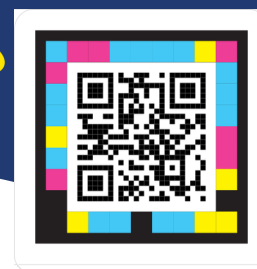




Revitalização dos Caminhos de Santiago



Respondendo a este breve
questionário, você nos
ajuda a melhorar
experiência nos Caminhos
de Santiago.



**Interreg
Sudoe**



Co-funded by
the European Union

Ultreia_Sudoe



**Interreg
Sudoe**



Co-funded by
the European Union

Ultreia_Sudoe



Ultreia Sudoe

*Ativação dos recursos culturais
e naturais nos Caminhos
de Santiago no Sudoeste
Europeu.*

Cooperar está nas suas mãos



interreg-sudoe.eu

O PROJECTO ULTREIA SUDOE

Consiste em **conceber uma estratégia para valorizar os recursos naturais e culturais, tangíveis e intangíveis, e reforçar a capacidade produtiva das indústrias artesanais, criativas e agro-alimentares, tornando-as digital e fisicamente acessíveis aos turistas e peregrinos**. Isto garantirá um turismo respeitoso, consciente e autêntico, ao mesmo tempo que promove o desenvolvimento económico e social sustentável dos Caminhos de Santiago.

A **colaboração transnacional** proporcionará aos actores locais uma estratégia partilhada para a gestão dos Caminhos de Santiago.



PRINCIPAIS OBJECTIVOS

- Criar um sistema de cooperação entre entidades locais, produtores e outras partes interessadas para promover os Caminhos de Santiago, adaptando-os à digitalização, à inclusão e à sustentabilidade do século XXI..
- Transformar digitalmente o turismo nos Caminhos de Santiago para melhorar a experiência dos peregrinos e turistas e facilitar a gestão das administrações e dos prestadores de serviços.
- Realizar acções-piloto nos Pólos dos Caminhos de Santiago para testar as estratégias e soluções do projeto.

ACTIVIDADES CHAVE

- Conceção e prova de conceito de **Hubs de dinamização** em 5 territórios: 1 em Portugal, 3 em Espanha e 1 em França.
- Implementação de **Paragens do Caminho**.
Organização de **eventos e workshops** para a comunidade local e para os peregrinos.
- Desenvolvimento de **ferramentas digitais** para a promoção do projeto.



Descarregar os
RECURSOS



https://interreg-sudoe.eu/proyecto-interreg/ultreia_sudoe/