 125 comerços col·laboradors.</p>

	AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA	AJUNTAMENT DE MATARÓ
	<p>zero/reparar/didaltruck</p> <p>-Cursa de recollida de roba a escoles https://solidanca.cat/roba-amiga/#campanyes</p> <p>-Campanyes de recollida y sensibilización en colegios, coincidiendo con el cambio de armario https://solidanca.cat/roba-amiga/#campanyes</p> <p>-Lanzamiento de loopamid (prenda hecha 100% poliamida de residuos textiles) https://modare.org/2024/02/05/moda-re-participa-en-el-lanzamiento-de-loopamid-el-proyecto-de-zara-y-basf/</p> <p>-Pacto Moda circular https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/tipus_de_residu/residus_textils/pacte_moda/index.html</p> <p>-Proyecto industrialización cadena de valor (pacto moda circular) https://solidanca.cat/nou-projecte-dindustrialitzacio-de-la-cadena-de-valor-amb-la-industria-textil-catalana/</p> <p>-Planta reciclaje textil en Sabadell https://www.modaes.com/equipamiento/santanderina-moda-re-hallotex-y-margasa-crean-una-nueva-empresa-de-reciclaje</p> <p>-Formación entes locales: Guía servicio recogida selectiva Residus textiles y webminar sector textil, https://residus.gencat.cat/web/.content/home/lagencia/publicacions/prevencio/guia_residus_textils.pdf</p> <p>https://www.youtube.com/live/tSUavHGBQJI?app=desktop&si=E0r92zGgpmig9TDw&cbrd=1</p> <p>-Formación entes locales: Guía contratación servicio RS y webminar guía contratación) https://residus.gencat.cat/web/.content/home/lagencia/publicacions/prevencio/Guia_contractacio_servei_recollida_gestio_RESIDUS_TEXTILS.pdf</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=FuQjtonapgk</p> <p>-Proyectos subvencionados de las líneas de recogida selectiva, prevención y economía circular</p>	<p>Recollida porta a porta quan es recullen voluminosos a domicili.</p> <p>Recollida en contenidors de reutilitzables a la zona centre (plataformes emergents amb contenidors tancats)</p> <p>- PXR: amb la recollida de Roba Amiga, classificació de part de la roba amb destí PxR. Tenim també una botiga de Solidança-Roba amiga a la ciutat vinculada com a servei a la gestió de la deixalleria i recollida de roba.</p> <p>- EN UN FUTUR, PARC MATARÓ MARESME CIRCULAR</p>
22. Indicate proposals to improve textile waste management, as well as training, management or	1- La contratación del servicio de recogida y gestión de residuos textiles que realizan los entes locales debería hacerse mediante	1. Prevenció: canvi d'hàbits en el consum de moda (menys

	AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA	AJUNTAMENT DE MATARÓ
infrastructure needs to carry out these improvement proposals.	<p>contrato con dotación económica</p> <p>2- Campañas sensibilización ciudadana (prevención, consumo segunda mano y recogida selectiva)</p> <p>3- Continuar formación EELL</p> <p>4- Incrementar y mejorar capacidad local de triaje y reciclaje</p> <p>5- Limitar las exportaciones de residuos textiles no clasificados y controlar su destino</p> <p>6- Garantizar la trazabilidad de los residuos textiles</p> <p>7- Establecer valores mínimos de materiales recuperados en nuevos productos</p> <p>8- En el marco del pacto por la moda circular fomentar las conexiones entre productores y gestores para cerrar el círculo</p> <p>9- Establecer un sistema de etiquetado de productos que sea útil a los consumidores</p> <p>10- Controlar la no destrucción de estocs no vendidos</p> <p>11-Acciones de consumo responsable</p>	<p>quantitat, més qualitat);</p> <p>2. PxR: increment de la demanda, canvi de percepció i acceptació de la roba de 2a vida</p> <p>3. Recollida selectiva: ampliació xarxa; millora coneixement de la població sobre quin tipus de roba és susceptible de ser recollida (tota, no només reutilitzable); millora recollida textil preconsum (circuitos compartits, separació segons opció de separació/valorització,...)</p> <p>4. Valorització: millora classificació i infraestructures /tecnologia per assumir el tèxtil que es genera. Gap sobretot en textil preconsum de petita/mitjana empresa.</p>
23. Do you have data on textile products placed on the market?	No	No
24. Indicate the value kg/inhabitant/year	no disponemos de este dato	n-a
25. Indicate the source or estimation system	no disponemos de este dato	n.a.
26. Indicate the type of products included in the data provided	no disponemos de este dato	No aplica
27. Do you have textile waste generation data?	Sí	No
28. Indicate the value (Kg/inhabitant/year)	21 (año 2013)	n.a. (estimacions generals ARC)

	AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA	AJUNTAMENT DE MATARÓ
29. Indicate the source or estimation system	El ARC se basa en el estudio de la composición de la bolsa tipo de residuos municipales que se realizó en 2013 y que detectó que el 4,11% de los residuos municipales corresponden a residuos textiles. Para la estimación de la generación de residuos textiles se aplica dicho porcentaje a la generación anual de residuos municipales y se divide por la población https://residus.gencat.cat/web/.content/home/ambits_dactuacio/plani_ficacio/precat20_novembre15/annexos_1_19/Annex-11-Estudi-composicio-bossa-tipus-RM_sigov.pdf	n.a.
30. Indicate the type of products included in the data provided	Ropa, Calzado, Complementos, Textil hogar, todo lo anterior en mal estado	n.a.
31. Do you have data on separate collection of textile waste?	Sí	Sí
32. Indicate the total kg/inhabitant/year	2,63 (año 2023) 2,40 (año 2022)	Recollida: 6,18 kg/hab i any (2023).Inclou banyera de textil industrial que tenim a la deixalleria, sense aquesta són 2,6 kg/hab i any
33. Indicate the % of separate textile collection of the total textile waste generated.	11% (año 2022)	Estimat a nivell de Catalunya en un 11% aprox. El nostre valor si agafem residus postconsum és similar.
34. Indicate the % of separate textile collection of the total product placed on the market.	No disponible	n.a.
35. Indicate the % of separate textile collection of the total municipal waste	0,53% (año 2022)	0,6% (només post consum)

	AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA	AJUNTAMENT DE MATARÓ
36. Indicate the type of products included in the data provided.	Ropa, Calzado, Complementos, Textil hogar, todos los anteriores en mal estado	Ropa, Calzado, Complementos, Textil hogar
37. Indicate the entity reporting the data	Gestor de residuos	Gestor de residuos, Entidad local

PREGUNTA 38 :Indique el número de gestores de residuos textiles ubicados en su territorio que realizan las siguientes actividades, diferenciando la tipología de entidad de la que se trata:

		Entidad pública	Entidad social	Empresa privada	Observaciones
Recogida	ARC		14	2	
	Mataró		1		Recollida en règim de concessió de servei, la competència és de l'administració local.
Clasificación	ARC		14	18	
	Mataró				Estem fent el mapping d'empreses privades
Reciclaje	ARC			4	
	Mataró				
Valorización energética	ARC				
	Mataró	1			
Tiendas de segunda mano	ARC		14		14 es el número de gestores de tiendas de segunda mano.
	Mataró		1		

PREGUNTA 39 :Aporte la información disponible sobre los modelos de recogida selectiva de residuos textiles implantados en su territorio:

		Número	Población cubierta (núm, de habitantes)	Cantidades recogidas (Kgs/año)	Frecuencia de recogida	Observaciones
Contenedor vía pública	ARC	594				
	Mataró	60		301.534	Según se llenan	Los datos incluyen contenedores de la deixalleria
Contenedor equipamiento público (colegio, biblioteca...)	ARC					
	Mataró					
Contenedor equipamiento privado (parroquias, gasolineras..)	ARC					
	Mataró				17802	Suma de privado y distribución
Contenedor distribución (tiendas, centros comerciales...)	ARC					
	Mataró				17802	Suma de privado y distribución
Puntos limpios fijos o móviles	ARC	303				
	Mataró	2 fijos/ 1 móvil		*		* Datos incluidos en contenedores de vía pública
Puerta a puerta	ARC	29				
	Mataró					
Otros	ARC	11				
	Mataró			451.980		Caja abierta en deixalleria para valorización energética
TOTAL	ARC		8.005.784	20.530,00		
	Mataró		129.613	16.037	A demanda	

**ARC. Los datos aportados no son del total de contenedores o puntos limpios sino del total de municipios que utilizan contenedores o puntos limpios para recoger el residuo textil de forma selectiva.*

PREGUNTA 40 : Aporte la información disponible sobre la gestión de los residuos textiles recogidos en su territorio:

TIPO		Kg/año (recollida municipal)	% respecto el residuo recogido	Países destinatarios (sólo para residuos exportados)
Residuos recogidos	ARC	20.530.000	11% RECOGIDO SELECTIVAMENTE RESPECTO AL TOTAL DE RESIDO TEXTIL GENERADO	
	Mataró			
Residuos clasificados en su territorio	ARC	13.034.497		
	Mataró			
Residuos exportados sin clasificar	ARC	7.495.503		
	Mataró			

Residuos preparados para la reutilización en su territorio	ARC	2.629.893		
	Mataró			

Residuos exportados para reutilización	ARC	4.219.267		Mali Camerún Gambia Venezuela Tongo Georgia Ghana Mauritania Marruecos Francia Chile Benín Bélgica
	Mataró			
Residuos destinados a tiendas de segunda mano en su territorio	ARC	2.568.303		
	Mataró			
Residuos reciclados mecánicamente en su territorio	ARC	632.324		
	Mataró			
Residuos reciclados químicamente en su territorio	ARC			
	Mataró			
	ARC			

Residuos exportados para reciclaje mecánico	Mataró			
Residuos exportados para reciclaje químico	ARC			
	Mataró			
Residuos incinerados en su territorio	ARC			
	Mataró			
Residuos destinados a vertedero en su territorio	ARC	1.008.023		
	Mataró			
RESIDU TÈXTIL INDUSTRIAL	ARC	3.860,29		
	Mataró			

Mataró no dispone de datos municipales.

PREGUNTA 41: Aporte la información disponible sobre los costes de la gestión de residuos textiles

		€/año	€/Kg	€/habitante
Recogida y transporte	ARC			
	Mataró			
Clasificación	ARC			
	Mataró			
Preparación para la reutilización	ARC			
	Mataró			
Clasificación para el reciclaje	ARC			
	Mataró			
Reciclaje mecánico	ARC			
	Mataró			
Reciclaje químico	ARC			
	Mataró			
Venta de segunda mano (ingresos o costes)	ARC			
	Mataró			

Mataró indica que la gestión es a coste 0. Está incluida en el servicio de recogida de basura.

PREGUNTA 42: La compra de segunda mano de productos textiles está implantada en su territorio? Aporte los datos disponibles

		Unidades	Unidades/habitante
Tiendas de segunda mano vinculadas a gestores de residuos	ARC	196	
	Mataró	1	
Otras tiendas de segunda mano	ARC	86	
	Mataró	desconocido	
Plataformas de venta a distancia de segunda mano	ARC	26	
	Mataró		

1.1. Entidades de recogida

Esta encuesta ha sido respondida por 11 entidades de recogida de distintas partes de España, repartidas entre 9 empresas de inserción, 1 asociación y 1 fundación. Se disponen de los datos vaciados para todas ellas y se pueden consultar. Por el momento, sólo se informa de los datos de la empresa de inserción de Catalunya. Si se considera necesario describir los resultados del conjunto de España, se hará más adelante.

