



# HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability

## Diagnostic du patrimoine dans le territoire SUDOE



## INDEX

### INTRODUCTION – P.4

Présentation générale du programme HITTS

Principaux objectifs du programme HITTS

1

### CHAPITRE I. CONTEXTE ET DÉFIS DU PROGRAMME HITTS – P.4.

Méthodologies et outils innovants pour un tourisme durable

### CHAPITRE II. STRUCTURE ET STRATÉGIE DU PROGRAMME – P. 5.

### CHAPITRE III. DIAGNOSTIC DES PARTENAIRES RÉGIONAUX – p. 5.

Caractéristiques de diagnostic

### PARTENAIRE I. FUNDACIÓN HUERTA DE SAN ANTONIO – ESPAGNE – p. 7.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

### PARTENAIRE II. FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA – ESPAGNE – p. 15.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

### PARTENAIRE III. ASSOCIATION DE DÉVELOPPEMENT CAMPO DE MONTIEL ET CAMPO DE CALATRAVA, TIERRAS DE LIBERTAD – ESPAGNE – p. 22.

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique



Conclusion

#### **PARTENAIRE IV.COMUNIDAD INTERMUNICIPAL MÉDIO TEJO-PORTUGAL-Pág.29.**

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

2

#### **PARTENAIRE V. MUNICIPALITÉ DE MONTALEGRE – PORTUGAL – page 36.**

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

#### **PARTENAIRE VI. SYNDICAT COMMUN DE DÉVELOPPEMENT ET DE GESTION PARC NATUREL RÉGIONAL DES GRANDS CAUSSES – FRANCE – p. 43.**

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

#### **PARTENAIRE VII. AVEN ARMAND-MONTPELLIER LE VIEUX SA - FRANCE - Page 52.**

Présentation du territoire

Patrimoine naturel et culturel

Organisation des acteurs touristiques locaux

Impacts de l'action touristique

Conclusion

#### **SYNTHÈSE DES DIAGNOSTICS DES 7 PARTENAIRES RÉGIONAUX DU PROGRAMME HITTS – p. 59.**



- I. Fundación Huerta de San Antonio - Espagne
  - II. Fundación Valle Salado de Añana - Espagne
  - III. Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava Tierras de Libertad - Espagne
  - IV. Communauté Intercommunale Médio Tejo - Portugal
  - V. Municipalité de Montalegre - Portugal
  - VI. Syndicat du Parc Naturel Régional des Grands Causses - France
  - VII. Aven Armand - Montpellier le Vieux S.A.
- Résumé des questions communes

#### **ANALYSE SWOT COMMUNE AUX 7 PARTENAIRES – p. 65.**

- Points forts
- Faiblesses
- Menaces
- Opportunités
- Conclusion

#### **LE NOUVEAU BAUHAUS EUROPÉEN DANS LE PROJET HITTS – p. 68.**

- Esthétique. Amélioration esthétique et culturelle du patrimoine
- Durabilité. Conservation et tourisme éco-responsable
- Inclusion. Participation communautaire et gouvernance partagée

#### **RÉSULTATS, PERSPECTIVES ET STRATÉGIES – p. 70.**

- Résultats escomptés du programme HITTS
- Perspectives du programme HITTS
- Recommandations stratégiques pour le développement durable

#### **CONCLUSION GÉNÉRALE – p. 73.**



# INTRODUCTION

## Présentation générale du programme HITTS

>Promouvoir le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation régionale.

>Sensibiliser la population locale à la valeur distinctive et différenciatrice de son patrimoine et de sa culture afin de promouvoir un tourisme local durable fondé sur le développement de l'identité rurale.

>Générer l'attractivité locale et promouvoir l'installation de nouveaux habitants sur le territoire par le développement d'un tourisme durable, y compris les aspects écologiques, sociaux et artistiques, en vue de préserver et de valoriser le patrimoine et son utilisation, et animé par une gouvernance multipartite.

## CHAPITRE I

### CONTEXTE ET DÉFIS DU PROGRAMME HITTS

Les régions incluses dans le programme HITTS sont confrontées à un certain nombre de défis communs à la zone SUDOE: le dépeuplement, le vieillissement de la population et la perte de ressources humaines à haute valeur ajoutée. En outre, le patrimoine, en particulier le patrimoine artistique et culturel, n'est pas suffisamment promu en tant que moteur de l'activité écotouristique. Il y a aussi un manque de sensibilisation à la valeur ajoutée de ce patrimoine et un manque de collaboration entre les différents acteurs locaux pour le promouvoir.

### Méthodologies et outils innovants pour un tourisme durable

HITTS est un projet innovant qui vise à mettre en œuvre des actions transnationales pour promouvoir le tourisme durable, basé sur l'amélioration du patrimoine culturel et naturel des zones rurales de la région SUDOE. Il cherche à mobiliser et impliquer activement les acteurs publics et privés locaux tout au long de la mise en œuvre du projet. L'approche HITTS repose sur la valorisation du patrimoine à travers des





productions artistiques et culturelles, tout en développant des stratégies de collaboration public-privé, avec l'ambition d'une gouvernance renouvelée.

## CHAPITRE II

### STRUCTURE ET STRATÉGIE DU PROGRAMME

Le projet débutera par des actions visant à impliquer toutes les parties prenantes dans les zones rurales touchées (GT1), par la création de laboratoires territoriaux. Un diagnostic participatif sera réalisé pour chaque zone afin d'évaluer le patrimoine local, les ressources culturelles et artistiques, et 15 bonnes pratiques seront identifiées. Ensuite, une stratégie commune (GT2) sera développée pour promouvoir un développement socio-économique innovant et durable dans les zones rurales de la région SUDOE, cette stratégie étant l'une des principales réalisations du projet, basée sur la valorisation touristique du patrimoine culturel et naturel.

Enfin, HITTS proposera la mise en œuvre d'actions pilotes issues de cette stratégie, adaptées aux spécificités et aux besoins de chaque région.

## CHAPITRE III

### DIAGNOSTIC DES PARTENAIRES RÉGIONAUX

#### Caractéristiques de diagnostic

L'objectif est de faire une présentation simplifiée du patrimoine culturel et naturel local, y compris des ressources endogènes (capacités internes) et du potentiel du territoire, ainsi que de la gouvernance et des dynamiques participatives des acteurs locaux.

Cette étape est nécessaire pour comprendre les caractéristiques, les défis et l'organisation spécifique de chaque partenaire impliqué.

Par conséquent, chaque partenaire devrait recueillir les informations suivantes:

#### I. Présentation du territoire

- ID de la zone: Taille et zonage de la région / Population et démographie / Présentation générale de la région avec son environnement géographique,

justification du choix du périmètre: relief, cours d'eau et climat, particularités topographiques et stades de peuplement / Activités économiques et emploi / Plan de gestion.

- Identification des principales caractéristiques du paysage et de l'histoire de la région.
- Paysages et patrimoine naturel remarquables: la mise en valeur des paysages emblématiques, de la biodiversité et des espaces naturels protégés.
- Patrimoine culturel et architectural: monuments, patrimoine archéologique, religieux, civil et militaire, avec listes et cartes des sites protégés.
- Patrimoine immatériel: des éléments intangibles tels que le savoir-faire, les langues et les traditions locales.
- Distinctions et récompenses: identification des distinctions et certifications attribuées à la région.

6

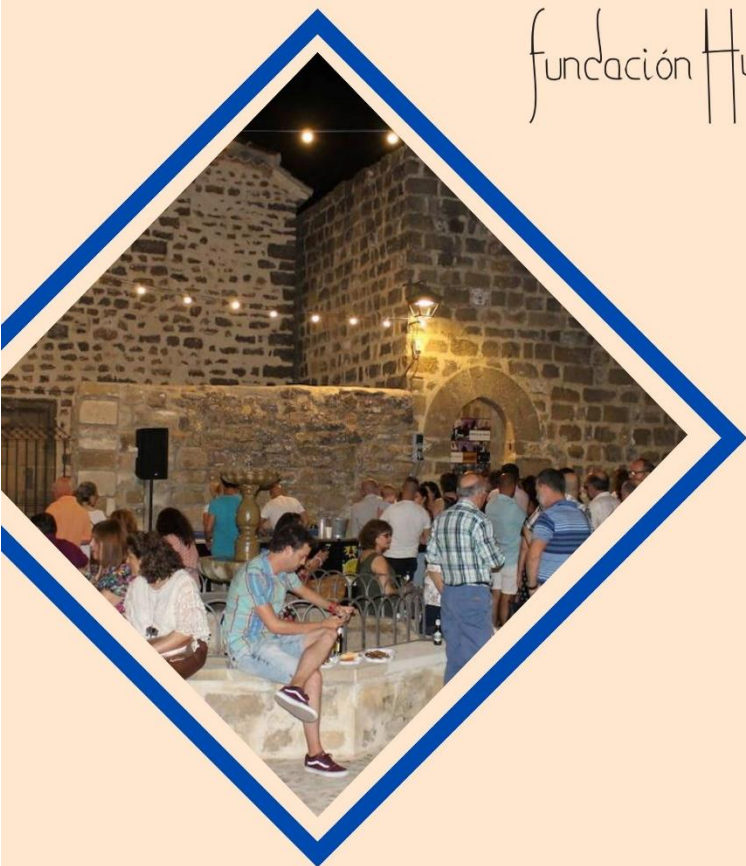
## II. Analyse de l'organisation/gouvernance des acteurs touristiques locaux

Opérateurs privés et institutionnels / Collectivités locales / Associations du patrimoine et de l'environnement

## III. Analyse de l'impact économique, social et environnemental du tourisme

Mesure du poids économique du tourisme (nombre de visiteurs, entreprises touristiques, saisonnalité, etc.) / Évaluation des usages sociaux du tourisme (ancrage local, inclusion, mouvements associatifs, relations entre habitants et visiteurs, etc.) / Impact environnemental du tourisme, en relation avec le changement climatique, et conflits d'usage possibles entre les différents acteurs (agriculteurs, naturalistes, etc.).

## Fundación Huerta de San Antonio- Úbeda, Espagne





## Fondation Huerta de San Antonio

### Présentation du territoire

**Nom du territoire:** Le quartier de San Lorenzo, dans la ville d'Úbeda (Jaén, Andalousie), déclarée site du patrimoine mondial par l'UNESCO en 2003.

8



**Justification du périmètre:** Le périmètre du quartier de San Lorenzo coïncide avec celui établi au XIII<sup>e</sup> siècle. Son centre historique est organisé autour de l'église de San Lorenzo, un bâtiment construit sur le mur almohade (S.XII) de la ville d'Úbeda. Le périmètre du quartier englobe le cadre médiéval original de ses rues, avec des palais et des manoirs de la Renaissance, ainsi qu'une partie des vergers traditionnels qui sont situés en terrasse sur la corniche sud de la ville d'Úbeda. Le quartier de San Lorenzo était un quartier traditionnellement habité par les jardiniers.

**Taille et zonage:** Le quartier de San Lorenzo est situé dans le centre historique de la ville d'Úbeda. Il a été établi comme l'une des 11 paroisses ou colonies dans lesquelles le noyau urbain a été configuré après la conquête chrétienne de la ville au XIII<sup>e</sup> siècle. Ancienne carte qui constitue aujourd'hui le centre historique, artistique et monumental de la ville d'Úbeda.

**État du territoire:** Le quartier historique de San Lorenzo est en cours de revitalisation grâce à l'action de la Fundación Huerta de San Antonio (FHSA), responsable de la restauration de l'église de San Lorenzo et qui mène une politique de revitalisation du quartier.

### Population et démographie:

Le quartier de San Lorenzo occupe une petite partie du tissu urbain d'Úbeda, une ville qui compte environ 34 200 habitants (densité de 85 habitants / km<sup>2</sup>). Depuis le milieu du 20ème siècle, le territoire a été sévèrement touché par le dépeuplement et le vieillissement de sa population, perdant ses habitants jardiniers de tradition. Une situation qui commence à s'inverser à partir de 2013 avec l'arrivée de nouveaux habitants, bien qu'avec des profils socio-économiques différents

### Activités économiques et emploi

- Le secteur du tourisme est l'activité économique la plus importante, avec des visites et différents itinéraires guidés, un centre d'interprétation et des monuments, et la réhabilitation des maisons historiques telles que les hôtels et les hébergements touristiques.
- L'activité agricole dans l'oliveraie et les vergers traditionnels, cette dernière en pause.
- L'artisanat de la forge de fer.
- Divers services tels que l'organisation d'événements dans des lieux historiques, maison de retraite ou école d'art.

### Plan de gestion

- Le quartier de San Lorenzo fait partie du Plan d'action pour l'Agenda Urbain 2030 et du Plan de Durabilité du Tourisme d'Úbeda, soutenu par des fonds européens. Ce plan vise à promouvoir un tourisme durable qui permet de préserver le patrimoine historique et environnemental du quartier.



