

E1.3.1. STRATÉGIE TRANSNATIONAL DES MOYENS DE SANTIAGO L'ESPACE DE SUDOE

ACTIVATION DES
RESSOURCES
CULTURELLES ET
NATURELLES DANS LES
VOIES DE SANTIAGO EN
EUROPE DU SUD-OUEST



Agence française
des chemins
de Compostelle



Interreg
Sudoe



Co-funded by
the European Union

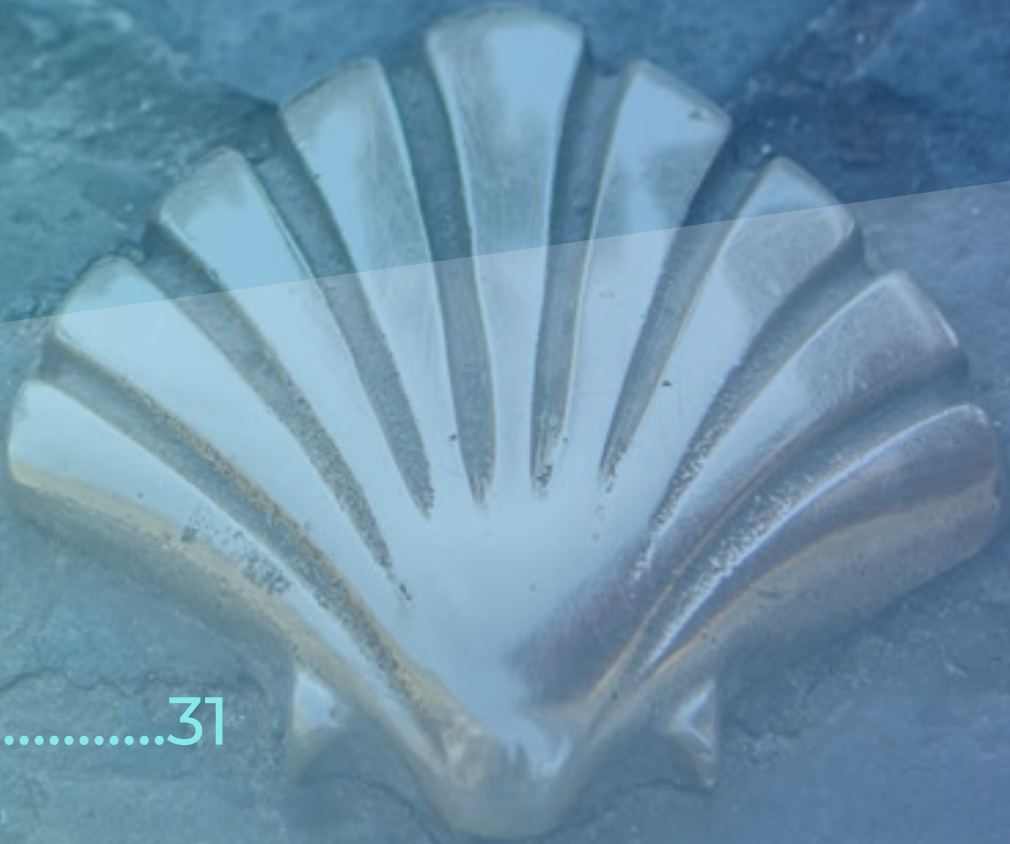
Ultreia_Sudoe

Ultreia_Sudoe

ACTIVATION DES
RESSOURCES
CULTURELLES ET
NATURELLES DANS LES
VOIES DE SANTIAGO EN
EUROPE DU SUD-OUEST



- 1.LE PROJET3
- 2.FORCEDESIDÉES4
- 3.ANALYSE5
 - 3.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES
 - 3.2. TENDANCES DE LA PERÉGRINATION POSTPANDEMIQUE
 - 3.3. CONCURRENCE TOURISTIQUE DES ROUTES
 - 3.4. PESTEL
 - 3.5. SWOT
 - 3.6. ANALYSE DU PORTER
 - 3.7. ANALYSE DU CAME
- 4.STRATÉGIE VISION DES VOIES DE SANTIAGO14
 - 4.1. LIGNES STRATÉGIQUES
 - L1. GOUVERNANCE PARTAGÉE
 - L2. PATRIMOINE CULTUREL
 - L3. ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE
 - L4. DÉVELOPPEMENT LOCAL
 - L5. EXPÉRIENCE PERÉGRINE
 - L6. INNOVATION TECHNOLOGIQUE
 - L7. CHANGEMENT CLIMATIQUE
- 5.PLAN DE COMMUNICATION31



1. Le projet

Le projet UlteiaSudoe est une initiative de coopération transnationale axée sur la valorisation du patrimoine culturel et naturel associé aux Caminos de Santiago dans la région SUDOE (sud-est de l'Europe). Son principal objectif est de promouvoir le développement socioéconomique des zones rurales par l'innovation dans la gestion du tourisme et la promotion d'un tourisme durable et expérientiel.

OBJECTIFS CLÉS

- Identification et valorisation de ressources patrimoniales matérielles et immatérielles peu connues le long des Caminos de Santiago.
- Développement de produits touristiques innovants qui intègrent le patrimoine culturel, naturel et gastronomique local enrichissant le pèlerinage.
- Promotion de la désaisonnalisation et de la déconcentration en favorisant le flux de visiteurs tout au long de l'année et vers des zones moins fréquentées, répartissant ainsi l'impact économique et réduisant la pression sur les points les plus fréquentés.
- Participation citoyenne et gouvernance collaborative avec les communautés locales, les entreprises et les administrations publiques pour la planification et la gestion des activités garantissant une approche inclusive et durable.
- Numérisation et accessibilité: Mettre en œuvre des outils numériques pour améliorer la promotion, la réservation et l'expérience des visiteurs, en rendant les Caminos plus accessibles et inclusifs.

2. Idées de force

- Les Caminos de Saint-Jacques-de-Compostelle sont un vaste réseau de routes de pèlerinage en France, en Espagne et au Portugal qui traversent une grande variété de paysages culturels dans le sud-ouest de l'Europe.
- Le pèlerinage a un impact positif sur les territoires qu'il traverse, facilitant les échanges culturels, l'activité économique et la permanence de la population dans les zones rurales.
- L'homogénéisation et l'industrialisation des services et produits offerts au pèlerin implique une perte des valeurs de diversité et d'authenticité des Caminos.
- La promotion de diverses valeurs naturelles et culturelles, de produits locaux authentiques et originaux apportera une expérience diversifiée et plus profonde au pèlerin en améliorant l'attractivité du territoire et la répétition de la visite.

