

HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability

Diagnóstico patrimonial en el territorio SUDOE



INDICE

INTRODUCCIÓN – Pág. 4

Presentación general del programa HITTS

Principales objetivos del programa HITTS

1

CAPÍTULO I. CONTEXTO Y DESAFÍOS DEL PROGRAMA HITTS – Pág.4.

Metodologías y herramientas innovadoras para un turismo sostenible

CAPÍTULO II. ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA DEL PROGRAMA - Pág. 5.

CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO DE LOS SOCIOS REGIONALES – Pág. 5.

Características del Diagnóstico

SOCIO I. FUNDACIÓN HUERTA DE SAN ANTONIO – ESPAÑA – Pág. 7.

Presentación del territorio

Patrimonio Natural y Cultural

Organización de los actores turísticos locales

Impactos de la acción turística

Conclusión

SOCIO II. FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA – ESPAÑA – Pág. 15.

Presentación del territorio

Patrimonio Natural y Cultural

Organización de los actores turísticos locales

Impactos de la acción turística

Conclusión

SOCIO III. ASOCIACIÓN DESARROLLO CAMPO DE MONTIEL Y CAMPO DE CALATRAVA, TIERRAS DE LIBERTAD – ESPAÑA – Pág. 22.

Presentación del territorio

Patrimonio Natural y Cultural

Organización de los actores turísticos locales

Impactos de la acción turística

Conclusión



SOCIO IV. COMUNIDAD INTERMUNICIPAL MÉDIO TEJO-PORTUGAL-Pág.29.

Presentación del territorio
Patrimonio Natural y Cultural
Organización de los actores turísticos locales
Impactos de la acción turística
Conclusión

SOCIO V. MUNICIPIO DE MONTALEGRE – PORTUGAL – Pág.36.

Presentación del territorio
Patrimonio Natural y Cultural
Organización de los actores turísticos locales
Impactos de la acción turística
Conclusión

**SOCIO VI. SINDICATO CONJUNTO DE DESARROLLO Y GESTIÓN PARQUE NATURAL
REGIONAL DES GRANDS CAUSSES – FRANCIA – Pág. 43.**

Presentación del territorio
Patrimonio Natural y Cultural
Organización de los actores turísticos locales
Impactos de la acción turística
Conclusión

SOCIO VII. AVEN ARMAND-MONTPELLIER LE VIEUX SA - FRANCIA - Pág. 52.

Presentación del territorio
Patrimonio Natural y Cultural
Organización de los actores turísticos locales
Impactos de la acción turística
Conclusión

**SINTESIS DEL DIAGNÓSTICO DE LOS 7 SOCIOS REGIONALES DEL PROGRAMA HITTS
– Pág. 59.**

- I. Fundación Huerta de san Antonio - España
- II. Fundación Valle Salado de Añana - España



III. Asociación para el Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava
Tierras de Libertad - España

IV. Comunidad Intermunicipal Médio Tejo - Portugal

V. Municipio de Montalegre - Portugal

VI. Sindicato Conjunto del Parque Natural Regional de Grands Causses - Francia

VII. Aven Armand - Montpellier le Vieux S.A.

Síntesis de las cuestiones comunes

ANÁLISIS DAFO COMÚN A LOS 7 SOCIOS – Pág. 65.

Fortalezas

Debilidades

Amenazas

Oportunidades

Conclusión

LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA EN EL PROYECTO HITTS – Pág. 68.

Estética. Mejora estética y cultural del patrimonio

Sostenibilidad. Conservación y turismo eco-responsable

Inclusión. Participación comunitaria y gobernanza compartida

RESULTADOS, PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS – Pág. 70.

Resultados previstos del programa HITTS

Perspectivas del programa HITTS

Recomendaciones estratégicas para el desarrollo sostenible

CONCLUSIÓN GENERAL – Pág. 73.

INTRODUCCIÓN

Principales objetivos del programa HITTS

- > Promover el papel de la cultura y el turismo sostenible en el desarrollo económico, la inclusión social y la innovación regional.
- > Sensibilizar a la población local sobre el valor distintivo y diferenciador de su patrimonio y cultura para promover un turismo local sostenible basado en el desarrollo de la identidad rural.
- > Generar atractivo local y promover el asentamiento de nuevos habitantes en el territorio a través del desarrollo del turismo sostenible, incluidos los aspectos ecológicos, sociales y artísticos, con vistas a preservar y mejorar el patrimonio y su uso, e impulsado por la gobernanza de múltiples partes interesadas.

4

CAPÍTULO I

CONTEXTO Y DESAFÍOS DEL PRORAMA HITTS

Las regiones incluidas en el programa HITTS se enfrentan a una serie de retos comunes a la zona SUDOE: la despoblación, el envejecimiento de sus habitantes y la pérdida de recursos humanos de alto valor añadido. Además, el patrimonio, en particular el patrimonio artístico y cultural, no se promueve suficientemente como motor de la actividad ecoturística. También hay una falta de conciencia sobre el valor agregado de este patrimonio y una falta de colaboración entre los diversos actores locales para promoverlo.

Metodologías y herramientas innovadoras para un turismo sostenible

HITTS es un proyecto innovador que tiene como objetivo implementar acciones transnacionales para promover el turismo sostenible, basado en la mejora del patrimonio cultural y natural de las áreas rurales de la región SUDOE. Busca movilizar



e involucrar activamente a los actores públicos y privados locales a lo largo de la implementación del proyecto. El enfoque HITTS se basa en la valorización del patrimonio a través de producciones artísticas y culturales, al tiempo que desarrolla estrategias de colaboración público-privada, con la ambición de una gobernanza renovada.

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

El proyecto comenzará con acciones para involucrar a todas las partes interesadas en las zonas rurales afectadas (GT1), a través de la creación de laboratorios territoriales. Se realizará un diagnóstico participativo para cada área para evaluar el patrimonio local, los recursos culturales y artísticos, y se identificarán 15 buenas prácticas. A continuación, se desarrollará una estrategia común (GT2) para promover un desarrollo socioeconómico innovador y sostenible en las zonas rurales de la región SUDOE, siendo esta estrategia uno de los principales logros del proyecto, basado en la valorización turística del patrimonio cultural y natural.

Finalmente, HITTS propondrá la implementación de acciones piloto resultantes de esta estrategia, adaptadas a las especificidades y necesidades de cada región.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO DE LOS SOCIOS REGIONALES

Características del Diagnóstico

El objetivo es hacer una presentación simplificada del patrimonio cultural y natural local, incluidos los recursos endógenos (capacidades internas) y el potencial del territorio, así como la gobernanza y la dinámica participativa de los actores locales. Este paso es necesario para comprender las características, los desafíos y la organización específica de cada socio involucrado.

Por lo tanto, cada socio deberá recabar la siguiente información:

I. Presentación del territorio



- Documento de identidad de la zona: Tamaño del área y zonificación / Población y demografía / Presentación general del área con su entorno geográfico, justificación de la elección del perímetro: relieve, cursos de agua y clima, características paisajísticas y etapas de asentamiento / Actividades económicas y empleo / Plan de gestión.
- Identificación de las principales características del paisaje y la historia de la región.
- Paisajes notables y patrimonio natural: puesta en valor de paisajes emblemáticos, biodiversidad y espacios naturales protegidos.
- Patrimonio cultural y arquitectónico: monumentos, patrimonio arqueológico, religioso, civil y militar, con listas y mapas de sitios protegidos.
- Patrimonio inmaterial: elementos intangibles como el saber hacer local, las lenguas y las tradiciones.
- Distinciones y premios: identificación de distinciones y certificaciones otorgadas a la región.

II. Análisis de la organización/gobernanza de los actores locales del turismo

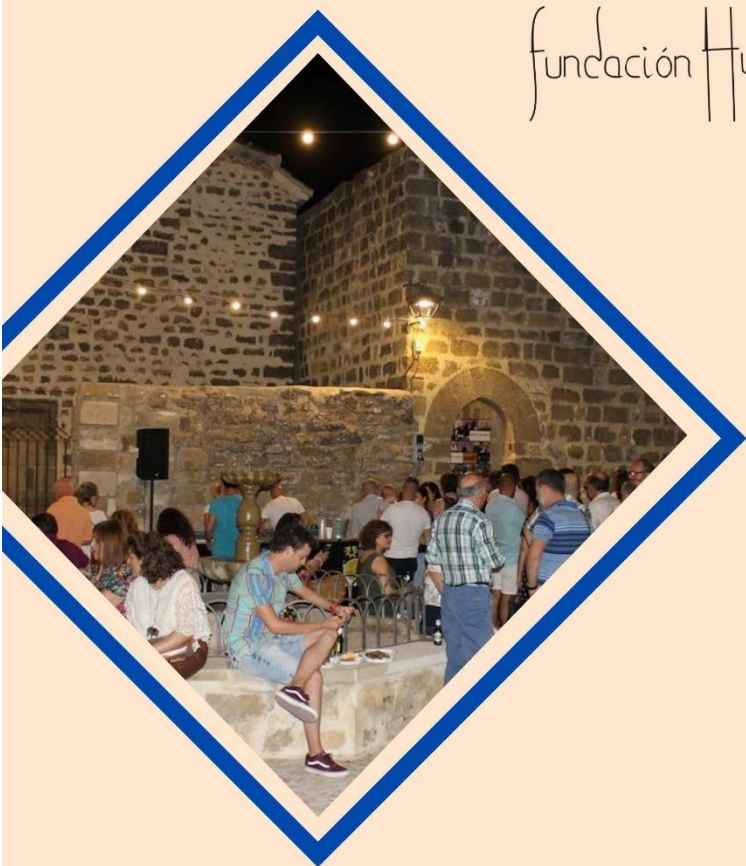
Operadores privados e institucionales / Autoridades locales / Asociaciones de patrimonio y medio ambiente

III. Análisis del impacto económico, social y ambiental del turismo

Medición del peso económico del turismo (número de visitantes, empresas turísticas, estacionalidad, etc.) / Evaluación de los usos sociales del turismo (anclaje local, inclusión, movimientos asociativos, relaciones entre habitantes y visitantes, etc.) / impacto ambiental del turismo, en relación con el cambio climático, y posibles conflictos de uso entre diferentes partes interesadas (agricultores, naturalistas, etc.). relacionados con los problemas planteados en el programa HITTS.

HITTS

Fundación Huerta de San Antonio- Úbeda, España



Fundación Huerta de San Antonio

Presentación del territorio

Nombre del territorio: Barrio de San Lorenzo, en la ciudad de Úbeda (Jaén, Andalucía), ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003.

8



Justificación del perímetro: El perímetro del barrio de San Lorenzo coincide con el establecido en el siglo XIII. Su casco histórico se dispone alrededor de la iglesia de San Lorenzo, un edificio levantado sobre la muralla almohade (S.XII) de la ciudad de Úbeda. El perímetro del barrio engloba el original entramado medieval de sus calles, con palacios y mansiones renacentistas, así como parte de las huertas tradicionales que se sitúan, escalonadas, en la cornisa sur de la ciudad de Úbeda. Ya que el barrio de San Lorenzo fue un barrio tradicionalmente habitado por hortelanos.

Tamaño y zonificación: El barrio de San Lorenzo se sitúa en el centro histórico de la ciudad de Úbeda. Se constituyó como una de las 11 parroquias o collaciones en las que quedó configurado el núcleo urbano tras la conquista cristiana de la ciudad en el siglo XIII. Antiguo mapa que conforma en la actualidad el casco histórico, artístico y monumental de la ciudad de Úbeda.



Estado del territorio: El distrito histórico del barrio de San Lorenzo está en proceso de revitalización gracias a la acción de la Fundación Huerta de san Antonio (FHSA), responsable de la restauración de la iglesia de San Lorenzo y quien lleva a cabo una política de dinamización del barrio.