Número de contenedores distribuidos en áreas públicas y privadas	74
Distancia máxima entre la entidad recolectora y los contenedores	35 kms
Vandalismo cuantificado en un	90%
Los contenedores disponen de sensores para optimizar las rutas de recogida	No
¿Se realiza recogida puerta a puerta?	Sí
¿Cómo se realiza la planificación de las rutas de recogida?	Manualmente
¿Cuántas toneladas de textiles se recogen en un año?	550Tn
¿Se dispone de planta de separación?	Sí
¿La contratación de la gestión es vía contrato o licencia?	Ambas
¿Se establece una reserva de mercado?	No
¿Se establece una tasa de recogida?	No
¿Se ha planeado algún sistema para mejorar la recogida?	No
¿Qué porcentaje de recogida se separa?	100%
¿La separación se realiza mediante sistemas ópticos, manuales...?	Manuales
Cuál es el foco principal de la separación ¿Reutilización o reciclaje?	Reciclaje
¿El reciclaje es mecánico o químico?	Mecánico
¿Se realiza algún tipo de valorización de los residuos textiles, como el upcycling o la producción de aislantes térmicos?	No
¿Existe algún tipo de colaboración con centros o universidades para mejorar los procesos?	No
¿Se exporta el residuo textil una vez separado?	Sí
¿Cuántas tiendas están gestionadas des de la asociación para la venta de textiles usados?	5

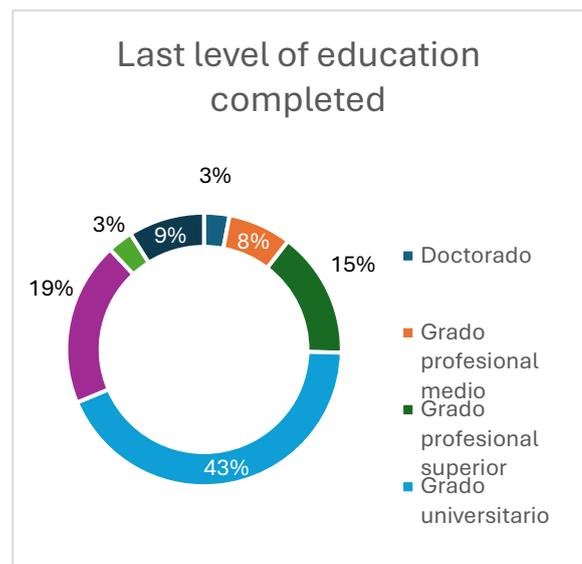
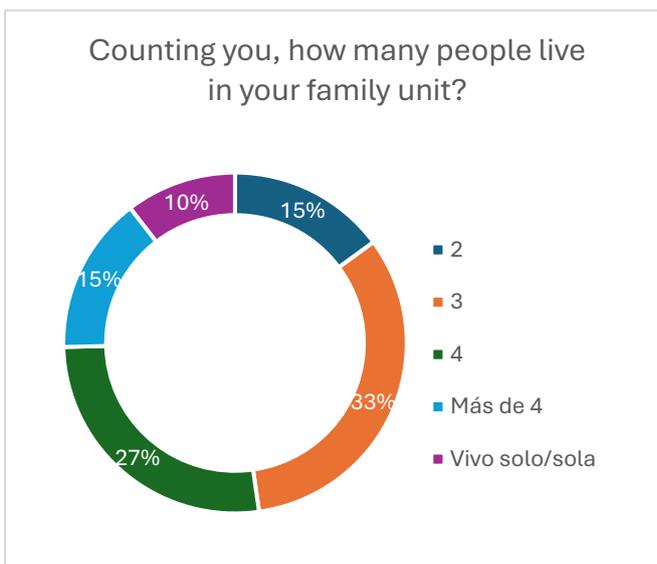
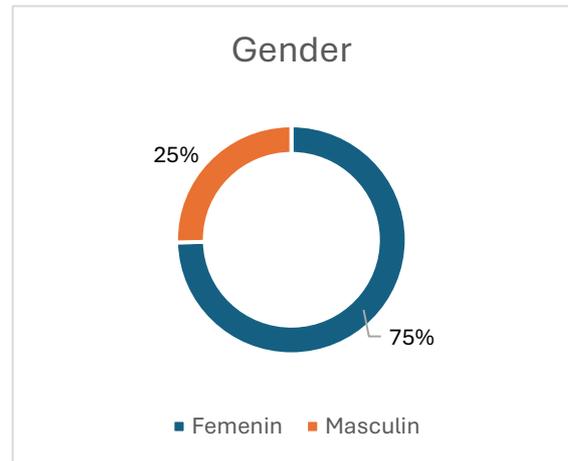
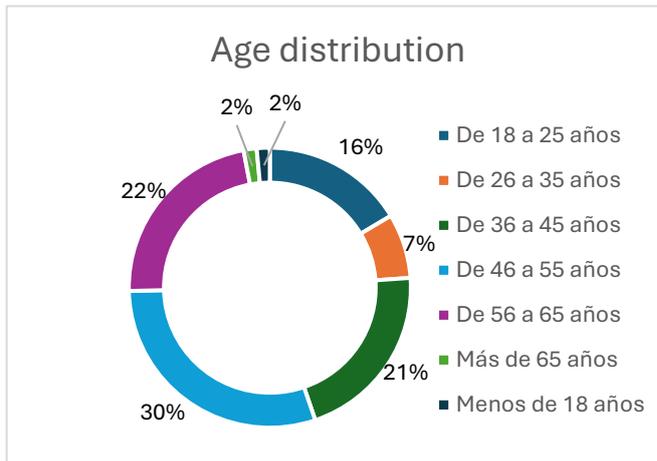
1.2. Consumidores

El conocimiento del comportamiento del consumidor en relación con los hábitos de consumo, a la toma de decisiones de compra y al conocimiento de los cambios alrededor de la sostenibilidad que está experimentando el sector textil.