3. Analyse

1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES

<https://caminolebaniego.sharepoint.com/sites/ULTREIA/SitePages/CollabHome.aspx?ga=1>



- Contexte socio-économique
- Vulnérabilité au changement climatique
- Accessibilité et inclusivité

2. TENDANCES DE LA PERÉGRINATION POSPANDEMIQUE

3. CONCURRENCE TOURISTIQUE DES VOIES DE SANTIAGO

4. OUTILS D'ANALYSE



- PESTEL
- SWOT
- PORTE
UR
- CAME



STRATÉGIE

3.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES

• CONTEXTE SOCIO -ÉCONOMIQUE

- Les Caminos passent principalement par les zones rurales.
- Dépeuplement et vieillissement de nombreuses zones rurales traversées par les Caminos.
- faible densité de population et perte de services de base dans les zones rurales. Les Caminos aident à maintenir la population et les services sur le territoire.
- Economies basées sur le secteur primaire dans les zones rurales. La diversification va de pair avec le secteur tertiaire: Tourisme.
- forte dépendance vis-à-vis du tourisme en tant que moteur économique local, avec une forte saisonnalité.
- L'impact positif du pèlerin: l'augmentation des dépenses moyennes et la revitalisation des économies locales.
- Croissance de l'hébergement rural et des services touristiques dans les sections émergentes.
- Inégalités territoriales en matière d'accès au numérique, d'emploi des jeunes et de capacité d'accueil.

• VULNÉRABILITÉ EN AVANT LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Les scénarios de projection du changement climatique prédisent une augmentation des températures et des changements dans le régime pluviométrique.
- Ces scénarios de température présentent un risque de stress thermique chez les pèlerins et d'autres situations telles que des sécheresses prolongées, des risques d'incendie et des dommages aux sols.
- L'augmentation de la température peut entraîner une modification de la saisonnalité touristique, ce qui peut être une occasion de désaisonnalisation.
- Augmentation des coûts de climatisation des logements.
- Les changements dans la flore et la faune de l'environnement du Camino. Perte de la biodiversité et l'émergence d'espèces envahissantes.

3.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES

• ACCESSIBILITÉ ET INCLUSIVITÉ

- Sensibilisation accrue à la nécessité d'une accessibilité universelle.
- Persistance des sections et des environnements difficiles pour les personnes à mobilité réduite.
- Manque de données unifiées et fiables sur l'accessibilité des services.
- Manque d'hébergement et d'équipement entièrement adaptés.
- Besoin fréquent de soutien ou d'équipement spécial pour certains pèlerins.
- Initiatives locales: Existence de projets spécifiques qui facilitent l'inclusion.
- Former le déficit du secteur pour répondre à divers besoins.



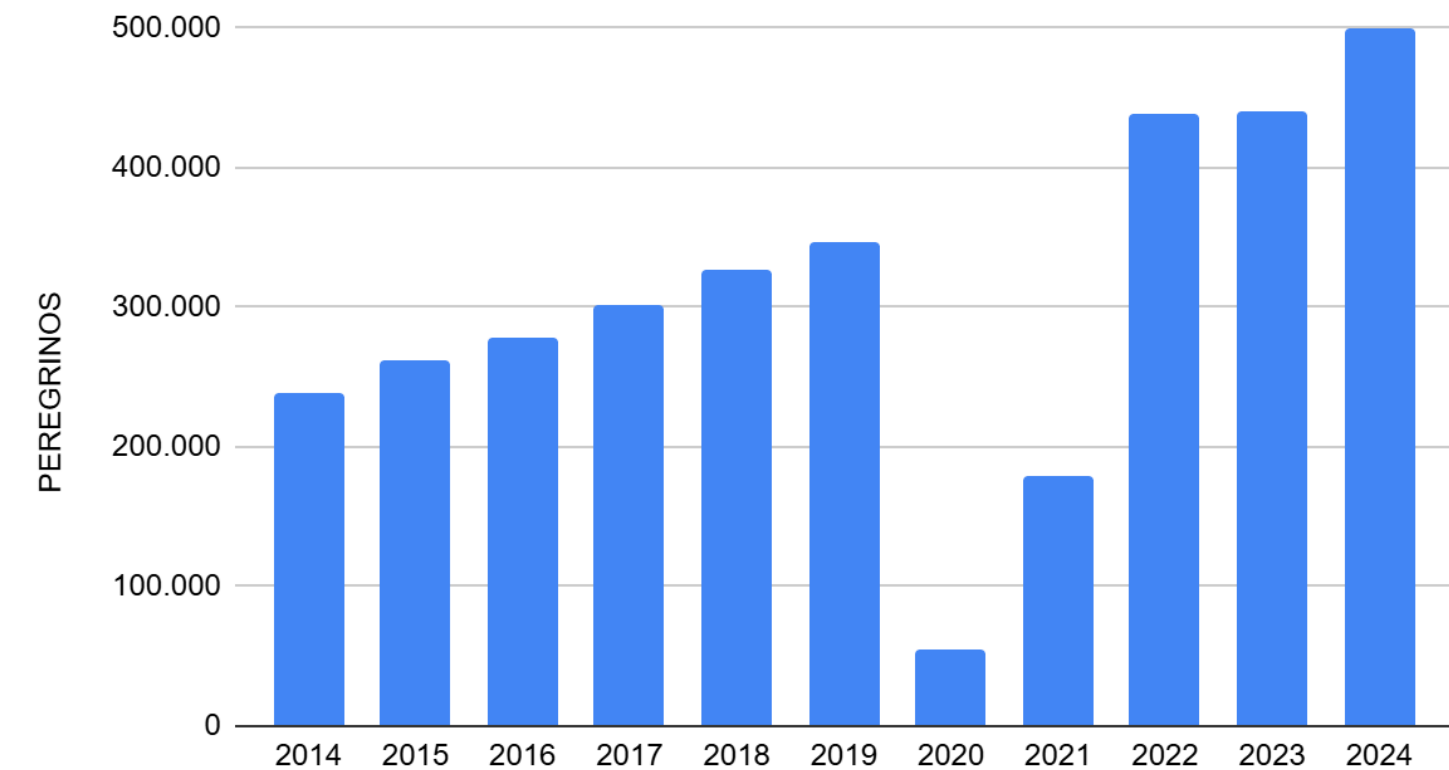
3.2. TENDANCES DE LA PERÉGRINATION POSTPANDEMIQUE

- Besoin social accru de voyager. Le pèlerinage a considérablement augmenté
- Changements dans les schémas de mobilité: l'essor du tourisme national et local
- Préférence pour les environnements sûrs, extérieurs et à faible densité
- Numérisation accélérée: applications, réservations en ligne, identifiants électroniques
- Réévaluation de la Voie comme destination sûre et comme espace de santé, d'introspection et de nature
- Les inégalités territoriales persistent dans la reprise et l'adaptation des services