Población y demografía:

El barrio de San Lorenzo ocupa una pequeña porción en el entramado urbano de Úbeda, ciudad que cuenta con alrededor de 34.200 habitantes (densidad de 85 habitantes/km²). Desde mediado el siglo XX, el territorio se ha visto gravemente afectado por la despoblación y el envejecimiento, perdiendo a sus tradicionales habitantes hortelanos. Una situación que comienza a revertirse a partir del año 2013 con la llegada de nuevos habitantes, aunque con perfiles socioeconómicos diferentes.

Actividades económicas y empleo

- El sector turístico es la actividad económica más importante, con la realización de visitas y diferentes itinerarios guiados, centro de interpretación y monumentos. Y la rehabilitación de casas históricas como hoteles y alojamientos turísticos.
- La actividad agrícola en el olivar y las huertas tradicionales, ésta última en receso.
- La artesanía de la forja de hierro.
- Servicios diversos como es la organización de eventos en lugares históricos, residencia de ancianos o Escuela de Arte.

Plan de gestión

- El barrio de San Lorenzo forma parte del Plan de Acción para la Agenda Urbana 2030 y el Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda, apoyado por fondos europeos. Este plan tiene como objetivo promover un turismo



sostenible que permita preservar el patrimonio histórico y medioambiental del barrio.

- En la zona de las huertas tradicionales existe un Plan Especial de Ordenación del Entorno rural del Centro Histórico. Cuyo objetivo es preservar y mejorar la imagen paisajística.

10

Patrimonio Natural y Cultural



Paisajes notables y patrimonio natural:

- Huertas tradicionales en la cornisa sur de Úbeda: muy próximas al barrio de San Lorenzo se despliegan las antiguas huertas que rodean por el sur a la ciudad de Úbeda. Destaca en ellas su disposición en terraza y el sistema de riego mediante minados subterráneos de origen romano.
- Paisaje del Valle del Guadalquivir: desde el mirador de San Lorenzo se divisa un espectacular horizonte sobre el valle cuajado de olivares y rodeado por serranías.
- Mirador de Antonio Muñoz Molina: volcado también hacia el valle del Guadalquivir, un pasaje que ha descrito de forma magistral y recurrente el escritor Antonio Muñoz Molina en sus novelas.

Patrimonio Cultural y Arquitectónico:

- Iglesia de San Lorenzo: monumento desacralizado, en la actualidad centro cultural y motor turístico de la zona. Testigo de más de 800 años de historia



(románico, gótico, renacentista, barroco). En proceso de restauración por la FHsA.

- Casa de las Torres: primer palacio de Úbeda (siglo XVI), mezcla de arquitectura medieval y renacentista. Actualmente, sede de la Escuela de Arte Casa de las Torres.
- Palacio de los Medinilla: palacio manierista (1627), utilizado para eventos y filmaciones.
- Mansiones: calles estrechas jalonadas de casas nobles, con fachadas de piedra tallada en las que lucen blasones, emblemas medievales.
- Muralla y torreones: vestigios fortificados del siglo IX, integrados en el paisaje urbano y sede del Centro de Interpretación Santo Cristo del Portillo.

11

Patrimonio inmaterial:

- Leyendas e historia local.
- Novelas del escritor Antonio Muñoz Molina que recrean la historia local del barrio de San Lorenzo donde transcurrió su niñez y adolescencia.
- Artesanía tradicional, taller de forja artística Santa María Tiznajo.
- Actividad agrícola tradicional e historia oral vinculadas con las huertas.

Distinciones y acreditaciones

- El barrio de san Lorenzo está situado en el casco histórico de Úbeda, declarado *Patrimonio de la Humanidad* en el año 2003 por la UNESCO.
- La iglesia de San Lorenzo en la *Lista Verde del Patrimonio* de Hispania Nostra.
- Palacio Casa de las Torres, declarado *Monumento Nacional*
- Muralla de Úbeda, declarada *Bien de Interés Cultural*.
- Las huertas de la cornisa sur están catalogadas como *Suelo no Urbanizable de Especial Protección*.

Organización de los actores turísticos locales

- Operadores privados e institucionales: Fundación Huerta de san Antonio (FHSA), juega un papel central en la restauración y revitalización de la Iglesia de San Lorenzo y del barrio.
- Empresas turísticas locales: operadores turísticos, alojamiento turístico (Casa del Capitán Medina, Casa de San Lorenzo, Casa de Luna y Sol, Casa de Santo Cristo, Casa Balcones con Encanto, Palacio de los Medinilla).
- Escuela de Arte Casa de las Torres, centro educativo público.
- Residencia para personas mayores Ciudad de Úbeda
- Autoridades locales: Ayuntamiento de Úbeda, Plan de Acción para la Agenda Urbana 2030, Plan de Sostenibilidad Turística.
- Asociaciones de Patrimonio y Medio Ambiente: las vinculadas con las acciones realizadas por la FHSA para la preservación del patrimonio natural y cultural.

12

Impactos de la acción turística



Impacto económico

El desarrollo económico del barrio se centra principalmente en el turismo. El barrio de San Lorenzo forma parte del itinerario de turoperadores que trabajan en la zona. El turismo cultural ha impulsado la restauración de varias casas históricas para convertidas en alojamientos turísticos con encanto y para celebrar en ellas eventos especiales:

- Casa de San Lorenzo, casa tradicional con restos arqueológicos.
- Hostal Casa de Luna y Sol, casa tradicional en una calle emblemática



- Casa del Capitán Medina, vivienda palaciega e histórica.
- Alojamiento rural Santo Cristo, vivienda tradicional.
- Balcones con Encanto, vivienda tradicional.
- Palacio de los Medinilla, edificio histórico dedicado a la hostelería, celebración de eventos y rodaje de películas.

13

Además, la iglesia de San Lorenzo acoge diversas actividades culturales (conciertos, exposiciones, etc.) que contribuyen al dinamismo de la economía local. Al mismo tiempo, la FHsA ha iniciado proyectos para preservar los huertos tradicionales, con iniciativas como son los Huertos de Ocio. Ya que las huertas, aunque amenazadas en la actualidad, juegan un papel importante en la historia y el paisaje local.

La acción conjunta de todos estos agentes turísticos ha hecho aumentar el número de visitantes y pernoctaciones en el barrio de San Lorenzo, aunque sigue acusando un alto grado de estacionalidad. Coincidiendo la mayor afluencia turística entre los meses de abril y junio, frente a los meses de verano en los que se registra el índice más bajo.

La diversificación de la oferta turística, con productos centrados en la naturaleza y la cultura, es esencial para reducir esta estacionalidad y crear puestos de trabajo estables.

Impacto social

La FHsA, en cooperación con varios actores locales, promueve iniciativas sociales y culturales para fortalecer los lazos entre residentes y visitantes, asegurando una comunidad fuerte, implicada en la transformación del vecindario. Existiendo un alto grado de participación tanto de los habitantes del barrio como de la ciudad de Úbeda en las actividades que se llevan a cabo.

Esto revierte en la fijación de la población del barrio, que encuentra en él perspectivas de futuro y empleo.

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

El distrito de San Lorenzo forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda. Este plan tiene como objetivo, en particular, rehabilitar espacios históricos como es el recinto medieval, pero también mejorar la eficiencia energética, reducir la



contaminación lumínica y crear un producto turístico alrededor de las murallas de la ciudad.

Cuidando que el desarrollo turístico sea respetuoso con el medioambiente y los recursos disponibles, que podrían verse comprometidos como consecuencia del cambio climático.

14

Conclusión

El barrio de San Lorenzo posee un rico patrimonio histórico, monumental, cultural y paisajístico cada vez más revalorizado que se erige como motor de desarrollo económico y social del territorio. Y una población que, aunque ha cambiado su perfil socioeconómico, está también en proceso de revitalización.

Todo ello es una oportunidad para continuar trabajando en la restauración y rehabilitación de la iglesia de San Lorenzo, como elemento vertebrador del territorio y dinamizador turístico, social y cultural. Adecuando el espacio con las necesidades de un centro cultural moderno y generando productos turísticos innovadores que acaben con la estacionalidad y permitan un desarrollo continuado y sostenible de la zona.

No obstante, la falta de iniciativas e inversores tanto públicos como privados ralentiza el proceso, así como la amenaza del cambio climático que puede hacer mermar los recursos naturales del territorio, afectando sobre todo al paisaje y la conservación de las huertas tradicionales.

Fundación Valle Salado de Añana, España



AÑANAKO GATZ HARANA FUNDAZIOA
FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA



Fundación Valle Salado de Añana

Presentación del territorio

Nombre del territorio: Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, ubicado en la provincia de Álava, País Vasco, España.

16



Justificación perimetral: El perímetro del territorio se define en torno a la salina del Valle de Añana (4 manantiales), la explotación de sal en activo más antigua del mundo, con más de 7.000 años de historia. En su mayor periodo de esplendor llegó a tener más de 5.000 eras o plataformas de sal, condicionando la economía y sociedad de las poblaciones de alrededor.

Tamaño y zonificación: el valle salado de Añana forma parte de la “Cuadrilla de Añana” (una de las 7 comarcas o cuadrillas en las que se divide el territorio histórico de Álava), ubicada al suroeste de la provincia de Álava, en la Comunidad Autónoma del País Vasco. El territorio está formado por 138 pequeños núcleos de población y ocupa una superficie de 693,2 Km².

Población y demografía: el territorio de la Cuadrilla de Añana cuenta con alrededor de 8.138 habitantes, de los que 144 pertenecen a la villa de Salinas de Añana.

Actividades económicas y empleo:

- Predominio de las explotaciones agropecuarias y forestales (agricultura y silvicultura).
- Desarrollo del sector secundario en las últimas décadas, que ha generado más de 2.500 empleos.
- Desarrollo de la actividad turística con la mejora de activos naturales y culturales del territorio, abanderados por las salinas del Valle de Añana.

17

Plan de gestión: La Fundación Valle Salado de Añana cuenta con un Plan Maestro para la Restauración de las Salinas (2000-2004), un Plan Turístico y un Plan Ambiental para preservar y mejorar los ecosistemas locales. La Cuadrilla de Añana cuenta con un Plan Comarcal de Desarrollo Rural (PDR) para el periodo 2015-2020.

Patrimonio Natural y Cultural



Paisajes notables y patrimonio natural:

- Parque Natural de Valderejo: cuenta con una gran diversidad de ecosistemas y paisajes, con escarpes rocosos, bosques de pinos escoceses, encinas y hayas, así como zonas altas de pastoreo.
- Lago de Caicedo Yuso: este lago, situado cerca de los concejos de Caicedo de Yuso y Arreo, es la única representación en el País Vasco de un sistema lacustre permanente.

Patrimonio Cultural y Arquitectónico:

- Las salinas del Valle de Añana, con su histórico entramado de funcionamiento. Alberga la mina de agua más antigua del mundo, con más de 7.500 años de historia.
- Casco histórico, Murallas y Villa medieval de Salinas de Añana: la ciudad fue fundada en 1114 y conserva restos de sus murallas defensivas.
- Torre Palacio de los Varona: ejemplo de arquitectura militar del siglo XIV.
- Torre Palacio de los Condes de Orgaz: un conjunto que data de los siglos XIV-XVI, incluyendo una muralla, un palacio y una torre.
- Castillo de Ocio: fortaleza construida en seis fases a partir del siglo XI.
- Conjunto Monumental de Portilla: complejo erigido por los monarcas del Reino de Navarra a principios del siglo XI.
- El Granero de San Francisco: levantado sobre los restos del antiguo convento de San Francisco y San Bartolomé en Santa Gadea del Cid.
- Jardín Botánico de Santa Catalina: construido entre las ruinas del antiguo monasterio de Santa Catalina.
- Museo del Agua: un espacio interactivo a orillas del río Ebro.