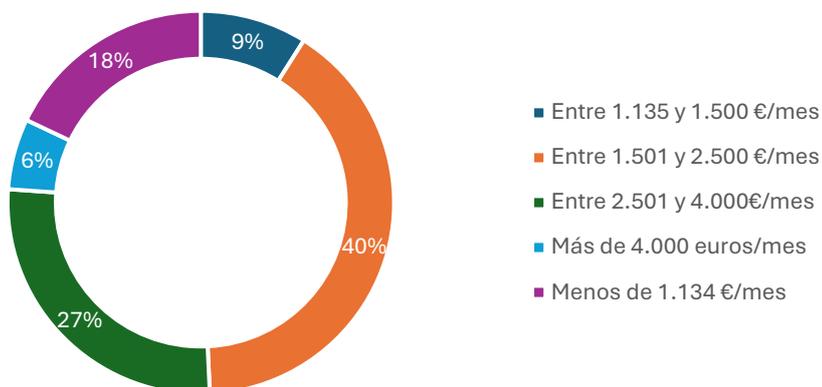
Para las municipalidades, conocer el comportamiento del consumidor les permitirá diseñar programas de sensibilización y educación del consumo para concienciar de un consumo más responsable. A la vez, podrán formular políticas más eficientes para fomentar prácticas de consumo responsables, así como establecer incentivos y regulaciones que faciliten la transición hacia una economía de menor impacto ambiental.

Caracterización de la población encuestada

Las encuestas se han enviado a la población general, mayor de edad, sin distinción de ningún tipo. En total han respondido 67 personas, distribuidas por sexo, edad y nivel de estudios según se muestra a continuación.



Gross monthly salary level

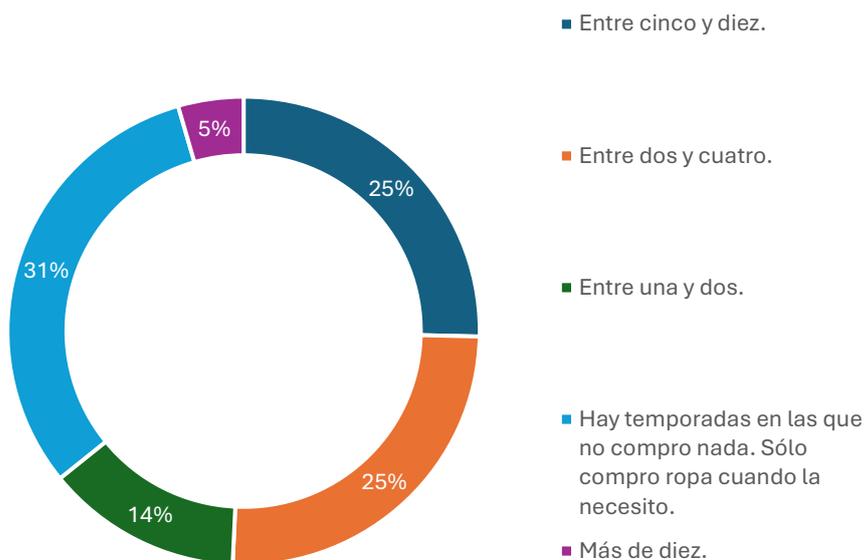


Tal como se puede observar en los gráficos anteriores, la mayoría de los consumidores encuestados son mujeres (75%), de entre 36 y 45 años (30%), con estudios de grado universitario (43%), conviven 3 personas (33%) y tienen un salario bruto mensual de entre 1.500€ y 2.500€.

Hábitos de compra

El 69% compra prendas de moda de forma habitual cada temporada. Sólo el 31% dice comprar sólo cuando lo necesita. Entre las personas que compran de forma habitual, el 25% compran entre 5 y 10 prendas por temporada.

How many clothes do you buy each season?



El 49% afirma comprar nuevas prendas solo cuando tiene necesidad y el 36% una vez cada seis meses, coincidiendo con el cambio de temporada.



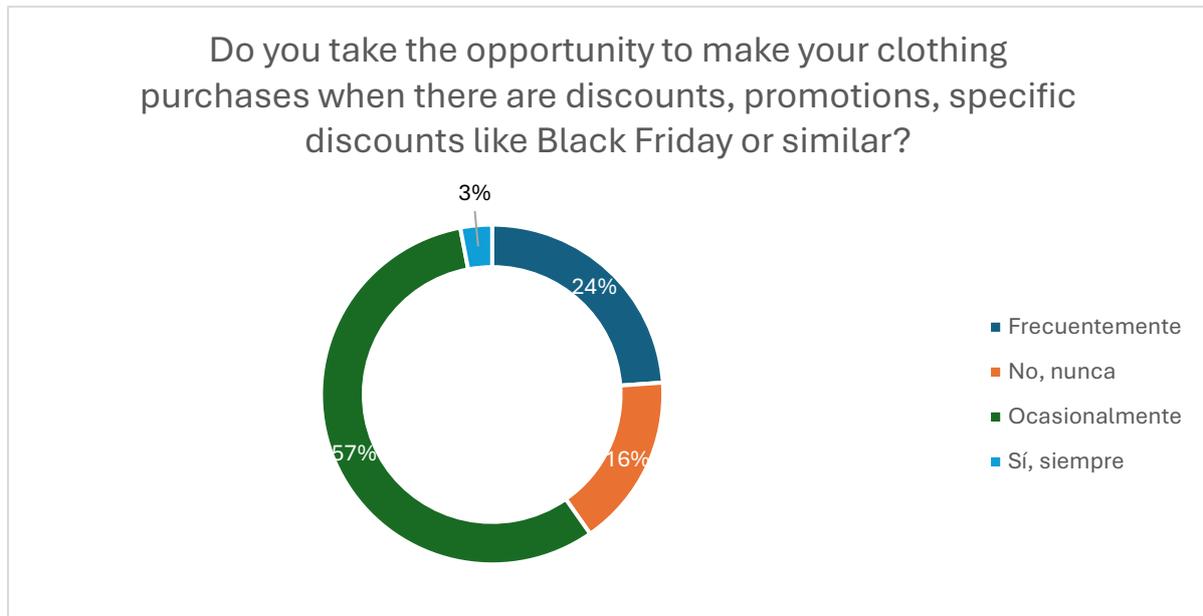
A la pregunta de **dónde se acostumbran a comprar la ropa**, las respuestas se tenían que clasificar de más a menos prioridad, siendo el 1 la más prioritaria y 7 la menos prioritaria. La tienda física es la opción más votada y la tienda de segunda mano la menos votada. A continuación, se puede ver la distribución para cada una de las opciones de compra y el puntaje. Se marcan en verde las opciones más votadas de los puntajes extremos 1 y 7 y en rojo las menos votadas.

