

HITTS GT2-A.2.2

Heritage, Innovation, Territory, Tourism and Sustainability

Entregable E. 2.1.1.

Guía para el uso readaptativo del patrimonio en el espacio SUDOE



Objetivo específico GT2

Co-diseño de la estrategia-modelo de desarrollo socioeconómico rural basado en el patrimonio cultural y natural del espacio SUDOE (M9M24)

*El patrimonio cultural debe dejar de percibirse como una carga abordable exclusivamente en época de excelencia económica.

*Es necesario reconocer el impulso que las actividades relacionadas con el patrimonio ejercen en el avance y transferencia de la investigación, desarrollo e innovación.

*El patrimonio cultural constituye un valioso e insustituible recurso como elemento revitalizador de las ciudades y los territorios.

Carta de Bruselas sobre el *Papel del Patrimonio Cultural en la Economía y para la Creación de una Red Europea de su Reconocimiento y Difusión.*

«Preservar el patrimonio no es un gasto superfluo, una blandura sentimental, sino una inversión que puede rendir beneficios y crear prosperidad durante generaciones, y además hacer más grata la vida de todos. Una de las fuentes más seguras de trabajo y riqueza, inagotable a poco que se cuide, no contaminante, es un patrimonio histórico bien gestionado, que incluye no sólo los monumentos que antes salían en las postales, sino el entorno en el que cobran su pleno sentido: lugares en los que se puede vivir y a los que llegarán esos viajeros que no arman bronca y que están dispuestos a pagar un buen hotel, un buen restaurante, un café civilizado, servicios de alta calidad que crean puestos de trabajo cualificados».

Antonio Muñoz Molina. *Patrimonios perdidos.*
El País, 8 de septiembre de 2012.

ÍNDICE

I. Introducción.

II. Algunas ideas y conceptos básicos a tener en cuenta.

- **II.A.** ¿Qué es Patrimonio Cultural? Y, ¿patrimonio cultural sostenible?
- **II.B.** ¿A qué desafíos se enfrentan los valores del patrimonio cultural?
- **II.C.** Patrimonio Cultural, desarrollo regional y durabilidad.
- **II.D.** ¿Cómo identificar un bien patrimonio cultural? Muchas preguntas.
- **II.E.** ¿Cómo responder a los desafíos económicos/socioculturales/de gestión del patrimonio?
- **II.F.** ¿Todo vale en la reutilización del patrimonio? Patrimonio auténtico, desarrollo del producto y marketing.

III. Siete pasos para garantizar la sostenibilidad y durabilidad en la reutilización adaptativa del patrimonio natural y cultural en el espacio SUDOE bajo las propuestas de la Nueva Bauhaus Europea (sostenibilidad, inclusión y belleza).

- **Paso 1** - Investigación exhaustiva del bien patrimonial para comprender su historia, contexto cultural y arquitectónico.
- **Paso 2** - Desarrollo de un plan maestro que identifique nuevos usos y actividades que puedan ser apropiados.
- **Paso 3** - Planificación de prácticas de conservación y restauración apropiadas para preservar la integridad histórica del patrimonio.
- **Paso 4** - Fomento de usos que promuevan la cultura y la educación (museos, centros culturales, bibliotecas).
- **Paso 5** - Fomento de usos que generen ingresos, como hoteles boutique, restaurantes, tiendas de artesanía, lo que puede contribuir a la sostenibilidad financiera del proyecto.
- **Paso 6** - Diseño de espacios públicos accesibles a la comunidad y que fomenten la interacción social.

- **Paso 7** - Integración de prácticas sostenibles en la readaptación, como la eficiencia energética y gestión de residuos y la involucración de la comunidad local en el proceso de toma de decisiones para asegurarse de que sus necesidades sean consideradas.

IV. Diez consejos finales para garantizar la sostenibilidad y durabilidad del patrimonio y una conclusión.



I. Introducción

En el contexto de la **Nueva Bauhaus Europea**, que promueve un enfoque multidimensional basado en la sostenibilidad, la inclusión y la belleza, el patrimonio cultural y natural de las zonas rurales del espacio SUDOE (sudoeste europeo) representan una oportunidad excepcional para la regeneración territorial y el impulso de comunidades resilientes.

La readaptación de este patrimonio no se limita a su preservación física, sino que busca dotarlo de una nueva vida, mediante usos contemporáneos que favorezcan su funcionalidad, accesibilidad y sostenibilidad.

Este documento tiene como **objetivos principales**:

1. Dotar al patrimonio existente de una nueva vida mediante un uso alternativo, integrando actividades que lo hagan relevante y sostenible en el contexto socioeconómico actual.
2. Impulsar la economía local, preservar la cultura e historia, y atraer turismo responsable, fomentando la autenticidad y la identidad rural.

Para lograr estos fines, se propone un modelo de intervención basado en una secuencia de fases que garantizan el conocimiento, la planificación, la conservación, el aprovechamiento social y económico, y la integración comunitaria del patrimonio.



II. Algunas ideas y conceptos básicos a tener en cuenta



II.A ¿Qué es Patrimonio Cultural? Y... ¿cultural sostenible?

La diversidad de **definiciones de patrimonio cultural** es extensa, y su significado ha estado en constante evolución a lo largo del tiempo, influenciado por diferentes contextos y entornos cambiantes.

Originalmente, abarcaba sólo el patrimonio tangible, edificios, monumentos, sitios; pero con el paso del tiempo se extendió más allá de las formas tangibles a todas las dimensiones intangibles.

Ahora, la definición de patrimonio es necesariamente amplia, abarcando “una expresión de las formas de vida desarrolladas por una comunidad y transmitidas de generación en generación, incluyendo costumbres, prácticas, lugares, objetos, expresiones artísticas y valores” (ICOMOS, 2002).

Además, es también percibida como “un grupo de recursos heredados del pasado que las personas identifican, independientemente de la propiedad, como un reflejo y expresión de sus valores, creencias, conocimientos y tradiciones en constante evolución.