18

Patrimonio inmaterial: el Valle Salado de Añana posee una historia milenaria, conservando técnicas ancestrales de extracción de sal, conocimientos, fiestas y tradiciones que ponen de relieve su valor cultural asociado con la producción de sal de la región.

Etiquetas y recompensas:

- El Valle Salado de Añana está en la lista Indicativa del *Patrimonio Mundial de la UNESCO*. Catalogado como *Bien de Interés Cultural* e incluido en la lista de *Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial* por la FAO. En el año 2015 recibió el premio *Europa Nostra*, y en el 2019 fue incluido en la ruta de

patrimonio industrial más importante de Europa, la *European Route of Industrial Heritage*.

- El Lago Caicedo-Yuso es considerado *Humedal de Importancia Internacional RAMSAR* y está incluido en la *Red Natura 2000*.

19

Organización de los actores turísticos locales

El turismo en la Cuadrilla de Añana es gestionado principalmente por la Fundación Valle Salado, que gestiona la promoción, conservación y recepción de visitantes. Además, la Mesa de Turismo Comarcal reúne cada año a actores públicos y privados para coordinar acciones turísticas:

- Fundación Valle Salado de Añana, propietaria y responsable del paisaje cultural y natural de las salinas de Añana.
- Autoridades locales, como la Cuadrilla de Añana, entidad regional igualmente competente en la gestión cultural y turística del territorio.
- Oficina de turismo de Valdegovía, que organiza visitas a la Torre-Palacio de los Varona.
- Asociaciones Patrimoniales y Ambientales: las vinculadas con las acciones puntuales que realiza la Fundación Valle Salado de Añana para la preservación del territorio.



Análisis de impactos de la acción turística

Impacto económico



El turismo es un importante motor económico para la región, erigiéndose las salinas de Añana como el foco más importante del territorio y de la provincia de Álava. En el año 2023, acogió a 91.607 visitantes, entre ellos el 52,89 % de la Comunidad Autónoma de Euskadi, el 33,53 % del resto de España y el 13,58 % del extranjero (incluidos Francia, Alemania y Estados Unidos). Otros sitios muy visitados son el Parque Natural de Valderejo (50.000 visitantes/año) y la Ruta del Agua del Berganzo (20.000 visitantes/año).

En cuanto a infraestructura y oferta turística, el territorio ofrece 31 alojamiento (hoteles, casas rurales, campings y posadas), 24 restaurantes y actividades al aire libre: vía ferrata, senderismo, deportes acuáticos, cicloturismo...

Sin embargo, la estacionalidad es uno de los desafíos a los que se enfrenta el desarrollo turístico en el territorio. Con una actividad máxima en verano, que provoca la recurrente falta de plazas de aparcamiento para los visitantes, y una notable desaceleración en invierno.

Impacto social

El impacto social del turismo es muy positivo, ya que existe un reconocimiento de su contribución a la valorización y conservación del patrimonio local. Por ello es necesario mantener y reforzar la coordinación entre las partes interesadas, reforzando las sinergias entre la Fundación Valle Salado, las autoridades locales y los operadores y entidades privadas.

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

El desarrollo turístico en el Valle Salado de Añana plantea varios retos medioambientales:

- Impacto en la biodiversidad: la afluencia de visitantes puede perturbar el ecosistema local.
- Erosión y contaminación: es necesario adaptar las infraestructuras para limitar su huella ambiental.



- Gestión del agua salada: la producción de sal impide la descarga directa de agua hipersalina en los ríos, evitando así la contaminación de los ecosistemas fluviales.

Retos a los que se puede hacer frente mediante la limitación de las visitas a grupos de 25 personas, con la gestión sostenible de los recursos y la preservación de las zonas sensibles. También promoviendo prácticas de sensibilización de los visitantes y una gestión responsable de los residuos, así como buscar la implicación de los habitantes en la protección del lugar. Para ello es necesario desarrollar estrategias de adaptación que hagan frente al cambio climático y puedan preservar la producción de sal, garantizando así una experiencia turística agradable durante todo el año.

En lo que se refiera a espacios naturales como el Parque de Valderejo, se debe conciliar las actividades humanas con la preservación de los recursos naturales.

Conclusión

El Valle Salado de Añana es un ejemplo único de integración del patrimonio natural, cultural y turístico en un modelo de desarrollo sostenible. Gracias a una gestión concertada entre la Fundación Valle Salado, autoridades locales y actores privados, el sitio se ha convertido en un motor económico para la región. Sin embargo, siguen existiendo retos y desafíos. En particular, en lo que se refiere a la estacionalidad y gestión de la afluencia turística, la adaptación al cambio climático y la convivencia entre los agentes económicos y medioambientales. El futuro del territorio se basa en un enfoque equilibrado entre la preservación del patrimonio y el desarrollo de un turismo sostenible.

HITTS

Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad, España



Asociación Tierras de Libertad – Campo de Montiel y Campo de Calatrava

Presentación del territorio

23

Nombre del territorio: Campo de Montiel y Campo de Calatrava "Tierras de Libertad". Su ámbito de actuación ocupa parte de la provincia de Ciudad Real (Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha), España.



Justificación perimetral: el territorio está situado al sureste de la provincia de Ciudad Real. Y acoge un total de 20 pueblos de las comarcas Campo de Montiel y Campo de Calatrava. Poblaciones unidas por su pasado histórico y geográfico, así como por su actual situación rural y socioeconómica.

Tamaño y zonificación: el territorio Tierras de Libertad ocupa en su totalidad 3.512 km² aproximadamente. Y está integrado por 20 municipios, 4 de ellos correspondientes al Campo de Calatrava y 16 pertenecientes al Campo de Montiel. Los cuales, a su vez, poseen varios pequeños núcleos de población.

Población y demografía: 58.730 habitantes en total contabilizados en el año 2021. La zona oriental (Campo de Montiel) tan solo tiene 19.584 habitantes repartidos en 16 municipios, destacando en ella un problema de despoblación.

se distingue por una fuerte disparidad demográfica entre la parte occidental, que está más urbanizada, y la parte oriental, que es altamente rural.



Actividades económicas y empleo: en el territorio donde actúa la Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava predominan los servicios (54,7%), seguida de la agricultura (31%), la industria (7,9%) y la construcción (6,3%). En el año 2021 se contabilizaban 3.789 empresas ubicadas en el territorio. Sin embargo, existe escasa diversificación económica y falta de oportunidades para el sector juvenil y femenino de la población.

24

Plan de gestión:

El territorio Tiaras de Libertad cuenta con un Plan Estratégico 2023-2027, que tiene como objetivos:

- Fomentar el espíritu empresarial y la creación de empleo.
- Mejorar los servicios y la infraestructura para arraigar a la población local.
- Impulsar el turismo sostenible y reforzar la imagen territorial.



Patrimonio Natural y Cultural

Paisajes notables y patrimonio natural:

- Parque Natural de las Lagunas de Ruidera: ecosistema único formado por un conjunto de lagunas interconectadas, clasificadas como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).
- Sierra del Viso del Marqués: espacio natural de 11.000 hectáreas, que ofrece rutas de senderismo a través de un bosque mediterráneo preservado.

- Laguna Blanca de Villahermosa: sitio natural excepcional, caracterizado por aguas cristalinas y biodiversidad única.

Patrimonio Cultural y Arquitectónico:

- Castillo de la Estrella (Montiel): fortaleza construida por los árabes en el siglo IX, rediseñado por los cristianos en el siglo XIII-XIV, testigo de la batalla de Montiel. Corazón estratégico de la región bajo la Orden de Santiago.
- Castillejo del Bonete (Terrinches): yacimiento arqueológico de la Edad del Bronce, calificado como Bien de Interés Cultural.
- Museo del Palacio Marqués de Santa Cruz (Viso del Marqués): palacio del estilo renacentista que alberga los archivos de la Marina Española.
- Castillo de Aben Yucef (Terrinches): fortaleza del siglo XIII que alberga el Centro de Interpretación de la Orden de Santiago.
- Ermita Templaria Virgen de la Vega (La Torre de Juan Abad): ermita con inscripciones templarias y una misteriosa lápida.
- Casa-Museo de D. Francisco de Quevedo y Villegas (La Torre de Juan Abad), en la que vivió el escritor y donde se exhiben objetos personales.
- Órgano histórico: joya musical del siglo XVIII situado en la iglesia de Ntra. Sra. de los Olmos, en el municipio Torre de Juan Abad.

25

Patrimonio Inmaterial:

- Recreación histórica-medieval de la Batalla de Montiel ocurrida en marzo del año 1369, entre las huestes de los reyes Pedro I y Enrique II. Este evento, denominado “Montiel Medieval”, atrae cada año a más de 30.000 visitantes. Declarada Fiesta de Interés Turístico Regional.
- Ciclos internacionales de Órgano histórico, donde ciudades de todo el mundo comparten partituras e intérpretes en el templo de Torre de Juan Abad, donde se halla uno de los órganos con mejor sonido de Europa.

Distinciones y certificaciones:

- Declaración de Las Lagunas de Ruidera como Reserva de la Biosfera y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).
- Zonas de Especial Conservación del Campo de Montiel, en el término municipal de Torre de Juan Abad.
- Declaración del yacimiento arqueológico Castillejo del Bonete como Bien de Interés Cultural en la categoría de Zona Arqueológica. Junto con otros monumentos y edificios históricos del territorio declarados Bien de Interés Cultural.
- Palacio del Marqués de Santa Cruz, declarado Monumento Nacional.
- Montiel, clasificado en 2022 como uno de los pueblos más bonitos de Castilla-La Mancha.
- Denominación de origen de los aceites Campo de Montiel.

26

Organización de los Actores Turísticos Locales

En el territorio delimitado del Campo de Montiel y del Campo de Calatrava actúan tanto operadores privados como institucionales:

- Asociación Tierras de Libertad: asociación para el desarrollo del territorio.
- Ayuntamientos de los municipios miembros: responsables de la gestión y promoción del patrimonio local. Ayuntamiento de Montiel (Castillo de la Estrella), Ayuntamiento de Terrinches (Castillejo del Bonete y Castillo de Aben Yucef), Ayuntamiento de Viso del Marqués (Museo del Palacio Marqués de Santa Cruz), Ayuntamiento de Torre de Juan Abad (Ermita y Casa-Museo de Quevedo).
- Asociaciones Patrimoniales y Ambientales: Asociación Montiel Encomienda (Montiel Medieval), Fundación Museo Naval (Museo del Palacio Marqués de Santa Cruz).



Impactos de la acción turística



27

Impacto económico

El turismo en el territorio Tierras de Libertad es visto como una palanca para desarrollar un modelo económico sostenible que mejore las condiciones de vida en el área rural y evite su despoblamiento. Ya que cuenta con rico patrimonio cultural y natural para implantar el desarrollo de un turismo sostenible que impulse la economía de la zona.

En la actualidad existe un incremento de las visitas turísticas y las pernoctaciones, sin embargo, la infraestructura de alojamiento en hoteles, casas rurales y albergues es insuficiente. Así como la estructuración de la oferta turística que se centra en visitas culturales guiadas en el castillo de Montiel, el Museo Quevedo y la Vía Augusta. Junto con rutas de senderismo, observación de vida silvestre y actividades acuáticas en las Lagunas de Ruidera. Y la organización de actos temáticos como Montiel Medieval o las Jornadas Siglo de Oro en Albaladejo.