	Store	Online	Department store	Malls	Chains	second hand stores	Multibrand stores
1	31%	4%	4%	6%	6%	6%	7%
2	6%	6%	12%	13%	9%	4%	7%
3	3%	4%	9%	6%	10%	4%	10%
5	0%	10%	3%	6%	7%	10%	7%
5	0%	1%	6%	0%	4%	1%	6%
6	1%	10%	6%	7%	6%	6%	4%
7	4%	9%	6%	7%	3%	13%	3%

Siguiendo el mismo método de respuesta que a la respuesta anterior, a la pregunta de cuáles son las influencias que más influyen en el proceso de compra, la calidad y el precio son las más predominantes, mientras que en el extremo de las menos influyentes están los influencers y la lealtad a la marca.

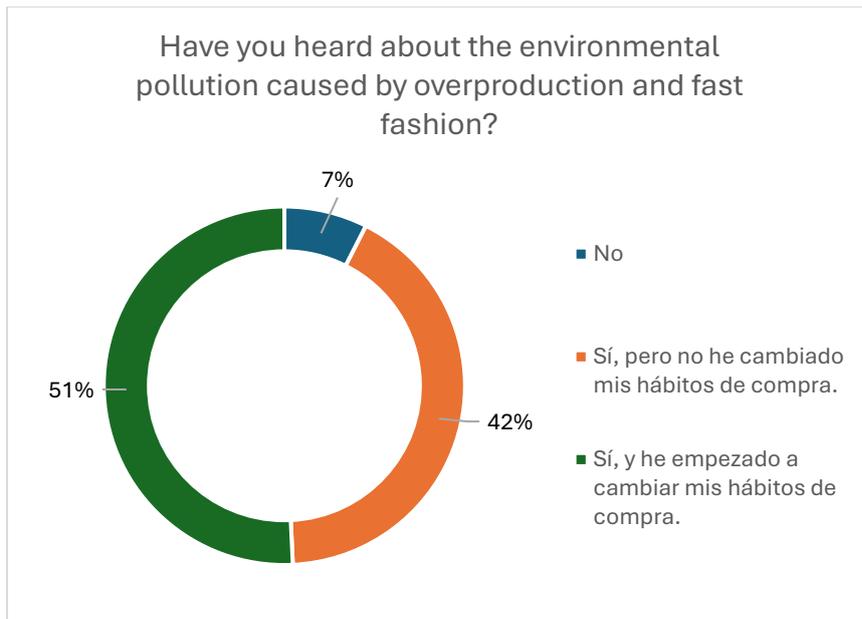
	Quality	Price	Because it's trendy	Influencers	I am loyal to the brand	Recommendations from friends and family	Shopping makes me feel good	Design
1	40%	28%	12%	15%	15%	13%	7%	36%
2	28%	34%	9%	4%	13%	13%	7%	22%
3	12%	15%	15%	10%	15%	7%	15%	15%
4	4%	6%	7%	4%	12%	9%	6%	3%
5	4%	1%	7%	3%	10%	15%	10%	7%
6	3%	1%	9%	3%	6%	13%	16%	6%
7	4%	9%	10%	7%	7%	12%	4%	4%
8	3%	4%	30%	52%	21%	16%	33%	6%

El 81% de los encuestados aprovechan los descuentos, el 57% de éstos de forma ocasional y el 24% con frecuencia.