- Dans la zone des vergers traditionnels, il existe un plan spécial pour la gestion de l'environnement rural du centre historique, dont l'objectif est de préserver et d'améliorer l'image du paysage.

## Patrimoine naturel et culturel



### Paysages et patrimoine naturel remarquables:

- Vergers traditionnels sur le rebord sud d'Úbeda: Très proche du quartier de San Lorenzo se trouvent les vieux vergers qui entourent la ville d'Úbeda au sud. Ils sont remarquables de part leur aménagement en terrasse et le système d'irrigation à travers les mines souterraines d'origine romaine.
- Paysage de la vallée du Guadalquivir: depuis le belvédère de San Lorenzo, vous pouvez voir un horizon spectaculaire sur l'ensemble de la vallée d'oliviers entourée de montagnes.
- Blevédère d'Antonio Muñoz Molina: Tourné également vers la vallée du Guadalquivir, c'est un passage qui a été décrit de manière magistrale et récurrente par l'écrivain Antonio Muñoz Molina dans ses romans.

### Patrimoine culturel et architectural:

- Église de San Lorenzo: Monument désacralisé, actuellement centre culturel et moteur touristique de la région. Témoin de plus de 800 ans d'histoire (roman, gothique, Renaissance, baroque). En cours de restauration par la FHsA.
- Maison des Tours (Casa de las Torres): Premier palais d'Úbeda (XVIe siècle), mélange d'architecture médiévale et Renaissance. Actuellement, siège de l'école d'art Casa de las Torres.

- Palais de Medinilla: Palais maniériste (1627), utilisé pour les événements et le tournage.
- Maisons de maître: rues étroites marquées par des maisons nobles, avec des façades en pierre sculptée dans lesquelles ils portent des blasons, des emblèmes médiévaux.
- Mur et tours: Vestiges fortifiés du IXe siècle, intégrés dans le paysage urbain et siège du Centre d'Interprétation Santo Cristo del Portillo.

#### Patrimoine immatériel:

- Légendes et histoire locale.
- Romans de l'écrivain Antonio Muñoz Molina qui recréent l'histoire locale du quartier de San Lorenzo où il a passé son enfance et son adolescence.
- Artisanat traditionnel, atelier de forgeage d'art Santa María Tiznajo.
- Activité agricole traditionnelle et histoire orale liée aux vergers.

#### Distinctions et accréditations

- Le quartier de San Lorenzo est situé dans le centre historique d'Úbeda, déclaré site classé au patrimoine mondial en 2003 par l'UNESCO.
- L'église de San Lorenzo est sur la liste verte du patrimoine de Hispania Nostra.
- Palacio Casa de las Torres, déclaré Monument National
- Mur d'Úbeda, déclaré Bien d'Intérêt Culturel.
- Les vergers de la corniche méridionale sont classés Suelo no Urbanizable de Especial Protección.

#### Organisation des acteurs touristiques locaux

- Opérateurs privés et institutionnels: La Fundación Huerta de San Antonio (FHSA), joue un rôle central dans la restauration et la revitalisation de l'église de San Lorenzo et du quartier.
- Entreprises touristiques locales: voyagistes, hébergement touristique (Casa del Capitán Medina, Casa de San Lorenzo, Casa de Luna y Sol, Casa de Santo Cristo, Casa Balcones con Encanto, Palacio de los Medinilla).
- École d'art Casa de las Torres, centre éducatif public.
- Résidence pour personnes âgées Ciudad de Úbeda





- Autorités locales: Conseil municipal d'Úbeda, Plan d'action pour le programme urbain à l'horizon 2030, Plan de durabilité du tourisme.
- Associations du patrimoine et de l'environnement: celles liées aux actions menées par la FHSa pour la préservation du patrimoine naturel et culturel..

12

## Impacts de l'action touristique



### Incidence économique

Le développement économique du quartier est principalement axé sur le tourisme. Le quartier de San Lorenzo fait partie de l'itinéraire des voyageurs travaillant dans la région. Le tourisme culturel a favorisé la restauration de plusieurs maisons historiques pour en faire des hébergements touristiques de charme et y célébrer des événements spéciaux:

- Maison de San Lorenzo, maison traditionnelle avec des vestiges archéologiques.
- Auberge Casa de Luna y Sol, maison traditionnelle dans une rue emblématique
- Maison du Capitaine Medina, demeure palatiale et historique.
- Logement rural Santo Cristo, logement traditionnel.
- Balcones con Encanto, logement traditionnel.
- Palacio de los Medinilla, bâtiment historique dédié à l'hospitalité, à la célébration d'événements et au tournage.

En outre, l'église de San Lorenzo accueille diverses activités culturelles (concerts, expositions, etc.) qui contribuent au dynamisme de l'économie locale. Dans le même temps, la FHSA a lancé des projets de préservation des vergers traditionnels, avec des initiatives telles que Leisure Orchards. Les vergers, bien que menacés aujourd'hui, jouent un rôle important dans l'histoire et le paysage local.

L'action conjointe de tous ces agents touristiques a augmenté le nombre de visiteurs et de nuitées dans le quartier de San Lorenzo, bien qu'elle continue d'accuser un degré élevé de saisonnalité. Coïncidant avec l'afflux touristique le plus important entre les mois d'avril et juin, par rapport aux mois d'été où l'indice le plus bas est enregistré.

La diversification de l'offre touristique, avec des produits axés sur la nature et la culture, est essentielle pour réduire la saisonnalité et créer des emplois stables.

### Impact social

La FHSA, en coopération avec divers acteurs locaux, promeut des initiatives sociales et culturelles pour renforcer les liens entre les résidents et les visiteurs, en assurant une communauté forte, impliquée dans la transformation du quartier. Il y a un degré élevé de participation des habitants du quartier et de la ville d'Úbeda dans les activités qui sont menées.

Cela résulte en la fixation de la population du quartier, qui y trouve des perspectives d'avenir et d'emploi.

### Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le district de San Lorenzo fait partie du plan de durabilité du tourisme d'Úbeda. Ce plan vise, en particulier, à réhabiliter des espaces historiques tels que l'enceinte médiévale, mais aussi à améliorer l'efficacité énergétique, à réduire la pollution lumineuse et à créer un produit touristique autour des murs de la ville, en veillant à ce que le développement du tourisme soit respectueux de l'environnement et des ressources disponibles, qui pourraient être compromises par le changement climatique.



## Conclusion

Le quartier de San Lorenzo possède un riche patrimoine historique, monumental, culturel et paysager de plus en plus réévalué qui se présente comme un moteur de développement économique et social du territoire, et une population qui, bien que son profil socio-économique ait changé, est également en train de se revitaliser.

14

Tout cela est l'occasion de continuer à travailler sur la restauration et la réhabilitation de l'église de San Lorenzo, comme une colonne vertébrale du territoire et un dynamisme touristique, social et culturel. C'est aussi l'occasion d'adapter l'espace aux besoins d'un centre culturel moderne et générer des produits touristiques innovants qui mettent fin à la saisonnalité et permettent un développement continu et durable de la région.

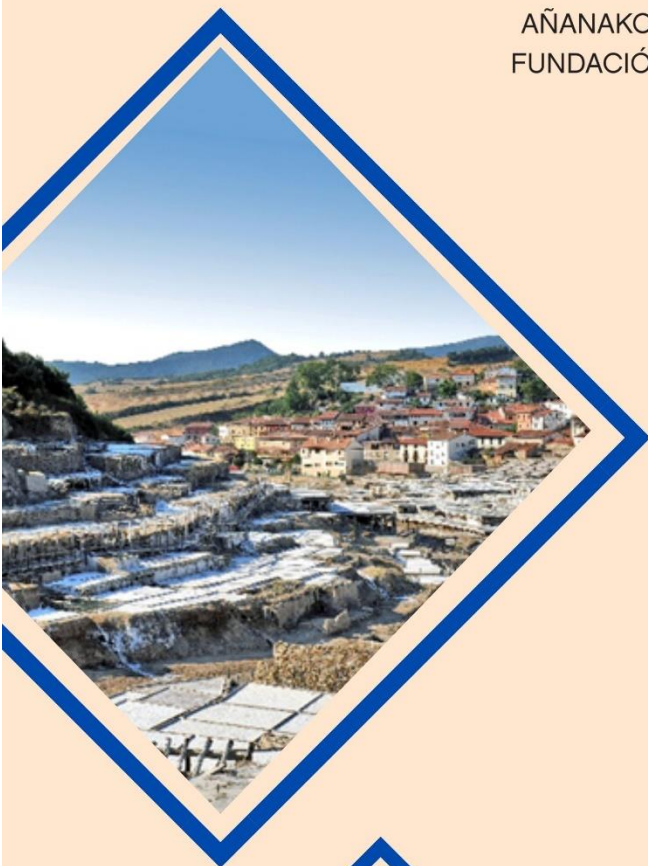
Cependant, le manque d'initiatives et d'investisseurs publics et privés ralentit le processus, ainsi que la menace du changement climatique qui peut épuiser les ressources naturelles du territoire, affectant surtout le paysage et la conservation des jardins traditionnels.



## Fondation Valle Salado de Añana, Espagne



AÑANAKO GATZ HARANA FUNDAZIOA  
FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA





## Fondation Valle Salado de Añana

### Présentation du territoire

**Nom du territoire:** Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, situé dans la province d'Álava, Pays Basque, Espagne.

16



**Justification du périmètre:** Le périmètre du territoire est défini autour des salines de la vallée d'Añana (4 sources), la plus ancienne exploitation de sel active au monde, avec plus de 7 000 ans d'histoire. Dans sa plus grande période de splendeur, elle a atteint plus de 5000 ères ou plates-formes de sel, conditionnant l'économie et la société des populations environnantes.

**Taille et zonage:** la vallée salée d'Añana fait partie de la «Cuadrilla de Añana» (l'un des sept districts ou zones qui composent le territoire historique d'Álava), située au sud-ouest de la province d'Álava, dans la communauté autonome du Pays Basque. Le territoire se compose de 138 petites agglomérations et couvre une superficie de 693,2 km<sup>2</sup>.

**Population et démographie:** le territoire de la Cuadrilla de Añana compte environ 8 138 habitants, dont 144 appartiennent à la ville de Salinas de Añana

### Activités économiques et emploi:

- Prédominance des exploitations agricoles et forestières (agriculture et sylviculture).
- Développement du secteur secondaire au cours des dernières décennies, qui a généré plus de 2 500 emplois.
- Développement de l'activité touristique avec l'amélioration des biens naturels et culturels du territoire, dirigé par les marais salants de la vallée d'Añana.

17

**Plan de gestion:** La Fundación Valle Salado de Añana dispose d'un plan directeur pour la restauration des salines (2000-2004), d'un plan touristique et d'un plan environnemental pour préserver et améliorer les écosystèmes locaux. La Cuadrilla de Añana dispose d'un plan régional de développement rural (PDR) pour la période 2015-2020.

### Patrimoine naturel et culturel



### Paysages et patrimoine naturel remarquables:

- Parc naturel du Valderejo: Il a une grande diversité d'écosystèmes et de paysages, avec des escarpements rocheux, des forêts de pins écossais, des chênes verts et des hêtres, ainsi que des zones de pâturage élevé.

- Lac Caicedo Yuso: Ce lac, situé près des communes de Caicedo de Yuso et d'Arreo, est la seule représentation au Pays Basque d'un système lacustre permanent.

#### Patrimoine culturel et architectural:

18

- Les marais salants de la vallée d'Añana, avec son réseau historique d'exploitation. Il abrite la plus ancienne mine d'eau du monde, avec plus de 7 500 ans d'histoire.
- Centre historique, murs et villa médiévale de Salinas de Añana: La ville a été fondée en 1114 et conserve les restes de ses murs défensifs.
- Tour Palais de los Varona: exemple d'architecture militaire du XIVe siècle.
- Tour Palais des Comtes d'Orgaz: un ensemble datant des XIVe et XVIe siècles, comprenant un mur, un palais et une tour.
- Castillo de Ocio: forteresse construite en six phases à partir du 11ème siècle.
- Complexe monumental de Portilla: complexe érigé par les monarques du royaume de Navarre au début du XIe siècle.
- La grange de San Francisco: Construite sur les restes de l'ancien couvent de San Francisco et San Bartolomé à Santa Gadea del Cid.
- Jardin botanique de Santa Catalina: Construit entre les ruines de l'ancien monastère de Santa Catalina.
- Musée de l'eau: un espace interactif sur les rives de l'Èbre..

**Patrimoine immatériel:** La vallée salée d'Añana a une histoire millénaire, en préservant les techniques ancestrales d'extraction du sel, les connaissances, les festivals et les traditions qui mettent en évidence sa valeur culturelle associée à la production de sel dans la région.