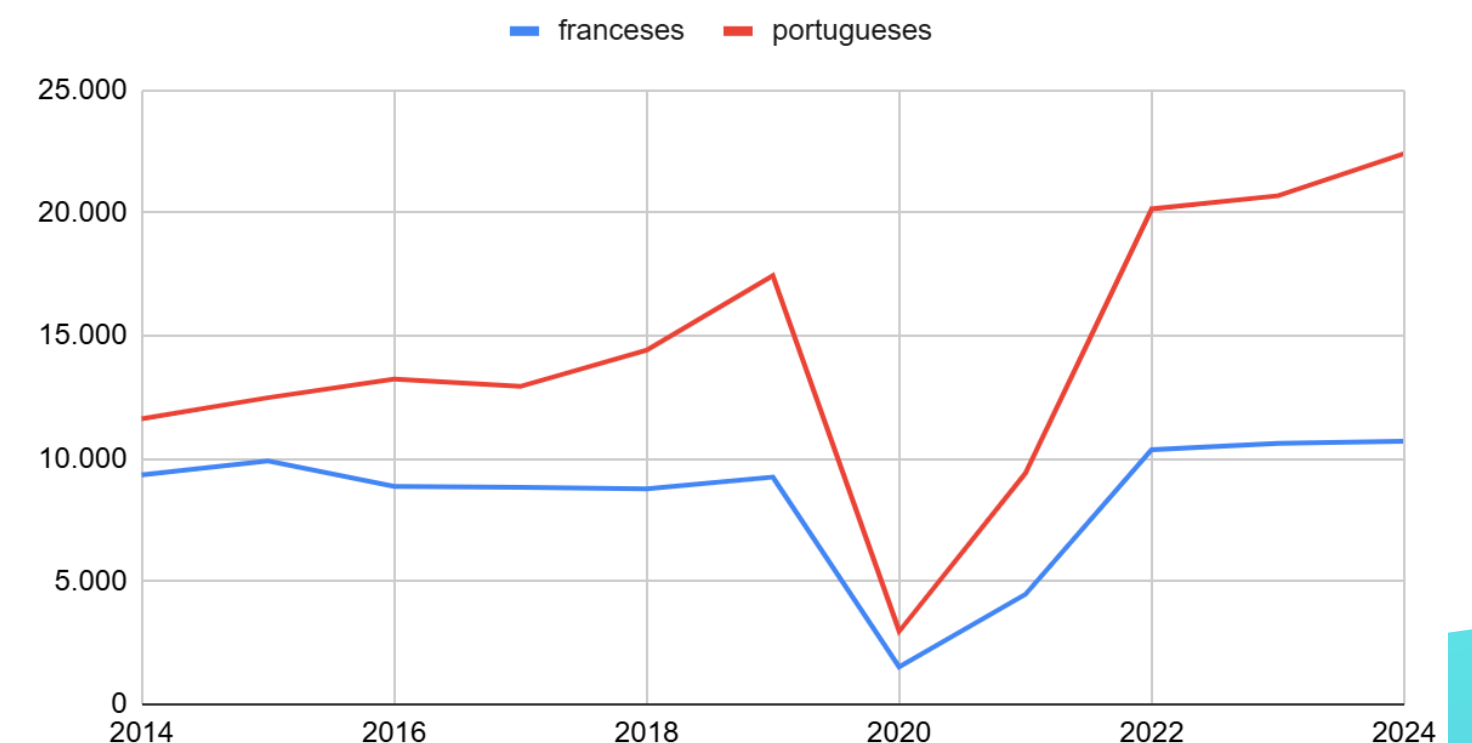
Détails du bureau du pèlerin

<https://oficinadelperegrino.com/estadísticas-2/>

evolución nº PEREGRINOS 2014-2024



franceses y portuguesas 2014-2024



3.3. CONCURRENCE TOURISTIQUE DES VOIES DE SANTIAGO

- Offre européenne diversifiée: capitales culturelles, nature alpine, côtes et loisirs thématiques
- Montée des destinations d'aventure, de bien-être, d'écotourisme et d'immersion culturelle profonde
- Croissance du tourisme lent et intérêt pour les environnements ruraux et authentiques
- Attrait accru des destinations exotiques ou moins connues en dehors du circuit traditionnel
- Compétition avec des options de loisirs plus confortables et accessibles pour un large public

3.4. OUTILS D'ANALYSE

PESTEL

POLITIQUE

- Soutien institutionnel diversifié mais inégal entre les régions et les pays.
- Manque de coordination interadministrative forte.
- Participation aux programmes de coopération territoriale européenne.
- Absence de législation harmonisée pour les itinéraires culturels et de pèlerinage transnationaux.

ÉCONOMIE

- Impact économique local important lié au tourisme de pèlerinage.
- Vulnérabilité face à des crises économiques ou sanitaires (telles que la COVID-19).
- Possibilités d'innovation économique autour du tourisme rural, culturel et spirituel.
- Inégalités territoriales en matière d'investissement et de développement des services.

SOCIAL

- Vieillissement et dépeuplement des zones rurales.
- Intérêt croissant pour le tourisme avec sens, spirituel et connexion avec la nature.
- Possibilité de renforcer le tissu associatif local et la transmission du patrimoine immatériel.
- Nécessité de sensibiliser la population locale à la valeur patrimoniale et économique du Camino.
- Importance croissante de l'accessibilité universelle en tant que droit et facteur d'inclusion sociale.



JURIDIQUE

- Reconnaissance internationale du patrimoine mondial
- Nécessité de cadres juridiques coordonnés pour la protection, l'utilisation et la gestion de l'itinéraire.
- Insuffisance des règles communes en matière d'accessibilité et de durabilité au niveau européen

ÉCOLOGIE

- Sensibilité accrue à l'impact environnemental du tourisme.
- Le Camino peut agir comme une infrastructure verte qui relie les écosystèmes.
- Menaces liées au changement climatique: incendies, pluies torrentielles, vagues de chaleur

TECHNOLOGIE

- Utilisation accrue des technologies numériques pour la planification, l'information, le suivi et la promotion.
- Faible connectivité dans certaines zones rurales.
- Potentiel de développement de solutions technologiques accessibles pour les personnes handicapées