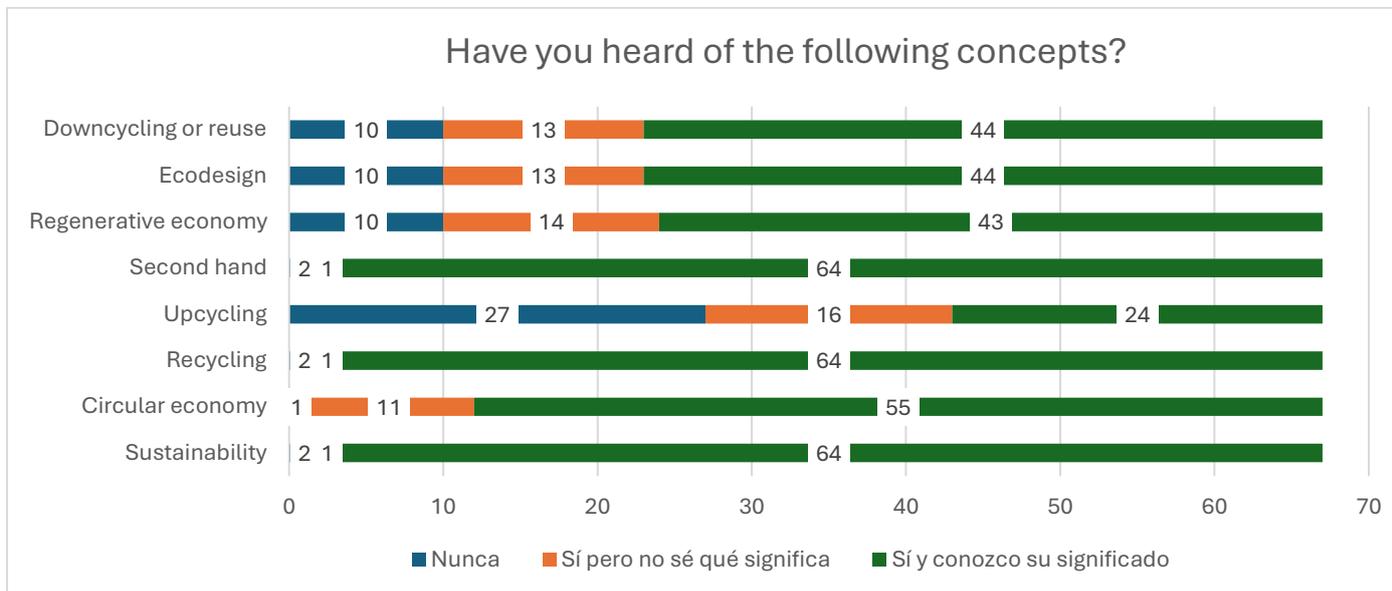


El consumidor y la sostenibilidad

Sólo un 7% afirma no haber sentido hablar acerca de la **contaminación medioambiental causada por la sobre producción y el fast fashion**. Por el contrario, el 51% ha oído hablar de ello y dice haber cambiado sus hábitos de compra y el 42% restante, a pesar de haber oído hablar de ello, no ha hecho nada para cambiar sus hábitos de compra.

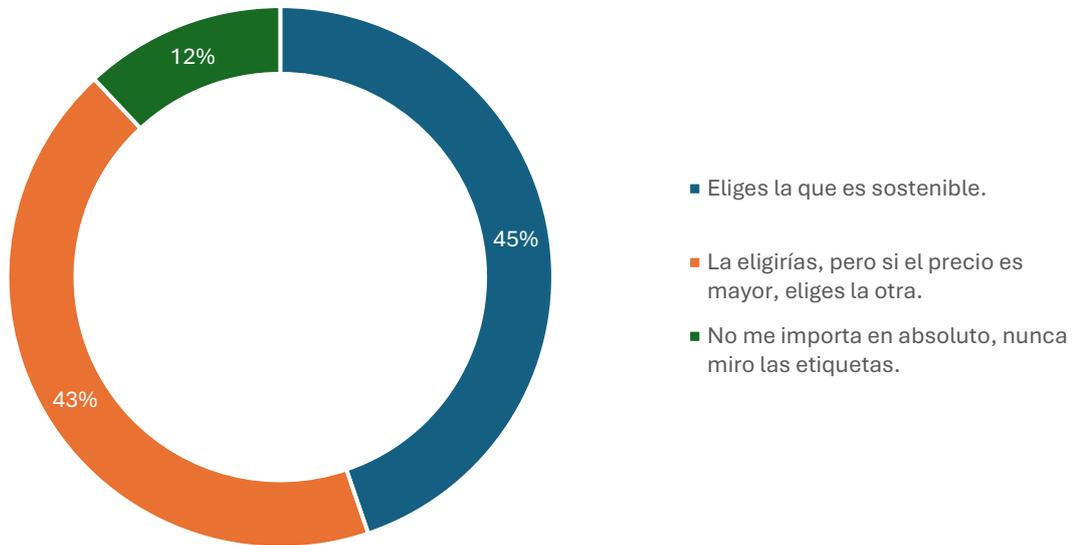


Al preguntar sobre el grado de conocimiento sobre conceptos relacionados con la sostenibilidad, los más conocidos son los términos “sostenibilidad”, “segunda mano” y “reciclaje” (todos con un 95,5%) seguidos por “economía circular”, con un grado de conocimiento del 82%. El término menos conocido es “upcycling”.

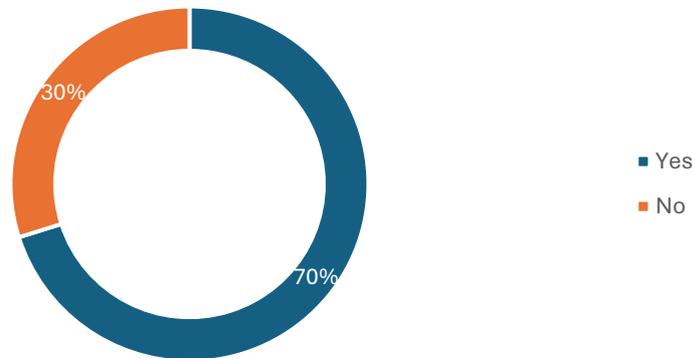


Ante una prenda con etiqueta que indica “prenda sostenible”, el 88% responde que se siente atraída por ella, pero sólo el 45% la elige, el 43% restante sólo la comprará si el precio no es más alto que la que no lleva etiqueta. En contraposición, el 70% dice que estaría dispuesto a pagar más por una prenda sostenible.

When faced with two garments that you like equally, one of them indicates on the label that it is a sustainable garment.