Incluye todos los aspectos del entorno resultante de la interacción entre personas y lugares a través del tiempo” (Convención FARO, Consejo de Europa, 2005). Sin embargo, no es posible asumir una definición del patrimonio cultural como un fenómeno estático, sino más bien como un proceso dinámico de constante evolución moldeado por los contextos cambiantes y las expectativas y percepciones de la sociedad.

El **patrimonio cultural sostenible** significa preservar la herencia cultural para las generaciones futuras, a la vez que encontrar equilibrio y armonía entre el patrimonio y las personas a quienes les gustaría experimentarlo.

Además, el patrimonio cultural tangible e intangible puede ser empleado como catalizador para el crecimiento sostenible y puede contribuir significativamente a la cohesión social y a exaltar el sentido de identidad, estimulando a las comunidades locales y a los jóvenes a comprometerse con su entorno. Además, el patrimonio cultural puede verse como un recurso vital para la productividad y la competitividad, y como un cultivo para la introducción de soluciones respetuosas con el medio ambiente.

II.B ¿A qué desafíos se enfrentan los valores del patrimonio cultural?

El patrimonio cultural posee **numerosos valores**, sin embargo, si no son reconocidos por los ciudadanos que los “poseen” significa la muerte del bien patrimonial; aunque puede que exista en la realidad, en la forma de un edificio, significa poco en términos de sostenibilidad si la comunidad no percibe su importancia.

Se pueden emplear actividades educativas para sensibilizar sobre el valor del patrimonio a la vez que mejorar el conocimiento sobre él. Es importante empezar a sensibilizar y educar desde una edad temprana y a lo largo de la vida escolar para garantizar la sostenibilidad del patrimonio, que debería continuar como un aprendizaje de por vida.

El hecho de que una percepción mejorada del valor del patrimonio se produce cuando sus poseedores se dan cuenta del valor económico del mismo, es decir, de que pueden capitalizarlo (por ejemplo, mediante el desarrollo del turismo, oportunidades de empleo, ventas, etc.), debería ser utilizado para superar el desafío de la pérdida potencial en la percepción del valor patrimonial.

Los **desafíos** relacionados con los valores intrínsecos al patrimonio cultural (científico, estético, cultural/histórico, paisajístico, ...) van desde:

- escaso mantenimiento, que puede afectar a la estética del activo
- sobreexplotación para propósitos turísticos, que daña potencialmente no solo al bien patrimonial sino también a la vida de sus poseedores (ciudadanos) incluso causando la gentrificación
- uso de datos históricos falsos o incorrectos con fines educativos o científicos, incluso con el objetivo de la manipulación política
- montaje de sucesos históricos o presentación de patrimonio no auténtico sin conexión con su valor cultural/histórico
- disputas relacionadas con la originalidad de activos patrimoniales registrados
- pérdida del sentido de pertenencia y de la conexión de la comunidad local hacia el patrimonio cultural.

La **gestión apropiada** del patrimonio requiere diferentes habilidades, no solo relacionadas con la conservación del patrimonio sino también con su planificación, financiación a largo plazo, desarrollo de productos específicos relacionados con el bien patrimonial, marketing, gestión de visitantes/comunidad/empleados, interpretación, evaluación, etc.

Garantizar la durabilidad no significa ser mejor en una habilidad que en otra, sino encontrar la opción correcta y el equilibrio para conciliar todos los aspectos relacionados con el ciclo de vida del activo patrimonial.

II.C Patrimonio Cultural, desarrollo regional y durabilidad

En términos de **desarrollo económico y social** de una región, el patrimonio cultural ya no es considerado una carga financiera o exclusivamente una “obligación moral” de la sociedad, sino que es visto como un posible motor para el desarrollo regional y el crecimiento económico, creando oportunidades para la innovación, el emprendimiento y el desarrollo sostenible.

El turismo, como uno de los principales sectores para el desarrollo económico y regional, utiliza cada vez más el patrimonio cultural y natural como factores clave para el atractivo de un destino; muchos turistas eligen su destino de viaje por el patrimonio que este ofrece. En este sentido, el patrimonio cultural tiene un rol importante en la industria turística, creando empleos y contribuyendo significativamente al desarrollo de ciudades y regiones.

El patrimonio cultural no solo es importante para el aspecto económico del desarrollo, sino que también contribuye notablemente a la cohesión social, potenciando el sentido de pertenencia e identidad.

Por último pero no menos importante, el patrimonio cultural puede tener un papel significativo en el desarrollo sostenible de ciudades y regiones de toda Europa y el mundo, al implementar un enfoque sostenible en la regeneración de los sitios patrimoniales y una readaptación energéticamente eficiente de los edificios de patrimonio, promover el turismo sostenible y unir la cultura y el turismo.

II.D ¿Cómo identificar un bien patrimonio cultural? Muchas preguntas

*¿Es este bien patrimonial un recurso valioso para la ciencia y para investigaciones científicas?

*¿Las características estéticas del patrimonio están bien preservadas y son únicas, representando un activo de valor artístico especial, con una calidad estética que induce al disfrute? ¿Se han desarrollado mecanismos para conservar su valor estético?

*¿El carácter histórico y contenido de este patrimonio en particular ofrece una conexión con el pasado y un sentido de continuidad? ¿Es un recurso importante para salvaguardar la memoria del lugar y la memoria humana, añadiendo importancia significativa a la identidad cultural de las personas?

*¿Cómo está vinculado a su paisaje circundante? ¿Actúa en diálogo con su entorno?

*¿Posee características únicas? ¿Algunas de esas características tienen potencial para ser registradas como activo patrimonial en algún listado nacional/internacional o la UNESCO por su singularidad?

*¿Es reconocido por desempeñar un rol educativo importante, siendo utilizado para distintos propósitos didácticos?