3.5. OUTILS D'ANALYSE

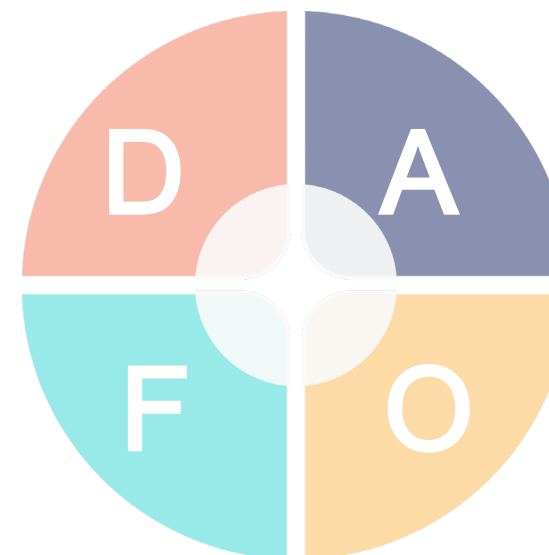
SWOT

DÉBILITÉS

- Entretien irrégulier des itinéraires.
- Absence de plans de conservation et de rétablissement à long terme.
- Biens culturels associés souvent fermés ou inutilisés.
- Des pistes naturalisées parfois inaccessibles dans des conditions météorologiques défavorables.
- Absence de normes communes en matière d'accessibilité universelle et d'inclusivité des Caminos
- Manque d'informations structurées sur les points d'eau, le repos et l'accessibilité.
- Haute saisonnalité, conduisant à:
- Hébergements limités hors saison ou dans des zones à faible densité de pèlerins.
- Saturation des services municipaux en demande de pointe.
- Manque d'outils fiables pour mesurer et analyser les flux.
- Faible densité et vieillissement de la population dans les zones rurales.
- Peu de reconnaissance sociale de la valeur du Camino en tant que site du patrimoine mondial.
- Mauvaise coordination et gouvernance transnationale.
- Absence de réseaux efficaces entre les fournisseurs de services.

MENACES

- Vulnérabilité aux effets du changement climatique.
- Dépendance excessive vis-à-vis des administrations publiques.
- Distorsion de l'expérience par massification ou marchandisation.
- Absence de réglementation sur les normes de qualité et d'accessibilité.
- Concurrence entre itinéraires sans vision coopérative.
- Offre à partir d'autres destinations concurrentes
- Poursuite du dépeuplement rural et perte des services de base.
- Risque de perte d'actifs incorporels.
- La lenteur dans la prise de décision partagée entre les pays.



STRENGTHS

- Grande richesse culturelle et paysagère associée au Camino.
- Tradition historique millénaire, différenciant par rapport aux autres RG.
- Reconnaissance en tant que patrimoine mondial (dans certaines sections).
- Diversité des paysages et des cultures, cohésive par l'histoire jacobéenne.
- Potentiel en tant que connecteur vert, culturel et spirituel.
- Haute spécialisation dans les services au pèlerin.
- Capacité à activer de nouvelles économies rurales.
- Intérêt international consolidé.
- Effets socio-économiques positifs.
- Diversité des acteurs impliqués.
- Potentiel de synergie des projets européens en cours.
- Existence d'initiatives en matière d'accessibilité (quoique dispersées).

POSSIBILITÉS

- Intérêt accru pour le pèlerinage et le tourisme lent.
- Demande d'expériences transformatrices
- Recherche d'expériences authentiques et durables.
- La numérisation et l'entrepreneuriat comme moteurs de la modernisation.
- Recommandations européennes pour un tourisme durable et accessible.
- Réévaluation des zones rurales et des produits locaux.
- Intérêt institutionnel pour la cohésion territoriale.
- Possibilité d'harmonisation réglementaire en matière de durabilité et d'accessibilité.
- Possibilité de se positionner comme des itinéraires inclusifs de référence au niveau européen.

3.6. OUTILS D'ANALYSE

PORTEUR : Concurrence d'autres destinations

RIVALITÉ ENTRE COMPÉTITEURS

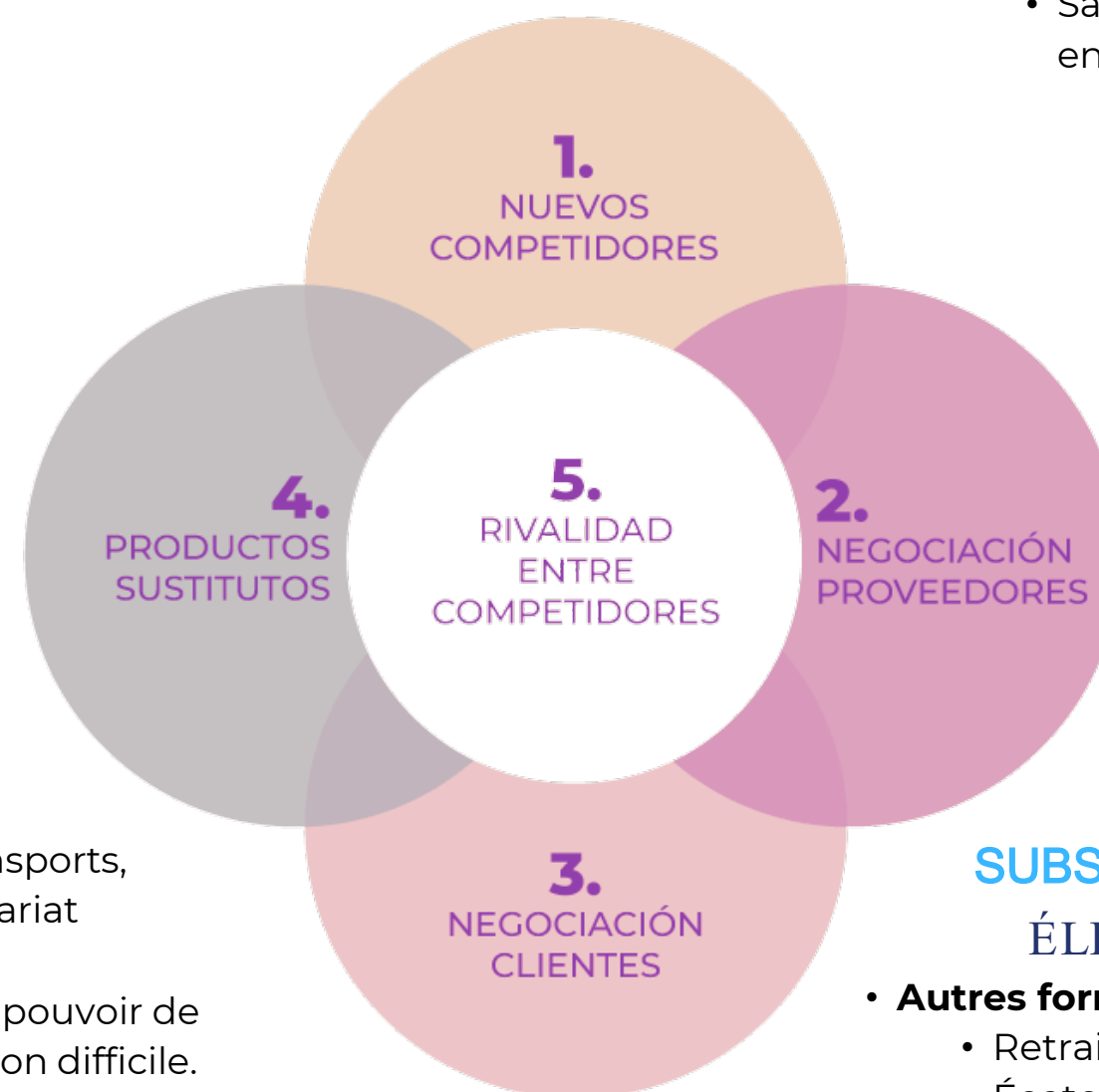
ÉLEVÉ (croissance)

