

Objectif principal du projet

ResilientES vise à revitaliser les territoires non urbains et ruraux de SUDOE avec l'Économie Sociale (ES) comme moteur de développement socio-économique, basé sur les ressources endogènes de ces territoires et la collaboration entre les acteurs locaux afin de générer des emplois de qualité, garantir l'accès aux services et pérenniser la population.

Principaux Résultats

- La stratégie transnationale de SUDOE vise à transformer l'Économie Sociale et Solidaire en un moteur de croissance socio-économique durable dans les zones rurales et intérieures.
- Un catalogue de mesures novatrices qui visent à promouvoir le développement des zones non urbaines dans le cadre de l'Économie Sociale.

Contacts

Partenaire principal: Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social.
C/ Catedrático Eugenio Úbeda, 3. 4ª planta. 30008 Murcia, Espagne
www.carm.es
economiasocial@carm.es

@ projeto.resilientes
📍 Projeto Resilientes

Interreg
Sudoe
ResilientES



€ 1.265.794,01€

1 jun 2025 - 30 may 2028

ResilientES Projet



S2/4.1/E0190

Économie Sociale, moteur du développement socio-économique de zones rurales et non urbaines dans l'espace SUDOE



Partenaires

- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia Consejería de Economía – ES
- Mancomunidad de Municipios Sostenibles de Cantabria – ES
- UCOMUR – ES
- Asociación Extremeña de Soc. Laborales y Participadas – ES
- Universitat de València (IUDESCOOP) – ES
- GENION COOP.V. – ES
- ADRAT, Ass. de Desenv. da Região do Alto Tâmega – PT
- Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo – PT
- Union des Acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire du Sud-Gironde – FR
- Université Toulouse II Département Sciences Économiques et Gestion – FR

-  Partenaire principal
-  Partenaires



Groupes de travail/activités

GT1. Analyse des structures socio économique des territoires en zones rurales et périphériques et opportunités pour les modèles d'entrepreneuriat d'économie sociale

- Cartographie et analyse des acteurs territoriaux.
- Création de « tiers-lieu » dans les territoires pilotes.
- Diagnostic des ressources et opportunités endogènes.
- Élaboration d'une méthodologie de transfert vers les zones rurales des services.
- Campagne de communication globale «Économie Sociale et territoires ruraux».

GT2. Développement de plans d'action et de concrétisation dans les territoires pilotes

- Campagnes de sensibilisation et de formation.
- Création de réseaux avec d'autres initiatives.
- Création de coopératives locales et d'autres modèles d'entreprises d'Économie Sociale, ainsi que de structures de gouvernance participative.
- Développement du pôle d'Économie Sociale SUDOE.

GT3 - Concevoir une stratégie SUDOE transnationale pour transformer l'économie sociale en un moteur de développement socio-économique

- Initiatives d'Économie Sociale en milieu rural.
- Modèles d'entreprises d'Économie Sociale en zones rurales et non urbaines.
- Développement et mise en œuvre d'idées novatrices.
- Développement de modèles d'entreprises d'Économie Sociale, pour promouvoir la pérennisation de la population.
- Méthodologie de reconversion des entreprises commerciales en difficulté en entités d'Économie Sociale.