*¿Contribuye al desarrollo de la comunidad local? ¿Favorece a la conexión de las personas locales con su herencia, evocando un sentido de orgullo y pertenencia?

*¿Contribuye a la promoción de la comunidad local, fortaleciendo la cohesión social?

*¿Contribuye a actividades empresariales (por ejemplo en artesanía, producción de souvenirs , etc.), o a otros servicios (como catering, hostelería o restauración)?

*¿Contribuye al empleo de la población local? ¿Contribuye al desarrollo rural, urbano o regional, creando nuevas oportunidades de negocio para los ciudadanos locales? ¿Es un motor para el desarrollo económico, turístico y social de la comunidad? ¿Colabora con los emprendedores, con la industria hostelera, con las industrias creativas, artesanas y otras partes interesadas relevantes?

II.E ¿Cómo responder a los desafíos económicos - socioculturales - de gestión del patrimonio?

La conservación del patrimonio cultural, al igual que su gestión, es costosa. Si se realiza correctamente, requiere grandes cantidades de fondos, ya que a menudo emplea técnicas específicas, materiales y destrezas para mantener el activo lo más cerca posible a su condición original, a la vez que adecuado a su uso actual.

Esto supone grandes desafíos económicos, que son los más importantes de todos los desafíos a que se enfrenta el patrimonio cultural. Afortunadamente, la práctica demuestra que se pueden utilizar distintas fuentes de financiación para garantizar fondos tanto para la conservación del bien cultural como para su operativa.

Los más habituales son: financiación directa (presupuestos públicos/mecenas individuales o fundacionales/patrocinios o donaciones/membresía), venta al por menor (artículos de recuerdo o souvenirs), alojamiento y restauración, alquiler privado, eventos (planificarlas con un sentido de responsabilidad), interpretación y tarifas de usuario.

La restauración busca salvaguardar las fases históricas al devolver un valor digno a los monumentos históricos mediante estudios arqueológicos e históricos, la reintegración de elementos perdidos y la conservación de los materiales originales.

Es una disciplina compleja que combina arte y ciencia para preservar la autenticidad y la continuidad de las tradiciones culturales, asegurando que los testimonios del pasado inspiren y eduquen a las generaciones futuras.

La gestión adecuada de los sitios de patrimonio cultural ha demostrado ser una habilidad extremadamente importante para garantizar la sostenibilidad/durabilidad, ya que la vida del activo cultural depende totalmente de ella.

El renacimiento de un activo de valor cultural y por lo tanto su renovación son importantes, pero cómo vivirá y resistirá los tiempos difíciles en los que vivimos puede depender completamente de las técnicas y habilidades de gestión empleadas.

Estas son traídas a los estudios de patrimonio desde el mundo empresarial, lo que puede resultar en sí mismo una tarea compleja dado que la mayoría de los expertos en patrimonio tienen problemas con la idea de encontrar conexiones entre el patrimonio (como expresión de arte/tradición con valores humanos) y los negocios (asociados exclusivamente con el beneficio económico).

Para algunos, esta idea podría incluso sonar como una blasfemia. Sin embargo, se ha comprobado que es beneficioso para la sostenibilidad/durabilidad del patrimonio encontrar un equilibrio entre los valores patrimoniales humanísticos (conservación/arte/educación/ciencia) y los relacionados con la economía.

No es una técnica en blanco y negro, sino que requiere una cuidadosa planificación y ajustes constantes para ser capaz de, por un lado, conservar el activo patrimonial y por otro, proporcionarle suficiente respaldo, especialmente en el sentido económico.

II.E ¿Todo vale en la reutilización del patrimonio?

Patrimonio auténtico, desarrollo del producto y marketing

Los activos patrimoniales son a veces utilizados para obtener beneficios económicos mediante la organización de montajes para turistas que comprometen su valor cultural/histórico así como su autenticidad.

La autenticidad puede parecer un concepto extremadamente difícil de abordar, ya que puede que nunca estemos totalmente seguros de la originalidad; con el paso del tiempo se vuelve más probable que se hayan añadido nuevos elementos al activo patrimonial original.

En este sentido, la autenticidad no refiere a un estado estático y objetivo, sino que se convierte en un proceso de negociación (Simonicca, 1997). La cultura auténtica no es aquella que no ha sido cambiada en absoluto, lo que parece prácticamente imposible, sino la que tiene la habilidad de adaptarse adecuadamente a un cierto período y comunidad (Duggan, 1997).

En este caso se reivindica el rol de los investigadores, la sensibilización y las campañas educativas, al igual que la utilización de mecanismos de financiación apropiados que ofrezcan otra oportunidad para asegurar la sostenibilidad financiera, para al mismo tiempo presentar un producto auténtico y de calidad relacionado con el patrimonio.

Si bien al gestionar activos de patrimonio cultural normalmente no hablamos de productos, esencialmente ellos pueden ser considerados productos culturales ya que están dirigidos al público (mercados) y expresan ideas, símbolos, valores e información que tienen impacto en nuestras vidas.

Así, cuando hablamos de gestión del patrimonio cultural, no nos referimos únicamente al activo en sí mismo, sino también a sus otras dimensiones: sus productos derivados (o aquellos estrechamente vinculados al activo, como souvenirs, talleres, etc.); servicios relacionados (que pueden incrementar significativamente los ingresos, por ejemplo servicios de restauración en el sitio patrimonial); y experiencias de patrimonio (de naturaleza muy intangible, pero que pueden ser el principal factor que atraiga a públicos que elegirán visitar cierto sitio en vez de otro).

Los fracasos habituales en el desarrollo de productos patrimoniales suelen consistir en percibir el patrimonio cultural como un fenómeno estático a ser conservado, sin pensar que puede tener un atractivo más amplio al introducir las otras tres dimensiones del producto. Estas dimensiones adicionales pueden ampliar significativamente la sostenibilidad del patrimonio al mejorar sus valores tanto económicos como educativos y de comunidad.