- Augmentation du nombre d'autres **itinéraires culturels et itinéraires de pèlerinage**, en concurrence pour les ressources, la visibilité et l'intérêt des pèlerins / touristes.
- **Le tourisme rural et expérientiel** est en plein essor, de nombreuses destinations essayant de reproduire ou d'attirer des publics CaS
- Dans certaines sections, rivalité **territoriale ou politique entre** régions pour attirer les pèlerins ou mettre en valeur leur patrimoine.
- L'absence d'une **stratégie commune et différenciatrice** peut faire perdre à CaS sa position dominante.
- La saturation à des stades spécifiques peut affecter négativement votre réputation.

FOURNISSEURS

MOYEN (fragmenté, mais clé)

- **Principaux fournisseurs:** hébergement, restauration, transports, services touristiques, guides, entités patrimoniales, volontariat hospitalier.
- **Une forte fragmentation** des fournisseurs, qui limite leur pouvoir de négociation individuel, mais rend également la coordination difficile.
- **Risque d'inégalité** dans la qualité des services, ce qui peut affecter l'expérience du pèlerin.
- Dans les zones à faible densité de population, les fournisseurs locaux peuvent avoir **un monopole de fait** sur les services de base, augmentant ou limitant l'offre.
- Manque de **renouvellement générationnel et manque de professionnalisation** dans une partie du secteur.



NOUVEAUX COMPÉTITEURS

MOYEN (modéré, mais avec potentiel)

- La création de **nouvelles routes** (par la promotion locale ou ecclésiastique) peut fragmenter le flux et brouiller la marque «Camino de Santiago».
- De nouveaux projets de tourisme culturel, de tourisme lent ou d'écotourisme rural attirent l'attention du **même public**.
- La numérisation facilite la création et la promotion de nouveaux itinéraires sans barrières physiques à l'entrée.
- Sans réglementation ni coordination, des projets peuvent émerger qui sont en concurrence déloyale ou sans garanties de qualité.

ACHETEURS

ÉLEVÉ (très compétent et exigeant)

- Les pèlerins et les touristes culturels actuels sont **hyper-informés**, connectés numériquement et très sensibles à la qualité, à l'authenticité et à la durabilité.
- Prolifération des réseaux sociaux, des forums, des applications et des plateformes d'évaluation qui **amplifient la voix du client**.
- Il y a plus **de tourisme de motivation spirituelle et transformationnelle**, qui exige des expériences cohérentes et significatives.
- Les changements générationnels impliquent **de nouvelles valeurs et attentes**: l'accessibilité, la numérisation, la sécurité, la durabilité et la diversité.

SUBSTITUTS

ÉLEVÉ (croissance)

- **Autres formes** de tourisme expérientiel ou transformateur:
 - Retraite bien-être ou yoga dans la nature.
 - Écotourisme, bénévolat, voyages d'apprentissage.
 - Tourisme littéraire ou cinématographique.
- En temps de crise (climat, santé, économie), les touristes recherchent des **options plus courtes, plus confortables ou thématiques**.

3.7. OUTILS D'ANALYSE

CAME : Corriger, faire face, maintenir, exploiter

CORRECTION (C)

- Définir des critères et des bonnes pratiques partagés entre les partenaires.
- Promouvoir une vérification initiale de l'accessibilité par section.
- Créer un organe de gouvernance ULTREIA permanent.
- Établir des mécanismes de prise de décision à plusieurs niveaux.
- Inventorier et hiérarchiser les biens culturels susceptibles d'être utilisés par la communauté.
- Établir des modèles de gestion partagée et des utilisations adaptatives.
- Développer une base de données numérique géoréférencée des points critiques pour le pèlerin, en mettant l'accent sur l'accessibilité.
- Promouvoir des campagnes de sensibilisation et d'éducation au patrimoine à l'intention de la population locale, en particulier des jeunes.

AFRONTAIRE (A)

- Mettre en œuvre un système d'alerte précoce et d'adaptation au changement climatique au niveau local.
- Intégrer les Caminos dans les stratégies de résilience rurale et territoriale.
- Développer un code de qualité et d'authenticité avec une approche commune.
- Encouragez les itinéraires moins fréquentés et les périodes moins saturées de l'année.
- Proposer un cadre commun de normes minimales dans le cadre européen des itinéraires culturels.
- Conduire un récit transnational unifié de la voie
- Surveiller les flux de pèlerins pour la gestion des services associés aux Caminos et effectuer des promotions hors saison.
- Sensibilisation et éducation au patrimoine axées sur les pèlerins



KEEP (M)

- Renforcer sa communication en tant qu'élément différenciant par rapport à d'autres itinéraires: Itinéraire culturel et statut de patrimoine mondial
- Conservation du patrimoine
- Promouvoir des itinéraires d'interprétation qui intègrent cette diversité dans un récit commun.
- Consolider les réseaux d'échange et de formation entre les acteurs locaux.
- Maintenir l'accent sur la promotion de l'esprit d'entreprise lié aux produits et services locaux.
- Initiatives en matière d'accessibilité: Les systématiser, les rendre visibles et les adapter comme référence pour l'ensemble du CaS

FONCTIONNEMENT (E)

- Positionner les Caminos du projet ULTREIA comme une référence européenne dans le tourisme spirituel et inclusif.
- Soutenir les solutions numériques pour connecter l'offre et la demande locales (telles que Stops on the Road).
- Transformer le projet en un laboratoire pilote conforme à ces recommandations.
- Établir des circuits courts de commercialisation liés aux itinéraires.
- Promouvoir le développement d'une charte commune ULTREIA sur les principes partagés de gestion, d'accessibilité et de durabilité.
- Promouvoir l'identité différenciante de chaque territoire à travers ses produits agroalimentaires et artisanaux locaux.

4. Vision stratégique

Promouvoir les Caminos de Santiago comme une destination authentique, sûre, accessible, basée sur des valeurs sociales, culturelles et naturelles qui les rendent uniques et capables de garantir le développement durable des territoires qu'ils traversent.

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L1

GOUVERNANCE
PARTAGÉE

Renforcer la coopération institutionnelle entre les territoires et les acteurs du projet grâce à une structure de gouvernance efficace, représentative et axée sur les résultats, soutenant la prise de décision conjointe, la planification intégrée et la coresponsabilité.