#### Labels et récompenses:

- La vallée salée d'Añana figure sur la liste indicative du patrimoine mondial de l'UNESCO. Inscrit comme Bien d'Intérêt Culturel et inclus dans la liste des Systèmes Importants du Patrimoine Agricole Mondial par la FAO. En 2015, il a reçu le prix Europa Nostra et, en 2019, il a été inclus dans la plus importante route du patrimoine industriel en Europe, la Route européenne du patrimoine industriel.





- Le lac Caicedo-Yuso est considéré comme une zone humide d'importance internationale RAMSAR et fait partie du réseau Natura 2000.

## Organisation des acteurs touristiques locaux

19

Le tourisme dans la Cuadrilla de Añana est géré principalement par la Fundación Valle Salado, qui gère la promotion, la conservation et l'accueil des visiteurs. En outre, le Conseil régional du tourisme réunit chaque année des acteurs publics et privés pour coordonner les actions touristiques:

- La Fundación Valle Salado de Añana, propriétaire et responsable du paysage culturel et naturel des salines d'Añana.
- Les autorités locales, telles que la Cuadrilla de Añana, une entité régionale également compétente dans la gestion culturelle et touristique du territoire.
- L'office de tourisme de Valdegovía, qui organise des visites à la Tour Palace de los Varona.
- Associations du patrimoine et de l'environnement: celles liées aux actions spécifiques menées par la Fundación Valle Salado de Añana pour la préservation du territoire.





## Análisis de Impacts de l'action touristique

### Incidence économique

Le tourisme est un moteur économique important pour la région, les salines d'Añana étant le centre le plus important du territoire et de la province d'Álava. En 2023, il a accueilli 91 607 visiteurs, dont 52,89 % de la Communauté autonome du Pays Basque, 33,53 % du reste de l'Espagne et 13,58 % de l'étranger (dont la France, l'Allemagne et les États-Unis). D'autres sites populaires sont le parc naturel du Valderejo (50 000 visiteurs / an) et la route de l'eau du Berganzo (20 000 visiteurs / an).

En termes d'infrastructures et d'offre touristique, le territoire propose 31 hébergements (hôtels, gîtes, campings et auberges), 24 restaurants et activités de plein air: via ferrata, randonnée, sports nautiques, vélo...

Cependant, la saisonnalité est l'un des défis auxquels est confronté le développement du tourisme sur le territoire. Avec une activité maximale en été, ce qui provoque le manque récurrent de places de stationnement pour les visiteurs, et un ralentissement notable en hiver.

### Impact social

L'impact social du tourisme est très positif, car on reconnaît sa contribution à la valorisation et à la conservation du patrimoine local. Il est donc nécessaire de maintenir et de renforcer la coordination entre les parties prenantes, en renforçant les synergies entre la Fundación Valle Salado, les autorités locales et les opérateurs et entités privés.

### Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le développement du tourisme dans la vallée salée d'Añana pose plusieurs défis environnementaux:

- Incidence sur la biodiversité: l'afflux de visiteurs peut perturber l'écosystème local.



- Érosion et pollution: les infrastructures doivent être adaptées pour limiter leur empreinte environnementale.
- Gestion de l'eau salée : la production de sel empêche le rejet direct d'eau hypersaline dans les rivières, évitant ainsi la contamination des écosystèmes fluviaux.

Des défis qui peuvent être relevés en limitant les visites à des groupes de 25 personnes, avec une gestion durable des ressources et la préservation des zones sensibles. Promouvoir également des pratiques de sensibilisation des visiteurs et de gestion responsable des déchets, ainsi que rechercher l'implication des habitants dans la protection du lieu. Pour cela, il est nécessaire de développer des stratégies d'adaptation qui font face au changement climatique et peuvent préserver la production de sel, garantissant ainsi une expérience touristique agréable tout au long de l'année.

En ce qui concerne les espaces naturels tels que le parc Valderejo, les activités humaines doivent être conciliées avec la préservation des ressources naturelles.

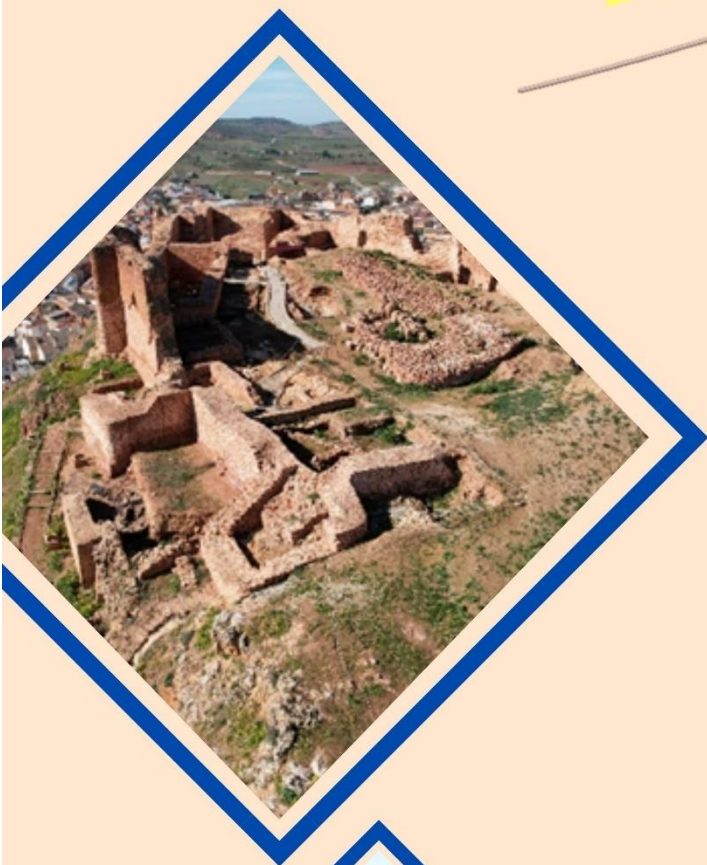
## Conclusion

La vallée salée de Añana est un exemple unique d'intégration du patrimoine naturel, culturel et touristique dans un modèle de développement durable. Grâce à une gestion concertée entre la Fundación Valle Salado, les autorités locales et les acteurs privés, le site est devenu un moteur économique pour la région. Toutefois, des défis subsistent. En particulier, en ce qui concerne la saisonnalité et la gestion de l'affluence touristique, l'adaptation au changement climatique et la coexistence entre les acteurs économiques et environnementaux. L'avenir du territoire repose sur une approche équilibrée entre la préservation du patrimoine et le développement d'un tourisme durable.



## HITTS

# Campo de Montiel et Campo de Calatrava, Tierras de Libertad, Espagne





## Asociación Tierras de Libertad – Campo de Montiel y Campo de Calatrava

### Présentation du territoire

23

**Nom du territoire:** Campo de Montiel et Campo de Calatrava "Tierras de Libertad".  
Son champ d'action couvre une partie de la province de Ciudad Real (Communauté autonome de Castille-La Manche), en Espagne.



**Justification du périmètre:** le territoire est situé dans le sud-est de la province de Ciudad Real. Et il accueille un total de 20 villages dans les régions de Campo de Montiel et Campo de Calatrava. Populations unies par leur passé historique et géographique, ainsi que par leur situation rurale et socio-économique actuelle

**Taille et zonage:** la superficie totale de Tierras de Libertad est d'environ 3 512 km<sup>2</sup>. Et il est composé de 20 municipalités, 4 d'entre elles correspondant à Campo de Calatrava et 16 appartenant à Campo de Montiel. Qui, à son tour, ont plusieurs petits centres de population.

**Population et démographie:** 58 730 habitants au total recensés en 2021. La zone orientale (Campo de Montiel) ne compte que 19 584 habitants répartis sur 16 communes, mettant en évidence un problème de dépeuplement.



Elle se distingue par une forte disparité démographique entre la partie occidentale, plus urbanisée, et la partie orientale, très rurale.

**Activités économiques et emploi:** sur le territoire où l'association de développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava exerce ses activités, les services prédominent (54,7 %), suivis de l'agriculture (31 %), de l'industrie (7,9 %) et de la construction (6,3 %). En 2021, le territoire comptait 3 789 entreprises. Cependant, il y a peu de diversification économique et le manque d'opportunités pour les jeunes et les femmes de la population.

24

#### Plan de gestion:

Le territoire de Tierras de Libertad dispose d'un plan stratégique 2023-2027, qui vise à:

- Favoriser l'esprit d'entreprise et la création d'emplois.
- Améliorer les services et les infrastructures pour enraciner la population locale.
- Promouvoir le tourisme durable et renforcer l'image territoriale.



## Patrimoine naturel et culturel

### Paysages et patrimoine naturel remarquables:

- Parc naturel de Lagunas de Ruidera: un écosystème unique constitué d'un ensemble de lagunes interconnectées, classées zone de protection spéciale des oiseaux (ZPS).
- Sierra del Viso del Marqués: Espace naturel de 11 000 hectares, offrant des sentiers de randonnée à travers une forêt méditerranéenne préservée.
- Laguna Blanca de Villahermosa: Site naturel exceptionnel, caractérisé par des eaux cristallines et une biodiversité unique.

25

### Patrimoine culturel et architectural:

- Castillo de la Estrella (Montiel): forteresse construite par les Arabes au IXe siècle, redessinée par les chrétiens aux XIIIe et XIVe siècles, témoin de la bataille de Montiel. Cœur stratégique de la région sous l'Ordre de Santiago.
- Castillejo del Bonete (Terrinches): Site archéologique de l'âge du bronze, classé Bien d'Intérêt Culturel.
- Musée du Palais Marquis de Santa Cruz (Viso del Marqués): Palais de style Renaissance qui abrite les archives de la marine espagnole.
- Château d'Aben Yucef (Terrinches): Forteresse du XIIIe siècle qui abrite le Centre d'Interprétation de l'Ordre de Santiago.
- L'Ermitage Templier Virgen de la Vega (La Tour de Juan Abad): Hermitage avec des inscriptions templières et une mystérieuse pierre tombale.
- Maison-musée de D. Francisco de Quevedo y Villegas (La Tour de Juan Abad), dans laquelle l'écrivain a vécu et où des objets personnels sont exposés.
- Orgue historique: Joyau musical du XVIIIe siècle situé dans l'église de Ntra. Mme de los Olmos, dans la municipalité Torre de Juan Abad.

### Patrimoine immatériel:

- Recréation historique et médiévale de la bataille de Montiel en mars 1369, entre les forces des rois Pierre Ier et Henri II. Cet événement, baptisé «Montiel Medieval», attire plus de 30 000 visiteurs chaque année. Déclaré Festival d'Intérêt Touristique Régional.



- Cycles internationaux d'orgue historique, où les villes du monde entier partagent des partitions et des interprètes dans le temple de Torre de Juan Abad, où se trouve l'un des meilleurs orgues sonores d'Europe.

### Distinctions et certifications:

- Déclaration de Las Lagunas de Ruidera en tant que réserve de biosphère et zone de protection spéciale pour les oiseaux (ZPS).
- Zones spéciales de conservation de Campo de Montiel, dans la municipalité de Torre de Juan Abad.
- Déclaration du site archéologique Castillejo del Bonete comme Bien d'Intérêt Culturel dans la catégorie Zone Archéologique. Avec d'autres monuments et bâtiments historiques du territoire déclaré Bien d'Intérêt Culturel.
- Palais du Marquis de Santa Cruz, déclaré Monument National.
- Montiel, classé en 2022 comme l'un des plus beaux villages de Castille-La Manche.
- Une appellation d'origine pour les huiles Campo de Montiel.

### Organisation des acteurs touristiques locaux

Les opérateurs privés et institutionnels opèrent sur le territoire délimité de Campo de Montiel et Campo de Calatrava:

- Association de Tierras de Libertad: association pour le développement du territoire.
- Conseil des municipalités membres: responsable de la gestion et de la promotion du patrimoine local. Hôtel de Ville de Montiel (Château de l'Étoile), Hôtel de Ville de Terrinches (Castillejo del Bonete et Château d'Aben Yucef), Hôtel de Ville de Viso del Marqués (Musée du Palais Marquis de Santa Cruz), Hôtel de Ville de Torre de Juan Abad (Ermita et Maison-Musée de Quevedo).
- Associations du patrimoine et de l'environnement: Association Montiel Encomienda (Montiel Médiéval), Fondation du Musée Naval (Musée du Palais Marquis de Santa Cruz).



## Impacts de l'action touristique



27

### Incidence économique

Le tourisme dans le territoire de Tierras de Libertad est considéré comme un levier pour développer un modèle économique durable qui améliore les conditions de vie dans les zones rurales et empêche leur dépeuplement. Puisqu'il dispose d'un riche patrimoine culturel et naturel pour mettre en œuvre le développement d'un tourisme durable qui stimule l'économie de la région.

Il y a actuellement une augmentation des visites touristiques et des nuitées, mais l'infrastructure d'hébergement dans les hôtels, les maisons rurales et les auberges est insuffisante. Ainsi que la structuration de l'offre touristique qui met l'accent sur les visites culturelles guidées dans le château de Montiel, le musée Quevedo et la Via Augusta. En plus des sentiers de randonnée, de l'observation de la faune et des activités nautiques dans les lagunes de Ruidera. Et l'organisation d'événements thématiques tels que Montiel Medieval ou les Journées de l'Âge d'Or à Albaladejo.

