

Objetivo Principal del proyecto

ResilientES aspira a revitalizar los territorios no urbanos, del espacio SUDOE con la Economía Social como motor de desarrollo socioeconómico, basado en los recursos endógenos y la colaboración entre actores locales para generar empleo, garantizar el acceso a servicios y fijar población.

Principales resultados

- Una Estrategia transnacional SUDOE para convertir a la Economía Social y Solidaria en motor de crecimiento socioeconómico sostenible de territorios rurales y de interior.
- Un catálogo de medidas innovadoras para impulsar el desarrollo de los territorios no urbanos bajo el espíritu de la Economía Social.

Contactos

Socio Líder: Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
Consejería de Economía Palacio Regional,
P.º del Teniente Flomesta, s/n, 30001 Murcia,
España
www.carms.es | tono.pasqualdelriquelme@carms.es

@projeto.resilientes
Projeto Resilientes

Interreg
Sudoe
ResilientES



€ 1.265.794,01€

1 jun 2025 - 30 may 2028

Proyecto ResilientES

S2/4.1/E0190

Economía Social, motor del desarrollo socioeconómico de zonas de interior y no urbanas en SUDOE



Socios

- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia Consejería de Economía – ES
- Mancomunidad de Municipios Sostenibles de Cantabria – ES
- UCOMUR – ES
- Asociación Extremeña de Soc. Laborales y Participadas – ES
- Universitat de València (IUDESCOOP) – ES
- GENION COOP.V. – ES
- ADRAT, Ass. de Desenv. da Região do Alto Tâmega – PT
- Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo – PT
- Union des Acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire du Sud-Gironde – FR
- Université Toulouse II Département Sciences Économiques et Gestion – FR



Grupos de Tareas / Actividades

GT1. Análisis de la estructura socioeconómica de los territorios periféricos y rurales y oportunidades de modelos de negocio de Economía Social

- Mapeo y análisis de los actores territoriales.
- Creación de “terceros lugares” en los territorios pilotos.
- Diagnóstico de recursos y oportunidades endógenos.
- Desarrollo de metodología para transferir servicios de Economía Social.
- Campaña de comunicación integral “Economía Social y territorios rurales”.

GT2. Desarrollo de planes de acción y acciones demostrativas piloto

- Campañas de sensibilización y formación.
- Creación de redes con otras iniciativas.
- Creación de cooperativas locales y otros modelos empresariales de Economía Social, así como de estructuras de gobernanza participativa.
- Desarrollo del Hub de vanguardia de Economía Social SUDOE.

GT3 - Diseño de una Estrategia transnacional SUDOE para convertir a la Economía Social en motor del desarrollo socioeconómico

- Iniciativas de Economía Social en zonas rurales.
- Modelo empresarial de Economía Social en zonas rurales y de interior.
- Desarrollo y puesta de ideas innovadoras.
- Desarrollo de modelos de negocio de Economía Social para fijar población.
- Metodología para la reconversión de empresas mercantiles en crisis en entidades de Economía Social.