L2

PATRIMOINE
CULTUREL

Promouvoir la protection active, la transmission intergénérationnelle et la valorisation du patrimoine culturel et spirituel – matériel et immatériel – lié aux routes, en tant qu'éléments clés de l'identité, de la cohésion et de la durabilité territoriale.

L3

ACCESSIBILITÉ
UNIVERSELLE

Assurer un accès équitable à l'expérience jacobéenne par l'adoption de normes communes d'accessibilité universelle dans les infrastructures, les services et l'information, en promouvant une culture inclusive et respectueuse de la diversité.

L4

DÉVELOPPEMENT LOCAL

Activer le potentiel des Caminos en tant que moteurs du développement local à travers la dynamisation de secteurs clés (agroalimentaire, artisanat, culture, services) avec des critères de durabilité, d'innovation et de participation communautaire.

L5

EXPÉRIENCE
PERÉGRINE

Renforcer le caractère transformateur et hospitalier des Caminos, en favorisant des expériences significatives et respectueuses qui intègrent le patrimoine naturel et culturel, le sens spirituel du voyage et le contact humain.

L6

INNOVATION
TECHNOLOGIQUE

Développer et intégrer des solutions technologiques inclusives et participatives qui facilitent la gestion territoriale et l'expérience utilisateur, sans compromettre l'authenticité ou les valeurs essentielles des Caminos.

L7

CHANGEMENT
CLIMATIQUE

Préparer les territoires aux impacts du changement climatique, en promouvant des stratégies d'adaptation et des modèles de mobilité et de consommation plus durables, qui préservent les valeurs naturelles et culturelles de l'environnement.

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L1

GOVERNANCE
PARTAGÉE

JUSTIFICATION	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	FACTEURS CRITIQUES DE RÉUSSITE	RÉFÉRENCES	CONNEXION AVEC LES VALEURS DU PROJET
<p>La diversité des réalités territoriales, culturelles et administratives des Caminos de Santiago dans le sud-ouest de l'Europe nécessite une structure de gouvernance forte, participative et adaptable. Une coopération transnationale efficace est essentielle pour concevoir des réponses communes aux défis actuels, favoriser la cohésion entre les partenaires et optimiser l'utilisation des ressources disponibles.</p>	<div><div>•Consolider des mécanismes stables de coordination et de prise de décision entre les partenaires.</div><div>•Établir un cadre commun de planification stratégique assorti d'une vision à long terme.</div><div>•Assurer la participation active de tous les acteurs concernés (institutions, acteurs locaux, citoyens).</div></div>	<div><div>•volonté politique et engagement institutionnel soutenu.</div><div>•Transparence des processus décisionnels.</div><div>• Reconnaissance mutuelle des spécificités de chaque Voie.</div></div>	<div><div>•Stratégie européenne pour la région alpine (EUSALP).</div><div>•méthodologie du groupe d'action locale (LEADER).</div><div>•Principes de la charte de l'UNESCO pour le tourisme durable.</div></div>	<p>Cette ligne stratégique incarne la valeur de la coopération en tant que fondement de la construction européenne, de la solidarité entre les territoires et de l'efficacité collective pour gérer des biens communs tels que les Caminos de Santiago.</p>

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L1

GOVERNANCE
PARTAGÉE

ACTIONS

ACTIVITÉ CLÉ	INDICATEUR DE SURVEILLANCE	Responsable	CRONOGRAMME	BUDGET ORIENTATIF
Consolidation de mécanismes de coordination stables.	Nombre de réunions de coordination et d'accords conclus	Équipe de coordination du projet, partenaires	S1-S4	25 000 euros
Élaboration d'un cadre commun pour la planification stratégique à long terme.	Existence et approbation d'un plan stratégique commun	Équipe de coordination du projet, partenaires	S1-S2	20 000 EUR
Encourager la participation active de tous les acteurs concernés	Nombre d'acteurs impliqués dans les initiatives de gouvernance	Partenaires du projet, groupes de travail.	S2-S4	20 000 EUR

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L2

PATRIMOINE CULTUREL

JUSTIFICATION	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	FACTEURS CRITIQUES DE RÉUSSITE	RÉFÉRENCES	CONNEXION AVEC LES VALEURS DU PROJET
<p>La valeur universelle des Chemins repose sur leur dimension patrimoniale, spirituelle et historique. Afin de garantir son authenticité, il est nécessaire de renforcer les mécanismes de conservation et de promotion du patrimoine matériel et immatériel et de les relier au récit culturel européen.</p>	<div><div>•Améliorer la protection, la signalisation et l’entretien de l’itinéraire historique.</div><div>•Utiliser des biens culturels sous-utilisés et trouver des mécanismes d’ouverture</div><div>•promouvoir des activités d’interprétation, d’éducation et de médiation culturelle.</div></div>	<div><div>•Coordination entre les niveaux administratifs pour la gestion de patrimoine.</div><div>•Participation active des communautés à la transmission culturelle.</div><div>•Évaluation continue de l’état de conservation.</div></div>	<div><div>•Itinéraires culturels du Conseil de l’Europe.</div><div>•Inventaires participatifs du patrimoine immatériel.</div><div>•Manuel de gestion du patrimoine mondial (UNESCO).</div></div>	<p>Il réaffirme la mémoire, la spiritualité, le sens de la communauté et l’engagement envers les générations futures.</p>

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L2

PATRIMOINE CULTUREL

ACTIONS

ACTIVITÉ CLÉ	INDICATEUR DE SURVEILLANCE	Responsable	CRONOGRAMME	BUDGET ORIENTATIF
Mise en œuvre des plans de protection et entretien de l'itinéraire historique	Kilomètres d'itinéraire balisé et avec entretien régulier.	Équipes techniques du patrimoine, administrations locales.	S2-S4	30 000 EUR
Valorisation des biens culturels sous-utilisés.	Nombre de biens culturels récupérés et mis en service.	Entités de gestion de patrimoine, associations locales.	S2-S3	35 000 euros
Organisation d'activités d'interprétation et d'éducation culturelle.	Nombre d'activités culturelles et éducatives réalisées et de participants.	Musées, centres d'interprétation, associations culturelles.	S3-S4	20 000 EUR

