



HITTS

Buenas Prácticas para la Valorización
Patrimonial en el ámbito del Turismo
Sostenible en el Espacio SUDOE:
Experiencias inspiradoras



FICHA TÉCNICA

Título
HITTS - Buenas Prácticas para la Valorización Patrimonial en el ámbito del Turismo Sostenible en el Espacio SUDOE: Experiencias inspiradoras

Editor
Instituto Politécnico de Tomar

Autores
João Tomaz Simões (Coordinación técnica y científica),
Sofia Silva, Manuela Silva y Sílvia Brito

Año
2025

Diseño
Gabinete de Comunicación y Relaciones Públicas
Instituto Politécnico de Tomar

TABLA DE CONTENIDOS

1.Introducción	5
1.1. Antecedentes y enfoque del proyecto	5
2. Qué es el Turismo Sostenible y por qué es importante	7
3. Acerca de esta guía	8
4. Marco metodológico	9
5. Resúmenes de buenas prácticas	11
5.1. Sur le Sentier des Lauzes	11
5.2. Las Médulas	16
5.3. Caminito del Rey	20
5.4. Asociación de Vezeira	23
5.5. Valle Salado de Añana	24
5.6. La Beneficia de Piloña, L'Infiestu-Piloña	28
5.7. Implantación de la residencia de artistas Chemin faisant, una road movie volcánica	32
5.8. Ruta del Románico	33
5.9. Catedral de Santa María de Vitoria-Gasteiz	35
5.10. Iglesia de San Lorenzo de Úbeda	39
5.11. Les Sentiers de l'imaginaire	43
5.12. Ruta de los Patios, de Villanueva de los Infantes	45
5.13. Ecomuseo de Barroso	46
5.14. Centro de Interpretación de Semana Santa	48
5.15. Cuevas de Lapas	50
6. Lecciones aprendidas y potencial de replicación	52
7. Reflexiones sobre el futuro del desarrollo rural basado en el patrimonio en la región SUDOE	54
8. Pensamientos finales y mensaje de cierre	55

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes y enfoque del proyecto

Financiado por el Programa Interreg SUDOE, HITTS (Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability) es una iniciativa transnacional orientada a revitalizar las zonas rurales mediante la innovación y el turismo cultural y natural sostenible. La elaboración de la presente Guía responde a uno de los objetivos clave del proyecto: recopilar y difundir «buenas prácticas» que sirvan como referentes durante su ejecución. Al hacerlo, contribuye directamente a los objetivos de Interreg SUDOE de impulsar la cultura y el turismo sostenible como motores de un desarrollo económico inclusivo.

HITTS se concibió para abordar los desafíos críticos que enfrentan las regiones rurales del suroeste europeo, como la despoblación, el envejecimiento de sus habitantes o la infravaloración del valioso patrimonio cultural y natural que poseen. En respuesta, su misión principal es liberar el potencial de estos activos patrimoniales como base para el desarrollo turístico sostenible y la regeneración rural. Esto implica revitalizar sitios históricos, tradiciones y paisajes mediante la reutilización adaptativa y enfoques creativos, al tiempo que se moviliza a los actores locales en procesos de gobernanza colaborativa.

Desde sus inicios, HITTS ha involucrado a autoridades públicas, entidades privadas y organizaciones comunitarias en cada territorio, estableciendo «laboratorios territoriales» para cocrear soluciones y garantizar una participación amplia y activa. A través de estos laboratorios y de actividades de diagnóstico, cada región ha evaluado sus recursos

patrimoniales y e identificado oportunidades para la innovación.

Como resultado, el consorcio ha identificado diversas buenas prácticas, iniciativas ejemplares que demuestran cómo el patrimonio rural puede ser una palanca para la sostenibilidad y el desarrollo económico. En esta Guía se presentan quince de esas experiencias inspiradoras.

Buenas prácticas para la innovación y la resiliencia

Las buenas prácticas seleccionadas que se muestran en esta Guía ilustran nuevas formas de conectar la conservación del patrimonio con la innovación socioeconómica. Otras prácticas se basan en modelos comunitarios de gestión del patrimonio, empoderando a los residentes y organizaciones locales para que tomen la iniciativa en la preservación y promoción de sus activos culturales.

Esos enfoques de base garantizan que el desarrollo sea inclusivo. Individualmente, el estudio de cada caso demuestra cómo un área rural puede convertir el activo latente de su patrimonio en un recurso dinámico para el desarrollo. Colectivamente, funcionan como herramientas para la innovación territorial, ofreciendo soluciones creativas a los desafíos rurales comunes. Desde aplicaciones de senderos patrimoniales y recorridos inmersivos de narración de historias hasta museos administrados por cooperativas e instalaciones de arte en sitios históricos, las buenas prácticas muestran que las comunidades rurales pueden reinventarse a través de la cultura.

Al hacerlo, refuerzan la antifragilidad rural: ayudan a las economías locales a diversificarse, ocupan un lugar destacado y equipan a las comunidades



no solo para que se adapten al cambio, sino para que se fortalezcan. Este énfasis en la innovación y la resiliencia locales refleja la prioridad del Programa SUDOE de fomentar la cohesión social y el equilibrio territorial mediante la innovación social y la valorización del patrimonio. Al documentar estas historias de éxito, esta Guía tiene como objetivo ofrecer un conjunto práctico de herramientas e ideas que puedan adaptarse y replicarse en toda la región, inspirando a responsables políticos y profesionales de otros territorios a seguir caminos similares.

Adaptación a los marcos estratégicos europeos

El proyecto HITTS y sus buenas prácticas recopiladas se ajustan estrechamente a los marcos estratégicos más amplios de la Unión Europea para el desarrollo sostenible. Al promover un turismo de bajo impacto y enriquecedor desde el punto de vista cultural, HITTS promueve los objetivos del Pacto Verde Europeo, que aboga por un crecimiento climáticamente neutro y eficiente en el uso de los recursos en todos los sectores. En particular, el proyecto fue diseñado para no tener impactos ambientales negativos; por el contrario, añade valor a la protección y regeneración de los recursos culturales y naturales en las zonas rurales. Este enfoque demuestra cómo el turismo basado en el patrimonio puede contribuir a economías locales más ecológicas, al vincular la vitalidad económica con la gestión medioambiental, en consonancia con el espíritu del Pacto Verde.

Los resultados del proyecto también apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en particular el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles). Al crear oportunidades de turismo sostenible y salvaguardar el patrimonio cultural, HITTS ayuda a impulsar el crecimiento inclusivo y el bienestar de la comunidad

en consonancia con los objetivos de la Agenda 2030 en materia de cultura y turismo responsable.