### Impact social

Le tourisme est donc identifié comme un axe clé du développement local. Les initiatives doivent être coordonnées par les différents acteurs opérant en Tierras de Libertad. Une action qui incombe pour la plupart à l'Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava, en action conjointe avec les conseils municipaux et les entités publiques et privées qui fournissent des





financements et des idées innovantes axées sur le développement durable du tourisme pour valoriser son patrimoine culturel et naturel.

Encourager également la création d'entreprises telles que des hôtels, des restaurants et des guides touristiques intégrés dans les visites. Pour atteindre, en bref, une plus grande implication et participation de la population locale dans le développement du tourisme.

28

### Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Il existe donc un riche potentiel touristique sur le territoire grâce à son patrimoine historique et naturel. Toutefois, leur développement doit être mieux structuré pour assurer une croissance durable et inclusive.

La mise en œuvre d'initiatives stratégiques pour un tourisme responsable et la conservation de l'environnement est essentielle pour préserver et améliorer les ressources du territoire. Avec des actions éducatives et de sensibilisation des visiteurs sur les écosystèmes locaux, et l'intégration de bonnes pratiques environnementales dans la gestion des ressources en eau. Comme la région fait face à des périodes de sécheresse avec risque d'incendie. Un exemple en est la mise en valeur du patrimoine lié à l'eau dans le Château de l'Étoile.

### Conclusion

Les opportunités pour « Tierras de libertad » sont axées sur le développement du tourisme durable, la mise en valeur de son riche patrimoine historique, la promotion des produits locaux et la demande croissante d'activités liées à la nature. Cependant, les menaces comprennent la détérioration des ressources naturelles due au changement climatique, le manque d'emplois et l'exode rural, ainsi qu'une concurrence accrue dans l'économie mondialisée.

« Tierras de libertad » est à un tournant, où le tourisme durable, la préservation du patrimoine et le développement des énergies renouvelables peuvent offrir un avenir prometteur à cette région marquée par un fort dépeuplement qui affaiblit les



communautés rurales. Cependant, le manque d'infrastructures d'accueil et une image touristique mal définie entravent sa mise en œuvre. Un réseau de parties prenantes est également nécessaire pour améliorer la coordination.

Des initiatives telles que le projet HITTS, qui vise à intégrer le patrimoine local dans une offre touristique enrichie et structurée, ainsi que les efforts de l'Association de développement « Tierras de libertad », seront essentiels pour transformer les ressources touristiques du territoire en véritables leviers de revitalisation économique et sociale.



# Communauté intercommunale de Médio Tejo, Portugal



**MédioTejo**  
comunidade intermunicipal





## Communauté intermunicipale de Médio Tejo

### Présentation du territoire

**Nom du territoire:** Região de Médio Tejo, Portugal – Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo.

30



**Justification du périmètre:** Médio Tejo est une sous-région du centre du Portugal. La Communauté intermunicipale de Médio Tejo regroupe 11 municipalités qui coopèrent pour atteindre des objectifs de développement communs.

**Taille et zonage:** le Medio Tejo couvre une superficie de 3 344 km<sup>2</sup>. La Communauté intermunicipale se compose de 11 municipalités: Abrantes, Alcanena, Constância, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Mação, Ourém, Sardoal, Tomar, Torres Novas et Vila Nova da Barquinha.

**Population et démographie:** Médio Tejo compte environ 210 000 habitants, selon le recensement de 2021.

**Activités économiques et emploi:** Le tissu économique de la région comprend 25 611 entreprises employant 68 874 personnes. Les principales activités économiques sont

la métallurgie, le papier, la logistique, le commerce, le tourisme, les énergies renouvelables, la sylviculture et l'agriculture.

**Plan de gestion:** La Communauté Intermunicipale de Médio Tejo a défini une Stratégie Intégrée de Développement Territorial (ITDS) pour le cycle de programmation 2021-2027. Elle approuve un plan annuel avec les projets et activités prévus, ainsi qu'un budget prévisionnel détaillé.

31

## Patrimoine naturel et culturel



### Paysages et patrimoine naturel remarquables:

- Parc naturel Sierras de Aire et Candeeiros: Le plus important complexe calcaire du Portugal.
- Rivières et lacs: Tage, Zêzere et le réservoir de Castelo do Bode (l'un des plus grands lacs artificiels d'Europe).
- Réserve naturelle de Paul do Boquilobo: zone humide de grande valeur ornithologique.

Ces ressources naturelles offrent des possibilités d'activités touristiques telles que la randonnée, le tourisme fluvial et l'oénotourisme.

### Patrimoine culturel et architectural

- Couvent du Christ (Tomar): Déclaré site du patrimoine mondial par l'UNESCO.
- Châteaux et sites historiques: Château de Torres Novas, château d'Ourém.

- Vignobles et caves historiques: Quinta do Montalto, Quinta São João Batista.

**Patrimoine immatériel:** La gastronomie de la région est riche et variée, avec des plats traditionnels qui s'harmonisent parfaitement avec les vins locaux de longue tradition.

32

### Distinctions et certifications:

Cette région bénéficie de deux attractions touristiques majeures qui sont le couvent du Christ à Tomar et le sanctuaire de Fatima, deux grandes portes d'entrée au Portugal.

- Couvent du Christ à Tomar, déclaré site du patrimoine mondial par l'UNESCO.
- Réserve naturelle de Paul do Boquilobo, désignée réserve de biosphère par l'UNESCO.
- Parc naturel des Sierras de Aire y Candeeiros, site Natura 2000.

## Organisation des acteurs touristiques locaux

Le tourisme à Médio Tejo s'articule autour de plusieurs acteurs:

- Les collectivités locales, comme la Communauté Intermunicipale de Médio Tejo (CIMT), en charge de la coordination des stratégies de développement territorial.
- Les associations du patrimoine et de l'environnement: la protection et le développement des ressources locales, telles que la promotion de pratiques agricoles durables et la préservation des traditions locales.
- Les opérateurs privés: agences de voyages, hôtels et producteurs de vin. Ces derniers opérateurs, liés à l'œnotourisme, sont les principaux acteurs ciblés par le projet HITTS, où se trouvent d'anciens cinquièmes producteurs de vin certifié (Quinta Casal da Coelheira, Quinta da Parrada, Sociedade Agrícola Terras da Gama, Quinta do Montalto, Divinis, Quinta Vale do Armo et Quinta do Côro).





## Impacts de l'action touristique



33

### Incidence économique

Le tourisme est un moteur économique important pour Médio Tejo, bien que son poids reste modeste (3 % du PIB régional). En 2023, Médio Tejo a enregistré une augmentation de 28% des nuitées touristiques, atteignant 1,5 million d'entre elles. Les visiteurs étrangers représentent 50 % de la demande, principalement en provenance d'Espagne (36 %), de Pologne (9 %), du Brésil (7 %) et d'Italie (6 %). Cependant, la saisonnalité reste un défi, avec une activité maximale entre juin et septembre. Le développement de l'œnotourisme pourrait renforcer l'économie locale en créant des liens entre le secteur agricole, l'artisanat et d'autres industries régionales.

Quant à l'infrastructure touristique sur le territoire de la Communauté Intercommunale de Médio Tejo, il convient de noter qu'elle dispose d'une offre d'hébergement touristique de 12 242 places, répartie entre les hôtels (76%), les habitations locales (18%) et rurales (6%). Ainsi que 49 sentiers de randonnée approuvés et 6 plages fluviales classées Pavillon Bleu, en termes d'activités dans la nature.

### Impact social

L'organisation du tourisme dans le Médio Tejo repose sur une coopération efficace entre acteurs privés et publics. Les agences de voyage, les producteurs locaux,



l'hébergement et les institutions telles que les municipalités et le tourisme du Portugal travaillent ensemble pour promouvoir la région. Ces dernières années, la collaboration entre ces acteurs s'est intensifiée, augmentant la visibilité de Médio Tejo et renforçant la participation des communautés locales à la conservation du patrimoine et au développement de nouvelles offres touristiques.

Sur le plan social, le tourisme renforce les liens entre le patrimoine et la communauté en soutenant des événements tels que les festivals du vin, qui célèbrent les traditions locales et renforcent la fierté culturelle. Le tourisme communautaire permet également l'inclusion sociale, en intégrant les résidents dans l'économie touristique. Cependant, des conflits d'usage peuvent survenir, en particulier entre les besoins des agriculteurs et les exigences touristiques, nécessitant une gestion équilibrée pour maintenir l'harmonie entre les résidents et les visiteurs.

### Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le développement du tourisme peut également présenter des risques pour l'environnement, exerçant une pression sur les ressources naturelles telles que l'eau et les écosystèmes locaux. Le réchauffement climatique constitue également une menace pour la production de vin, ce qui pourrait affecter l'offre d'œnotourisme. Les paysages naturels, tels que les rivières et les parcs, ont un grand potentiel pour le tourisme vert et les activités de plein air, mais la région doit promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement pour préserver ces ressources. Les actions environnementales jouent donc un rôle clé dans la sensibilisation à la protection des ressources naturelles et historiques, contribuant ainsi au tourisme durable.

## Conclusion

Le projet HITTS représente une opportunité de valoriser les atouts de Médio Tejo à travers l'œnotourisme, en intégrant patrimoine, culture et durabilité. Proposer des actions concrètes pour promouvoir les vins régionaux, avec une longue tradition viticole, comme une dégustation annuelle de vins et un programme intégré de visites



de caves traditionnelles. Stimuler la production locale et attirer les investisseurs qui créent de nouveaux emplois.

Par conséquent, les ressources patrimoniales de Médio Tejo sont principalement concentrées autour des vignobles historiques, en particulier à Abrantes, Ourém et Sardoal. Alliant tradition et modernité, ces domaines proposent des vins de qualité dans des paysages enchanteurs. En outre, le patrimoine viticole s'aligne sur d'autres formes de tourisme, telles que la découverte gastronomique, les activités culturelles et de plein air, enrichissant ainsi l'offre touristique régionale et améliorant la préservation des traditions locales.





HITTS

## Municipalité de Montalegre, Portugal





## Municipalité de Montalegre

### Présentation du territoire

**Nom du territoire:** Municipalité de Montalegre, Portugal

37



**Justification du périmètre:** Montalegre est une municipalité située dans le district de Vila Real, dans la région nord du Portugal, caractérisée par un paysage montagneux et des pratiques agricoles traditionnelles. Ce dernier a valu au territoire de Montalegre, avec Boticas, d'être le seul au Portugal déclaré patrimoine mondial agricole (FAO, 2018).

**Taille et zonage:** Montalegre couvre une superficie d'environ 805,46 km<sup>2</sup>. Et il est subdivisé en 25 freguesias (hameaux). Il borde la Galice (Espagne) et se caractérise par un relief montagneux composé des massifs de Larouco (1 525 m), Gerês (1 434 m) et Cabreira (1 262 m). Un peu plus de 26,26 % du territoire fait partie du parc national de Peneda-Gerês, le seul existant au Portugal (créé en 1971), qui est également une réserve de biosphère (UNESCO, 2009).

**Population et démographie:** Montalegre comptait 9 261 habitants en 2021, soit une baisse de 11,9 % par rapport à 2011. La population se caractérise donc par une faible densité et un vieillissement (39,5 % des personnes âgées de 65 ans et plus). Ce



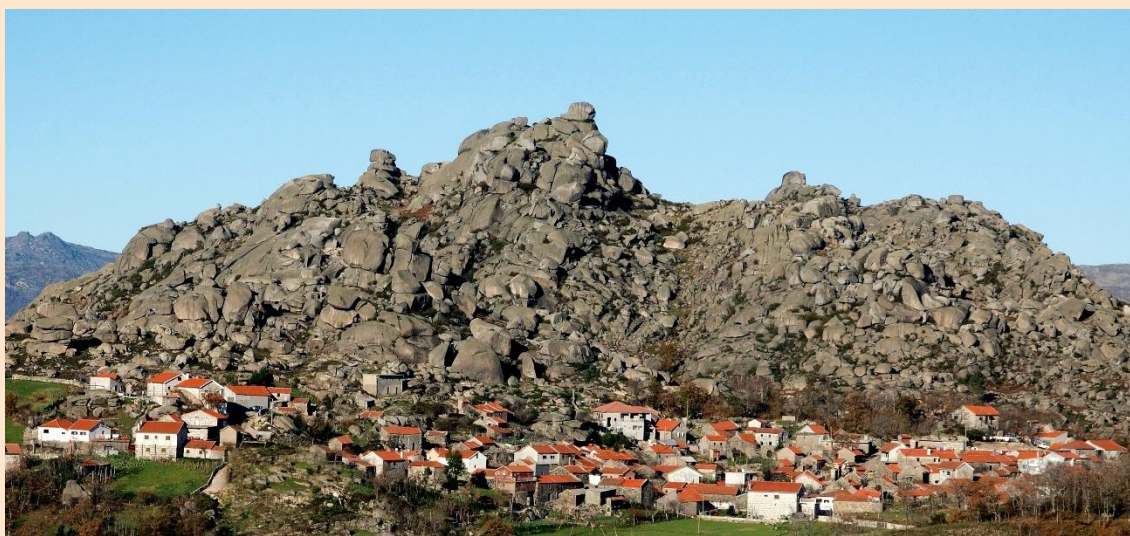
vieillesse démographique s'explique par l'exode des jeunes vers les zones urbaines à la recherche d'opportunités.