Impacto social

El turismo se identifica, por tanto, como un eje clave en el desarrollo local. Las iniciativas deben ser coordinadas por los diferentes actores que operan en Tierra de Libertad. Una acción que recae en su mayor parte en la Asociación para el Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava. En acción conjunta con Ayuntamientos y entidades tanto públicas como privadas que aporten financiación e ideas



innovadoras enfocadas al desarrollo sostenible del turismo para poner en valor su patrimonio cultural y natural.

Incentivando también la creación de empresas como hoteles, restaurantes y guías turísticos integrados en los tours. Conseguir, en definitiva, una mayor implicación y participación de la población local en el desarrollo turístico.

28

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

Existe, por tanto, en el territorio un rico potencial turístico gracias a su patrimonio histórico y natural. Sin embargo, su desarrollo debe estar mejor estructurado para garantizar un crecimiento sostenible e inclusivo.

La implementación de iniciativas estratégicas para el turismo responsable y la conservación del medio ambiente es esencial para preservar y mejorar los recursos del territorio. Con acciones educativas y de sensibilización de los visitantes sobre los ecosistemas locales, y la integración de buenas prácticas ambientales en la gestión de los recursos hídricos. Ya que la región se enfrenta a períodos de sequía con riesgo de incendio. Un ejemplo de ello es la puesta en valor del patrimonio vinculado al agua en el Castillo de la Estrella.

Conclusión

Las oportunidades para "Tierras de Libertad" están enfocadas hacia el desarrollo del turismo sostenible, la puesta en valor de su rico patrimonio histórico, la promoción de productos locales y la creciente demanda de actividades relacionadas con la naturaleza. Sin embargo, las amenazas incluyen el deterioro de los recursos naturales debido al cambio climático, la falta de empleo y la migración rural-urbana, así como el aumento de la competencia en la economía globalizada.

"Tierras de Libertad" se encuentra en un punto de inflexión, donde el turismo sostenible, la preservación del patrimonio y el desarrollo de las energías renovables pueden ofrecer un futuro prometedor para esta región marcada por una fuerte despoblación que debilita a las comunidades rurales. Sin embargo, la falta de infraestructura de acogida y una imagen turística mal definida obstaculizan su



implementación. También es necesaria la creación de una red de agentes interesados para mejorar la coordinación.

Iniciativas como el proyecto HITTS, que tiene como objetivo integrar el patrimonio local en una oferta turística enriquecida y estructurada, así como los esfuerzos de la Asociación de Desarrollo "Tierras de Libertad", serán esenciales para transformar los recursos turísticos del territorio en verdaderas palancas de revitalización económica y social.



Comunidade Intermunicipal de Médio Tejo, Portugal



MédioTejo
comunidade intermunicipal



Comunidad Intermunicipal de Médio Tejo

Presentación del territorio

Nombre del territorio: Región de Médio Tejo, Portugal – Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo.

30



Justificación perimetral: Médio Tejo es una subregión situada en la región central de Portugal. La Comunidad Intermunicipal de Médio Tejo reúne a 11 municipios que cooperan para lograr objetivos comunes de desarrollo.

Tamaño y zonificación: el Medio Tejo cubre un área de 3.344 km². La Comunidad de Municipios se compone de 11 municipios: Abrantes, Alcanena, Constância, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Mação, Ourém, Sardoal, Tomar, Torres Novas y Vila Nova da Barquinha.

Población y demografía: el Médio Tejo tiene unos 210.000 habitantes, según el censo del año 2021.

Actividades económicas y empleo: El tejido económico de la región comprende 25.611 empresas que emplean a 68.874 personas. Las principales actividades

económicas son la metalurgia, el papel, la logística, el comercio, el turismo, las energías renovables, la silvicultura y la agricultura.

Plan de gestión: La Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo ha definido una Estrategia Integrada de Desarrollo Territorial (ITDS) para el ciclo de programación 2021-2027. En el que se aprueba un plan anual con los proyectos y actividades previstos, así como una estimación presupuestaria detallada.

31

Patrimonio Natural y Cultural



Paisajes notables y patrimonio natural:

- Parque Natural Sierras de Aire y Candeeiros: complejo calcáreo más importante de Portugal.
- Ríos y lagos: Tajo, Zêzere y el embalse de Castelo do Bode (uno de los lagos artificiales más grandes de Europa).
- Reserva Natural Paul do Boquilobo: humedal de alto valor ornitológico.

Estos recursos naturales ofrecen oportunidades para actividades turísticas como senderismo, turismo fluvial y enoturismo.

Patrimonio Cultural y Arquitectónico

- Convento de Cristo (Tomar): Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



- Castillos y sitios históricos: Castillo de Torres Novas, castillo de Ourém.
- Viñedos y bodegas históricas: Quinta do Montalto, Quinta São João Batista.

Patrimonio inmaterial: La gastronomía de la región es rica y variada, con platos tradicionales que armonizan perfectamente con los vinos locales de larga tradición.

32

Distinciones y certificaciones:

Esta región se beneficia de dos grandes atracciones turísticas como son el Convento de Cristo en Tomar y el santuario de Fátima, dos grandes puertas de entrada a Portugal.

- Convento de Cristo en Tomar, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- Reserva Natural Paul do Boquilobo, designada Reserva de la Biosfera por la UNESCO.
- Parque Natural Sierras de Aire y Candeeiros, lugar Natura 2000.

Organización de los actores turísticos locales

El turismo en el Médio Tejo se estructura en torno a varios actores:

- Autoridades locales, como la Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo (CIMT), responsable de la coordinación de las estrategias de desarrollo territorial.
- Asociaciones de patrimonio y medio ambiente: protección y desarrollo de los recursos locales, como puede ser la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la preservación de las tradiciones locales.
- Operadores privados: agencias de viajes, hoteles y productores de vino. Estos últimos operadores, relacionados con el enoturismo, son los principales actores a los que se dirige el proyecto HITTS, donde se encuentran antiguas quintas productoras de vino certificado (Quinta Casal da Coelheira, Quinta da Parrada, Sociedade Agrícola Terras da Gama, Quinta do Montalto, Divinis, Quinta Vale do Armo y Quinta do Côro).



Impactos de la acción turística



33

Impacto económico

El turismo es un importante motor económico para Médio Tejo, aunque su peso sigue siendo modesto (3% del PIB regional). En el año 2023, Médio Tejo registró un aumento del 28 % en las pernoctaciones turísticas, alcanzando los 1,5 millones de ellas. Los visitantes extranjeros representan el 50% de la demanda, principalmente de España (36%), Polonia (9%), Brasil (7%) e Italia (6%). Sin embargo, la estacionalidad sigue siendo un desafío, con un pico de actividad entre junio y septiembre. El desarrollo del enoturismo podría fortalecer la economía local mediante la creación de vínculos entre el sector agrícola, la artesanía y otras industrias regionales.

En cuanto a las infraestructuras turísticas en el territorio de la Comunidad Intermunicipal del Médio Tejo, cabe señalar que cuenta con una oferta de alojamiento turístico de 12.242 plazas, repartidas entre hoteles (76%), viviendas locales (18%) y rurales (6%). Así como con 49 pistas de senderismo aprobadas y 6 playas fluviales clasificadas como Bandera Azul, en lo que se refiere a actividades en la naturaleza.

Impacto social

La organización del turismo en el Médio Tejo se basa en una cooperación efectiva entre actores privados y públicos. Agencias de viajes, productores locales,



alojamiento e instituciones como los Ayuntamientos y Turismo de Portugal trabajan juntos para promover la región. En los últimos años, la colaboración entre estos actores se ha intensificado, aumentando la visibilidad de Médio Tejo y fortaleciendo la participación de las comunidades locales en la conservación del patrimonio y el desarrollo de nuevas ofertas turísticas.

Socialmente, el turismo fortalece los vínculos entre el patrimonio y la comunidad al apoyar eventos como los festivales de vino, que celebran las tradiciones locales y mejoran el orgullo cultural. El turismo comunitario también permite la inclusión social, integrando a los residentes en la economía del turismo. Sin embargo, pueden surgir conflictos de uso, en particular entre las necesidades de los agricultores y las demandas turísticas, lo que requiere una gestión equilibrada para mantener la armonía entre los residentes y los visitantes.

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

El desarrollo del turismo puede plantear riesgos también para el medio ambiente, ejerciendo presión sobre los recursos naturales como el agua y los ecosistemas locales. El calentamiento global representa igualmente una amenaza para la producción de vino, lo que podría afectar a la oferta de enoturismo. Los paisajes naturales, como ríos y parques, tienen un gran potencial para el turismo verde y las actividades al aire libre, pero la región necesita promover prácticas respetuosas con el medio ambiente para preservar estos recursos. Las acciones medioambientales desempeñan, por tanto, un papel clave en la sensibilización sobre la protección de los recursos naturales e históricos, contribuyendo así al turismo sostenible.

Conclusión

El proyecto HITTS representa una oportunidad para potenciar los activos de Médio Tejo a través del enoturismo, integrando patrimonio, cultura y sostenibilidad. Proponiendo acciones concretas para promocionar los vinos regionales, de una larga tradición vitivinícola, como una cata anual de vinos y un programa integrado de visitas



a las bodegas tradicionales. Impulsando la producción local y atrayendo inversores que creen nuevos puestos de trabajo.

Por tanto, los recursos patrimoniales del Médio Tejo se concentran principalmente en torno a las bodegas históricas, especialmente en Abrantes, Ourém y Sardoal. Estas fincas, que combinan tradición y modernidad, ofrecen vinos de calidad en paisajes encantadores. Además, el patrimonio vitivinícola se alinea con otras formas de turismo, como el descubrimiento gastronómico, las actividades culturales y al aire libre, enriqueciendo así la oferta turística regional y mejorando la preservación de las tradiciones locales.

HITTS

Município de Montalegre, Portugal



Município de Montalegre

Presentación del Territorio

Nombre del territorio: Município de Montalegre, Portugal.

37



Justificación perimetral: Montalegre es un municipio situado en el distrito de Vila Real, en la región norte de Portugal, caracterizado por un paisaje montañoso y prácticas agrícolas tradicionales. Esto último le ha valido al territorio de Montalegre, junto con Boticas, ser el único en Portugal declarado como Patrimonio Agrícola Mundial (FAO, 2018).

Tamaño y zonificación: Montalegre cubre un área de aproximadamente 805.46 km². Y está subdividido en 25 freguesías (pedanías). Limita con Galicia (España) y se caracteriza por un relieve montañoso compuesto por los macizos de Larouco (1.525 m), Gerês (1.434 m) y Cabreira (1.262 m). Algo más del 26,26% del territorio forma parte del Parque Nacional de Peneda-Gerês, el único existente en Portugal (creado en 1971), que también es Reserva de la Biosfera (UNESCO, 2009).