HITTS se inspira en la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea, que fusiona la creatividad y la innovación para reimaginar espacios de vida sostenibles. La Nueva Bauhaus Europea tiene como objetivo introducir el Pacto Verde Europeo en nuestros entornos cotidianos, imaginando un futuro sostenible, inclusivo y hermoso. El proyecto HITTS adopta estos mismos principios de sostenibilidad, inclusión social y calidad estética en sus actividades, desde la reutilización adaptativa de los sitios del patrimonio hasta las experiencias de turismo creativo destacadas en la presente Guía.

En esencia, las buenas prácticas sirven como reflejos sobre el terreno de los ideales políticos europeos, mostrando cómo los objetivos de alto nivel como el Pacto Verde, los ODS y la Nueva Bauhaus Europea pueden traducirse en acciones tangibles y resultados positivos en las comunidades rurales.

Estructura de la guía y audiencia objetivo

Esta Guía de Buenas Prácticas es el resultado de una actividad específica desarrollada en el marco más amplio del proyecto HITTS, una iniciativa que busca explorar cómo el patrimonio puede contribuir a territorios rurales más sostenibles y resilientes en toda la región SUDOE. La Guía se centra en uno de los objetivos clave del proyecto: la identificación, el análisis y la difusión de prácticas ejemplares que demuestren enfoques innovadores y sostenibles para el desarrollo impulsado por el patrimonio.

Organizada como un recurso práctico y accesible, la Guía comienza esbozando el marco metodológico y los criterios de evaluación utilizados para seleccionar las quince iniciativas destacadas. A continuación, cada buena práctica se presenta en un capítulo específico, que ofrece una visión general de su origen y aplicación. Estos capítulos incluyen el análisis

de características distintivas como la gobernanza participativa, la sostenibilidad cultural o la innovación social y destilan lecciones clave que pueden ser transferibles a otros contextos territoriales. En conjunto, estas prácticas forman un conjunto diverso pero coherente de ejemplos de cómo los activos del patrimonio local, ya sean tangibles o intangibles, culturales o naturales, pueden movilizarse en apoyo del desarrollo económico inclusivo, la administración ambiental y la cohesión social.

Esta publicación está destinada a un público amplio y diverso. Los responsables políticos y los planificadores territoriales encontrarán inspiración para integrar el patrimonio en las estrategias locales y regionales. Las organizaciones culturales y los líderes comunitarios pueden utilizar la Guía para replicar o adaptar iniciativas similares en sus propios contextos. Para investigadores y educadores, la colección ofrece material concreto para la reflexión y la enseñanza sobre la gestión sostenible del patrimonio.

En lugar de concluir un proceso, esta Guía abre un espacio para el intercambio, el aprendizaje y la colaboración continuos. Al compartir estas buenas prácticas, la asociación HITTS tiene como objetivo contribuir al esfuerzo continuo por situar el patrimonio en el centro de unos futuros rurales sostenibles.

2. QUÉ ES EL TURISMO SOSTENIBLE Y POR QUÉ ES IMPORTANTE

El turismo sostenible es ampliamente reconocido como un turismo que aborda de manera integral los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, satisfaciendo las necesidades

de los visitantes, la industria del turismo, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas [OMT], 2020). Esta definición subraya las complejas interdependencias dentro de los sistemas turísticos, reconociendo que la viabilidad económica, la equidad social, la integridad cultural y la responsabilidad ambiental deben perseguirse simultáneamente para lograr una sostenibilidad genuina (Sharpley, 2020).

El concepto de turismo sostenible ha cobrado una relevancia sustancial en las últimas décadas, impulsado por la creciente conciencia mundial sobre la degradación ambiental, la erosión cultural y las desigualdades socioeconómicas, exacerbadas por el crecimiento del turismo no regulado (Hall & Lew, 2021). El potencial del sector turístico para influir significativamente en los resultados de sostenibilidad, tanto a nivel local como global, lo posiciona como un componente clave dentro de marcos estratégicos como el Pacto Verde Europeo, que promueve modelos económicos climáticamente neutros, eficientes en el uso de los recursos y socialmente inclusivos (Comisión Europea, 2019). Así mismo, el turismo guarda una estrecha relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el Objetivo 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el Objetivo 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y el Objetivo 12 (Producción y consumo responsables), subrayando así su contribución multifacética al desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2015).

Económicamente, el turismo sostenible representa una oportunidad crucial para las regiones rurales y periféricas, proporcionando flujos de ingresos diversificados, oportunidades de empleo y resiliencia económica (Cawley & Gillmor, 2019). A través de prácticas responsables, el turismo puede estimular

las economías locales, mejorar las oportunidades de mercado para las pequeñas y medianas empresas (PYME) y reducir las disparidades económicas, cruciales para la revitalización rural en los territorios SUDOE.

Socialmente, el turismo sostenible fomenta el bienestar de la comunidad, la preservación cultural y la inclusión social. Involucra a las comunidades locales directamente en los procesos de toma de decisiones turísticas, asegurando que el patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales se integren respetuosamente en las ofertas turísticas. Este modelo inclusivo no solo promueve la autenticidad cultural, sino que también mejora la cohesión y el empoderamiento de la comunidad (Nunkoo & Ramkissoon, 2020).

Desde una perspectiva medioambiental, el turismo sostenible busca minimizar los impactos negativos sobre la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales, promoviendo la conservación, la gestión responsable y el uso sostenible del patrimonio natural. Las iniciativas turísticas desarrolladas en el marco del proyecto HITTS destacan la importancia de equilibrar el disfrute de los visitantes con la protección ambiental, en plena consonancia con las estrategias europeas de conservación y con los objetivos ambientales establecidos por la Estrategia de la UE sobre la Biodiversidad para 2030 (Comisión Europea, 2020).

Enfoques basados en la comunidad

El turismo comunitario (TCC) desempeña un papel fundamental en el turismo sostenible, al priorizar el compromiso activo de las comunidades locales, la propiedad colectiva y una distribución equitativa de los beneficios generados por la actividad turística (Tolkach & King, 2015). Al incorporar la

participación local en todas las fases del desarrollo turístico —desde la planificación hasta la gestión y el seguimiento— el TCC contribuye a fortalecer la sostenibilidad y la resiliencia de las prácticas turísticas. La evidencia empírica indica que las iniciativas de TCC mejoran las condiciones socioeconómicas locales, promueven la vitalidad cultural y favorecen la conservación ambiental, impulsando así un desarrollo regional sostenible (Lopez-Guzman et al., 2019).