### Activités économiques et emploi:

- Agriculture et élevage (bovins, ovins, caprins).
- Services et commerce (secteur en croissance).
- Énergies renouvelables (énergies hydroélectriques et éoliennes).
- Le tourisme rural et culturel, qui devient un levier économique stratégique.

38

**Plan de gestion:** la municipalité dispose d'un plan directeur municipal (MPP) et intègre le plan stratégique touristique de la communauté intermunicipale d'Alto Tâmega e Barroso (2021), ainsi que le plan de gestion conjoint du parc national de Peneda-Gerês.



## Patrimoine naturel et culturel

### Paysages remarquables et patrimoine naturel

- Parc national de Peneda-Gerês: le territoire de Montalegre occupe un tiers de cette zone naturelle, le seul parc national existant au Portugal.
- Le territoire fait partie de la Réserve de biosphère transfrontalière Gerês-Xurés (UNESCO, 2009), qui s'étend sur la frontière hispano-portugaise.



- Des écosystèmes uniques, abritant des espèces rares telles que le loup ibérique, l'aigle royal et le cheval Garrano.
- Paysages naturels spectaculaires: cascades, rivières, plateaux pastoraux.
- Des ressources qui font de Montalegre un lieu privilégié pour l'écotourisme et le tourisme rural.

### Patrimoine culturel et architectural

- Château de Montalegre: Classé Monument National depuis 1910, ce château médiéval est un symbole de la région et accueille des spectacles emblématiques et des événements culturels tels que la Nuit du Vendredi 13. C'est un exemple de revitalisation du patrimoine et de construction d'une image touristique forte.
- Ponte da Misarela ou Pont du Diable: classé comme lieu d'intérêt public depuis 1958. Ce pont médiéval en granit est lié aux légendes locales et offre un environnement naturel préservé.
- Église et ruines du monastère de Santa Maria das Júnias: catalogué comme monument national depuis 1950. C'est un exemple particulier de l'architecture cistercienne médiévale, dans un endroit montagneux protégé.
- Les pressoirs de la grotte de Vilar de Perdizes, qui témoignent d'une tradition viticole ancestrale.
- L'Écomusée de Barroso.

### Patrimoine immatériel

Le territoire, considéré comme patrimoine agricole mondial, recèle des savoirs ancestraux et des pratiques liées à l'agriculture et à l'élevage..

### Distinctions et certifications:

- Réserve de biosphère transfrontalière déclarée par l'UNESCO en 2009)



- Patrimoine mondial agricole (FAO, 2018).
- Monuments nationaux tels que le château de Montalegre et le monastère de Santa Maria de Júnias.
- Parc national de Peneda-Gerês.



## Organisation des acteurs touristiques locaux

- Opérateurs privés et institutionnels: l'écomusée de Barroso joue un rôle clé dans la promotion du patrimoine local. Le Département du Tourisme et des Sports de la commune de Montalegre gère notamment le château de Montalegre.
- Autorités locales: la municipalité de Montalegre met en œuvre des plans de gestion foncière.
- Communauté intercommunale d'Alto Tâmega e Barroso: coordonne les stratégies de développement du tourisme au niveau régional.
- Associations du patrimoine et de l'environnement: La délégation du parc national de Peneda-Gerês assure la protection et la gestion du parc. L'Institut pour la conservation de la nature et des forêts (ICNF) est impliqué dans la conservation du patrimoine naturel.

## Impacts de l'action touristique

### Incidence économique

L'activité touristique est une source de richesse et un coup de pouce au développement économique du territoire, puisqu'elle favorise la création de nouvelles entreprises et d'emplois, parvenant à fixer la population. Cependant, les visites touristiques sont marquées par une forte saisonnalité, avec le pic le plus élevé de la saison estivale.

41

Le château de Montalegre a enregistré plus de 181 312 visiteurs entre 2019 et 2023, devenant l'attraction phare du territoire, un exemple de diversification économique et de revitalisation des canaux commerciaux. Alors que l'Ecomuseo de Barroso a enregistré 90 206 visiteurs, la fréquentation a progressivement augmenté après la pandémie. Les événements qui attirent le plus de visiteurs sur la commune de Montalegre sont:

- La nuit du vendredi 13 (château de Montalegre), une célébration mystique et culturelle qui a lieu lorsque le vendredi coïncide avec le 13e jour du calendrier.
- Le Festival Aldea de Lobos, à Fafião, qui met en valeur la biodiversité et les traditions dans un échange culturel et artistique.
- La Foire de Fumeiro, l'un des grands événements gastronomiques organisés dans le nord du Portugal.

En ce qui concerne l'infrastructure touristique, le territoire de Montalegre a:

- 161 hébergements touristiques, dont 137 locations locales et 24 hôtels.
- 62 restaurants, d'une capacité de 4 650 personnes.
- 8 entreprises de tourisme naturel et sportif (randonnée, trail, VTT).
- 2 agences de voyages spécialisées dans les circuits culturels et nature.

### Impact social

La gouvernance du tourisme et du patrimoine de Montalegre est principalement assurée par l'Ecomuseo de Barroso, une institution clé qui coordonne un réseau de centres muséaux. Le modèle muséologique adopté reflète une muséologie sociale contemporaine, axée sur la participation communautaire, la gestion territoriale





intégrée et la promotion d'un tourisme durable et inclusif. Cette approche polynucléaire favorise une interaction étroite entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux, consolidant ainsi la gouvernance collaborative. Les événements culturels programmés renforcent les dynamiques communautaires, facilitent la transmission intergénérationnelle du patrimoine et contribuent à la construction d'une identité territoriale partagée.

### Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le territoire de Montalegre adopte des politiques de conservation conformes au parc naturel de Peneda-Gerês. En relation avec la protection stricte des lieux sensibles tels que les cascades et les lagunes, en évitant le surpeuplement, et avec la mise en place d'itinéraires écoresponsables pour sensibiliser les visiteurs à l'importance de préserver l'environnement. Surtout, à une époque de changement climatique qui menace l'écoulement et l'approvisionnement en eau. Par conséquent, la réglementation de la circulation et la sensibilisation à l'environnement restent des axes prioritaires pour assurer la préservation de l'environnement.

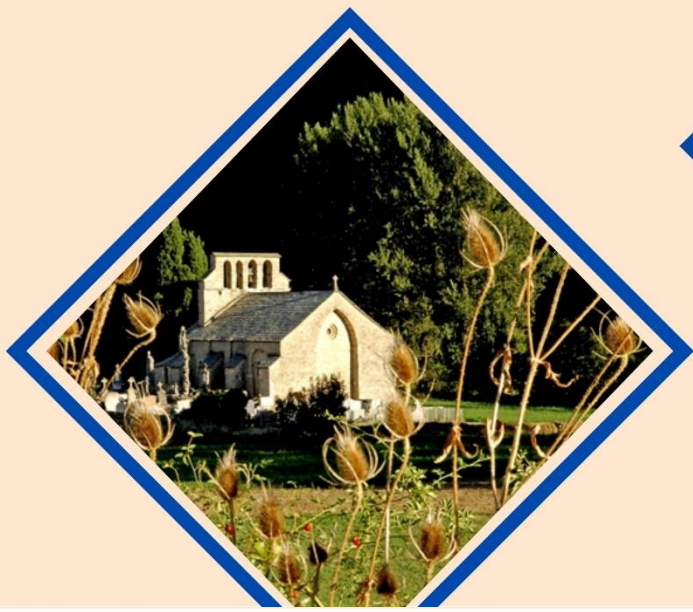
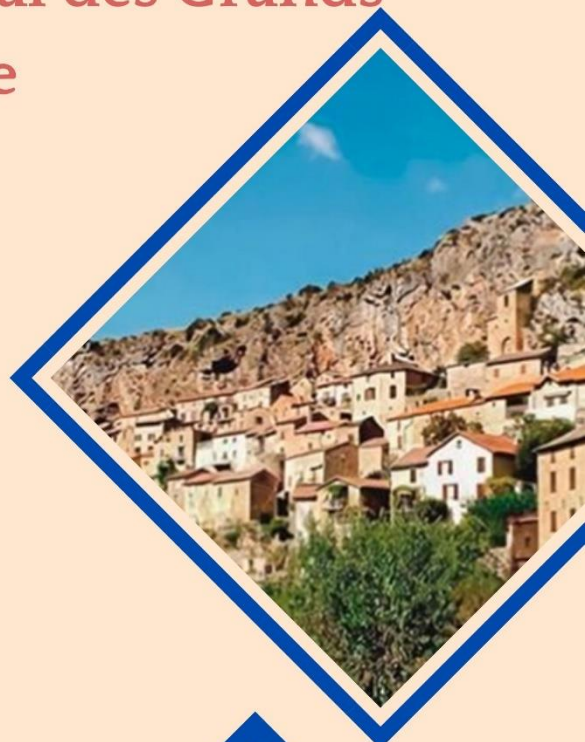
### Conclusion

La commune de Montalegre compte comme un point fort avec un riche patrimoine culturel et naturel internationalement reconnu. Toutefois, elle souffre d'une population vieillissante, d'un déficit d'infrastructures et d'un manque de connectivité territoriale. Le changement climatique, l'impact du tourisme excessif, la complexité de la gestion partagée sont d'autres points à surmonter. Cependant, le projet HITTS offre la possibilité à la municipalité de Montalegre de devenir un laboratoire territorial. Mettre en œuvre des enjeux tels que les partenariats transfrontaliers, la diversification des pratiques touristiques, l'intégration de l'innovation technologique dans les stratégies patrimoniales et le développement durable. Toutes ces questions doivent être articulées de manière dynamique afin de préserver ce patrimoine exceptionnel et de le transformer en un modèle à suivre au niveau européen..



## HITTS

# Syndicat conjoint de développement et de gestion Parc Naturel Régional des Grands Causses, France





# Parc naturel régional des Grands Causses

## Présentation du territoire

**Nom du territoire:** Parque Natural Regional de Grands Causses.

44



**Justification du périmètre:** Le territoire est articulé par le cours du Tarn, autour duquel a été créée une route emblématique, axe principal du développement touristique du PNR des Grands Causses. L'itinéraire GR®736 « Gorges et Vallée du Tarn » parcourt 316 km, traversant les départements de la Lozère, de l'Aveyron et du Tarn. Il passe par des lieux aussi remarquables que les Gorges du Tarn, les reliefs des Raspes et l'isthme d'Ambialet. Il traverse également des sites tels que le Viaduc de Millau, la cité épiscopale d'Albi (inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO), ainsi que les villages de Sainte-Énimie, Peyre et Brousse-le-Château, classés parmi les « Plus Beaux Villages de France ».

**Taille et zonage:** Le territoire couvre 380 565 hectares, répartis sur 119 communes. Il est situé dans le nord-est de la région Occitanie, au sud de la France, dans le Massif central. C'est l'un des plus grands parcs naturels du pays.

**Estado del territorio:** Il se distingue par ses paysages emblématiques, façonnés par l'agro-pastoralisme et des formations géologiques uniques. Sa biodiversité est remarquable, abritant une faune et une flore variées. Son patrimoine culturel est riche, témoignant d'une histoire millénaire.

**Population et démographie:** Le territoire du PNR des Grands Causses a connu une légère reprise démographique depuis 2007 (+0,5 %), grâce à un solde migratoire positif. Cependant, le vieillissement de la population reste un défi majeur (indice de vieillissement de 127 habitants de plus de 65 ans pour 100 habitants de moins de 20 ans en 2015).

#### Activités économiques et emploi:

L'économie repose sur trois secteurs clés :

- Agriculture : production de lait de brebis pour l'élaboration du Roquefort AOP, et entretien du paysage agro-pastoral.
- Sylviculture et construction : valorisation du bois et gestion des espaces naturels.
- Tourisme et sports de nature : un moteur économique et un attrait indéniable..

#### Plan de gestion:

Le territoire est régi par la Charte 2022-2037 du Parc Naturel Régional des Grands Causses. Celle-ci vise à concilier la préservation du patrimoine culturel et naturel avec le développement durable. Elle s'articule autour de trois axes principaux :

- Protéger son exceptionnelle biodiversité, ses paysages, ses ressources en eau et ses richesses géologiques. Positionner le Parc Naturel comme une destination de référence pour les activités de plein air.
- Doter le territoire d'une énergie positive, d'une mobilité durable et d'une cohésion territoriale.