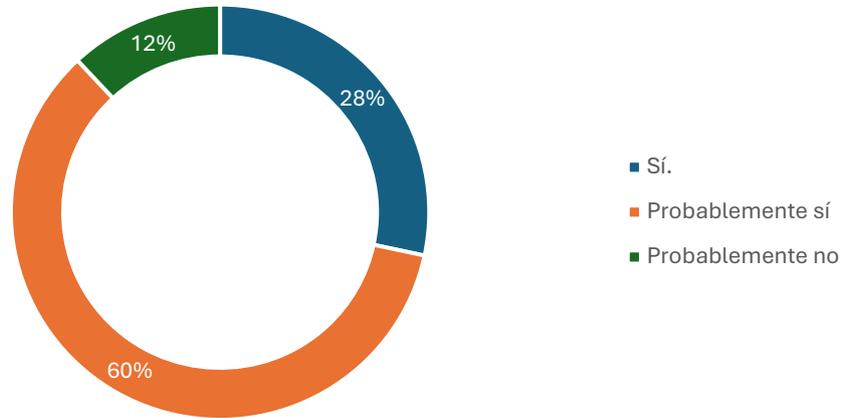


Would you be willing to pay more for sustainable clothing?



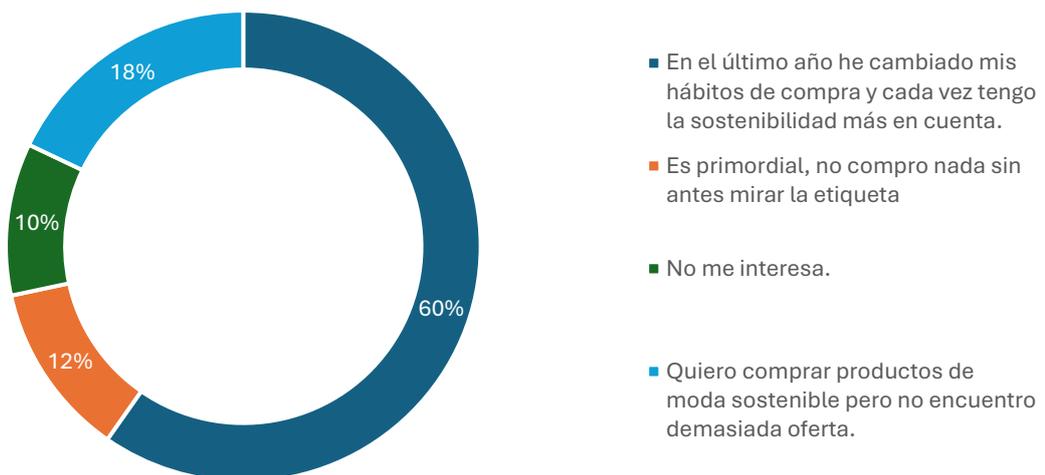
El 60% de las personas encuestadas dicen que probablemente cambiarían sus hábitos de consumo si tuvieran más información que les permitiera evaluar la sostenibilidad de las prendas, frente al 12% que no cambiaría sus hábitos.

Do you think that if you had more access to information about sustainable consumption or could evaluate the sustainability of garments, you would change your consumption habits?



El 60% dice haber cambiado sus hábitos de compra, inclinándose hacia una compra más sostenible. Un 12% dice no comprar nada sin antes mirar la etiqueta y el 18% querría comprar más producto sostenible, pero dice no encontrar demasiada oferta.

According to your lifestyle, how important is sustainability to you?



La **compra en tiendas de segunda mano** ya está presente en el 78% de las mentes del comprador de moda, pero sólo el 12% dice comprar habitualmente en estos

establecimientos, aunque el 265 ha comprado en el último año. Es una tendencia al alza que las empresas deberían tener en cuenta.



¿Qué hacemos con las prendas usadas?

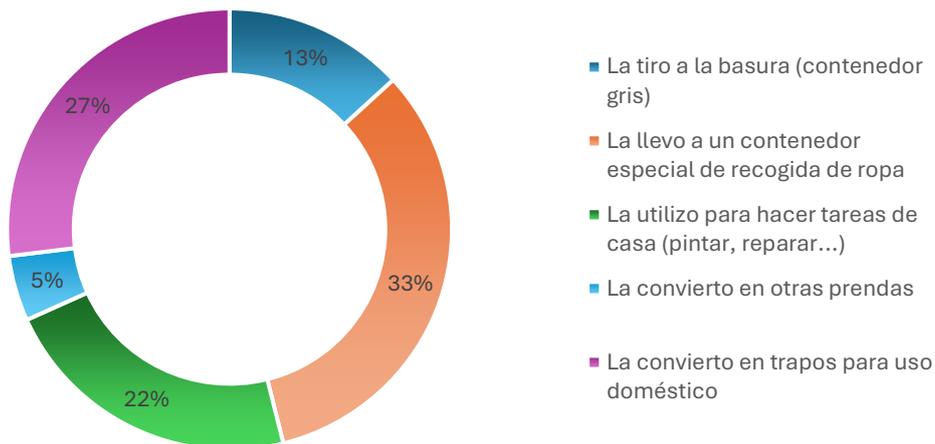
Al final de la vida útil de las **prendas, para las que están en buen estado** el 41% van a contenedores especiales para ropa usada y el 30% se regalan a personas del entorno social. Sólo el 1% va a parar al contenedor gris, mientras que el 19% va a tiendas de segunda mano (online en un 13% y a tienda física el 9%).

What do you do with clothes when you no longer wear them but they are still in good condition?