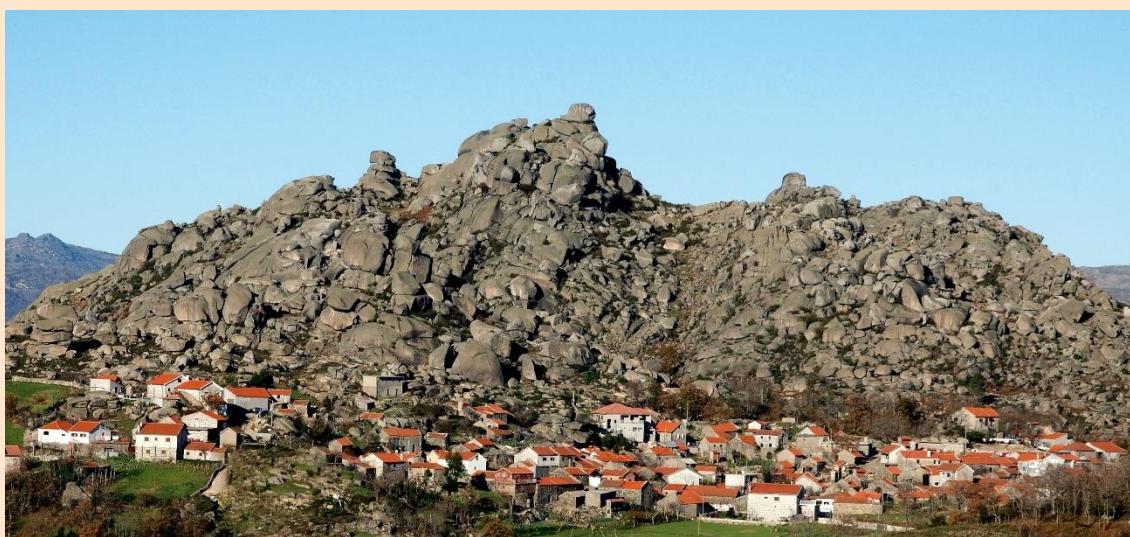
Población y Demografía: Montalegre contaba con 9.261 habitantes en el año 2021, lo que supone una disminución del 11,9 % en comparación con 2011. La población, por tanto, está caracterizada por la baja densidad y el envejecimiento (39,5% de 65 años

o más). Este envejecimiento demográfico se explica por el éxodo de los jóvenes a las zonas urbanas en busca de oportunidades.

Actividades económicas y empleo:

- Agricultura y ganadería (bovinos, ovinos, caprinos).
- Servicios y comercio (sector en crecimiento).
- Energías renovables (generación hidroeléctrica y eólica).
- Turismo rural y cultural, que se está convirtiendo en una palanca económica estratégica.

Plan de gestión: el municipio cuenta con un Plan Maestro Municipal (MPP) e integra el Plan Estratégico de Turismo de la Comunidad Intermunicipal del Alto Tâmega e Barroso (2021), así como el Plan de Gestión Conjunta del Parque Nacional Peneda-Gerês.



Patrimonio Natural y Cultural

Paisajes notables y patrimonio natural

- Parque Nacional de Peneda-Gerês: el territorio de Montalegre ocupa un tercio de este espacio natural, el único Parque Nacional existente en Portugal.

- El territorio forma parte de la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Gerês-Xurés (UNESCO, 2009), que se extiende sobre la frontera hispano-portuguesa.
- Ecosistemas únicos, hogar de especies raras como el lobo ibérico, el águila real y el caballo Garrano.
- Espectaculares paisajes naturales: cascadas, ríos, mesetas pastoriles.

Recursos que hacen de Montalegre un lugar privilegiado para el ecoturismo y el turismo rural.

39

Patrimonio Cultural y Arquitectónico

- Castillo de Montalegre: catalogado como Monumento Nacional desde 1910, este castillo medieval es un símbolo de la región y alberga espectáculos y eventos culturales emblemáticos como la Noche del Viernes 13. Es ejemplo de revitalización del patrimonio y de la construcción de una fuerte imagen turística.
- Ponte da Misarela o Puente del Diablo: clasificado como Lugar de Interés Público desde 1958. Este puente medieval de granito está vinculado a leyendas locales y ofrece un entorno natural conservado.
- Iglesia y ruinas del Monasterio de Santa Maria das Júnias: catalogado como Monumento Nacional desde 1950. Es un peculiar ejemplo de la arquitectura cisterciense medieval, en un paraje de montaña protegido.
- Las prensas de vino de la cueva de Vilar de Perdizes, que dan testimonio de una tradición vitivinícola ancestral.
- Ecomuseo de Barroso.

Patrimonio inmaterial

El territorio, considerado Patrimonio Agrícola Mundial, atesora conocimientos y prácticas ancestrales relacionadas con la agricultura y la ganadería.

Distinciones y Certificaciones:

- Reserva de la Biosfera Transfronteriza declarada por la UNESCO en 2009)



- Patrimonio Agrícola Mundial (FAO, 2018).
- Monumentos Nacionales como el Castillo de Montealegre y el monasterio de Santa Maria de Júnias.
- Parque Nacional de Peneda-Gerês.

Organización de los actores turísticos locales

- Operadores privados e institucionales: el Ecomuseo de Barroso juega un papel clave en la promoción del patrimonio local. La Concejalía de Turismo y Deporte del municipio de Montealegre gestiona en particular el castillo de Montealegre.

- Autoridades locales: el Municipio de Montealegre implementa planes de manejo de



Impactos de la acción turística

Impacto económico

La actividad turística supone una fuente de riqueza y un impulso al desarrollo económico del territorio, ya que promueve la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo, consiguiendo fijar a la población. Sin embargo, las visitas turísticas están marcadas por una alta estacionalidad, con el pico más alto en la estación de verano. El Castillo de Montealegre registró más de 181.312 visitantes entre 2019 y 2023, convirtiéndose en la atracción insignia del territorio, ejemplo de diversificación económica y revitalización de los canales comerciales. Mientras que el Ecomuseo de

Barroso registró 90.206 visitantes, con un crecimiento gradual en asenso tras la pandemia. Los eventos que atraen más visitantes al municipio de Montalegre son:

- La Noche del Viernes 13 (Castillo de Montalegre), una celebración mística y cultural que tiene lugar cuando el viernes coincide con el día 13 en el calendario.
- El Festival Aldea de Lobos, en Fafião, que destaca la biodiversidad y las tradiciones en un intercambio cultural y artístico.
- La Feria Fumeiro, uno de los grandes eventos gastronómicos que se celebran en el norte de Portugal.

41

En cuanto a la infraestructura turística, el territorio de Montalegre cuenta con:

- 161 alojamientos turísticos, incluyendo 137 alquileres locales y 24 hoteles.
- 62 restaurantes, con una capacidad de 4.650 personas.
- 8 empresas de turismo natural y deportivo (senderismo, trail, mountain bike).
- 2 agencias de viajes especializadas en tours culturales y de naturaleza.

Impacto social

La gobernanza turística y patrimonial de Montalegre es llevada a cabo principalmente por el Ecomuseo de Barroso, una institución clave que coordina una red de centros museísticos. El modelo museológico adoptado refleja una museología social contemporánea, centrada en la participación comunitaria, la gestión territorial integrada y la promoción del turismo sostenible e inclusivo. Este enfoque polinuclear fomenta una estrecha interacción entre los agentes locales, regionales y nacionales, consolidando la gobernanza colaborativa. Los eventos culturales programados fortalecen la dinámica comunitaria, facilitan la transmisión intergeneracional del patrimonio y contribuyen a la construcción de una identidad territorial compartida.

Impacto medioambiental y sensibilidad al cambio climático

El territorio de Montalegre adopta políticas de conservación en línea con el Parque Natural Peneda-Gerês. Relacionadas con la estricta protección de lugares sensibles



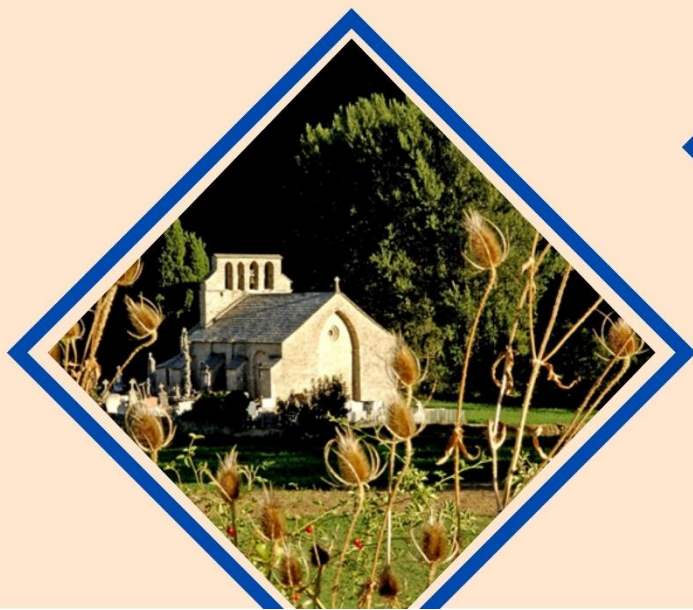
como son las cascadas y las lagunas, evitando el hacinamiento. Y con la implementación de itinerarios eco-responsables para sensibilizar a los visitantes de la importancia de preservar el medioambiente. Sobre todo, en un momento de cambio climático que amenaza el caudal y suministro de agua. Por tanto, la regulación del tráfico y la conciencia ambiental siguen siendo ejes prioritarios para garantizar la preservación ecológica.

Conclusión

El municipio de Montalegre cuenta como punto fuerte con un rico patrimonio cultural y natural internacionalmente reconocido. Sin embargo, acusa un envejecimiento demográfico, déficit en infraestructuras y falta de conectividad territorial. El cambio climático, el impacto del turismo excesivo, la complejidad de la gestión compartida son otras de las cuestiones a salvar. Sin embargo, el proyecto HITTS ofrece la oportunidad al municipio de Montalegre de convertirse en un laboratorio territorial. Para poner en práctica cuestiones como las asociaciones transfronterizas, la diversificación de las prácticas turísticas, la integración de la innovación tecnológica en las estrategias de patrimonio y el desarrollo sostenible. Cuestiones todas ellas que deben articularse de forma dinámica para conservar este excepcional patrimonio y convertirlo en un modelo a seguir a nivel europeo.

HITTS

Sindicato conjunto de desarrollo y gestión Parque Natural Regional des Grands Causses, Francia



Parque Natural Regional des Grands Causses

Presentación del territorio

Nombre del territorio: Parque Natural Regional de Grands Causses.

44



Justificación perimetral: el territorio está articulado por el curso del Río Tarn, en torno al cual se ha creado una emblemática ruta, eje principal de desarrollo turístico del PNR de Grands Causses. La ruta GR®736 «Gorges et Vallée du Tarn» recorre 316 Km., atravesando los departamentos de Lozère, Aveyron y Tarn. Atravesando lugares tan significativos como las Gargantas del Tarn, los relieves de los Rases y el istmo de Ambialet. Así como también el Viaducto de Millau, la ciudad episcopal de Albi (Patrimonio Mundial por la UNESCO), y los pueblos de Sainte-Énimie, Peyre y Brousse-le-Château, catalogados como los “Pueblos más bellos de Francia”.

Tamaño y zonificación: el territorio ocupa 380.565 hectáreas, repartido en 119 municipios. Está situado en el noreste de la región de Occitania, al sur de Francia, en el Macizo Central. Es uno de los Parques Naturales más grandes del país.

Estado del territorio: se distingue por sus paisajes emblemáticos, conformados por el agropastoreo y formaciones geológicas únicas. Su biodiversidad es notable, albergando una fauna y flora diversa. El patrimonio cultural es rico, dando testimonio de una historia de mil años.

Población y demografía: el territorio del PNR de Grands Causses ha experimentado una ligera recuperación demográfica desde el año 2007 (+0,5%), debido a una tasa neta de migración positiva. Sin embargo, el envejecimiento de la población sigue siendo un reto importante (índice de envejecimiento de 127 habitantes mayores de 65 años por cada 100 habitantes menores de 20 años en 2015).

Actividades económicas y empleo: la economía se basa en tres sectores clave.

- Agricultura: producción de leche de oveja para la elaboración del Roquefort DOP, y mantenimiento del paisaje silvopastoril.
- Silvicultura y construcción: valorización de la madera y gestión de espacios naturales.
- Turismo y deportes de naturaleza: un motor económico y un reclamo atractivo.