El patrimonio sin público no tiene vida. Permanece vivo siempre que aporte significado a su comunidad, quien es consciente de sus valores. Su público puede variar, desde estrechos nichos (por ejemplo, la comunidad científica) a mercados masivos (turistas) aunque el marketing hacia estos segmentos no tiene que por qué hacerse con fines económicos.

En ocasiones puede servir para sensibilizar o educar al público pero puede también obtener beneficios. El mayor reto a superar está en la aplicación real de los métodos, ya que a menudo parecen incompatibles con los sitios patrimoniales.

Habilidades como la segmentación de mercados y productos, targeting, posicionamiento, identidad de marca, precios, distribución y promoción constituyen un enorme valor añadido para los administradores de patrimonio a la hora de garantizar la sostenibilidad de su activo.

Para superar este reto, las actividades educativas, el aprendizaje entre iguales y los ejemplos de buenas prácticas pueden servir de inspiración. Además, la falta de conocimientos de marketing por parte de los administradores de patrimonio puede ser reemplazada por la cooperación con universidades especializadas en estudios de márketing; los estudiantes pueden recibir ejemplos concretos de aprendizaje mientras proporcionan al sitio patrimonial un plan de márketing desarrollado.



III. 7 pasos para garantizar la sostenibilidad y durabilidad en la reutilización adaptativa del patrimonio natural y cultural en el espacio SUDOE

bajo las propuestas de la Nueva Bauhaus Europea (sostenibilidad, inclusión y belleza)



Paso 1. Investigación exhaustiva del bien patrimonial

Cualquier estrategia de readaptación patrimonial debe comenzar con una **fase de investigación profunda y multidisciplinaria**. Esta etapa proporciona las bases necesarias para comprender el valor intrínseco del bien, su potencial de uso y las líneas rojas que deben respetarse en el proceso de transformación.

Elementos clave de la investigación:

- Análisis histórico-documental: recopilación de fuentes escritas, planimetría antigua, registros catastrales, archivos orales y testimonios que permitan construir una narración histórica del bien.
- Estudio arquitectónico y constructivo: identificación de estilos, fases constructivas, materiales originales, técnicas tradicionales y patologías estructurales.
- Diagnóstico de conservación: evaluación detallada del estado físico del inmueble y sus entornos, incluyendo aspectos como humedad, daños por insectos xilófagos, alteraciones estructurales o vandalismo.
- Contexto territorial y funcional: análisis de la ubicación del bien respecto al núcleo urbano, red de caminos, entorno natural, interconectividad con otros recursos patrimoniales y su relación con la comunidad local.

Importancia de esta fase:

Según la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO (1972), el primer paso hacia la salvaguarda eficaz del patrimonio es su adecuada identificación y documentación. Este conocimiento permite establecer criterios objetivos y participativos para su futura transformación.

CASOS EJEMPLARES:

- Las Médulas (León, España): Esta antigua mina de oro romana ha sido objeto de exhaustivos estudios arqueológicos y paisajísticos que han permitido preservar y mostrar su valor histórico, configurando un referente mundial en patrimonio minero.
- Catedral de Santa María de Vitoria-Gasteiz (País Vasco, España): Los trabajos arqueológicos y de documentación han aportado conocimiento para preservar sus elementos medievales, facilitando una restauración respetuosa y educativa.
- Fortaleza de Sagres (Portugal): El análisis histórico ha permitido identificar las distintas fases de construcción, informando un plan de rehabilitación que respete su valor militar y patrimonial.



Proyecto de Revitalización del Castillo de Montalegre

El Castillo de Montalegre, una de las fortalezas medievales mejor conservadas del norte de Portugal, fue mencionado por primera vez en 1273 y declarado Monumento Nacional en 1910.

Con sus cuatro torres y una singular cisterna de granito, representa un símbolo de identidad local y un elemento clave del patrimonio histórico de Montalegre. Tras décadas de gestión centralizada y escasa accesibilidad, el castillo sufrió un progresivo deterioro que puso en riesgo su conservación.



Entre 2016 y 2021, la Dirección Regional de Cultura del Norte impulsó su recuperación dentro del proyecto “Castelos do Norte”, financiado por el programa Norte 2020 con una inversión de 2,5 millones de euros. El plan abarcó cinco castillos fronterizos e incluyó trabajos de conservación, investigación arqueológica, musealización y promoción cultural.

El proyecto tuvo como objetivos preservar el conjunto patrimonial, democratizar su disfrute, consolidarlo como referente cultural y dinamizar la economía local mediante un turismo sostenible. Las intervenciones incluyeron la consolidación de torres y murallas, mejoras en accesibilidad, drenaje y pavimentación del entorno urbano.

La musealización incorporó tecnología interactiva para ofrecer una experiencia inmersiva, inclusiva y educativa.

La gestión pasó al Municipio de Montalegre, que diseñó una programación cultural y deportiva diversificada para combatir la estacionalidad. Entre las actividades destacan el evento “Viernes 13 – Noche de Brujas”, gran espectáculo popular que congrega miles de visitantes; la ópera Cavalleria Rusticana con la Paraphyte Musical Band; la “TransPeneda-Gerês – Carrera de los 4 Castillos”, de proyección internacional; y la “Montalegre Urban Fit”, una prueba deportiva con obstáculos urbanos.

Los resultados reflejan una revitalización integral del monumento, un aumento del turismo, la inclusión social y la valorización del patrimonio. El proyecto demuestra cómo la reutilización adaptativa del patrimonio puede generar cohesión social, desarrollo económico y una conexión viva entre historia y comunidad.

Paso 2. Desarrollo de un plan maestro de usos

El plan maestro constituye el **eje central de cualquier intervención integral** sobre el patrimonio. Este documento debe definir no solo los usos futuros del bien, sino también su modelo de gobernanza, sostenibilidad económica y su papel dentro del territorio.