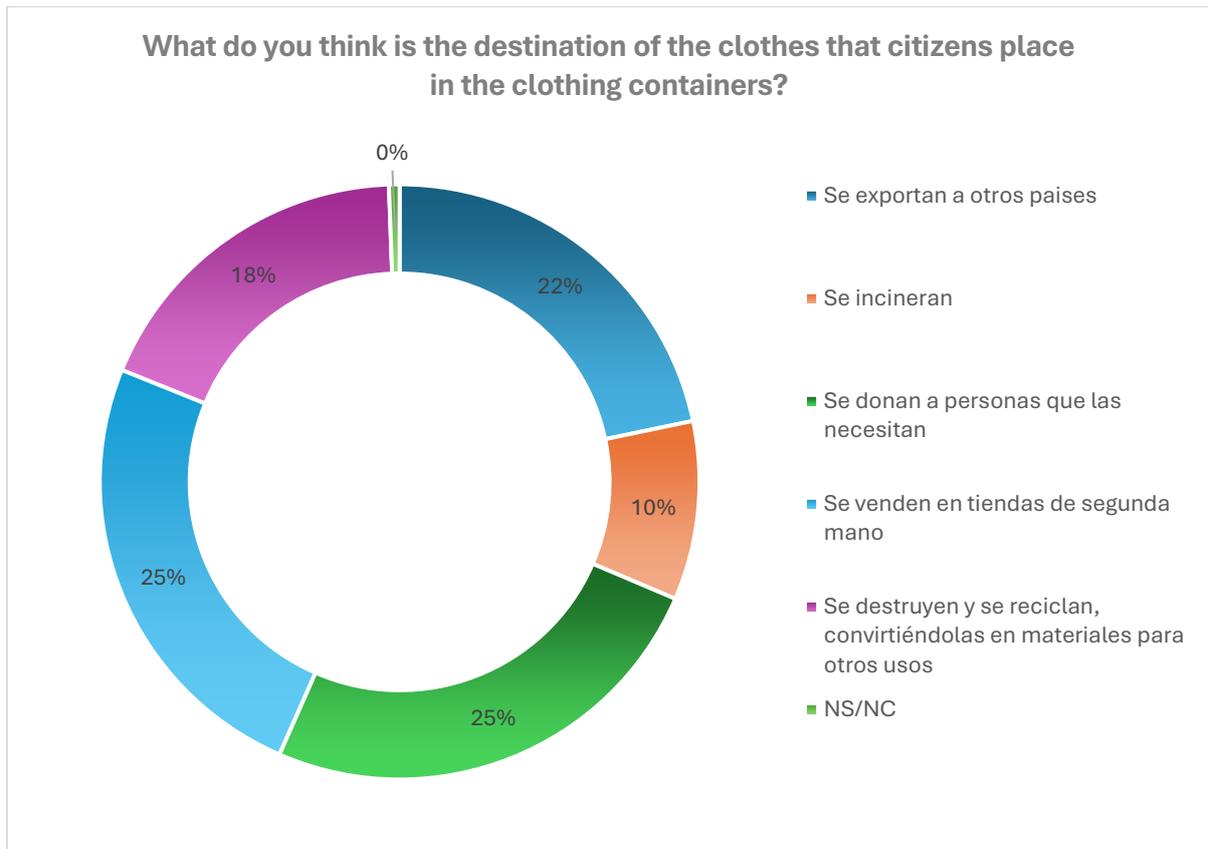


Cuando se trata de **prendas que están en mal estado**, el comportamiento es similar, el 33% se destina a contenedores especiales de recogida de ropa, pero aquí aumenta al 5% la ropa que va al contenedor gris y el resto se utiliza como ropa para uso de tareas en el hogar o para hacer trapos de limpieza también para el hogar.

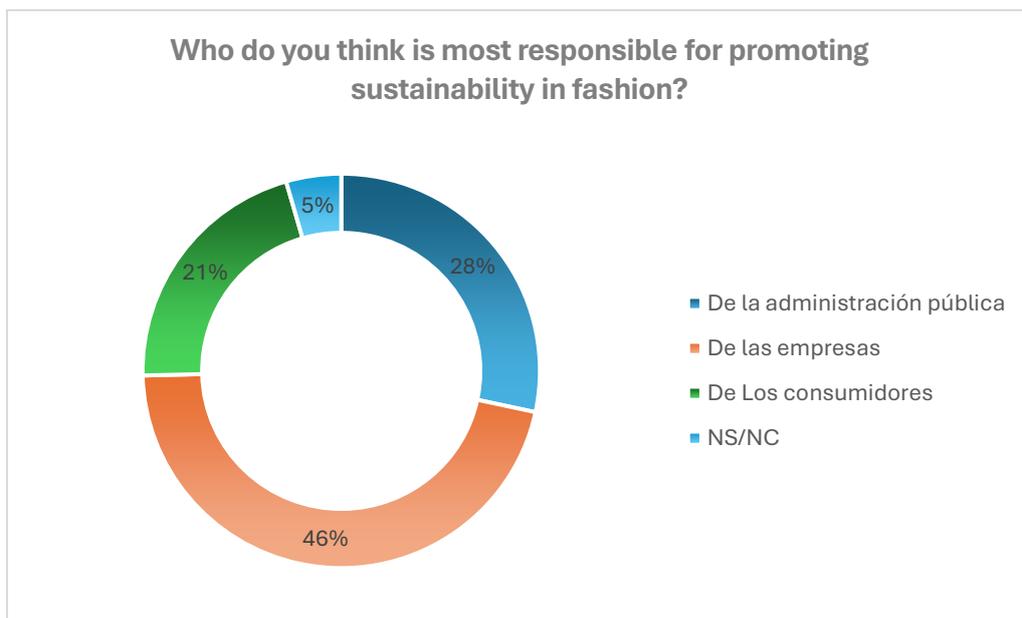
What do you do with the clothes that you no longer wear because they are in poor condition?



La opinión sobre el **destino de las prendas que los ciudadanos tiran a containers** es bastante dispar y repartida a partes iguales entre las opciones que se ofrecían.



Cuando se pregunta **sobre quien recae la responsabilidad de promocionar la sostenibilidad en la moda**, el 46% de los encuestados opina que es de las empresas, el 28% de la administración pública y el 21% de los consumidores.



La opinión de los consumidores acerca de si las marcas realizan “green washing” es unánime. Sólo el 3% considera que nunca, mientras que el 97% restante reparte bastante equitativamente la opinión sobre la frecuencia en la que se lleva a cabo.