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L3

ACCESSIBILITÉ
UNIVERSELLE

JUSTIFICATION	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	FACTEURS CRITIQUES DE RÉUSSITE	RÉFÉRENCES	CONNEXION AVEC LES VALEURS DU PROJET
<p>Pour s'assurer que les Caminos sont des espaces inclusifs et équitables, il est nécessaire d'éliminer les barrières physiques, sensorielles et cognitives qui limitent leur jouissance par toutes les personnes, en particulier les personnes handicapées ou ayant des besoins spécifiques, sans altérer l'état de la route.</p>	<div><div>• Diagnostiquer et adapter les sections accessibles dans chaque territoire.</div><div>• Concevoir des ressources d'interprétation multiformats (signaux, contenus numériques, guides).</div><div>• Former le personnel technique et d'accueil à l'accessibilité universelle.</div></div>	<div><div>• Implication des associations de personnes handicapées.</div><div>• l'affectation de ressources techniques et budgétaires suffisantes.</div><div>• Coordination transnationale des critères et normes d'accessibilité</div></div>	<div><div>• Camino de Santiago para Todos (Xunta de Galicia).</div><div>• Guides accessibles de la Voie française (PREDIF).</div><div>• projet TUR4all.</div></div>	<p>Elle renforce l'égalité des chances, l'inclusion, la dignité de la personne et le droit à l'expérience culturelle et spirituelle.</p>

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L3

ACCESSIBILITÉ
UNIVERSELLE

ACTIONS

ACTIVITÉ CLÉ	INDICATEUR DE SURVEILLANCE	Responsable	CRONOGRAMME	BUDGET ORIENTATIF
Diagnostic et adaptation des sections accessibles.	Kilomètres de sections accessibles diagnostiqués et adaptés.	Équipes techniques, associations de personnes handicapées.	S1-S3	30 000 EUR
Valorisation des biens culturels sous-utilisés.	Nombre de biens culturels récupérés et mis en service.	Des concepteurs, des experts en accessibilité.	S2-S4	20 000 EUR
Organisation d'activités d'interprétation et d'éducation culturelle.	Nombre d'activités culturelles et éducatives réalisées et de participants.	Entités de formation, gestionnaires de refuges et de services.	S3-S4	10 000 EUR

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L4

DÉVELOPPEMENT LOCAL

JUSTIFICATION	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	FACTEURS CRITIQUES DE RÉUSSITE	RÉFÉRENCES	CONNEXION AVEC LES VALEURS DU PROJET
<p>Les Caminos de Santiago sont des corridors d'opportunités pour le développement rural. Sa revitalisation dépend de la capacité à lier l'offre de marche avec les ressources agroalimentaires, culturelles, artisanales et naturelles de l'environnement. Le renforcement de ces liens favorise des économies circulaires, durables et identitaires.</p>	<div><div>•Renforcer les écosystèmes entrepreneuriaux locaux liés au Camino.</div><div>•Créer des circuits courts de commercialisation pour les producteurs et les artisans.</div><div>•Intégrer l'économie sociale et solidaire dans la chaîne de valeur de la marche.</div></div>	<div><div>•Articulation entre agents locaux et hubs de dynamisation.</div><div>•Accès au financement et à l'assistance technique.</div><div>•Maintenance des réseaux et plateformes de visibilité numérique.</div></div>	<div><div>•Arrêts sur le Camino (projet ULTREIA).</div><div>•Marchés locaux sur le Camino Portugues.</div><div>•Pôles agroalimentaires ruraux.</div></div>	<p>Elle favorise la résilience rurale, la transmission des connaissances et la fierté territoriale.</p>

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L4

DÉVELOPPEMENT LOCAL

ACTIONS

ACTIVITÉ CLÉ	INDICATEUR DE SURVEILLANCE	Responsable	CRONOGRAMME	BUDGET ORIENTATIF
Renforcer les écosystèmes d'entrepreneuriat locaux.	Nombre de nouvelles entreprises liées au Camino.	Agences locales de développement, chambres de commerce.	S1-S4	30 000 EUR
Création de circuits courts de commercialisation.	Nombre de producteurs et d'artisans intégrés dans les circuits courts.	Associations de producteurs, marchés locaux.	S2-S4	20 000 EUR
Intégration de l'économie sociale et solidaire dans la chaîne de valeur.	Nombre d'initiatives d'économie sociale sur le Camino.	Coopératives, associations de solidarité.	S2-S3	15 000 €

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L5

EXPÉRIENCE
PERÉGRINE

JUSTIFICATION	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	FACTEURS CRITIQUES DE RÉUSSITE	RÉFÉRENCES	CONNEXION AVEC LES VALEURS DU PROJET
<p>Le pèlerinage n'est pas seulement une pratique touristique ou sportive, mais une expérience vitale pleine de sens. Il est nécessaire de renforcer sa dimension symbolique et communautaire, ainsi que d'améliorer les services d'accueil, d'accueil et d'accompagnement.</p>	<div><div>•Des services de conception axés sur la qualité humaine des soins.</div><div>•Promouvoir des espaces de rencontre interculturelle et spirituelle.</div><div>•Incorporer des histoires et des témoignages qui enrichissent le sens du voyage.</div></div>	<div><div>•Formation des hospitaliers et volontariat.</div><div>•Équilibre entre authenticité et professionnalisation.</div><div>•Coordination entre les réseaux d'accueil formels et informels.</div></div>	<div><div>•Accueil traditionnel dans les auberges de jeunesse bénévoles.</div><div>•Projets d'accompagnement du pèlerin.</div><div>•Témoignages recueillis dans les initiatives de mémoire orale du Camino</div></div>	<p>Il met en évidence l'hospitalité, le sens du voyage, la transformation personnelle et la connexion humaine.</p>
	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L5

EXPÉRIENCE
PERÉGRINE

ACTIONS

ACTIVITÉ CLÉ	INDICATEUR DE SURVEILLANCE	Responsable	CRONOGRAMME	BUDGET ORIENTATIF
Conception et amélioration de services axés sur la qualité humaine des soins.	Niveau de satisfaction des pèlerins avec les services d'accueil.	Auberges, associations hospitalières.	S2-S4	25 000 euros
Promotion d'espaces de rencontre interculturels et spirituels.	Nombre d'activités et de réunions organisées.	Centres culturels, associations religieuses.	S2-S4	15 000 €
Compilation et incorporation d'histoires et de témoignages qui enrichissent le sens du voyage.	Nombre d'histoires et de témoignages documentés et diffusés.	Chercheurs, associations de pèlerins.	S3-S4	10 000 EUR

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L6

INNOVATION
TECHNOLOGIQUE

JUSTIFICATION	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	FACTEURS CRITIQUES DE RÉUSSITE	RÉFÉRENCES	CONNEXION AVEC LES VALEURS DU PROJET
<p>La technologie peut être un allié pour une meilleure gestion et une expérience de pèlerin plus riche, à condition qu'elle soit appliquée avec des critères d'inclusion, d'éthique et de durabilité. Il est nécessaire de progresser dans les outils numériques partagés qui renforcent le réseau de marche.</p>	<ul style="list-style-type: none">•Mettre en œuvre des plateformes numériques collaboratives pour la gestion du Camino.•Concevoir des applications accessibles et multilingues pour les pèlerins et les touristes.•promouvoir la participation des citoyens au moyen de technologies inclusives.	<ul style="list-style-type: none">•Accessibilité technologique universelle.•Durabilité économique et technique des solutions.•Sécurité et respect des données à caractère personnel.	<ul style="list-style-type: none">•Applications de suivi pour le Camino adaptées aux différents besoins.• Cartes interactives géolocalisées.•plateformes de cocréation numérique de contenus culturels.	<p>Elle favorise l'innovation responsable, la participation, l'inclusion numérique et le respect de l'authenticité.</p>
	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L6