Componentes del plan maestro:

- Visión compartida: definición de objetivos a medio y largo plazo consensuados entre autoridades, técnicos y comunidad local.
- Usos propuestos: determinación de actividades y funciones que puede albergar el bien, en coherencia con sus características físicas y simbolismo histórico.
- Análisis DAFO y estudio de mercado: evaluación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; análisis de la demanda potencial de los servicios ofrecidos.
- Viabilidad financiera: estimación de costes de rehabilitación, mantenimiento y operación, identificación de fuentes de financiación (subvenciones, inversión privada, aportaciones ciudadanas, ...).
- Modelo de gestión: órgano responsable de la administración del bien, ya sea una entidad municipal, una fundación cultural, una cooperativa o una alianza público-privada.

La experiencia de proyectos como HITTS (Heritage, Innovation, Territory, Tourism and Sustainability) en el espacio SUDOE muestran que los planes maestros participativos permiten coordinar esfuerzos y recursos, y asegurar la coherencia y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

CASOS EJEMPLARES:

- Caminito del Rey (Málaga, España): La transformación de una antigua infraestructura industrial en un recorrido turístico de alto valor paisajístico, que combina seguridad y accesibilidad.
- Associação Vezeira (Portugal): La reactivación de actividades artesanales y tradicionales en un marco contemporáneo para fortalecer la economía local.
- Rota do Românico (Portugal): La creación de una ruta cultural que conecta y promueve monumentos románicos con fines turísticos y educativos.



Conciertos de rock en el Aven Armand

Los conciertos de rock en el Aven Armand representan una innovadora fusión entre el patrimonio natural y la creación musical contemporánea.

Celebrados en el interior de esta célebre cavidad subterránea del departamento de Lozère, los espectáculos combinan diferentes estilos musicales con proyecciones luminosas que resaltan la belleza geológica del lugar, ofreciendo al público una experiencia sensorial única.



Organizados por la empresa Aven Armand – Montpellier le Vieux SA, en colaboración con Scènes Croisées de Lozère, estos conciertos forman parte de un programa artístico itinerante que lleva la cultura a distintos puntos del territorio. La colaboración con Scènes Croisées, una institución reconocida a nivel nacional por su enfoque descentralizado y su compromiso con el acceso a la cultura en zonas rurales, ha sido clave para consolidar el evento.

Los primeros conciertos datan de 1989, originalmente dirigidos al público turístico durante el verano. Sin embargo, desde 2023, las actuaciones se celebran en septiembre y octubre, enfocándose en la población local, con precios accesibles que fomentan la inclusión cultural. Cada edición incluye dos funciones consecutivas —sábado por la noche y domingo por la mañana— con el mismo programa artístico.

La producción se reparte entre ambos equipos: Scènes Croisées gestiona la selección y contratación de artistas, la comunicación y la venta de entradas; mientras que Aven Armand se encarga de la logística en el lugar, el montaje técnico, la seguridad y la atención al público y los intérpretes.

Con una asistencia constante de 300 personas por sesión, los conciertos registran siempre lleno total, reflejando su éxito artístico y social. El proyecto ha fortalecido el vínculo entre el patrimonio local y la comunidad, y se plantea como modelo replicable en otros enclaves naturales y culturales del territorio SUDOE, demostrando que la colaboración entre agentes culturales y gestores patrimoniales puede generar experiencias sostenibles, inclusivas y de alta calidad.

Paso 3. Conservación y restauración apropiadas

Las intervenciones sobre el patrimonio edificado deben regirse por los principios de autenticidad, integridad y reversibilidad. Estos principios han sido recogidos por la Carta de Venecia (1964), el Convenio Europeo de Granada (1985) y las directrices del ICOMOS.

Buenas prácticas en restauración:

- Diagnóstico previo exhaustivo: sin una comprensión profunda del estado del bien, cualquier intervención corre el riesgo de ser inadecuada.
- Intervención mínima: conservar más que sustituir; consolidar más que rehacer.
- Uso de materiales tradicionales y técnicas artesanales: siempre que sea posible, priorizar el uso de recursos autóctonos y mano de obra local.
- Integración de elementos nuevos con respeto y distinción: lo nuevo debe dialogar con lo antiguo sin copiarlo ni mimetizarlo.
- Restauración ambiental: también debe atenderse la recuperación paisajística y ecológica del entorno inmediato.

Una restauración apropiada no solo asegura la pervivencia material del patrimonio, sino que también genera empleo cualificado, fomenta la investigación técnica y revaloriza la identidad local.

CASOS EJEMPLARES:

- Iglesia de San Lorenzo de Úbeda (España): Su restauración se ha basado en intervenciones mínimas que conservan la autenticidad del monumento.
- Valle Salado de Añana (País Vasco, España): La rehabilitación mantiene las prácticas ancestrales de salinización, preservando su valor cultural y productivo.



La Casa del Capitán Medina

La Casa del Capitán Medina representa un ejemplo destacado de recuperación patrimonial en el casco histórico de Úbeda, ciudad Patrimonio Mundial en 2003.

Esta antigua vivienda gótico-mudéjar, construida a finales del siglo XV por la familia Medina, ha sido restaurada y transformada en un alojamiento turístico singular que impulsa la revitalización social, económica y cultural del barrio de San Lorenzo.

Tras un largo periodo de abandono desde el siglo XIX, el inmueble fue adquirido en 2018 por la familia Olivares & Sanz, con el propósito de preservar su valor histórico y reactivar el entorno mediante un modelo de turismo sostenible. Su ubicación, junto a la iglesia y la Casa de las Torres en la plaza de San Lorenzo, lo integra en un conjunto monumental clave para la identidad del barrio.



Las obras de restauración tuvieron lugar entre 2019 y 2022, combinando técnicas tradicionales con innovaciones en eficiencia energética y gestión del agua. En 2024, el proyecto recibió el premio del Consejo General de la Arquitectura Técnica de España por su equilibrio entre conservación y modernidad.