Plan de gestión: el territorio se rige por la Carta 2022-2037 del Parque Natural Regional de Grands Causses. Tiene como objetivo conciliar la conservación del patrimonio cultural y natural con el desarrollo sostenible. Se articula en torno a tres ejes principales:

- Proteger su excepcional biodiversidad, su riqueza paisajística, los recursos hídricos y geológicos. Posicionar al Parque Natural como destino de referencia en actividades de ocio al aire libre.
- Equipar al territorio de energía positiva, movilidad sostenible y cohesión territorial.
- Desarrollar recursos económicos locales: una agricultura y un turismo sostenible que permita conservar y poner en valor el patrimonio cultural, fijando a la población.



Patrimonio Natural y Cultural

Paisajes notables y patrimonio natural

El territorio ofrece una biodiversidad excepcional, con 522 especies de animales (incluyendo a 4 de los grandes buitres europeos) y 2.000 especies vegetales, 60 de las cuales están protegidas. A esto se suman 26 espacios Natura 2000 que cubren gran parte del territorio, el cual está marcado por:

- Las Gargantas del Tarn, el cañón kárstico más largo de Europa.
- La Causse du Larzac, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- Las Raspes del Tarn, espectaculares gargantas en el río Tarn, lugar protegido Natura 2000.
- Istmo de Ambialet, excepcional paisaje de roca y agua.
- Prados esteparios, bosques, humedales.



Patrimonio cultural y arquitectónico

- Estatuas de Menhir del Valle de Rance.
- Viaducto de Millau, hazaña arquitectónica moderna.
- Ciudades templarias y hospitalarias de Larzac.
- Centro de reuniones culturales, Abadía de Sylvanès.
- Castillo de Sévérac- le-Château
- Catedral de Saint-Fulcran de Lodève y castillos medievales.

- Pueblos catalogados como los más bonitos de Francia: Sainte-Énimie, Peyre y Brousse-le-Château.
- Museos (Millau, Roquefort, Sylanès, Sévérac-le-Château, Saint Afrique)

47

Patrimonio inmaterial

En el territorio del PNR de Grands Causses se ha desarrollado desde tiempo inmemorial una cultura propia que se expresa en el uso de la lengua occitana, en el acervo de cuentos y leyendas locales y en una forma de subsistencia ligada a la artesanía que utiliza los recursos naturales del territorio, como son el cuero, la cerámica o el textil.

Distinciones y certificaciones

- Parque Natural Regional de Grands Causses: la UNESCO reconoce en 2011 su paisaje cultural mediterráneo agropastoril de Causses y Cévennes como Patrimonio de la Humanidad.
- La Causse du Larzac, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO
- 26 espacios Natura 2000 que cubren gran parte del territorio.
- La ciudad de Albi considerada por la UNESCO Patrimonio Mundial.
- Núcleos urbanos reconocidos entre los “Pueblos más bellos de Francia”.

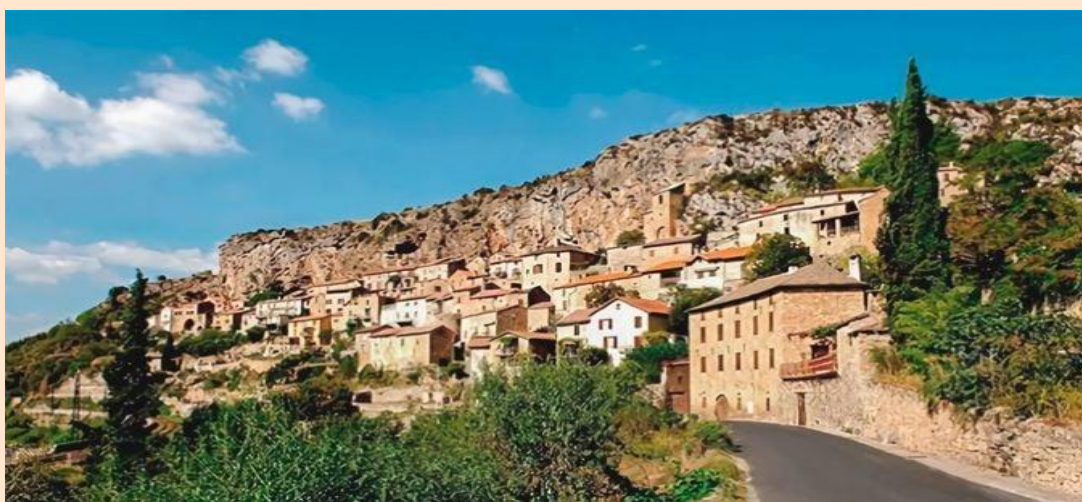
Organización de los actores turísticos locales

Para llevar a cabo los objetivos propuestos por la Carta 2022-2037 del Parque Natural Regional de Grands Causses, se requiere una estrecha cooperación entre los distintos agentes del territorio:

- El PNR de Grands Causses desempeña un papel de coordinación, animación y apoyo a proyectos turísticos. El Sindicato Conjunto del Parque coordina la estrategia turística con las oficinas de turismo, el Comité Regional de Turismo de Occitania y ADAT.
- Entes locales y regionales: son responsables de la planificación y gestión de las instalaciones e infraestructuras turísticas.



- Profesionales del turismo: son los actores clave en la oferta turística, ofreciendo productos y servicios de calidad.
- Residentes: son los primeros embajadores del territorio y pueden contribuir a un turismo más auténtico y amigable.



Impactos de la acción turística

Impacto económico

El turismo, y la valorización de la naturaleza y del patrimonio cultural, juegan un papel esencial en el desarrollo económico de la zona, creando puestos de trabajo y generando ingresos para las empresas locales.

El intento es posicionar al Parque Natural Regional de Grands Causses como un destino de referencia en las actividades al aire libre (senderismo, ciclismo de montaña, escalada...), y el de crear un turismo cultural y patrimonial con experiencias inmersivas para los visitantes, que contribuya en su conservación. Una oferta turística de calidad hace más atractivo el destino del PNR de Grands Causses y también atrae nuevos residentes e inversores.

En cuanto a las infraestructuras turísticas, además del itinerario GR®736 «Gorges et Vallée du Tarn», en el territorio se desarrollan todo tipo de deportes de naturaleza: espeleología, escalada, deslizamiento colgante, sendero, piragüismo... Así como

eventos culturales, festivales y visitas a museos ubicados en lugares de nuestro patrimonio histórico.

La capacidad de alojamiento del territorio es de 170 establecimientos, entre posadas, camping, hoteles y casas rurales. El total de pernотaciones en el año 2023 es de 4,1 millones de personas, que supone un aumento del 11% respecto al año 2022. De ellas, 3,1 millones son de procedencia francesa y 1 millón de procedencia extranjera. El pico de pernотaciones suele coincidir con los meses estivales, mientras que la cifra decae en invierno.

Impacto social

El sindicato conjunto de Desarrollo y Gestión del Parque Natural Regional de Grands Causses es responsable de la gestión del territorio y garantiza:

- La coordinación de acciones de protección y valorización del patrimonio.
- Impulso a proyectos innovadores y sostenibles.
- Facilitar la red de actores locales (públicos, privados, asociativos).

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

El PNR de Grands Causses mantiene el compromiso de conciliar la preservación de sus bienes naturales y culturales con el desarrollo turístico sostenible.

En esta zona la agricultura y el pastoreo juega un papel importante, derivándose de estas actividades tradicionales productos de calidad y prácticas respetuosas con el medio ambiente que hay que preservar e integrar mediante un turismo responsable y solidario. Un turismo que sea respetuoso con el medioambiente y con la cultura local de las poblaciones.

Conclusión

En el desarrollo económico y social de la región juega un papel muy importante la consolidación del Itinerario Turístico Cultural GR®736 «Gorges et Vallée du Tarn». Ya que se erige como eje vertebrador del territorio.

Por ello es necesario establecer y reforzar su marca de identidad, para que le aporte cohesión y unidad. En ello juega un papel importante la señalización del itinerario, el



establecimiento en el recorrido de puntos de interpretación del patrimonio, y la creación de redes de actores locales interesados.

Solo una acción conjunta y sostenible del desarrollo turístico permitirá revertir el despoblamiento y preservar el gran patrimonio natural, cultural y humano de la región.

HITTS

Aven Armand, Montpellier le Viex S.A, Francia



Aven Armand, Montpellier le Viex

Presentación del Territorio

Nombre del Territorio: Aven Armand - Montpellier le Viex (la Cité de Pierres)

52



Justificación perimetral: el territorio incluye la cueva Aven Armand, situada en la Causse Méjean (Lozère), dentro del Parque Nacional de Cévennes. Mientras que la Cité de Pierres, se sitúa en la Causse Noir, formando parte del Parque Natural Regional de Grands Causses, en Millau (Aveyron). Ambos sitios situados en Occitania, dentro del perímetro del Patrimonio Mundial de la UNESCO por el paisaje cultural del agropastoralismo mediterráneo, que destaca su valor histórico y natural.

Tamaño y zonificación: la cueva de Aven Armand es una sala situada a 75m bajo tierra. Con 110m de largo, 60m de ancho y una altura de bóveda excepcional de 45m. Un gigantesco volumen de 200.000 m³ que podría albergar una catedral.

La Cité de Pierres ocupa alrededor de 120 hectáreas de la Causse Noir, con impresionantes formaciones de rocas dolomíticas.

Ambos lugares abarcan también las comunidades de municipios asociados: la de las Gargantas Causses Cévennes para Aven Armand y la de Millau Grands Causses para la Ciudad de las Piedras.

Población y demografía: la región de Grands Cuasses es un lugar con escasa población, menos de 5 habitantes por Km².

Actividades económicas y empleo:

53

- En el ámbito del Parque Natural Regional de Grands Causse, donde se inserta la Cité de Pierres, la economía se basa fundamentalmente en la agricultura y la ganadería ovina. Con el desarrollo de industrias artesanas como es la producción de queso Roquefort. Junto con la implantación de energías renovables y el desarrollo de un turismo incipiente.
- En el ámbito de la cueva Aven Armand y la Cité de Pierres, existen hasta 35 empleados en temporada alta, generando una facturación de 1,6 millones de euros.

Plan de gestión:

La cueva Aven Armand y la Cité de Pierres son entidades gestionadas por la Sociedad Anónima S.A. de carácter privado. Comprende 90 accionistas, descendientes de los descubridores y de los primeros inversores.

Patrimonio Natural y Cultural



Paisajes notables y patrimonio natural

- Aven Armand es una cavidad subterránea única, accesible a través de un funicular, con un bosque mineral de 400 estalagmitas, la mayor concentración del mundo.
- La Cité de Pierres, donde la erosión ha creado formaciones rocosas monumentales en forma de arcos, torres y laberintos.
- Paisajes de notable biodiversidad, ríos kársticos esenciales, prados esteparios, bosques mediterráneos y más de 30 especies de orquídeas silvestres.

Patrimonio cultural y arquitectónico

La Cité de Pierres, insertada dentro del PNR des Grands Causses ofrece un rico patrimonio histórico y cultural, con rastros de ocupación humana que se remontan al Neolítico.

Patrimonio inmaterial

La exploración del Aven Armand y la Cité de Pierres comenzó gracias a Louis Armand, herrero, y Édouard-Alfred Martel, pionero de la espeleología. En 1897, Louis Armand descubrió un agujero en el Causse Méjean e invitó a Martel a explorarlo. Acompañados por el científico Armand Viré, descienden por primera vez en la cueva del Aven Armand. Después de una exploración de tres días, Louis Armand compró la tierra por 20 francos de oro, pero la cueva no se abrió al público hasta 1927, cuando fue renovada.