- Développer les ressources économiques locales : une agriculture et un tourisme durable permettant de conserver et de valoriser le patrimoine culturel, tout en fixant la population.

## Patrimoine naturel et culturel

### Paisajes notables y patrimonio natural

Le territoire offre une biodiversité exceptionnelle, avec 522 espèces animales (dont les 4 grands vautours européens) et 2 000 espèces végétales, dont 60 sont protégées. À cela s'ajoutent 26 sites Natura 2000 qui couvrent une grande partie du territoire, marqué par:

- Les Gorges du Tarn, le plus long canyon karstique d'Europe.
- Le Causse du Larzac, classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Les Raspes du Tarn, spectaculaires gorges du Tarn, site protégé Natura 2000.
- L'isthme d'Ambialet, paysage exceptionnel de roche et d'eau.
- Des prairies steppiques, des forêts et des zones humides.



### Patrimoine culturel et architectural

Sites historiques :

- Statues-menhirs de la vallée de la Rance.
- Viaduc de Millau, prouesse architecturale moderne.

- Cités templières et hospitalières du Larzac.
- Centre culturel de rencontre, L'abbaye de Sylvanès
- Château de Sévérac- le-Château
- Cathédrale Saint-Fulcran de Lodève et châteaux médiévaux.

Le territoire offre une biodiversité exceptionnelle, avec :

47

- 522 espèces animales, dont les quatre grands vautours d'Europe (fauve, percnoptère, gypaète barbu).
- 2 000 espèces végétales, dont 60 protégées (Ophrys de l'Aveyron, Sabline, Ancolie visqueuse).
- 26 sites Natura 2000, couvrant une grande partie du territoire.
- Le territoire est marqué par :
- Les gorges du Tarn, le plus long canyon karstique d'Europe.
- Le causse du Larzac, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO (Causses et Cévennes).
- Des milieux variés : prairies steppiques, forêts, zones humides.

### Patrimoine immatériel:

Sur le territoire du PNR des Grands Causses, une culture propre s'est développée depuis des temps immémoriaux. Elle s'exprime à travers l'usage de la langue occitane, un riche corpus de contes et de légendes locales, ainsi qu'une forme de subsistance liée à l'artisanat utilisant les ressources naturelles du territoire, comme le cuir, la céramique ou le textile.

### Distinctions et certifications

Parc Naturel Régional des Grands Causses : en 2011, l'UNESCO reconnaît son paysage culturel méditerranéen agro-pastoral des Causses et des Cévennes comme Patrimoine mondial.

- Le Causse du Larzac, classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO.
- 26 sites Natura 2000 couvrant une grande partie du territoire.
- La ville d'Albi classée au Patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Des centres urbains classés parmi les « Plus Beaux Villages de France ».

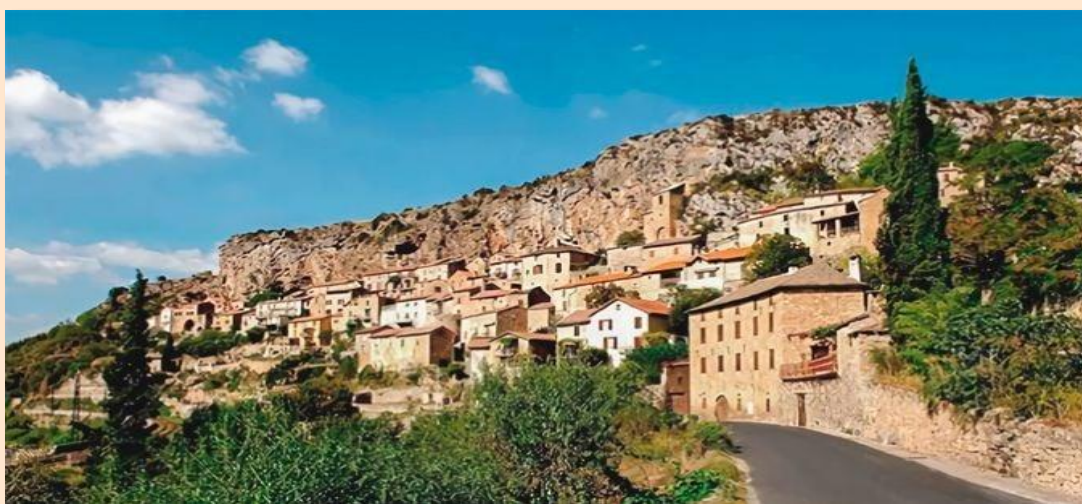
## Organisation des acteurs touristiques locaux



Pour atteindre les objectifs fixés par la Charte 2022-2037 du Parc Naturel Régional des Grands Causses, une coopération étroite entre les différents acteurs du territoire est nécessaire :

Le PNR des Grands Causses joue un rôle de coordination, d'animation et d'appui aux projets touristiques. Le Syndicat mixte du Parc coordonne la stratégie touristique avec les offices de tourisme, le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie et l'ADAT.

- Les collectivités locales et régionales : elles sont responsables de la planification et de la gestion des installations et des infrastructures touristiques.
- Les professionnels du tourisme : ce sont des acteurs clés de l'offre touristique, proposant des produits et des services de qualité.
- Les habitants : ils sont les premiers ambassadeurs du territoire et peuvent contribuer à un tourisme plus authentique et convivial.



## Impacts de l'action touristique

### Incidence économique

Le tourisme, ainsi que la valorisation de la nature et du patrimoine culturel, jouent un rôle essentiel dans le développement économique de la région, en créant des emplois et en générant des revenus pour les entreprises locales.

L'objectif est de positionner le Parc Naturel Régional des Grands Causses comme une destination de référence pour les activités de plein air (randonnée, VTT, escalade...), mais aussi de développer un tourisme culturel et patrimonial offrant des expériences immersives aux visiteurs, qui contribuent à la préservation du territoire. Une offre touristique de qualité rend la destination du PNR des Grands Causses plus attractive et attire également de nouveaux habitants et investisseurs.

Concernant les infrastructures touristiques, en plus de l'itinéraire GR®736 « Gorges et Vallée du Tarn », le territoire offre un large éventail d'activités de pleine nature : spéléologie, escalade, via ferrata, randonnée, canoë... ainsi que des événements culturels, des festivals et des visites de musées situés dans des sites de notre patrimoine historique.

La capacité d'hébergement du territoire est de 170 établissements, incluant auberges, campings, hôtels et gîtes. Le nombre total de nuitées en 2023 s'élève à 4,1 millions de personnes, ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à 2022. Parmi celles-ci, 3,1 millions sont d'origine française et 1 million d'origine étrangère. Le pic de fréquentation coïncide généralement avec les mois d'été, tandis que le chiffre baisse en hiver.

### Impact social

Le syndicat mixte de Développement et de Gestion du Parc Naturel Régional des Grands Causses est responsable de la gestion du territoire et garantit :

- La coordination des actions de protection et de valorisation du patrimoine.
- La promotion de projets innovants et durables.
- La facilitation du réseau d'acteurs locaux (publics, privés, associatifs).

### Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

Le PNR des Grands Causses maintient son engagement à concilier la préservation de ses richesses naturelles et culturelles avec un développement touristique durable.



Dans cette région, l'agriculture et le pastoralisme jouent un rôle important, donnant naissance à des produits de qualité et à des pratiques respectueuses de l'environnement qu'il convient de préserver et d'intégrer à travers un tourisme responsable et solidaire. Un tourisme qui respecte l'environnement ainsi que la culture locale des populations.

## Conclusion

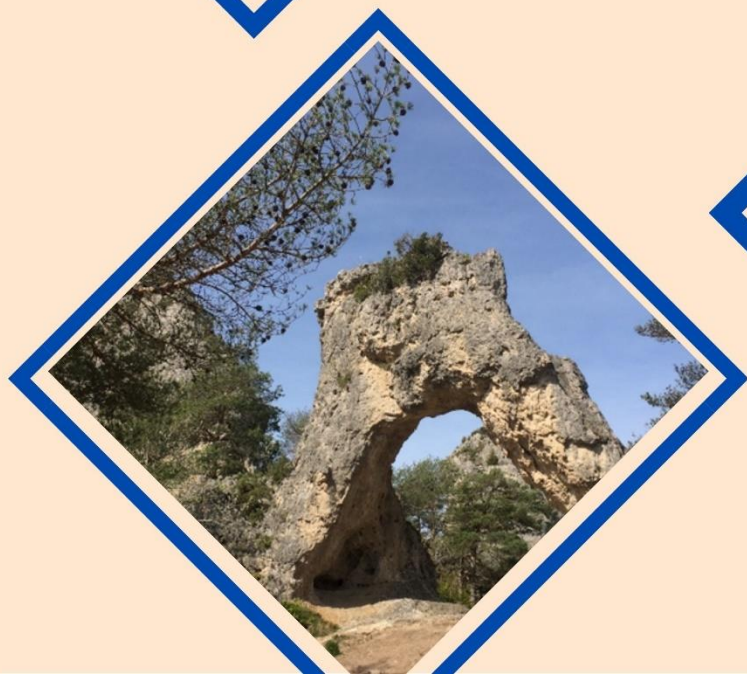
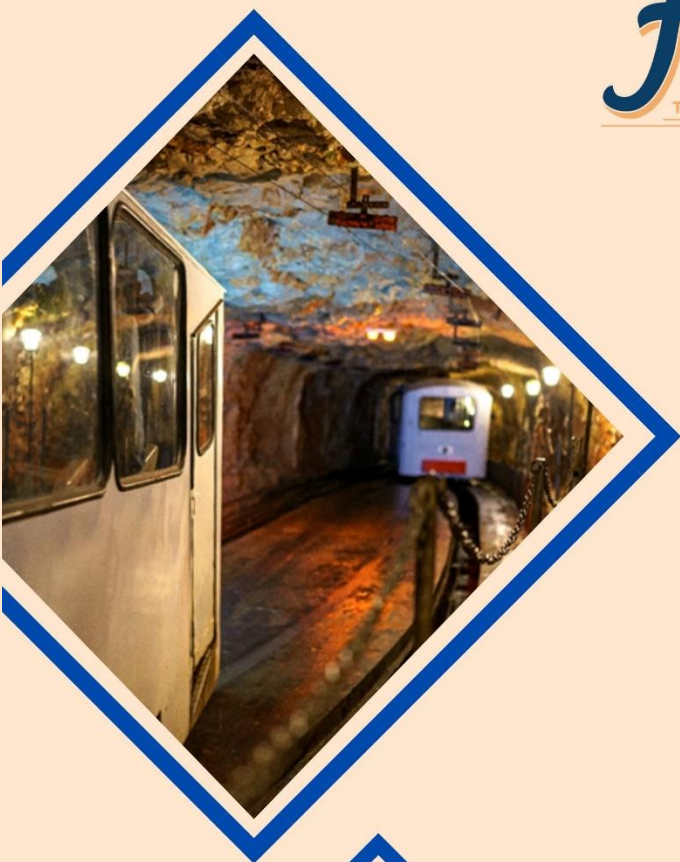
En Le sentier de grande randonnée GR®736 « Gorges et Vallée du Tarn », opportunité unique pour valoriser les spécificités culturelles, patrimoniales et naturelles des territoires traversés.

L'objectif est de rendre cette identité perceptible aux visiteurs, afin de leur offrir une expérience plus riche et immersive. Le programme HITTS vise à renforcer le sentiment d'appartenance locale et à promouvoir une compréhension approfondie des ressources patrimoniales.

Ainsi le GR®736, parcours emblématique du Massif central, pourra être reconnu en tant qu'itinéraire touristique culturel.

## HITTS

# Aven Armand, Montpellier le Viex S.A, France





## Aven Armand, Montpellier le Vieux S.A.

### Présentation du territoire

**Nom du territoire:** Avend Armand - Montpellier le Vieux (la Cité de Pierres)

52



**Justification du périmètre:** le territoire comprend la grotte de l'Avend Armand, située sur Causse Méjean (Lozère), au sein du Parc National des Cévennes, ainsi que la Cité de Pierres qui est située sur le Causse Noir, et fait partie du Parc Naturel Régional des Grands Causses, à Millau (Aveyron). Les deux sites sont situés en Occitanie, dans le périmètre du patrimoine mondial de l'UNESCO pour le paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen, qui met en valeur sa valeur historique et naturelle.

**Taille et zonage:** La Grotte de l'Aven Armand est une cavité située à 75m sous terre, avec 110m de long, 60m de large et une hauteur de voûte exceptionnelle de 45m. Un volume gigantesque de 200 000 m<sup>3</sup> qui pourrait abriter une cathédrale.

La Cité de Pierres occupe environ 120 hectares sur le Causse Noir, avec d'impressionnantes formations rocheuses dolomitiques.

Les deux sites se trouvent sur les communautés de commune suivantes: les Gorges Causses Cévennes pour l'Aven Armand, et Millau Grands Causses pour la Cité des Pierres.

**Population et démographie:** la région des Grands Causses est un endroit avec une faible population, moins de 5 habitants au km<sup>2</sup>.

#### Activités économiques et emploi:

53

- Dans la zone du Parc Naturel Régional des Grands Causses, où s'insère la Cité de Pierres, l'économie repose fondamentalement sur l'agriculture et l'élevage ovin. Avec le développement d'industries artisanales telles que la production de fromage Roquefort. Avec la mise en œuvre des énergies renouvelables et le développement du tourisme naissant.
- Dans l'entreprise de la grotte de l'Aven Armand et de la Cité de Pierres, on compte jusqu'à 35 salariés en haute saison, générant un chiffre d'affaires de 1,6 million d'euros.

#### Plan de gestión:

La grotte de l'Aven Armand et la Cité de Pierres sont des entités privées gérées par une Société Anonyme S.A. Elle est composée de 90 actionnaires, descendants des découvreurs et des premiers investisseurs.

### Patrimoine naturel et culturel





## Paysages remarquables et patrimoine naturel

- L'Aven Armand est une cavité souterraine unique, accessible par un funiculaire, avec une forêt minérale de 400 stalagmites, la plus grande concentration au monde dans une grotte aménagée.
- La Cité de Pierres, où l'érosion a créé des formations rocheuses monumentales sous forme d'arcs, de tours et de labyrinthes.
- Paysages d'une biodiversité remarquable, rivières karstiques essentielles, prairies steppiques, forêts méditerranéennes et plus de 30 espèces d'orchidées sauvages..

54

## Patrimoine culturel et architectural

La Cité de Pierres, insérée dans le PNR des Grands Causses offre un riche patrimoine historique et culturel, avec des traces d'occupation humaine remontant au Néolithique

## Patrimoine immatériel

L'exploration de l'Aven Armand et de la Cité de Pierres commence grâce à Louis Armand, forgeron, et à Édouard-Alfred Martel, pionnier de la spéléologie. En 1897, Louis Armand découvre un trou dans le Causse Méjean et invite Martel à l'explorer. Accompagnés du scientifique Armand Viré, ils descendent pour la première fois dans la grotte de l'Aven Armand. Après une exploration de trois jours, Louis Armand a acheté le terrain pour 20 francs d'or, mais la grotte n'a été ouverte au public qu'en 1927.

En 1885, Martel a également cartographié le site de la Cité de Pierres (anciennement Montpellier-le-Vieux), avec l'aide du géographe M. de Malafosse. Ce site naturel, célèbre pour son chaos rocheux unique, a été rendu accessible au public en 1938 grâce à la construction d'une route. Le Touring Club de France a joué un rôle clé dans



cet effort. Les deux sites sont depuis devenus des joyaux du patrimoine naturel occitan.

### Distinciones y certificaciones

- La grotte de l'Aven Armand est considérée comme un site géologique d'intérêt national et un site du patrimoine mondial par l'UNESCO.
- La Cité de Pierres, considérée comme un site géologique d'intérêt national.
- Grands Sites de France, pour son importance écologique et touristique.
- Zones intégrées dans le réseau Natura 2000 en raison de leur biodiversité remarquable..

55

### Organisation des acteurs touristiques locaux

Le tourisme est structuré selon une collaboration entre acteurs publics et privés:

- Société Aven Armand - Montpellier-le-Vieux SA: gestion, promotion et préservation des sites.
- Offices de Tourisme de Millau Grands Causses et Gorges du Tarn.
- Partenariats avec les sites touristiques proches (Viaduc de Millau, Caves de Roquefort, Parc des Loups du Gévaudan,...).
- Labels et réseaux: Sites exceptionnels en Languedoc, Grand Site de France, situés sur le territoire des Causses et Cévennes de l'Unesco.

### Impacts de l'action touristique



## Incidence économique

Depuis le début de l'exploitation de l'Aven Armand et de la Cité de Pierres, les deux sites ont été aménagés pour accueillir les visiteurs, avec des investissements continus pour améliorer l'accessibilité et la sécurité.

La société Aven Armand - Montpellier le Vieux SA, créée en 1925, est une société privée dirigée par 90 actionnaires issus des découvreurs pionniers. En 2023, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 million d'euros, réparti entre les deux sites. La gestion du site nécessite une équipe permanente de 21 employés, augmentée en haute saison. Ces sites sont ouverts au public sept mois par an et jouent un rôle économique essentiel pour les régions touchées.

La grotte de l'Aven Armand attire environ 70 000 visiteurs par an, avec des offres telles que la visite "Jules Verne", un itinéraire commençant par une descente en funiculaire. Quant à elle, la Cité de Pierres accueille environ 40 000 visiteurs par an et propose des promenades, des itinéraires courts en train, des via ferrata et des jeux de piste.

Le développement du tourisme dans cette région a connu un boom tardif, en grande partie en raison de sa situation géographique.

Au fil des décennies, l'infrastructure touristique s'est développée, avec des offres variées d'hébergement et d'installations qui facilitent l'accès aux sites. Aujourd'hui, le tourisme est un secteur clé de l'économie locale, avec une forte demande pour les activités de plein air.

Cependant, le territoire souffre d'une saisonnalité marquée, avec un pic de fréquentation en été, en particulier au mois d'août. Outre la concurrence avec d'autres sites naturels tels que la route des Gorges du Tarn, le Viaduc de Millau... Il est donc nécessaire de diversifier l'offre pour attirer un public plus large.

## Impact social





Les deux sites sont profondément intégrés dans le tissu social local, grâce à de nombreux partenariats avec d'autres acteurs touristiques et culturels de la région. La préservation des sites naturels est au centre des préoccupations, tout en assurant le développement d'un tourisme durable.

Aujourd'hui, Aven Armand - Montpellier-Le-Vieux est une société privée dirigée par 90 actionnaires, descendants des pionniers. Elle est responsable de la gestion des deux sites: la Cité de Pierres (120 hectares) et l'Aven Armand (13 hectares).

### Impact environnemental et sensibilité au changement climatique

En ce qui concerne la protection de l'environnement, le territoire mène des actions telles que:

- Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>: en 2021, les émissions totales étaient de 350 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> pour Aven Armand et de 241 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> pour la Cité de Pierres, principalement en raison des mouvements de visiteurs.
- Protection des ressources en eau: Des études hydrologiques ont révélé l'interconnexion entre l'Aven Armand et les sources locales, ce qui nécessite une gestion rigoureuse pour éviter toute contamination.
- Adaptation au changement climatique:
  - Risque accru de sécheresse affectant les formations souterraines.
  - Augmentation des températures affectant le trafic touristique.
  - Risque d'incendie accru sur le Causse Noir.
- Éclairage LED basse énergie dans l'Aven Armand pour préserver l'environnement souterrain.
- Gestion des flux touristiques pour éviter la surpopulation et minimiser l'impact écologique.
- Plan de lutte contre les espèces envahissantes (via des traitements).



## Conclusion

Les sites de l'Aven Armand et de la Cité de Pierres sont un atout touristique et environnemental important dans la région Occitanie. Sa position dans les parcs naturels des Grands Causses et des Cévennes lui confère une valeur patrimoniale exceptionnelle, mais elle pose également des défis en termes de gestion durable du tourisme et de préservation des ressources naturelles.

Les domaines à améliorer sont les suivants:

- Développement d'un tourisme durable pour prolonger la saison et réduire la pression estivale.
- Une plus grande accessibilité et une mobilité fluide pour limiter les impacts environnementaux.
- Mise en place d'un programme de transition écologique (investissement de 2 millions d'EUR d'ici à 2027).

Avec une bonne gestion et une meilleure évaluation, ces sites ont le potentiel de devenir des points de repère en termes d'écotourisme et de préservation du patrimoine naturel.





## RÉSUMÉ DU DIAGNOSTIC DES 7 PARTENAIRES REGIONAUX DU PROJET HITTS





## I. Fundación Huerta de san Antonio Foundation – Úbeda (Espagne)

### Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Quartier de San Lorenzo (Úbeda, site du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2003, 34 208 habitants).
- **Paysages et patrimoine naturel:** Jardins traditionnels et vue panoramique sur la vallée du Guadalquivir.
- **Patrimoine culturel et architectural:** Église de San Lorenzo, Maison des Tours, Palais de la Medinilla.
- **Patrimoine immatériel:** Artisanat local, traditions agricoles.

60

### Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Fundación Huerta de San Antonio (FHSA), entreprises touristiques locales, conseil municipal d'Úbeda.

### Impact du tourisme

- **Économique:** Hébergement touristique, dynamisme local.
- **Sociaux:** Revitalisation du quartier.
- **Environnement :** Préservation des vergers, plan de durabilité.

**Principaux problèmes:** Revitalisation culturelle, **lutte contre le dépeuplement**, investissements, valorisation des vergers.

## II. Fundación Valle Salado – Añana (Espagne)

### Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, Pays Basque, 693,2 km<sup>2</sup>, 8 138 habitants.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Parc naturel du Valderejo, lac Caicedo Yuso.
- **Patrimoine culturel:** Salinas de plus de 7500 ans, sites médiévaux.
- **Patrimoine immatériel:** techniques ancestrales de production de sel.

### Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Fundación Valle Salado, Cuadrilla de Añana.



### Impact du tourisme

- **Économique:** moteur touristique de la province, 91 607 visiteurs en 2003.
- **Sociaux:** coordination avec les autorités locales et les entités privées.
- **Environnement :** Gestion durable des ressources.

61

**Principaux problèmes:** Saisonnalité, gestion des flux touristiques, préservation écologique.

## III. Campo de Montiel et Campo de Calatrava – Tierras de Libertad, Castille-La Manche (Espagne)

### Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Tierras de Libertad, Ciudad Real (Castilla la Mancha), 3 512 km<sup>2</sup>, 58 730 habitants.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Lagunes de Ruidera.
- **Patrimoine culturel:** Château de l'Étoile, musées, sites médiévaux.
- **Patrimoine immatériel:** récréation historique, musique d'orgue.

### Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Association Tierras de Libertad, conseils locaux.

### Impact du tourisme

- **Économique:** Axe clé du développement local.
- **Sociaux:** Intégration communautaire.
- **Environnement :** Sensibilisation à l'environnement.

**Principaux problèmes:** Lutte contre le dépeuplement et le changement climatique, diversification économique, amélioration des infrastructures, image de marque du tourisme.

## IV. Communauté intermunicipale de Médio Tejo (Portugal)

### Présentation du territoire



- **Carte d'identité:** Région de Médio Tejo (Portugal), 3.344 km<sup>2</sup>, 210.000 habitants.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Réserve Paul do Boquilobo, PN Sierras de Aire et Cadeeiros.
- **Patrimoine culturel:** Couvent du Christ, caves traditionnelles.
- **Patrimoine immatériel:** Fêtes de l'artisanat et du vin.

62

### Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Communauté Intermunicipale Medio Tejo, producteurs de vin.

### Impact du tourisme

- **Économique:** 1,5 million de nuitées en 2023, développement de l'œnotourisme.
- **Sociaux:** L'inclusion des communautés locales, l'harmonie entre les résidents et les visiteurs.
- **Environnement :** Sensibilisation à l'environnement.

**Principaux problèmes:** Renforcer l'œnotourisme, attirer les investisseurs, le développement économique durable, la saisonnalité.

## V. Municipalité de Montalegre (Portugal)

### Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Municipalité de Montalegre (Portugal), 805,46 km<sup>2</sup>, 9 261 habitants.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Parc national de Peneda-Gerês.
- **Patrimoine culturel:** Château de Montalegre, pont de Misarela.
- **Patrimoine immatériel:** les pratiques agricoles et animales traditionnelles.

### Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Ecomuseo de Barroso, Hôtel de ville de Montalegre.

### Impact du tourisme

- **Économique:** 181 312 visiteurs (2019-2023) au château de Montalegre.





- **Sociaux:** Ecomusée de Barroso, participation citoyenne
- **Environnement :** Régulation des flux touristiques, sensibilisation à l'environnement.

**Principaux problèmes:** Saisonnalité, dépeuplement, infrastructures, connectivité territoriale, innovation technologique.

63

## VI. Syndicat mixte du Parc naturel régional des Grands Causses – France

### Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** PNR Grands Causses, 380 565 hectares, 119 communes.
- **Paysages et patrimoine naturel:** Gorges du Tarn, territoire des Causses Cévennes.
- **Patrimoine culturel:** Viaduc de Millau, cités templières.
- **Patrimoine immatériel:** Activités agropastorales méditerranéennes.

### Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** PNR union mixte des Grands Causses, offices de tourisme.

### Impact du tourisme

- **Économique:** 4,1 millions de nuitées en 2023.
- **Sociaux:** Festivals et événements culturels.
- **Environnement :** Tourisme éco-responsable.

**Principaux problèmes:** Diversification économique, tourisme durable, marque touristique, réseau d'acteurs locaux.

## VII. Aven Armand – Montpellier le Vieux SA, France

### Présentation du territoire

- **Carte d'identité:** Aven Armand (Lozère), la Cité de Pierres (Aveyron).
- **Paysages et patrimoine naturel:** Grotte de 400 stalagmites, chaos rocheux.
- **Patrimoine culturel:** Sites historiques de la région.



- **Patrimoine immatériel:** Histoire et légendes.

### Organisation et gouvernance

- **Acteurs clés:** Société Aven Armand-Montpellier-le-Vieux S.A.

### Impact du tourisme

- **Économique:** 1,6 million d'euros de chiffre d'affaires en 2023.
- **Sociaux:** Sites intégrés dans le tissu local.
- **Environnement:** gestion des flux touristiques, protection et conservation.

**Principaux problèmes:** Préservation des ressources naturelles, gestion durable, accessibilité, saisonnalité.

### Résumé des questions communes

Ce diagnostic met en évidence le potentiel et les défis communs aux 7 partenaires, en vue de mettre en œuvre une stratégie commune de développement durable du tourisme dans le cadre du programme HITTS. Ces derniers sont les suivants:

- Dépeuplement et vieillissement démographique.
- Préservation et valorisation du patrimoine culturel et naturel, tout en répondant aux attentes des visiteurs.
- Développement d'un tourisme durable et inclusif, respectueux de l'environnement: Chaque territoire cherche à protéger son écosystème tout en permettant un tourisme modéré. L'éducation des visiteurs sur les questions environnementales est nécessaire
- Engagement communautaire et revitalisation: la commercialisation et la promotion conjointes augmenteraient la visibilité des produits touristiques sur les marchés internationaux. Les régions pourraient développer des circuits interthématiques pour attirer les touristes régionaux et internationaux.
- L'innovation et la diversification de l'offre touristique pour briser la saisonnalité: l'intégration d'un plus grand nombre de produits culturels et de loisirs dans les

activités touristiques, telles que l'œnotourisme, les festivals, les visites thématiques, etc., peut accroître l'attractivité des destinations touristiques tout au long de l'année.



## ANALYSE COMMUNE DES DONNÉES AUX 7 PARTENAIRES





## ANALYSE COMMUNE DES DONNÉES AUX 7 PARTENAIRES

### ENTREPRISES:

- **Actifs exceptionnels** : chaque partenaire dispose de sites emblématiques, à la fois culturels et naturels (église de San Lorenzo, vallée salée, château de Montalegre, PNR Grands Causses, etc.) qui les rendent très attractifs pour le tourisme.

- **Approche intégrée du développement durable**: les principaux acteurs, tels que les fondations et les autorités locales, sont guidés par des plans et des chartes (par exemple, le plan de durabilité du tourisme d'Úbeda, la charte du PNRG, etc.) pour mener une gestion respectueuse de l'écosystème et du patrimoine.

- **Existence de dynamiques locales et d'événements culturels**: la participation des communautés locales (par exemple, l'organisation de festivals, d'écomusées, etc.) crée une atmosphère exclusive et authentique qui la rend très attrayante pour les visiteurs.

### FAIBLESSES:

- **Défis d'accessibilité et de notoriété internationale**: certains sites restent inaccessibles ou mal connus à l'échelle nationale et internationale, ce qui limite leur potentiel de visiteurs.

- **Pression environnementale** : La préservation des sites fragiles (grottes, salines, certains monuments...) nécessite des stratégies exigeantes et très coûteuses, dans la plupart des cas, pour leur conservation.

- **Exode rural et vieillissement**: l'exode des jeunes touche la plupart des partenaires (Montalegre, Tierras de Libertad...), affaiblissant l'économie locale et limitant l'offre de services touristiques.

### MENACES:

**Changement climatique**: les territoires sont vulnérables au réchauffement climatique, qui affecte la conservation des écosystèmes et des traditions locales (par exemple, sécheresse dans la vallée du sel et impacts sur la production de sel...).



**Saisonnalité marquée:** le flux touristique se concentre sur quelques mois de l'année, ce qui pèse sur l'économie locale.

**Conflits d'utilisation:** la concurrence entre les besoins économiques et la conservation des espaces naturels (par exemple, la monoculture d'oliviers à Úbeda par rapport aux vergers traditionnels) constitue un défi majeur.

### POSSIBILITÉS:

- **Croissance durable du tourisme:** la demande d'expériences écotouristiques authentiques soutient le développement de ces régions.
- **L'innovation dans l'offre touristique:** des initiatives telles que l'œnotourisme (Médio Tejo), les activités de plein air (Grands Causses) ou l'organisation d'événements (Montalegre) attirent de nouveaux publics.
- **Financement de la conservation:** plusieurs partenaires bénéficient de fonds européens et nationaux (Plan de Durabilité Touristique, Charte des Grands Causses) pour soutenir leurs efforts de restauration et d'infrastructures.

### CONCLUSION:

Les 7 partenaires régionaux du programme HITTS partagent des défis similaires dans leur objectif de développer un tourisme durable, source de progrès, moteur socio-économique de la région et contribuant à la préservation de son patrimoine historique et culturel.

Le succès dépendra de la réalisation d'un équilibre entre tous les agents impliqués, en fournissant des idées innovantes qui nous permettent de nous démarquer dans le secteur du tourisme, sans perdre de vue la durabilité du projet, le respect de l'environnement et la participation de la communauté.

L'effort conjoint des partenaires du programme HITTS et l'échange d'expériences, est un grand pas dans la réalisation des objectifs.



## LE NOUVEAU BAUHAUS EUROPÉEN DANS LE PROJET HITTS



## LE NOUVEAU BAUHAUS EUROPÉEN DANS LE PROJET HITTS

Les différentes initiatives prises par les partenaires du projet HITTS dans la région SUDOE, qui affectent son patrimoine naturel et culturel, envisageront les 3 piliers sur lesquels repose le nouveau Bauhaus européen (NBE): Esthétique, durabilité et inclusion.

### L'ESTHÉTIQUE. Amélioration esthétique et culturelle du patrimoine

Le nouveau Bauhaus européen attache une importance particulière à la beauté et à la qualité de l'expérience visuelle et sensorielle dans les espaces de vie. Dans le cadre de HITTS, ce concept se reflète dans la mise en valeur des paysages emblématiques et des monuments historiques qui caractérisent les différentes régions partenaires. Par exemple, la vallée salée d'Añana en Espagne, site emblématique des marais salants, est présentée comme un joyau du patrimoine naturel et culturel grâce à sa structure unique et à son histoire millénaire.

Les initiatives de restauration et de préservation de sites tels que le parc naturel du Valderejo, les châteaux médiévaux et les villes historiques de Montalegre ou Campo de Montiel apportent une forte dimension esthétique et émotionnelle qui répond à l'esprit du NBE. En valorisant la beauté du patrimoine architectural, naturel et immatériel, le projet s'assure d'attirer un public en quête d'expériences enrichissantes et culturelles, tout en renforçant l'attachement des habitants à leur territoire.

### LA DURABILITÉ. Conservation et tourisme éco-responsable

L'accent mis sur la durabilité dans le projet HITTS est aligné sur le NBE, qui promeut des environnements respectueux de la nature et économiquement viables. Par exemple, le projet comprend un plan de gestion pour la conservation de la biodiversité et des valeurs environnementales dans la vallée salée d'Añana, intégrant des mesures visant à préserver les écosystèmes fragiles face à l'augmentation des flux touristiques et au changement climatique.





Les actions de développement durable sont également présentes dans les efforts de revitalisation des ressources locales, telles que l'agriculture et la foresterie, ou l'utilisation de pratiques agricoles écoresponsables pour préserver les ressources en eau et minimiser l'empreinte écologique. L'implication de multiples acteurs publics et privés dans la gestion de ces ressources démontre une approche collaborative, essentielle pour la durabilité à long terme.

Dans des zones telles que le parc national de Peneda-Gerês au Portugal, connu pour sa biodiversité, et le parc naturel régional des Grands Causses en France, les mesures de protection des ressources naturelles visent également à équilibrer la croissance économique par le tourisme et à minimiser les impacts environnementaux.

### **INCLUSION. Participation communautaire et gouvernance partagée**

L'un des principaux objectifs du NBE est de promouvoir des environnements inclusifs qui renforcent les liens sociaux et l'intégration communautaire. HITTS promeut des stratégies de gouvernance collaborative qui impliquent activement les communautés locales dans le processus décisionnel et la gestion des ressources touristiques. Par exemple, le projet met en place des laboratoires territoriaux dans chaque région, permettant aux communautés de participer directement à l'identification et à la gestion du patrimoine culturel et des ressources. Cette approche accroît la résilience et l'engagement local.

Des initiatives telles que des festivals annuels, des visites éducatives pour les écoles et des alliances avec des associations culturelles et patrimoniales facilitent la participation des habitants, favorisant ainsi l'inclusion sociale et la reconnaissance des traditions locales. En outre, le développement de l'hébergement touristique dans les bâtiments historiques, comme on l'a vu à Úbeda, contribue non seulement à l'économie locale, mais renforce également la cohésion entre les résidents et les visiteurs.





## RÉSULTATS, PERSPECTIVES ET STRATÉGIES



## RÉSULTATS, PERSPECTIVES ET STRATÉGIES

### Résultats escomptés du programme HITTS

- **Valorisation et conservation du patrimoine local:** la valorisation du patrimoine culturel et naturel, par des actions innovantes favorisant la création artistique et la transmission des savoirs locaux.
- **Accroître l'attractivité touristique des régions:** l'attractivité touristique des zones rurales devrait s'accroître grâce à la promotion d'un tourisme durable intégrant les aspects économiques, socioculturels et écologiques.
- **Établissement de nouveaux habitants:** en soutenant le tourisme durable, HITTS devrait encourager la réinstallation de nouveaux habitants, contribuant ainsi à lutter contre le dépeuplement.
- **Développer une gouvernance renouvelée:** la mise en place de mécanismes de gouvernance partagée entre acteurs publics et privés renforcera la coopération territoriale.
- **Sensibilisation des populations locales:** le programme renforcera la prise de conscience collective de la valeur distinctive du patrimoine local, en particulier dans les zones rurales à fort potentiel culturel.

73

### Perspectives du programme HITTS

- **Durabilité des actions pilotes:** les actions pilotes résultant du programme sont adaptées aux spécificités régionales afin de garantir leur durabilité.
- **Approfondissement de la coopération transnationale:** le renforcement des échanges et de la collaboration entre les partenaires de la région SUDOE permettra de partager les bonnes pratiques et d'amplifier l'impact du programme.
- **Innovation dans le tourisme durable:** la recherche d'approches innovantes, telles que le développement du tourisme culturel numérique et immersif, sera essentielle pour s'adapter aux nouveaux comportements touristiques.
- **Intégration des stratégies climatiques:** le programme HITTS devra intégrer des stratégies de résilience climatique, en promouvant des pratiques touristiques respectueuses de l'environnement.



- **Créer une identité territoriale forte:** la création de réseaux de sites patrimoniaux permettra de construire une identité territoriale cohérente, favorisant une meilleure visibilité au niveau international.

### Recommandations stratégiques pour le développement durable

- **Renforcer la gouvernance territoriale:** encourager la participation active des communautés locales à la prise de décision et à la gestion des projets touristiques.
- **Diversification de l'offre touristique:** développer des offres complémentaires (écotourisme, œnotourisme, tourisme culturel et religieux) pour réduire la saisonnalité et générer des revenus durables.
- **Adopter une approche éco-responsable:** la promotion d'infrastructures respectueuses de l'environnement, la réduction de l'empreinte environnementale des activités touristiques et l'intégration de pratiques fondées sur les énergies renouvelables.
- **Renforcement de la formation locale:** mettre en œuvre des programmes de formation pour doter les populations locales de compétences adaptées aux métiers du tourisme durable.
- **Établir des indicateurs de performance:** évaluer en permanence l'incidence économique, sociale et environnementale des actions entreprises pour adapter les stratégies et garantir la durabilité.
- **Créer des expériences touristiques authentiques:** valoriser les traditions locales, les pratiques agricoles et artisanales et inciter les habitants à créer des expériences immersives pour les visiteurs.

**CONCLUSION GENERAL** Le programme HITTS offre des opportunités considérables pour stimuler le développement durable et inclusif dans les zones rurales de la région SUDOE. La clé du succès réside dans la gouvernance partagée, la mise en valeur d'un patrimoine distinctif et la promotion d'un tourisme durable et écoresponsable qui respecte les dynamiques locales. En mettant en œuvre ces recommandations politiques, HITTS sera non seulement en mesure d'atteindre ses objectifs initiaux, mais servira également de modèle reproductible pour d'autres territoires européens confrontés à des défis similaires.





**Interreg  
Sudoe**



Co-funded by  
the European Union



**HITTS**

**Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability**