Entre sus objetivos destacan la preservación patrimonial, la promoción de un turismo cultural de calidad, el fomento de la vida cultural local y la conexión con otras iniciativas de Úbeda. Sus destinatarios son viajeros interesados en experiencias auténticas y profesionales que buscan espacios con valor histórico.

La programación anual incluye conciertos, talleres, exposiciones y visitas guiadas adaptadas a la estacionalidad turística. Los resultados muestran una alta satisfacción de los visitantes, reducción de la estacionalidad y creciente proyección como alojamiento singular.

A medio plazo, el proyecto busca consolidarse como marca cultural y ejemplo replicable de turismo sostenible y recuperación patrimonial, demostrando que conservación y rentabilidad pueden coexistir en beneficio del territorio.

Paso 4. Usos culturales y educativos

El patrimonio tiene un extraordinario potencial como vehículo educativo, capaz de transmitir valores, saberes y prácticas que fortalecen el capital cultural de las comunidades. La dotación de usos culturales y educativos contribuye a democratizar el acceso al conocimiento y revalorizar la historia local.

Propuestas de usos:

- Museos y centros de interpretación: sobre historia agraria, tradiciones populares, arquitectura vernácula, memoria colectiva.
- Aulas vivas y campus patrimoniales: talleres sobre carpintería de armar, forja tradicional, técnicas de piedra seca, cestería, alfarería, etc.
- Programas escolares y universitarios: visitas didácticas, actividades de aprendizaje-servicio, prácticas curriculares en patrimonio.
- Residencias artísticas y centros de investigación: espacios para creadores, investigadores y expertos que deseen trabajar en contacto con el medio rural.

Estas actividades generan dinámicas de intercambio, refuerzan el sentido de pertenencia y promueven el respeto intergeneracional hacia el entorno construido y natural.

CASOS EJEMPLARES:

- Residencia artística Chemin Faisant: Una propuesta que integra creación artística y patrimonio volcánico, generando diálogo entre arte, cultura y territorio.
- Barroso Ecomuseum (Portugal): Un museo vivo que combina patrimonio natural y cultural con actividades educativas y comunitarias.
- Sentiers de L'imaginaire (Francia): Senderos temáticos que integran interpretación cultural y ambiental para diferentes públicos.



Proyecto Torre de Dornes

La intervención en la Torre Pentagonal de Dornes, ubicada en Ferreira do Zêzere, forma parte de la estrategia de la Ruta de los Templarios Portugal, promovida por la CIM Médio O. El proyecto combina rehabilitación patrimonial, musealización e innovación tecnológica para valorizar el legado templario y fomentar el turismo y la cultura en la región.

La Torre de Dornes, uno de los símbolos templarios más emblemáticos del Médio Tejo, se encuentra en la península del río Zêzere, un entorno natural y cultural de gran atractivo. Su integración en la red de equipamientos templarios refuerza la identidad regional y conecta con otros puntos patrimoniales de la ruta, como Tomar, Almourol y Abrantes.



El proyecto, iniciado en 2023, incluye obras de conservación, sondeos arqueológicos que han descubierto una necrópolis medieval, monedas y pavimentos históricos, y la creación de un espacio interpretativo. La propuesta museológica contempla la apertura de la cima de la torre y una experiencia inmersiva de vídeo mapping, disponible de manera autónoma a

partir de las 20:00 h, donde se narran leyendas y memorias del lugar sobre las paredes del monumento.

Entre los objetivos destacan: preservar y valorizar el patrimonio, educar a los visitantes sobre la historia templaria, reforzar la atraktividad turística del Médio Tejo y dinamizar la economía local mediante el aumento de visitantes y su permanencia. Los destinatarios incluyen turistas culturales y de naturaleza, familias, público sénior, comunidades escolares e investigadores.

La organización corre a cargo del Municipio de Ferreira do Zêzere, en coordinación con la CIM Médio Tejo y la Ruta de los Templarios Portugal, con fases planificadas de obra, musealización, promoción turística y monitorización de impacto. La apertura oficial de la experiencia inmersiva está prevista para el 23 de junio de 2025, con finalización completa en 2026.

Se espera que el proyecto consolide Dornes como destino de turismo patrimonial, diversifique públicos y temporadas, y sirva como modelo replicable en otros monumentos templarios y patrimoniales de la región SUDOE, integrando innovación tecnológica, sostenibilidad y valorización cultural.

Paso 5. Usos generadores de ingresos

La sostenibilidad económica del patrimonio depende en gran medida de su capacidad para integrarse en las cadenas de valor del territorio. Para ello, es necesario promover actividades productivas que generen recursos para su mantenimiento y al mismo tiempo contribuyan al desarrollo local.

Ejemplos de actividades:

- Turismo de experiencia: estancias en alojamientos singulares, rutas teatralizadas, experiencias de cocina tradicional.
- Gastronomía y agroalimentación: restaurantes en edificios históricos, tiendas gourmet con productos locales certificados, mercados de proximidad.
- Economía circular: reutilización de materiales de demolición, talleres de reparación y reciclaje inspirados en oficios tradicionales.
- Espacios de coworking y teletrabajo rural: adaptación de antiguos edificios públicos como nodos de economía digital.

Estudios de la OCDE y el Consejo de Europa coinciden en que el aprovechamiento productivo del patrimonio debe realizarse bajo criterios de calidad, autenticidad y sostenibilidad, evitando la mercantilización excesiva o la turistificación masiva.

CASOS EJEMPLARES:

- La Benéfica de Piloña (Asturias, España): Antiguo complejo industrial convertido en espacio cultural y turístico, generando empleo local.
- Ruta de los Patios de Villanueva de los Infantes (Ciudad Real, España): Turismo cultural basado en el acceso a patios tradicionales rehabilitados.
- PNO! Ponte... nas Ondas! (Portugal): Espacio que mezcla restauración patrimonial, turismo gastronómico y eventos culturales.