En 1885, Martel también mapeó el sitio de la Cité de Pierres (anteriormente Montpellier-le-Vieux), con la ayuda del geógrafo M. de Malafosse. Este sitio natural, famoso por su caos rocoso único, se hizo accesible al público en 1938 a través de la construcción de una carretera. El Touring Club de France jugó un papel clave en este esfuerzo. Ambos sitios se han convertido desde entonces en joyas del patrimonio natural de Occitan.



Distinciones y certificaciones

- La Cueva de Aven Armand es considerada Lugar Geológico de Interés Nacional y Patrimonio Mundial por la UNESCO.
- La Cité de Pierres, considerada Lugar Geológico de Interés Nacional.
- Grandes Sitios de Francia, por su importancia ecológica y turística.
- Espacios integrados en la red Natura 2000 por su notable biodiversidad.

55

Organización de los actores turísticos locales

El turismo se estructura en función a colaboración entre actores públicos y privados:

- Sociedad Aven Armand - Montpellier-le-Vieux SA: gestión, promoción y preservación de los sitios.
- Oficinas de Turismo de Millau Grands Causses y Gorges du Tarn.
- Asociaciones con lugares turísticos cercanos (Viaduc de Millau, Caves de Roquefort, Parc des Loups du Gévaudan).
- Etiquetas y redes: sitios excepcionales en Languedoc, Grand Site de France, situado en el territorio de la Unesco Causses y Cévennes.

Impactos de la acción Turística



Impacto económico

Desde que comenzó la explotación de Aven Armand y de la Cité de Pierres, ambos sitios se han desarrollado para acomodar a los visitantes, con inversiones continuas para mejorar la accesibilidad y la seguridad.

La empresa Aven Armand - Montpellier le Vieux SA, creada en 1925, es una empresa privada gestionada por 90 accionistas descendientes de los descubridores pioneros. En 2023, alcanzó un volumen de negocios de 1,6 millones euros, dividido entre los dos centros. La administración del sitio requiere un equipo permanente de 21 empleados, aumentado en temporada alta. Estos lugares están abiertos al público durante siete meses al año y desempeñan un papel económico esencial para las regiones afectadas.

La cueva Aven Armand atrae a unos 70.000 visitantes al año, con ofertas como el «Jules Verne tour», una fascinante ruta en funicular. Mientras que la Cité de Pierres recibe 40.000 visitantes al año y ofrece paseos, rutas cortas en tren, vía ferrata y Explor'Games.

El desarrollo del turismo en esta región ha experimentado un auge tardío, en gran parte debido a su ubicación geográfica.

A lo largo de las décadas, la infraestructura turística se ha desarrollado, con variadas ofertas de alojamiento e instalaciones que facilitan el acceso a los sitios. Hoy en día, el turismo es un sector clave de la economía local, con una gran demanda de actividades al aire libre.

Sin embargo, el territorio sufre de una marcada estacionalidad, con un pico de asistencia en verano, concretamente en el mes de agosto. Así como la competencia con otros parajes naturales como puede ser la ruta Gorges du Tarn, el Viaducto Millau... Por lo que es necesario diversificar la oferta para atraer a un público más amplio.

Impacto social

Ambos sitios están profundamente integrados en el tejido social local, a través de numerosas asociaciones con otros actores turísticos y culturales de la región. La



preservación de los sitios naturales está en el centro de las preocupaciones, al tiempo que garantiza el desarrollo del turismo sostenible.

Hoy en día, Aven Armand - Montpellier-Le-Vieux es una empresa privada administrada por 90 accionistas, descendientes de los pioneros. Es la responsable de gestionar los dos grandes patrimonios: la Cité de Pierres (120 hectáreas) y Aven Armand (13 hectáreas).

Impacto ambiental y sensibilidad al cambio climático

En relación al cuidado del medioambiente, el territorio lleva a cabo acciones como:

- Reducción de las emisiones de CO₂: en 2021, las emisiones totales fueron de 350 toneladas equivalentes de CO₂ para Aven Armand y 241 toneladas equivalentes de CO₂ para la Ciudad de las Piedras, debido principalmente a los movimientos de visitantes.
- Protección de los recursos hídricos: los estudios hidrológicos han revelado la interconexión entre Aven Armand y las fuentes locales, lo que requiere una gestión rigurosa para evitar cualquier contaminación.
- Adaptación al cambio climático:
 - Aumento del riesgo de sequía que afecta a las formaciones subterráneas.
 - Aumento de las temperaturas que afectan al tráfico turístico.
 - Mayor riesgo de incendio en el Causse Noir.
- Iluminación led de baja energía en el Aven Armand para preservar el entorno subterráneo.
- Gestión de los flujos turísticos para evitar el hacinamiento y minimizar el impacto ecológico.
- Plan de lucha contra las especies invasoras (orugas procesionarias).

Conclusión

El territorio de Aven Armand y la Cité de Pierres es un activo turístico y ambiental importante en la región de Occitania. Su posición en los parques naturales de Grands



Causses y Cévennes le otorga un valor patrimonial excepcional, pero también plantea desafíos en términos de gestión sostenible del turismo y la preservación de los recursos naturales.

Las áreas de mejora incluyen:

- Desarrollo del turismo sostenible para alargar la temporada y reducir la presión estival.
- Mayor accesibilidad y movilidad suave para limitar los impactos ambientales.
- Establecimiento de un programa de transición ecológica (inversión de 2 millones EUR de aquí a 2027).

Con una gestión adecuada y una valoración mejorada, estos sitios tienen el potencial de convertirse en puntos de referencia en términos de ecoturismo y preservación del patrimonio natural.



SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO DE LOS 7 SOCIOS REGIONALES DEL PROYECTO HITTS



I. Fundación Huerta de san Antonio – Úbeda (España)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Barrio de San Lorenzo (Úbeda, Patrimonio Mundial por la UNESCO desde 2003, 34.208 habitantes).
- **Paisajes y patrimonio natural:** Huertas tradicionales y vistas panorámicas al Valle del Guadalquivir.
- **Patrimonio cultural y arquitectónico:** Iglesia de San Lorenzo, Casa de las Torres, Palacio de los Medinilla.
- **Patrimonio inmaterial:** Artesanía local, tradiciones agrícolas.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Fundación Huerta de san Antonio (FHsA), empresas locales de turismo, Ayuntamiento de Úbeda.

Impacto turístico

- **Económico:** Alojamiento turístico, dinamismo local.
- **Social:** Revitalización del barrio.
- **Medio ambiente:** Preservación de las huertas, plan de sostenibilidad.

Principales cuestiones: Revitalización cultural, lucha contra la despoblación, inversiones, valorización de huertos.

II. Fundación Valle Salado – Añana (España)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Valle Salado de Añana y Cuadrilla de Añana, País Vasco, 693.2 km², 8.138 habitantes.
- **Paisajes y patrimonio natural:** Parque Natural de Valderejo, Lago Caicedo Yuso.
- **Patrimonio cultural:** Salinas de más de 7.500 años de antigüedad, sitios medievales.
- **Patrimonio inmaterial:** técnicas ancestrales de producción de sal.

Organización y gobernanza



- **Actores clave:** Fundación Valle Salado, Cuadrilla de Añana.

Impacto turístico

- **Económico:** motor turístico de la provincia, 91.607 visitantes en 2003.
- **Social:** coordinación con autoridades locales y entidades privadas.
- **Medio ambiente:** Gestión sostenible de los recursos.

61

Principales cuestiones: Estacionalidad, gestión de flujos turísticos, preservación ecológica.

III. Campo de Montiel y Campo de Calatrava – Tierras de Libertad, Castilla La Mancha (España)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Tierras de Libertad, Ciudad Real (Castilla la Mancha), 3.512 km², 58.730 habitantes.
- **Paisajes y patrimonio natural:** Lagunas de Ruidera.
- **Patrimonio cultural:** Castillo de la Estrella, museos, sitios medievales.
- **Patrimonio inmaterial:** recreación histórica, música de órgano.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Asociación Tierras de Libertad, ayuntamientos locales.

Impacto turístico

- **Económico:** Eje clave en el desarrollo local.
- **Social:** Integración comunitaria.
- **Medio ambiente:** Sensibilización ambiental.

Principales cuestiones: Lucha contra la despoblación y el cambio climático, diversificación económica, mejores infraestructuras, marca turística.

IV. Comunidad Intermunicipal de Médio Tejo (Portugal)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Región de Médio Tejo (Portugal), 3.344 km², 210.000 habitantes.



- **Paisajes y patrimonio natural:** Reserva Paul do Boquilobo, PN Sierras de Aire y Cadeeiros.
- **Patrimonio cultural:** Convento de Cristo, bodegas tradicionales.
- **Patrimonio inmaterial:** Artesanías y festivales del vino.

62

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Comunidad Intermunicipal Medio Tejo, productores de vino.

Impacto turístico

- **Económico:** 1,5 millones de pernoctaciones en 2023, desarrollo del enoturismo.
- **Social:** Inclusión de comunidades locales, armonía entre residentes y visitantes.
- **Medio ambiente:** Sensibilización medioambiental.

Principales cuestiones: Potenciar el enoturismo, atracción de inversores, desarrollo económico sostenible, estacionalidad.

V. Municipio de Montalegre (Portugal)

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Municipio de Montalegre (Portugal), 805.46 km², 9.261 habitantes.
- **Paisajes y patrimonio natural:** Parque Nacional de Peneda-Gerês.
- **Patrimonio cultural:** Castillo de Montalegre, puente de Misarela.
- **Patrimonio inmaterial:** prácticas tradicionales agrícolas y ganaderas.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Ecomuseo de Barroso, Ayuntamiento Montalegre.

Impacto turístico

- **Económico:** 181.312 visitantes (2019-2023) en el Castillo de Montalegre.
- **Social:** Ecomuseo de Barroso, participación ciudadana
- **Medio ambiente:** Regulación de los flujos turísticos, conciencia ambiental.

Principales cuestiones: Estacionalidad, despoblación, infraestructuras, conectividad territorial, innovación tecnológica.



VI. Sindicato Conjunto del Parque Natural Regional des Grands Causses – Francia

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** PNR Grands Causses, 380 565 hectáreas, 119 municipios.
- **Paisajes y patrimonio natural:** Gargantas del Tarn, territorio Causses Cévennes.
- **Patrimonio cultural:** Viaducto de Millau, ciudades templarias.
- **Patrimonio inmaterial:** actividades agro-pastoriles mediterráneas.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Sindicato mixto PNR de Grand Causses, oficinas de turismo.

Impacto turístico

- **Económico:** 4,1 millones de pernoctaciones en 2023.
- **Social:** Festivales y eventos culturales.
- **Medio ambiente:** Turismo eco-responsable.

Principales cuestiones: Diversificación económica, turismo sostenible, marca turística, red de actores locales.

VII. Aven Armand – Montpellier le Vieux SA, Francia

Presentación del territorio

- **Documento de identidad:** Aven Armand (Lozène), la Cité de Pierres (Aveyron).
- **Paisajes y patrimonio natural:** Cueva con 400 estalagmitas, Cité de Pierres.
- **Patrimonio cultural:** Lugares históricos de la región.
- **Patrimonio inmaterial:** historia y leyendas.

Organización y gobernanza

- **Actores clave:** Sociedad Aven Armand-Montpellier-le-Vieux S.A.

Impacto turístico

- **Económico:** 1,6 millones de euros de volumen de negocio en 2023.
- **Social:** Sitios integrados en el tejido local.
- **Medio ambiente:** gestión flujos turísticos, protección y conservación.



Principales cuestiones: Preservación de recursos naturales, gestión sostenible, accesibilidad, estacionalidad.