INNOVATION
TECHNOLOGIQUE

ACTIONS

ACTIVITÉ CLÉ	INDICATEUR DE SURVEILLANCE	Responsable	CRONOGRAMME	BUDGET ORIENTATIF
Mise en place de plateformes numériques collaboratives.	Nombre d'utilisateurs et de fonctionnalités des plateformes mises en œuvre.	Équipes de développement technologique, administrations publiques.	S1-S3	25 000 euros
Conception et développement d'applications accessibles et multilingues.	Nombre de téléchargements et de notations des applications, diversité des langues.	Entreprises technologiques, développeurs d'applications.	S2-S4	20 000 EUR
Promouvoir la participation des citoyens grâce à des technologies inclusives.	Nombre de participants aux initiatives de cocréation numérique.	Plateformes de participation citoyenne, associations.	S2-S4	15 000 €

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L7

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les Caminos traversent des écosystèmes fragiles et sont exposés à des phénomènes météorologiques extrêmes. Pour assurer sa viabilité future, des mesures d'atténuation, d'adaptation et de sensibilisation à l'environnement devraient être intégrées.

- Élaborer des diagnostics de vulnérabilité climatique par tranches.
- promouvoir les économies d'énergie et la gestion durable des déchets.
- Mettre en œuvre des solutions fondées sur la nature dans les infrastructures de marche.

FACTEURS CRITIQUES DE RÉUSSITE

- Intégrer l'approche climatique dans l'aménagement du territoire.
- Participation des communautés locales aux actions environnementales.
- Accès à des financements verts et à des fonds européens spécifiques.

RÉFÉRENCES

- routes naturelles du ministère de l'agriculture.
- Manuel d'adaptation au changement climatique dans les espaces protégés.
- Projet LIFE européen pour des pèlerinages durables.

CONNEXION AVEC LES VALEURS DU PROJET

Elle promeut la durabilité,
la responsabilité
environnementale, la
solidarité
intergénérationnelle et la
conservation de
l'environnement.

4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

L7

CHANGEMENT
CLIMATIQUE

ACTIONS

ACTIVITÉ CLÉ	INDICATEUR DE SURVEILLANCE	Responsable	CRONOGRAMME	BUDGET ORIENTATIF
Élaboration de diagnostics de vulnérabilité climatique par sections.	Nombre de diagnostics de vulnérabilité effectués et de zones identifiées.	Experts en changement climatique, équipes de gestion de l'environnement.	S1-S2	15 000 €
Promotion des économies d'énergie et de la gestion durable des déchets.	Pourcentage de réduction de la consommation d'énergie et des déchets.	Auberges, municipalités, sociétés de services.	S2-S4	15 000 €
Mise en œuvre de solutions fondées sur la nature dans les infrastructures de marche.	Km d'infrastructures de marche avec des solutions basées sur la nature.	Équipes d'ingénieurs, paysagistes, administrations locales.	S3-S4	215 000 EUR



4.1. LIGNES STRATÉGIQUES

Línea	Actividad	Semestres	Presupuesto (€)	S1	S2	S3	S4
L1 Gobernanza	A1.1	S1–S4	25000				
	A1.2	S1–S2	20000				
	A1.3	S2–S4	20000				
L2 Patrimonio	A2.1	S2–S4	30000				
	A2.2	S2–S3	35000				
	A2.3	S3–S4	20000				
L3 Accesibilidad	A3.1	S1–S3	30000				
	A3.2	S2–S4	20000				
	A3.3	S3–S4	10000				
L4 Desarrollo local	A4.1	S1–S4	30000				
	A4.2	S2–S4	20000				
	A4.3	S2–S3	15000				
L5 Experiencia peregrina	A5.1	S2–S4	25000				
	A5.2	S2–S4	15000				
	A5.3	S3–S4	10000				
L6 Innovación tecnológica	A6.1	S1–S3	25000				
	A6.2	S2–S4	20000				
	A6.3	S2–S4	15000				
L7 Cambio climático	A7.1	S1–S2	15000				
	A7.2	S2–S4	15000				
	A7.3	S3–S4	25000				



5. Plan de communication

— OBJECTIF PRINCIPAL

Donner de la visibilité à la Stratégie Transnationale des Caminos de Santiago dans l'Espace SUDOE, en favorisant son adoption par les acteurs institutionnels, sociaux et territoriaux, et en encourageant l'implication citoyenne à long terme.



5. Plan de communication

OBJECTIF PUBLIC

- Administrations publiques (européennes, nationales, régionales et locales).
- Entités dirigeantes et associations des Caminos de Santiago.
- Agents économiques et sociaux de l'environnement rural (hébergements, producteurs, guides, associations).
- Réseaux de pèlerins et visiteurs potentiels.
- Médias spécialisés.

MESSAGES CLÉS

- Renforcer la coopération transnationale et la cohésion territoriale du Camino.
- Parier sur un modèle de tourisme durable, inclusif et numérisé.
- Valoriser le patrimoine naturel, culturel et immatériel des territoires.
- Contribuer à fixer la population, diversifier l'économie et préparer les Caminos de Santiago face au changement climatique.

5. Plan de communication

ÉCHELLES DE DISSÉMINATION

- Présentations dans des forums institutionnels et techniques.
- Site web du projet Interreg et sites partenaires.
- Réseaux sociaux de partenaires et d'entités collaboratrices.
- Médias spécialisés dans le tourisme, la culture et la durabilité.
- Newsletter et mailing institutionnel.

ACTIONS PROPOSÉES

- Élaboration d'un catalogue spécifique avec une large diffusion, vidéos promotionnelles
- Développer une stratégie de marketing intégrée qui favorise le Caminos de Santiago et ses valeurs différentielles.
- Journées de présentation dans les trois pays du SUDOE.
- Implication des parties prenantes pour une diffusion coordonnée dans les réseaux
- Inclusion de la stratégie par la participation à des manifestations d'intérêt liées au tourisme culturel et rural
- Diffusion de la stratégie dans les foires et congrès liés au tourisme culturel et rural.

Interreg
Sudoe



Co-funded by
the European Union

Ultreia_Sudoe



Agence française
des chemins
de Compostelle