La Casa de los Estudios

La Casa de los Estudios es uno de los edificios más representativos de Villanueva de los Infantes, declarada conjunto histórico-artístico en 1974. Construida a comienzos del siglo XVI, su estructura original se conserva casi intacta, con un patio central porticado que ofrece una acústica excepcional.

Durante el Siglo de Oro español, este espacio acogió clases de gramática y retórica impartidas por figuras como Pedro Simón de Abril y Bartolomé Jiménez Patón, reuniendo a intelectuales como Francisco de Quevedo y Lope de Vega.



Con el paso del tiempo, el edificio perdió su función educativa y pasó a manos privadas. En la actualidad, un tercio pertenece al Ayuntamiento, otro a un propietario particular y el resto a la Fundación Campo de Montiel Histórico-Origen del Quijote, que estableció allí su sede.

Para asegurar su conservación, la Fundación firmó un convenio con la Asociación Tierras de Libertad, mediante el cual esta última asume parte del alquiler y utiliza la planta baja como tienda de productos locales "Campo del Quijote".

La iniciativa, puesta en marcha en 2020, tiene como objetivos preservar el edificio, dinamizar el turismo cultural, favorecer el desarrollo económico local y ofrecer una experiencia turística completa. La tienda, gestionada inicialmente por una emprendedora retornada al territorio y actualmente por una empresa local, combina venta de productos gourmet, degustaciones y actividades culturales en el patio histórico.

El proyecto se basa en la colaboración público-privada, integrando el patrimonio en la economía local. Sus resultados incluyen la asistencia plena a las actividades culturales, mayor visibilidad de los productores locales y un aumento de la facturación.

A medio plazo, se prevé consolidar este modelo como ejemplo de innovación, sostenibilidad y replicabilidad, al demostrar que la reutilización adaptativa de edificios patrimoniales puede generar beneficios culturales, económicos y sociales, contribuyendo a la conservación activa del legado histórico del Campo de Montiel.

Paso 6. Diseño de espacios públicos comunitarios

La revitalización del patrimonio debe ir acompañada de una mejora del espacio urbano y rural circundante. La creación de espacios públicos de calidad permite que el patrimonio se integre en la vida cotidiana de la comunidad, favoreciendo la inclusión social y la cohesión intergeneracional.

Estrategias de intervención:

- Rehabilitación de plazas y calles adyacentes: pavimentación tradicional, mobiliario urbano con materiales nobles, iluminación ambiental.
- Jardines históricos y huertos urbanos: integración de vegetación local, espacios de agricultura ecológica comunitaria.
- Espacios multifuncionales al aire libre: anfiteatros, zonas de picnic, auditorios abiertos, mercadillos.
- Accesibilidad universal: supresión de barreras arquitectónicas, señalética en braille, recorridos accesibles.

El diseño inclusivo y estéticamente agradable transforma el patrimonio en un espacio de convivencia, celebración y encuentro, lo cual es clave para su apropiación social.

CASOS EJEMPLARES:

- Sur le Sentier des Lauzes (Francia): Red de senderos interpretativos que conectan patrimonio y naturaleza, con accesibilidad para diferentes usuarios.
- Monte Camara (Elda, España): Intervención que combina restauración forestal y creación de espacios recreativos y educativos para la comunidad.



Granero de San Francisco

El Granero de San Francisco, ubicado en los restos del antiguo convento franciscano de San Francisco y San Bartolomé (fundado en 1458 y exclaustrado en 1835), constituye un modelo ejemplar de reutilización patrimonial con enfoque agro-cultural y turístico.

Desde 2018, este enclave de Santa Gadea del Cid (Burgos), integrado en la red Raíces de Castilla, combina la conservación del patrimonio histórico con la producción de lavanda y el turismo experiencial.

Tras la desamortización de Mendizábal, el convento fue adquirido por la Congregación del Espino, manteniendo un uso agrícola durante más de un siglo. En 2018 se inicia su reconversión con un doble propósito: preservar el conjunto histórico y generar desarrollo rural sostenible mediante la fusión de cultivo, cultura y turismo.

El proyecto se integra en un entorno patrimonial y natural privilegiado, junto al castillo y murallas medievales, y en coordinación con destinos cercanos como el Valle Salado de Añana.



El eje del proyecto es un granero de madera de inspiración western, rodeado de campos de lavanda que evocan los paisajes de Brihuega. En torno a él se articulan actividades culturales, recreativas y de bienestar: visitas guiadas, conciertos, talleres de aromaterapia, yoga entre lavandas, cine al aire libre, bodas y retiros.

La finca cuenta con destilería propia y tienda de productos locales.

En 2024 recibió unos 4.000 visitantes, el 70 % procedente del País Vasco, consolidándose como un destino visual y sensorial gracias a su presencia en redes sociales. Pese a la caída del precio del aceite de lavanda, el éxito turístico ha equilibrado la rentabilidad.

El proyecto destaca por su innovación, sostenibilidad y potencial de replicabilidad, demostrando que la combinación de patrimonio, paisaje, cultivo y cultura puede revitalizar entornos rurales en declive, generando empleo, identidad y economía local.

Paso 7. Integración de prácticas sostenibles y participación comunitaria.

La transición hacia un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad ambiental y la justicia social debe estar en el centro de cualquier proyecto patrimonial. Además, la participación comunitaria garantiza la legitimidad y pertinencia de las decisiones adoptadas.

Medidas de sostenibilidad:

- Eficiencia energética: aislamiento natural, ventilación cruzada, aprovechamiento de energías renovables.
- Gestión hídrica y de residuos: reciclaje, compostaje, reutilización de aguas grises, diseño permacultural (cuidado de la tierra, cuidado de la gente y compartir los recursos).
- Sostenible: acceso en bicicleta, senderos peatonales, aparcamiento disuasorio.
- Protección de la biodiversidad: uso de especies autóctonas, corredores verdes, refugios de fauna.

Participación ciudadana:

- Consultas abiertas desde el inicio del proyecto.
- Procesos deliberativos mediante talleres, paneles ciudadanos y metodologías de inteligencia colectiva.
- Cocreación en el diseño y programación de actividades.
- Fomento del voluntariado cultural y ambiental.

Estas prácticas refuerzan la resiliencia local, estimulan la innovación social y garantizan que el patrimonio sea un motor de inclusión, bienestar y equidad territorial.

CASOS EJEMPLARES:

- Proyecto Pegoyu, almacén d'horros (Asturias, España): Proceso colaborativo de restauración que incluye a los vecinos en la toma de decisiones, fomentando el sentido de pertenencia.
- Rota do Românico (Portugal): Gestión participativa y promoción de prácticas sostenibles en el mantenimiento de la ruta cultural.



Graduación de Estudiantes en el Aeropuerto de Murcia

En junio de 2025, los estudiantes de último curso de los grados en Turismo y Relaciones Internacionales de la Universidad de Murcia celebraron su acto de graduación en un espacio tan simbólico como inusual: el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia.

La elección del lugar surgió a raíz de la imposibilidad de usar el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa, inicialmente previsto, debido a un retraso en las obras. Ante la necesidad urgente de un recinto amplio y representativo, se propuso el aeropuerto, cuya vinculación temática con ambos grados dotaba al evento de un alto valor simbólico.



El aeropuerto, de reciente creación y con baja ocupación, ofrecía las condiciones logísticas necesarias: espacio diáfano, climatización, accesibilidad y facilidad de aparcamiento. El acto reunió a 608 asistentes entre estudiantes, familiares, docentes y autoridades académicas, desarrollándose el 12 de junio de 2025. La organización corrió a cargo de la Facultad de Turismo y del personal del aeropuerto, quienes adaptaron el entorno para acoger un evento académico singular.

La ceremonia incorporó elementos innovadores, como el uso de las pantallas del aeropuerto para dar la bienvenida a los graduados y la entrega de un pasaporte simbólico como invitación. Además de su carácter innovador, el evento destacó por su sostenibilidad y accesibilidad, al aprovechar un espacio ya climatizado y con infraestructuras adaptadas.

El balance fue muy positivo, generando entusiasmo entre estudiantes y profesores, así como reconocimiento por parte del Rector y autoridades regionales. La experiencia ha despertado el interés de las futuras promociones, abriendo la posibilidad de repetir o adaptar la iniciativa en próximos cursos. Este caso demuestra cómo infraestructuras infrautilizadas pueden transformarse temporalmente en espacios de valor social y educativo, combinando simbolismo, funcionalidad e innovación.



IV. 10 consejos finales para garantizar la sostenibilidad y durabilidad del patrimonio...

...y una conclusión*

CONCERT SOUS ROCHE 92

Mercredi 5 août, à 21 heures,
dans l'Aven Armand :

Michel PORTAL

en trio avec J.-F. JENNY CLARK et Trilok GURTU



1. Planificar y asegurar la financiación creando una combinación de usos y fondos provenientes de distintas fuentes privadas y/o públicas.
2. Garantizar la preservación del patrimonio al involucrar a científicos y expertos relacionados con la planificación de gestión de patrimonio y con la restauración.
3. Aplicar un enfoque de gestión integrador: involucrar a distintas partes interesadas de distintos niveles y disciplinas. La participación de políticos locales o autoridades regionales, puede ser crucial para el éxito del proyecto.
4. Llevar a cabo actividades educativas continuas con el fin de sensibilizar sobre los valores del patrimonio cultural y aumentar el conocimiento sobre él.
5. Usar nuevas tecnologías como herramientas para la conservación e interpretación del patrimonio.
6. Adoptar cambios y diseñar soluciones innovadoras para el (re)desarrollo adaptativo y sostenible del activo patrimonial, asegurando su viabilidad económica a largo plazo.
7. Involucrar a la comunidad local en el proyecto, sensibilizar sobre el potencial económico y cultural del patrimonio; estimular el intercambio de experiencias y la transferencia de conocimientos entre expertos, autoridades y ciudadanos locales.
8. Reutilizar el patrimonio construido para fines que se correspondan con las necesidades de la comunidad, asegurando así su sostenibilidad a largo plazo.
9. Desarrollar un plan estratégico a largo plazo, estableciendo objetivos claros para la gestión del sitio patrimonial junto a su sostenibilidad y durabilidad; encontrar el equilibrio entre los valores inherentes (conservación/arte/educación/ciencia) y los relacionados con la economía, beneficiosos para la sostenibilidad/durabilidad.
10. Planificar y llevar a cabo evaluación ex-ante de los documentos de plan de gestión del patrimonio, evaluando la sostenibilidad de un proyecto que ya se encuentre en el proceso de planificación, para de esta forma asegurar el éxito.

* *PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD. Guía Práctica.* KEEP ON: Políticas efectivas para proyectos duraderos y sostenibles en el área del patrimonio cultural. 2023. (KEEP ON es un proyecto de INTERREG Europe , financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Coordinador del proyecto: INORDE-Instituto Ourenzano de Desarrollo Económico. España).

Conclusión final

La readaptación del patrimonio cultural y natural en las zonas rurales del espacio SUDOE representa una oportunidad extraordinaria para abordar los retos del despoblamiento, la desigualdad territorial y la crisis climática desde una perspectiva positiva, colaborativa y transformadora.

Este enfoque integrador, basado en el conocimiento, la creatividad, la inclusión y la sostenibilidad, permite convertir los espacios heredados en activos vivos para las generaciones presentes y futuras.

Bajo el paraguas de la Nueva Bauhaus Europea, estos proyectos pueden convertirse en modelos inspiradores de una Europa más bella, más verde y más justa.