Síntesis de las cuestiones comunes

64

Este diagnóstico pone de relieve el potencial y los retos comunes a los 7 socios, con vistas a implantar una estrategia común de desarrollo turístico sostenible en el marco del programa HITTS. Estos últimos son:

- Despoblación y envejecimiento demográfico.
- Preservación y valorización del patrimonio cultural y natural, al tiempo que satisfacen las expectativas de los visitantes.
- Desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo, respetuoso con el medioambiente: cada territorio busca proteger su ecosistema al tiempo que permite un turismo moderado. Es necesaria la educación de los visitantes sobre temas ambientales
- Participación y revitalización de la comunidad: el marketing y la promoción conjunta aumentaría la visibilidad en los mercados internacionales de productos turísticos. Las regiones podrían desarrollar recorridos intertemáticos para atraer turistas regionales e internacionales.
- Innovación y diversificación de la oferta turística para romper la estacionalidad: la integración de más productos culturales y de ocio en las actividades turísticas, como el enoturismo, los festivales, las visitas temáticas, etc. puede aumentar el atractivo de los destinos turísticos durante todo el año.





ANÁLISIS DAFO

COMÚN A LOS 7 SOCIOS



ANÁLISIS DAFO COMÚN A LOS 7 SOCIOS

FORTALEZAS:

- **Recursos patrimoniales excepcionales:** cada socio tiene sitios emblemáticos, tanto culturales como naturales (Iglesia de San Lorenzo, Valle Salado, Castillo de Montalegre, PNR Grands Causses, etc.) que los hacen altamente atractivos para el turismo.
- **Enfoque integrado del desarrollo sostenible:** los principales actores, como las fundaciones y las autoridades locales, se guían por planes y cartas (por ejemplo, el Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda, la Carta NGRP...) para llevar a cabo una gestión respetuosa con el ecosistema y el patrimonio.
- **Existencia de dinámicas locales y eventos culturales:** la participación de las comunidades locales (por ejemplo, organización de festivales, ecomuseos...) crea un ambiente exclusivo y de autenticidad que lo hace muy atractivo a los visitantes.

DEBILIDADES:

- **Desafíos de accesibilidad y notoriedad internacional:** algunos sitios siguen siendo inaccesibles o son poco conocidos nacional e internacionalmente, lo que limita su potencial de visitantes.
- **Presión ambiental:** la preservación de sitios frágiles (cuevas, plataformas salinas, algunos monumentos...) requiere de estrategias exigentes y muy costosas, en la mayoría de los casos, para su conservación.
- **Éxodo rural y envejecimiento:** el éxodo de la población joven afecta a la mayoría de los socios (Montalegre, Tierras de Libertad...), debilitando la economía local y limitando la oferta de servicios turísticos.

AMENAZAS:

- **Cambio climático:** los territorios son vulnerables al calentamiento global, lo que afecta a la conservación de los ecosistemas y las tradiciones locales (por ejemplo, la sequía en el Valle Salado y los impactos en la producción de sal...).

- **Estacionalidad marcada:** el flujo turístico se concentra en unos pocos meses del año, lo que pesa sobre la economía local.
- **Conflictos de uso:** la competencia entre las necesidades económicas y la conservación de los espacios naturales (por ejemplo, el monocultivo de olivos en Úbeda frente a las huertas tradicionales) es un reto importante.

67

OPORTUNIDADES:

- **Crecimiento del turismo sostenible:** la demanda de experiencias auténticas y ecoturísticas apoya el desarrollo de estas regiones.
- **Innovación en la oferta turística:** iniciativas como el enoturismo (Médio Tejo), las actividades al aire libre (Grands Causses) o la organización de eventos (Montalegre) atraen a nuevos públicos.
- **Financiación para la conservación:** varios socios se benefician de fondos europeos y nacionales (Plan de Sostenibilidad Turística, Carta de Grands Causses) para apoyar sus esfuerzos de restauración e infraestructura.

CONCLUSIÓN:

Los 7 socios regionales del programa HITTS comparten desafíos similares en su objetivo de desarrollar un turismo sostenible que sea fuente de progreso, motor socioeconómico de la zona y que ayude a preservar su patrimonio histórico y cultural.

El éxito dependerá en conseguir un equilibrio entre todos los agentes implicados, aportando ideas innovadoras que nos permitan destacar en el sector turístico, sin perder de vista la sostenibilidad del proyecto, el respeto al medioambiente y la participación de la comunidad.

El esfuerzo conjunto de los socios en el programa HITTS y el intercambio de experiencias, supone un gran paso en la consecución de los objetivos.



LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA EN EL PROYECTO HITTS



LA NUEVA BAUHAUS EUROPEA EN EL PROYECTO HITTS

Las diversas iniciativas adoptadas por los socios del proyecto HITTS en la región SUDOE, que afectan a su patrimonio natural y cultural, contemplarán los 3 pilares sobre los que se fundamenta la Nueva Bauhaus Europea (NBE): Estética, Sostenibilidad e Inclusión.

69

ESTÉTICA. Mejora estética y cultural del patrimonio

La Nueva Bauhaus Europea concede especial importancia a la belleza y la calidad de la experiencia visual y sensorial en los espacios habitables. En el contexto de HITTS, este concepto se refleja en la puesta en valor de los paisajes emblemáticos y monumentos históricos que caracterizan a las diferentes regiones asociadas. Por ejemplo, el Valle Salado de Añana en España, un sitio emblemático de salinas, se presenta como una joya del patrimonio natural y cultural gracias a su estructura única y su historia milenaria.

Las iniciativas para restaurar y preservar sitios como el Parque Natural de Valderejo, los castillos medievales y las ciudades históricas de Montalegre o del Campo de Montiel aportan una fuerte dimensión estética y emocional que responde al espíritu de la NBE. Al valorar la belleza del patrimonio arquitectónico, natural e inmaterial, el proyecto asegura atraer a un público en busca de experiencias enriquecedoras y culturales, al tiempo que fortalece el apego de los residentes a su territorio.

SOSTENIBILIDAD. Conservación y turismo eco-responsable

El enfoque en la sostenibilidad en el proyecto HITTS está alineado con la NBE, que promueve entornos amigables con la naturaleza y económicamente viables. Por ejemplo, el proyecto incluye un plan de gestión para la conservación de la biodiversidad y los valores ambientales en el Valle Salado de Añana, integrando medidas para preservar los ecosistemas frágiles ante el aumento de los flujos turísticos y el cambio climático.



Las acciones de desarrollo sostenible también están presentes en los esfuerzos para revitalizar los recursos locales, como la agricultura y la silvicultura, o el uso de prácticas agrícolas eco-responsables para preservar los recursos hídricos y minimizar la huella ecológica. La participación de múltiples actores públicos y privados en la gestión de estos recursos demuestra un enfoque colaborativo, que es esencial para la sostenibilidad a largo plazo.

En áreas como el Parque Nacional Peneda-Gerês en Portugal, conocido por su biodiversidad, y el Parque Natural Regional Grands Causses en Francia, las medidas para proteger los recursos naturales también tienen como objetivo equilibrar el crecimiento económico a través del turismo y minimizar los impactos ambientales.

INCLUSIÓN. Participación comunitaria y gobernanza compartida

Uno de los objetivos clave de la NBE es promover entornos inclusivos que fortalezcan la conexión social y la integración comunitaria. HITTS promueve estrategias de gobernanza colaborativa que involucran activamente a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones y la gestión de los recursos turísticos. Por ejemplo, el proyecto establece laboratorios territoriales en cada región, permitiendo a las comunidades participar directamente en la identificación y gestión del patrimonio y los recursos culturales. Este enfoque aumenta la resiliencia y el compromiso local.

Iniciativas como festivales anuales, visitas educativas para escuelas y alianzas con asociaciones culturales y patrimoniales facilitan la participación de los habitantes, promoviendo así la inclusión social y el reconocimiento de las tradiciones locales. Además, el desarrollo de alojamientos turísticos en edificios históricos, como se observa en Úbeda, no solo contribuye a la economía local, sino que también fortalece la cohesión entre residentes y visitantes.





RESULTADOS, PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS



RESULTADOS, PERSPECTIVAS Y ESTRATEGIAS

Resultados previstos del programa HITTS

- **Valorización y conservación del patrimonio local:** mejora del patrimonio cultural y natural, a través de acciones innovadoras que promuevan la creación artística y la transmisión de conocimientos locales.
- **Aumento del atractivo turístico de las regiones:** se espera que el atractivo turístico de las zonas rurales aumente mediante la promoción del turismo sostenible, integrando los aspectos económicos, socioculturales y ecológicos.
- **Establecimiento de nuevos habitantes:** al apoyar el turismo sostenible, HITTS debería fomentar el reasentamiento de nuevos habitantes, ayudando así a combatir la despoblación.
- **Desarrollo de una gobernanza renovada:** el establecimiento de mecanismos de gobernanza compartidos entre los agentes públicos y privados reforzará la cooperación territorial.
- **Sensibilización de las poblaciones locales:** el programa reforzará la conciencia colectiva del valor distintivo del patrimonio local, especialmente en las zonas rurales con alto potencial cultural.

72

Perspectivas del programa HITTS

- **Sostenibilidad de las acciones piloto:** las acciones piloto resultantes del programa deberán adaptarse a las especificidades regionales para garantizar su sostenibilidad.
- **Profundización de la cooperación transnacional:** el fortalecimiento de los intercambios y la colaboración entre los socios de la región SUDOE permitirá poner en común buenas prácticas y amplificar el impacto del programa.
- **Innovación en turismo sostenible:** la búsqueda de enfoques innovadores, como el desarrollo del turismo cultural digital e inmersivo, será esencial para adaptarse a los nuevos comportamientos turísticos.
- **Integración de las estrategias climáticas:** el programa HITTS tendrá que integrar estrategias de resiliencia climática, promoviendo prácticas turísticas respetuosas con el medio ambiente.



- **Creación de una fuerte identidad territorial:** la creación de redes de sitios patrimoniales permitirá construir una identidad territorial coherente, promoviendo una mejor visibilidad a nivel internacional.

Recomendaciones estratégicas para el desarrollo sostenible

73

- **Reforzar la gobernanza territorial:** fomentar la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión de proyectos turísticos.
- **Diversificación de la oferta turística:** desarrollar ofertas complementarias (ecoturismo, enoturismo, turismo cultural y religioso) para reducir la estacionalidad y generar ingresos sostenibles.
- **Adoptar un enfoque ecorresponsable:** promover infraestructuras respetuosas con el medio ambiente, reducir la huella ambiental de las actividades turísticas e integrar prácticas basadas en energías renovables.
- **Fortalecimiento de la formación local:** implementar programas de capacitación para equipar a las poblaciones locales con habilidades adaptadas a las profesiones de turismo sostenible.
- **Establecer indicadores de rendimiento:** evaluar continuamente el impacto económico, social y ambiental de las acciones emprendidas para ajustar las estrategias y garantizar la sostenibilidad.
- **Crear experiencias turísticas auténticas:** valorar las tradiciones locales, las prácticas agrícolas y artesanales, e involucrar a los lugareños en la creación de experiencias inmersivas para los visitantes.

CONCLUSIÓN GENERAL

El programa HITTS ofrece oportunidades considerables para impulsar el desarrollo sostenible e inclusivo en las zonas rurales de la zona SUDOE. La clave del éxito radica en la gobernanza compartida, la mejora de un patrimonio distintivo y la promoción de un turismo sostenible y eco-responsable que respete la dinámica local. Al implementar estas recomendaciones políticas, HITTS no solo podrá alcanzar sus objetivos iniciales, sino que también servirá como un modelo replicable para otros territorios europeos que enfrentan desafíos similares.



**Interreg
Sudoe**



Co-funded by
the European Union



HITTS

Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability

