

ENTREGABLE E3.2.3. PERFILES EN REDES SOCIALES DE BEECONNECTED SUDOE.

**Restauración de Infraestructuras Verdes para los
polinizadores en paisajes fragmentados
(BeeConnected SUDOE)**

S2/2.7/E0162

19 noviembre 2025

Datos del proyecto

Fecha inicio del proyecto	01/06/2025
Fecha inicio del proyecto	31/05/2028
Presupuesto total	1.373.723,11€
Ayuda FEDER	1.030.292,33€
Página web del proyecto	https://interreg-sudoe.eu/proyecto-interreg/beeconnected-sudoe/
Beneficiarios del proyecto	Universidad Autónoma de Madrid Universidad de Burdeos Universidad de Coimbra Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Sociedad Española de Ornitología Cámara Municipal de Coimbra Consortio Centro Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales Diputació de Girona

Información del entregable

Título: Perfiles en redes sociales de BeeConnected SUDOE.

Nombre de los beneficiarios participantes en el entregable: Sociedad Española de Ornitología.

Autoría: Carmen Fernández Recuero.

Actividades a las que contribuye este entregable: A3

Fecha: 19 noviembre 2025

Número total de páginas: 7

Índice de contenidos

1. OBJETIVO DE LA CREACIÓN DE PERFILES.....	5
2. DETALLE DE LOS PERFILES CREADOS.....	5
3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DE REDES SOCIALES.....	7

Perfiles en redes sociales de BeeConnected SUDOE

PROYECTO: BeeConnected SUDOE

GT3 - Sensibilización y transferencia de soluciones

ENTREGABLE: Perfiles en Redes Sociales (A 3.2)

La elección viene dada por la diversidad de públicos a la que se puede impactar a través de estas dos redes sociales: desde gente joven con valores ambientales hasta personas de mayor edad que puedan estar potencialmente interesados.

La comunicación se realizará de la misma forma en ambas redes, ya que se busca obtener la máxima visibilidad del proyecto.

1. OBJETIVO DE LA CREACIÓN DE PERFILES

En cumplimiento con la Actividad A 3.2 del Grupo de Trabajo 3, y como parte integral de la Estrategia de Comunicación del proyecto, se ha procedido a la creación de perfiles oficiales en dos plataformas clave de redes sociales.

El objetivo principal es doble:

1. Garantizar la visibilidad del proyecto BeeConnected SUDOE en el espacio Interreg y ante los grupos de interés clave (gestores, científicos y sociedad civil) en España, Portugal y Francia.
2. Servir como canal de difusión y sensibilización para los resultados del proyecto (diagnósticos, acciones de restauración y Guía de Buenas Prácticas), fomentando la participación ciudadana y la transferencia de conocimiento.

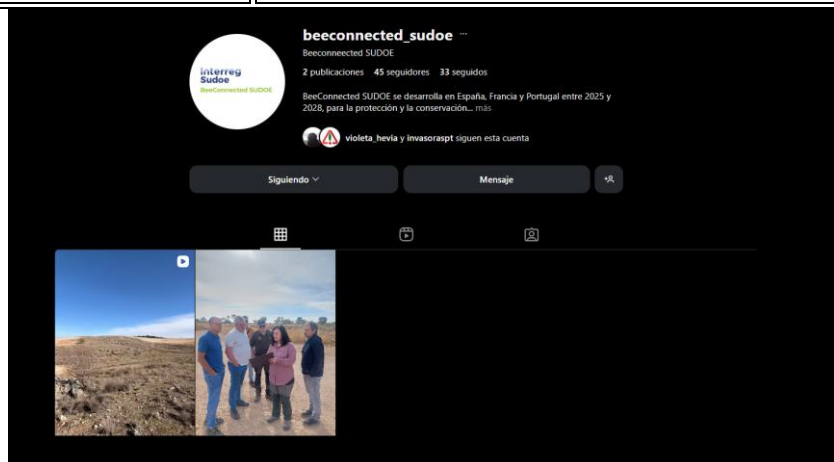
2. DETALLE DE LOS PERFILES CREADOS

Se han seleccionado dos plataformas principales para maximizar el alcance y la diversidad de públicos: Instagram y Facebook.

A. Perfil de Instagram

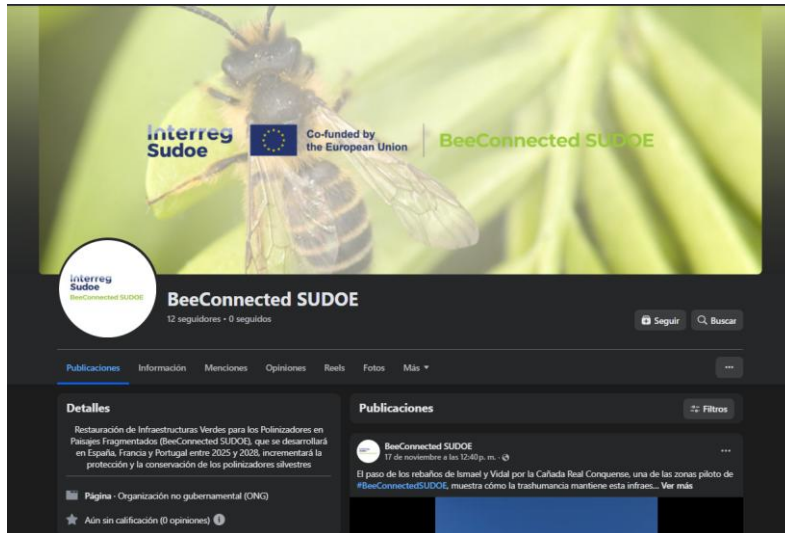
Campo	Información del Perfil
Plataforma	Instagram
Nombre de Usuario (@)	@BeeConnected_SUDOE
URL del Perfil	https://www.instagram.com/beeconnected_sudoe
Fecha de Creación	30 de septiembre 2025
Contenido Inicial	Publicación de la nota de prensa de lanzamiento, presentación de los socios del consorcio, y breve descripción de los objetivos del proyecto.
Público Objetivo	Principalmente público joven, con especial interés en la conservación de la biodiversidad, la acción

Campo	Información del Perfil
	climática y las soluciones basadas en la naturaleza (SbN). Ideal para contenido visual (fotografías, vídeos cortos de campo y acciones de restauración).



B. Perfil de Facebook

Campo	Información del Perfil
Plataforma	Facebook
Nombre del Perfil	@BeeConnected SUDOE
URL del Perfil	https://www.facebook.com/profile.php?id=61581475056867
Fecha de Creación	30 de septiembre 2025
Contenido Inicial	Publicación de la nota de prensa de lanzamiento y difusión de artículos de fondo sobre la importancia de los polinizadores y el contexto del SUDOE.
Público Objetivo	Audiencias más amplias y diversas, incluyendo gestores públicos, comunidades locales, medios de comunicación y público general interesado en proyectos europeos y desarrollo territorial. Permite compartir formatos más largos y enlaces a la web del proyecto.



3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DE REDES SOCIALES

La elección de Instagram y Facebook está fundamentada en la diversidad de públicos a los que se puede impactar a través de estas dos redes sociales, tal como se define en la Estrategia de Comunicación.

- **Facebook:** Proporciona un canal estable para la comunicación formal, el envío de noticias de prensa, la difusión de eventos (webinars, talleres) y la conexión con administraciones y socios institucionales.
- **Instagram:** Asegura el alcance a un público más joven y la promoción del contenido visual que generan los Grupos de Trabajo (GT1 y GT2) en las áreas piloto (ej. fotos de especies, "Buzz Lines", actividades de restauración).

La comunicación se realizará de forma coordinada en ambas redes, asegurando que el contenido clave se replique y adapte a cada formato, con el objetivo de obtener la máxima visibilidad del proyecto BeeConnected SUDOE.