Implicaciones políticas y direcciones futuras

La implementación y la gobernanza de las prácticas de turismo sostenible requieren marcos normativos integrados, tanto a nivel local como regional. Las políticas europeas, como el Pacto Verde Europeo, y los programas de la política de cohesión, abogan firmemente por prácticas turísticas sostenibles que integren el compromiso de las comunidades locales, la sostenibilidad medioambiental y la resiliencia económica. Se alienta a los responsables políticos de la región SUDOE a adoptar estructuras de gobernanza intersectoriales y participativas, incorporando la sostenibilidad en el núcleo de las estrategias regionales de turismo. La investigación y la evaluación en curso son fundamentales para perfeccionar las metodologías y garantizar la alineación continua de las iniciativas turísticas con objetivos de sostenibilidad más amplios.

3. ACERCA DE ESTA GUÍA

Esta Guía representa un importante resultado intelectual y operativo del proyecto HITTS (Heritage Innovation, Territory, Tourism and Sustainability),

desarrollado y coordinado por la Universidad Politécnica de Tomar (IPT) bajo los auspicios del programa Interreg SUDOE. En concreto, documenta, analiza y difunde las buenas prácticas identificadas y evaluadas a través de la ejecución del proyecto en toda la región de Europa sudoccidental (SUDOE). El objetivo principal de la presente Guía es proporcionar a las partes interesadas —incluidos los responsables políticos, los profesionales del patrimonio, los profesionales del turismo y los líderes comunitarios— un repositorio sólido y práctico de modelos y metodologías eficaces. Estas mejores prácticas documentadas sirven como puntos de referencia e inspiración para mejorar la sostenibilidad rural, el compromiso de la comunidad y la revitalización económica a través del turismo y la innovación basado en el patrimonio.

4. MARCO METODOLÓGICO

Las prácticas recogidas en esta Guía fueron seleccionadas mediante un enfoque riguroso y sistemático, fundamentado en metodologías académicas y análisis de políticas públicas. Un componente clave de este proceso ha sido la aplicación de un modelo de evaluación innovador, diseñado específicamente en función de los objetivos del proyecto HITTS.

Este modelo combina métricas evaluativas tradicionales —como el impacto económico, la sostenibilidad medioambiental y los beneficios socioculturales— con enfoques innovadores orientados a involucrar activamente a las partes interesadas y a las comunidades locales en la evaluación y mejora de las prácticas patrimoniales. El proceso comenzó con una revisión exhaustiva de la literatura y consultas con expertos, destinadas a identificar indicadores

clave de sostenibilidad pertinentes para los contextos del patrimonio rural. Posteriormente, se definieron criterios de evaluación claros y multidimensionales, que abarcan la conservación ambiental, el impacto socioeconómico, la autenticidad cultural, la participación comunitaria, el potencial de innovación y la replicabilidad.

Estos criterios aseguraron que los casos seleccionados no solo representaran prácticas de alta calidad, sino que también fueran escalables y transferibles a otros territorios rurales, tanto dentro como fuera de la región SUDOE. Conscientes de la diversidad de contextos y necesidades presentes en el medio rural de suroeste europeo, la Guía incorpora estudios de casos adicionales aportados por los principales socios del proyecto. Estos ejemplos complementarios amplían la cobertura geográfica del conjunto de datos original y fortalecen la aplicabilidad práctica de las iniciativas documentadas. Al integrar estas experiencias diversas, la Guía ofrece una perspectiva más integral, que refleja la heterogeneidad de los territorios SUDOE y favorece una mayor adaptabilidad de las prácticas presentadas.

Desde sus inicios, el modelo desarrollado por los investigadores del Instituto Politécnico de Tomar se ha basado en un doble compromiso: rigor científico y aplicabilidad práctica. Con este fin, se ha llevado a cabo una amplia revisión de la literatura sobre patrimonio cultural y natural, turismo sostenible, innovación territorial y participación comunitaria (Sharpley, 2020; Hall & Lew, 2021; Timothy & Nyaupane, 2009; Smith, 2006), incorporando contribuciones de las ciencias sociales, la economía de la cultura, los estudios de sostenibilidad y las políticas públicas europeas (Comisión Europea, 2019; OMT, 2020; Naciones Unidas, 2015).

El modelo HITTS se articula en torno a una serie de dimensiones interconectadas, denominadas ejes o

dominios, cada uno de ellos respaldado por construcciones conceptualmente claras y operacionalizado mediante indicadores medibles. Esta arquitectura ha sido concebida para abordar de forma diferenciada, pero complementaria, tanto el patrimonio cultural como el natural, reconociendo su especificidad y, al mismo tiempo, su interdependencia en los procesos de regeneración territorial (Graham et al., 2000; Smith, 2006; Harrison, 2013). En este marco, se han desarrollado dos modelos paralelos: uno centrado en el patrimonio cultural y otro en el patrimonio natural, cada uno con sus propias dimensiones y áreas de intersección, entre las que destacan la participación comunitaria, el desarrollo sostenible, la gobernanza y la creatividad.

Dentro del campo del patrimonio cultural, las dimensiones centrales incluyen la autenticidad y la importancia cultural, el estado de conservación y la accesibilidad, la participación de la comunidad, la integración del arte y la cultura, el desarrollo sostenible, las prácticas innovadoras, la tecnología, el turismo sostenible, la gobernanza y la economía creativa. En el caso del patrimonio natural, los ejes clave incluyen la biodiversidad y la conservación, el valor educativo y científico, el impacto de las actividades humanas y la colaboración interdisciplinaria. Cada eje se divide en subdimensiones e indicadores específicos, cuya selección resulta de una combinación de revisión teórica, análisis de documentos y consulta de expertos.

La definición de constructos se guió por criterios de validez conceptual y relevancia empírica, buscando asegurar su adecuación al contexto de los territorios SUDOE. Por ejemplo, el eje de autenticidad y significado cultural se basa en la tipología propuesta por Graham et al. (2000) para evaluar la preservación de los elementos arquitectónicos originales, la existencia de documentación histórica y las percepciones de autenticidad de los visitantes (Kalay et al., 2008).

La evaluación de la participación de la comunidad incluye indicadores de participación efectiva en las iniciativas de salvaguarda, el grado de satisfacción y el desarrollo de capacidades entre los actores locales, en línea con las recomendaciones de Tolkach & King (2015) y López-Guzmán et al. (2019).

Por lo que se refiere al patrimonio natural, los indicadores abarcan la diversidad de especies, el estado de conservación de los hábitats, la presencia de especies amenazadas y la eficacia de las medidas para mitigar los impactos humanos (Lourenço & Brito, 2020; Comisión Europea, 2020). También se evalúan aspectos transversales como la integración de prácticas sostenibles, la replicabilidad de las soluciones y la inclusión de la tecnología digital, reflejando las directrices del Pacto Verde Europeo y la Nueva Bauhaus Europea (Comisión Europea, 2021).

Metodológicamente, cada indicador va acompañado de una definición operativa y métodos claros de observación o evaluación, que pueden incluir observación directa, análisis de documentos, entrevistas, encuestas con cuestionarios, análisis de plataformas digitales, informes financieros y estudios de impacto. Este detalle garantiza la replicabilidad y transparencia del modelo, alineándose con las buenas prácticas en investigación aplicada (Flick, 2018; Creswell & Creswell, 2018).

La evaluación de cada buena práctica se realiza utilizando una escala tipo Likert, de 0 a 5, que permite captar matices entre niveles de rendimiento y facilitar la comparación entre casos. Los pesos asignados a cada eje e indicador se definieron a través de un proceso interactivo que incluyó discusión entre socios, validación por expertos y pruebas piloto en contextos reales, a fin de reflejar la importancia relativa de cada dimensión (Hair et al., 2022).

Para reforzar la objetividad y la fiabilidad, se ha implementado un protocolo de evaluación de

múltiples evaluadores: cada práctica es evaluada por al menos dos encuestados independientes, y cualquier divergencia es resuelta por un tercer evaluador. Este enfoque se inspira en los procedimientos de validación cruzada utilizados en la evaluación de proyectos y políticas públicas (Rossi et al., 2019), reforzando así la coherencia y credibilidad de los resultados.

El modelo también prevé la recopilación de información cualitativa contextual, incluida la descripción del proyecto, la tipología del patrimonio, los objetivos, la clasificación territorial, las tecnologías utilizadas y las formas de participación comunitaria. Esta información es esencial para comprender la complejidad de los contextos, interpretar los resultados y garantizar la transferibilidad de las prácticas.

También es importante subrayar que la aplicación del modelo HITTS pretende ser participativa e inclusiva, estimulando la participación de los agentes locales no solo como fuentes de datos, sino también como coautores del proceso de evaluación y mejora del patrimonio (García-Esparza et al., 2021; Nunkoo & Ramkissoon, 2020). Esta dimensión participativa, además de contribuir a la validez del modelo, refuerza el potencial de apropiación y replicación local, de acuerdo con la agenda internacional de la UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (UNESCO, 2019; Naciones Unidas, 2015). La solidez del modelo HITTS se deriva de su capacidad para articular indicadores cuantitativos y cualitativos, integrar la diversidad territorial y promover una visión sistémica, crítica y orientada hacia el aprendizaje colectivo y la innovación social. Al proporcionar una herramienta flexible, validada y bien fundada, el modelo contribuye no solo a la evaluación rigurosa de las buenas prácticas, sino también a la construcción de conocimiento y políticas públicas más informadas que se adapten mejor a las realidades de los territorios rurales europeos.

5. RESÚMENES DE BUENAS PRÁCTICAS



5.1. Sur le Sentier des Lauzes

Parque Natural Regional de las Montañas de Ardèche (Francia)

Descripción

En el valle de Drobie, en este espacio salvaje y maravilloso del Parque Natural Regional de los Monts d'Ardèche, los habitantes y los usuarios decidieron trabajar juntos para pensar en el futuro de su entorno vital. Conscientes del capital extraordinario que representa su paisaje y de la dificultad de encontrar un camino adecuado de desarrollo en un sector debilitado por el éxodo rural, inventaron un proyecto colectivo basado en un enfoque cultural. A finales de 2000, nació Sur



le Sentier des Lauzes, una asociación encargada de llevar a cabo el proyecto del mismo nombre.

Durante el proceso de DLA (Dispositif Local D'accompagnement), fue posible identificar una serie de desafíos comunes entre las poblaciones locales del valle que ahora estructuran mejor el funcionamiento de la asociación: el desafío artístico, el desafío ecológico y, finalmente, el desafío colectivo.

Así, la vida asociativa y el funcionamiento de la asociación han evolucionado hacia un mayor intercambio y toma de decisiones horizontal. Un equipo de gestión compuesto por el Presidente, el Tesorero, el nuevo Director/Mediador Artístico y el Administrador, coordinan e impulsan las actividades de la asociación. Se han creado varios comités para supervisar cada proyecto y tomar

medidas específicas, como el mantenimiento de las obras o la comunicación de los eventos. Compuesto por un miembro del Consejo de Administración y voluntarios, su función es permitir una contratación más flexible y ligera de nuevos voluntarios. La Junta de Gobierno, compuesta por doce miembros, es responsable de resumir las actividades e identificar las necesidades.

El estudio refugio es el espacio de residencia de los artistas y constituye un elemento central del proyecto de la asociación. se trata de un lugar de inmersión que facilita la interpretación del paisaje y sus usos, propicia los encuentros y favorece una presencia artística cercana, duradera y valorada, en un territorio aislado.

Cada año, la asociación propone eventos que reúnen a artistas y al público para explorar los temas de la



creación y el paisaje. Es una combinación de eventos artísticos y debates con artistas y científicos, en un ambiente amigable, festivo y enriquecedor.

El trabajo de mediación se lleva a cabo en torno al estudio refugio y, más en general, en torno a la presencia artística en la región, reuniendo a un amplio abanico de públicos.

El proyecto tiene tres ejes principales:

- o Eje 1. Eventos para unir a las personas y crear conciencia.

El objetivo es conseguir que los visitantes “miren” el paisaje y tomen conciencia de su evolución, de una manera lúdica y festiva. Estos acontecimientos contribuyen, poco a poco, a generar una conciencia colectiva: la identidad del valle de Drobie, arraigada en su historia y abierta al mundo, así como una

visión compartida. Este “compartir” miradas y toma de conciencia constituye el punto de partida esencial para el surgimiento de un proyecto común.

Entre estos eventos, la asociación organiza desde hace varios años una «balada musical y poética», concepto desarrollado por el autor y director Roger Lombardot: formando parte de una visita guiada, los visitantes descubren el paisaje a través de intervenciones artísticas (teatro, música, canto, narración, entre otros). Además, la asociación organiza conciertos —clásicos y contemporáneos— en lugares excepcionales, cuya puesta en escena implica el análisis y puesta en valor del paisaje.

- o Eje 2. Residencias artísticas para aportar una perspectiva externa, favorecer la reflexión y nuevas formas de hacer las cosas.



Para inventar es necesaria la contribución de profesionales. De ahí la idea de traer artistas y diseñadores que, a través de su visión, su forma de comunicarse y su forma de hacer las cosas, propongan un nuevo enfoque. Este llamamiento a los “extranjeros” no es una negación de las capacidades creativas locales, al contrario, es una forma de revelarlas, despertarlas y enriquecerlas.

La llegada de los artistas a la residencia es también una oportunidad para dejar su huella: los artistas visuales invitados cada año participan en la creación de un “Landscape Art Trail” (Sendero de Arte en el Paisaje), que permite el desarrollo del turismo cultural durante todo el año.

- o Eje 3. Equipo cultural para anclar la dinámica.

El objetivo es encontrar respuestas concretas a las siguientes preguntas:

¿Qué uso se debe hacer de los elementos abandonados del patrimonio rural para que puedan ser salvaguardados? Así surgió la idea de crear un teatro al aire libre a través de la rehabilitación de las faïsses (terrazas o bancales de cultivo hechas

con muros de piedra seca en laderas empinadas de la montaña). Este proyecto se convirtió en lo que ahora se conoce como “Le jardin des Figuiers”.

¿Qué nuevas construcciones se pueden hacer sin dañar el paisaje? Así nació el proyecto Echappée, un estudio de artistas y refugio.

El objetivo de estos desarrollos es concretar la visión de la asociación Sur le Sentier des Lauzes, dando forma, de manera experimental y emblemática, a su voluntad de proponer un enfoque distinto del desarrollo local: crear espacio para la invención, conciliando la valorización del patrimonio con las necesidades de un desarrollo sostenible y deseado.

Por ello, se busca crear infraestructuras que respalden la dinámica artística. Los comités de la asociación, ya sea de forma autónoma o en colaboración con personas y autoridades locales, actuarán en respuesta a un programa específico y a una reflexión colectiva.

Por lo tanto, se esperan dos tipos de respuesta:

Una respuesta “física”, de carácter arquitectónico o paisajístico, destinada a restaurar el significado y uso de un espacio deshabitado debido al abandono agrícola.

Una respuesta “conceptual”, basada en argumentos, que otorgue un sentido colectivo a la acción emprendida y facilite la difusión de la experiencia.

Objetivos/Retos

Durante veinte años, el Sentier des Lauzes ha tenido como objetivo establecer una dinámica cultural orientada hacia el desarrollo del valle de Drobie. Numerosos artistas e intelectuales invitados contribuyeron a esta iniciativa y a la formación de lo que hoy es el Sentier des Lauzes: una ruta marcada por obras de arte en plena naturaleza, un lugar de

residencia —el “Taller del refugio”— y numerosos eventos en asociación con otras organizaciones (Formato Danse en Jaujac, Labeaume en Musique, la galería Mirabilia, la Comédie de Valence, entre otros).

El diseño del Sentier des Lauzes siempre ha estado marcado por preocupaciones ecológicas. Actualmente estamos siendo testigos claros de la sexta extinción masiva a escala global. La responsabilidad de la actividad humana en este proceso —estrechamente ligada al desarrollo del capitalismo— ha sido ampliamente demostrada. Este sistema, denominado por algunos como capitaloceno (capitaloscène), marca una nueva era geológica caracterizada por transformaciones profundas en las condiciones de vida en la Tierra para numerosas especies, incluida la humana.

La discriminación, la escasez de recursos vitales, la proliferación de enfermedades y los desastres climáticos están provocando un número creciente de desplazamientos forzados y acentuando las desigualdades. Frente a este panorama, se vuelve urgente cuestionar nuestros estilos de vida y asumir un compromiso ecológico real. En el entorno privilegiado del Valle de Drobie, se propone la creación de un laboratorio de reflexión y acción colectiva. A partir de ahora, se invitará a artistas, pensadores e investigadores comprometidos con estas problemáticas a contribuir activamente al proceso.

Dado que se considera que la acción ecológica por sí sola no es suficiente, y que resulta esencial imaginar nuevos modelos económicos, están surgiendo nuevas formas de convivencia: más inclusivas y colectivas.

Concretamente, se trata de proteger y, al mismo tiempo, revalorizar el patrimonio del pasado, contribuyendo a la definición de modelos de desarrollo

contemporáneos adaptados a las especificidades de este territorio. Para ayudarnos a comprender la fragilidad de nuestro entorno vital, evaluar los riesgos de las transformaciones actuales y explorar el potencial de desarrollo presente en el paisaje, la asociación ha optado por observar y reinterpretar el territorio a través de la mirada de artistas y diseñadores. Con el objetivo de fomentar el intercambio —fuente de enriquecimiento mutuo—, la asociación trabaja por crear las condiciones que favorezcan el encuentro entre habitantes, artistas y el propio paisaje.

Soporte/Socios

El Sentier des Lauzes está subvencionado por la Direction Regional de Asuntos Culturales (DRAC) de Auvernia-Ródano-Alpes, el Ministerio de Cultura, el Consejo Departamental de Ardèche, el Consejo Regional de Auvernia-Ródano-Alpes, la Comunidad de Municipios del País Beaume-Drobie y los municipios de Beaumont y Saint-Mélany.

Impacto turístico del proyecto en la región

El valle de Drobie en el Parque Natural Regional de los Monts d'Ardèche es un valle salvaje. En las afueras de la Joyeuse, el Sentier des Lauzes forma un circuito de 15 kilómetros que conecta Dompnac con Saint-Mélany, gracias a la asociación que lleva su nombre, es una ruta cultural, una residencia de artistas, así como un lugar para reuniones e intercambios.

Invitar a artistas, es decir, a aquellos que les gusta trabajar con el paisaje, el patrimonio y las poblaciones locales, es una excelente manera de crear conciencia y cuestionar los principales problemas relacionados con el carácter rural del territorio.



El camino tomado por la asociación Sur le Sentier des Lauzes ha creado, a lo largo de los años, una ruta de arte en el paisaje, como lo demuestran las obras que los artistas invitados han agregado al patrimonio del valle a lo largo de las estaciones.

Este proyecto fomenta las energías, encuentros y debates extraordinarios que cada residencia, cada encuentro con un artista y cada obra de arte ha generado. De esta manera, se reconstruyen los lazos sociales dañados por décadas de desvitalización. Esto está muy cerca de uno de los principales desafíos: reconstruir el tejido social de esta zona, convenciendo a la gente de que, de hecho, hay un futuro que construir juntos.

El proyecto Sentier des Lauzes se reconoce ahora más allá de las fronteras de Ardèche y, al mismo tiempo, continúa creando vínculos entre los residentes permanentes y semipermanentes del valle, en la convicción común de que la

creación contemporánea es una herramienta formidable para imaginar el futuro de esta región.

Persona de contacto: Asociación Sur Le Sentier Des Lauzes

Correo electrónico: bonjourleslauzes@gmail.com

Sitio web: <https://surlesentierdeslauzes.fr/>

5.2. Las Médulas

Castilla y León (España)

Descrição

Las Médulas, antiguas minas de oro romanas, son Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Este paisaje cultural único destaca por la interacción entre la naturaleza y las antiguas técnicas mineras romanas. Hoy en día, el sitio es un ejemplo de cómo el patrimonio natural y arqueológico puede atraer el turismo sostenible, ofreciendo rutas interpretativas que educan sobre la historia y la geología del sitio. Además, su entorno rural impulsa el desarrollo de economías locales vinculadas al turismo responsable.

La Fundación Las Médulas es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1999 con el objetivo de promover y llevar a cabo proyectos de investigación, garantizando la conservación y difusión del patrimonio que constituye el Espacio Natural y Cultural de Las Médulas.

Los procedimientos para el reconocimiento y protección del espacio natural y cultural de Las Médulas comenzaron en 2002, cuando fueron declarados Monumento Natural y, por lo tanto, incluidos en la red de Áreas Protegidas de la Junta de Castilla y León. En 2005, Las Médulas amplió su declaración como Bien de Interés Cultural (BIC) —una figura jurídica que protege el patrimonio histórico español— con la categoría de Zona



Arqueológica, distinción que ostenta desde 1996. Fue en 2010 que la Junta de Castilla y León declaró Las Médulas como Bien de Interés Cultural.

El Plan de Adaptación y Uso de la Zona establece las directrices y el marco de actuación en relación con las medidas destinadas a su conservación, mantenimiento y uso, por las que se rigen las diferentes administraciones públicas con competencia en este territorio.

La herramienta para alcanzar los objetivos estratégicos de la Fundación Las Médulas son los Planes de Acción. Actualmente, está en vigor el Plan de Acción 2023-2025, cuyo objetivo es promover la mejora continua de la investigación y el conocimiento de los activos patrimoniales para su interpretación y difusión internacional. De esta manera, se consigue la difusión en torno

al Espacio Natural y Cultural de Las Médulas y, a su vez, se genera reconocimiento y valor añadido para toda la sociedad.

El Plan de Acción tiene por objeto garantizar la protección y conservación de Las Médulas, ya que estas funciones son inherentes a las de investigación, difusión y explotación. Asimismo, el desarrollo del plan busca articular el Espacio Natural y Cultural Las Médulas como un territorio económica y socialmente resiliente que, al mismo tiempo, contribuya al desarrollo social y ambiental sostenible en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de manera proactiva y comprometida. Cuando los romanos comenzaron a minar por ruina montium, como llamaban a la compleja técnica minera, la aparición de Las Médulas comenzó a cambiar. Las montañas



se desmoronaban y el paisaje estaba salpicado de testimonios fisurados, como pináculos y torres de piedra. Hoy en día son el vestigio más hermoso de la minería y su origen es ancestral: son testimonios de seguridad que evitaron deslizamientos de tierra no deseados durante las fases de extracción.

La intervención humana extractiva en el paisaje significó que, después de las demoliciones, comenzaron a aparecer pequeños valles, zanjas, lagunas, entre otros. Estos valles resultaron de trabajos mineros posteriores, como la conducción del conglomerado de oro, la separación de guijarros gruesos o muriae, el lavado en canales para la extracción de oro y la eliminación final de relaves (residuos mineros) fuera de las instalaciones mineras. Estos materiales, apilados, cerraron valles y crearon lugares excepcionales, como el lago Carucedo, un humedal que los romanos crearon involuntariamente, pero que hoy es uno de los tesoros naturales de Las Médulas.

Objetivos/Retos

La Fundación Las Médulas cuenta con un equipo multidisciplinar con amplia formación y experiencia en los aspectos históricos, arqueológicos, científicos, administrativos y turísticos de Las Médulas. Su objetivo es lograr una gestión sostenible del Espacio Natural y Cultural de Las Médulas:

Tanto los programas de participación social como el trabajo de investigación y conservación llevado a cabo por el equipo de la Fundación Las Médulas incorporan transparencia en su gestión, así como accesibilidad.

Otra línea de actuación de la Fundación Las Médulas se centra en la mejora continua de la investigación científica y el conocimiento de los bienes patrimoniales. En este sentido, se promueve su interpretación y, al mismo tiempo, se amplía su difusión internacional.

La investigación en curso se centra en los diferentes aspectos del patrimonio, los recursos naturales y su uso histórico, así como las estructuras mineras romanas que conforman el Espacio Cultural.

Las áreas de estudio incluyen el análisis y seguimiento de la evolución del estado de conservación del registro arqueológico, considerando los cambios en la sociedad humana y sus diferentes contextos socioeconómicos.



El conocimiento y uso de nuevas técnicas de protección para mantener el patrimonio de Las Médulas en buen estado contribuyen a su conservación y garantizan su disfrute por las generaciones futuras.

Soporte/Socios

La Fundación Las Médulas está dirigida por el Patronato que, como órgano de gobierno, administración y gestión, tiene como objetivo cumplir

con la misión, visión y valores del Espacio Natural y Cultural Las Médulas.

El Patronato está presidido por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León. El Consejo de Administración de la Fundación Las Médulas está formado por representantes de la Junta de Castilla y León, la Diputación Foral y la Diputación Foral de El Bierzo. Los municipios de Carucedo, Priaranza del Bierzo y Puente de Domingo Flórez también son miembros del Patronato, así como representantes de la Universidad de León. Además de estos administradores públicos, hay otros del sector privado, como el Instituto de Estudios Bercianos.

Este órgano de gobierno de la Fundación Las Médulas se renueva periódicamente cada cuatro años. Sus miembros ejercen sus funciones gratuitamente, sin percibir ninguna remuneración directa o indirecta por el ejercicio de sus funciones.

El Patronato organiza las acciones en el Espacio Natural y Cultural de Las Médulas a través de la elaboración de Planes Estratégicos. Estos están aprobados para ser ejecutados por períodos de varios años e implementados territorialmente bajo la coordinación de la Fundación Las Médulas.

Impacto turístico del proyecto en la región

Para satisfacer esta creciente conciencia pública, la Fundación Las Médulas quiere acompañar a las empresas y organizaciones del área de Las Médulas en su proceso de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles que ayuden a mejorar el dinamismo socioeconómico de Las Médulas.

Actualmente, las empresas deben alinearse con los requisitos legales para la presentación de informes no financieros y exponer públicamente sus acciones en los diferentes ámbitos de actuación para mostrar

su compromiso con la sostenibilidad. Un análisis que se desarrolla en un marco de acción medible, en el que la actividad empresarial se evalúa a través de criterios ASG de buen gobierno corporativo. Estos son principios cuantitativos cuyo cumplimiento facilita el acceso a financiamiento y contratos públicos que promueven el desarrollo local con empresas más sostenibles.

Impulsar la correcta aplicación de los criterios ESG en Las Médulas y, así, la revitalización socioeconómica del territorio basada en la sostenibilidad, motivó a la Fundación Las Médulas a establecer un acuerdo de colaboración con Prysma, empresa española integrada en la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) desde 2022.

Los estudios e informes ESG que se desarrollan conjuntamente se alinean con los últimos avances en políticas públicas, sus requisitos y aplicaciones prácticas. Las empresas destacan por un enfoque ambiental, social y de buen gobierno en los espacios públicos y privados del Espacio Natural y Cultural Las Médulas.

Los servicios ofrecidos conjuntamente para promover empresas del futuro en el municipio de Bierzo se diseñan en el marco de la evaluación de la conformidad y se llevan a cabo a través de auditorías técnicas e inspecciones basadas en la estabilidad económica y la productividad. También se ofrecen servicios de capacitación en destinos como reconocimiento de marca, motivación interna y mejora de relaciones.

Persona de contacto: Fundación Las Médulas

Correo electrónico: informacion@fundacionlasmedulas.info

Sitio web: <https://visitlasmedulas.com>



5.3. Caminito del Rey

Málaga, Andalucía (España)

Descripción

El Caminito del Rey es un sendero aéreo construido en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes, situado en la provincia de Málaga, España. Es un camino unido a la garganta, con una longitud de 3 kilómetros, con tramos largos y un ancho de solo 1 metro. Comienza en el municipio de Ardales, cruza el municipio de Antequera y termina en El Chorro (Álora).

Este sendero está suspendido de las paredes verticales de la garganta, a una distancia promedio de 100 metros sobre el río, y fue construido a principios del siglo XX por la Sociedad Hidroeléctrica del Chorro, propietaria del Salto del Gaitanejo y el Salto del Chorro, debido a la necesidad de un acceso entre las dos cascadas que facilitaría el paso de los trabajadores de mantenimiento, el transporte de materiales y su vigilancia.

El Caminito del Rey es hoy una marca turística creada tras la restauración y reapertura de la ruta en

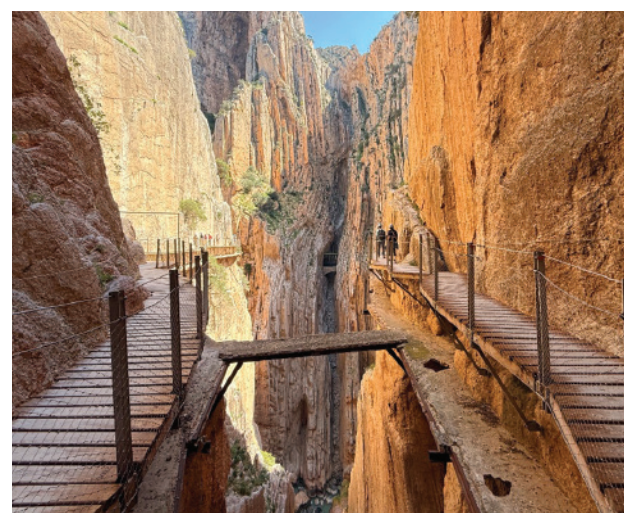
2015, tras décadas cerrada al público por su peligro extremo. Destaca por ofrecer una experiencia de turismo activo en un entorno natural profundo. Tomando un camino que discurre a lo largo de las pasarelas suspendidas de la Garganta de los Gaitanes, es una ruta histórica convertida en uno de los destinos más atractivos de España hoy en día.

Este proyecto se definió más a fondo y se promovió sólidamente mediante:

- La creación de un centro de recepción de visitantes donde se pone a disposición toda la información, detalles de rutas, regulaciones y recomendaciones.
- Amplios estacionamientos para automóviles y autobuses, que conectan el comienzo y el final del recorrido.
- Pasarelas y senderos rehabilitados para un turismo seguro, con todo el equipamiento necesario para ello.
- Puntos de control y acceso, así como guías turísticos y servicios hoteleros.
- Áreas de descanso en puntos estratégicos a lo largo de la ruta.

Objetivos/Retos

Entre los objetivos propuestos de la marca destacan los siguientes:



- La promoción de un modelo de turismo sostenible que respete y preserve el entorno natural del desfiladero de Gaitanes.
- El posicionamiento del Caminito del Rey como destino turístico, convirtiéndolo en un referente para el turismo de aventura y naturaleza.
- La promoción del desarrollo económico local en la provincia de Málaga a través del sector turístico, con la promoción y gestión de servicios y experiencias.
- La conservación y protección del patrimonio natural y el legado histórico del Caminito del Rey.
- Garantizar la seguridad de los visitantes, ofreciendo una experiencia segura a través de la implementación de medidas a lo largo de toda la ruta.

Por lo tanto, es importante conservar el entorno natural, manteniendo el equilibrio entre la preservación de la zona y el creciente flujo de turistas, buscando el mínimo impacto ecológico del turismo en un área de tan alta sensibilidad. La infraestructura también necesita un mantenimiento continuo para garantizar la durabilidad, debido al desgaste, así como las condiciones climáticas y orográficas del territorio.

Soporte/Socios

Varias entidades desempeñaron un papel decisivo en la restauración y reapertura del Caminito del Rey. El principal promotor del proyecto fue la Diputación de Málaga, que financió la rehabilitación con una inversión cercana a los 5 millones de euros para la recuperación de las infraestructuras y el acondicionamiento del camino.



La Junta de Andalucía colaboró con el gobierno provincial, ofreciendo apoyo institucional y regulatorio, especialmente para el régimen de protección que tenía el Espacio Natural del Desfiladero. Y la participación activa de los municipios, de Alora y Ardales, ha contribuido a que puedan integrar el proyecto en sus programas de oferta turística local y así promover el empleo y la economía municipal.

También participaron en la implementación y el éxito del Caminito del Rey, tanto en su rehabilitación como en su gestión, empresas locales, que se han vinculado al dinamismo de la economía de la zona, agencias de viajes y operadores turísticos, así como al sector ambiental.

El resto de la ayuda financiera correspondió a fondos europeos a través del programa FEDER.

Impacto turístico del proyecto en la región

Desde 2015, ha habido una notable evolución en el paso, tras la rehabilitación inicial del Caminito del Rey, que ha mejorado la seguridad y la accesibilidad.

La experiencia también se enriqueció con un control de flujo (máximo de 1.100 visitantes por día) y un conjunto de infraestructuras como el centro de visitantes o diversos servicios turísticos (reservas,

visitas guiadas, tiendas o incluso establecimientos hoteleros) que lo han convertido en un referente en la gestión del turismo sostenible.

Impulsar y promover los negocios locales, para que las pymes se adapten a las oportunidades generadas por el turismo de aventura y naturaleza que ofrece el Caminito del Rey. Se ha fortalecido la promoción entre los sectores público y privado, lo que significa que la experiencia turística ha tenido un impacto positivo en la economía local. De hecho, el Caminito del Rey atrajo a más de 1 millón de visitantes en sus primeros cinco años, consolidándose como uno de los principales atractivos turísticos de Andalucía, con 300.000 o más visitantes anuales. Más del 30% de estos visitantes son de origen extranjero y la tasa de ocupación en alojamientos rurales y hoteles cercanos al Caminito del Rey ha aumentado considerablemente, especialmente en temporada alta, alcanzando niveles de ocupación de más del 80% en fines de semana y períodos de vacaciones.

La preservación del valor natural y cultural del Desfiladero de los Gaitanes, así como la garantía de la seguridad de los visitantes, controlando el impacto ambiental y, al mismo tiempo, revitalizando e impulsando la economía local hacen del Caminito del Rey una marca que busca posicionarse para convertirse en un referente en naturaleza sostenible y turismo de aventura, a nivel internacional.

Persona de contacto: Diputación Provincial de Málaga (coordinación) y Caminito del Rey S.L. (operación)
Correo electrónico: info@caminitodelrey.info
Sitio web: <https://www.caminitodelrey.info/>



5.4. Asociación de Vezeira

Fafião, Montalegre (Norte de Portugal)

Descripción

La Associação Vezeira de Fafião, ubicada en el pueblo de Fafião, en el municipio de Montalegre e insertada en el Parque Nacional Peneda-Gerês, representa una práctica ejemplar de reactivación de las tradiciones comunitarias a favor de la sostenibilidad, la mejora cultural y la cohesión territorial. La “vezeira” es un antiguo sistema de pastoreo rotacional, en el que las familias del pueblo se turnan para cuidar de una manada común de cabras silvestres, adaptada al terreno montañoso. Esta práctica ancestral, que corría el riesgo de desaparecer, fue recuperada e impulsada por la comunidad local a través de la creación de la asociación, que la transformó en un sistema vivo de gestión agroecológica, educación ambiental y turismo comunitario.

Objetivos / Desafíos

- Reactivar una práctica tradicional de pastoreo como instrumento de sostenibilidad ecológica y cohesión social.

- Valorar el conocimiento ancestral de la comunidad sobre el territorio y sus recursos.
- Promover la participación activa de la población local, especialmente de los más jóvenes, en la preservación del patrimonio inmaterial.
- Crear mecanismos de financiación innovadores que garanticen la viabilidad de la actividad pastoral.
- Desarrollar experiencias turísticas auténticas y educativas, basadas en la participación y la conexión emocional con el lugar.

Soporte / Socios

La Asociación Vezeira de Fafião está dirigida por la propia comunidad local, con el apoyo del Municipio de Montalegre, el Barroso Ecomuseum-Vezeira y Serra pole, y entidades como ADERE-PG (Asociación para el Desarrollo de las Regiones del Parque Nacional Peneda-Gerês). A través de la iniciativa “Patrocinar la Vezeira”, individuos e instituciones pueden apoyar simbólicamente el mantenimiento de la manada. El proyecto también cuenta con la colaboración de escuelas, investigadores y voluntarios en campañas de reforestación y acciones educativas.





Impacto turístico del proyecto en la región

La recuperación de la vezeira y la creación de productos turísticos como el programa “Pastor por un día” contribuyeron a posicionar a Fafião como un destino turístico sostenible y experiencial.

Las actividades ofrecidas (caminatas temáticas, talleres de conocimiento tradicional, visitas al ecomuseo y acciones de reforestación) proporcionan un contacto directo con el modo de vida local, favoreciendo estancias más largas y un turismo sensible a las dinámicas culturales y ambientales. El impacto económico, aunque moderado, es significativo para la economía local y ayuda a combatir la desertificación humana. Más que un producto turístico, Vezeira se ha convertido en un símbolo de resiliencia e innovación cultural en el contexto rural portugués.

Persona de contacto: Asociación de Vezeira

Correo electrónico: associacaovezeira@gmail.com

Sitio web: <https://vezeira.pt/>

5.5. Valle Salado de Añana

País Vasco (España)

Descripción

El Valle Salado está situado en las Salinas de Añana, en la provincia de Álava, en el País Vasco, a 30 kilómetros de Vitoria-Gasteiz. En este paisaje salino, desde hace miles de años, el hombre ha aprovechado sus manantiales de agua salada para obtener un producto esencial para la vida: la sal.

En los últimos años, el trabajo arqueológico que se ha llevado a cabo dentro de las salinas ha demostrado que el Valle Salado de Añana es un archivo único de la historia humana. Específicamente, una gran parte del extremo sur de las salinas es un extenso sitio arqueológico que está proporcionando datos relevantes de los últimos seis milenios, lo que nos permite saber cuándo comenzó la explotación sistemática de los manantiales, cómo se obtuvo la sal y cómo vivían los trabajadores de la sal en ese momento. La investigación, aún en curso, indica que los inicios de la producción de sal en Valle Salado se remontan a unos 7.500 años y que, durante la prehistoria, las salinas tenían un aspecto muy diferente de lo que se ve hoy en día. Esto se debe al hecho de que el sistema de producción es diferente, no basado en la exposición de la salmuera de los resortes a agentes atmosféricos (sol y viento), sino en la evaporación forzada a través de la combustión de materiales ígneos.

Valle Salado es uno de los ejemplos más representativos de la historia de la sal en todo el mundo, conocido desde la antigüedad como “oro blanco”. La apariencia natural de los manantiales de salmuera condujo al desarrollo ininterrumpido de un importante asentamiento en su vecindad



durante miles de años, un asentamiento que, girando en torno a la producción de sal, fue capaz de adaptarse a las condiciones y especificidades de cada período histórico hasta el día de hoy. El resultado es un paisaje humanizado compuesto por más de cuatro kilómetros de canales de madera que transportan agua salada desde los manantiales hasta los pozos y terrazas escalonadas, construidas con piedra, madera y arcilla, que soportan los pisos de trilla donde se recoge la sal. La fragilidad de las estructuras y la necesidad de un cuidado y mantenimiento permanente son, por lo tanto, una constante. Los salineros supieron aprovechar los muros de piedra como base de las estructuras de madera para construir terrazas de gran altura que, en algunos casos, alcanzan más de ocho metros.

Por estas razones, Valle Salado de Añana es un lugar único que combina patrimonio, sostenibilidad y

producción de sal milenaria. Sus terrazas salinas, utilizadas desde hace más de siete mil años, son un ejemplo de gestión eficiente de los recursos naturales. La recuperación de las salinas les permitió reactivar su producción, asociando la preservación cultural con el desarrollo económico. Es un modelo de turismo sostenible y economía circular, apoyado por iniciativas científicas y educativas.

Objetivos/Retos

La recuperación de la sostenibilidad promovida por los salineros desde finales del siglo XX ha supuesto un nuevo punto de inflexión en la historia de las salinas de Añana. Este complejo proyecto para recuperar uno de los paisajes culturales salinos más importantes del mundo ha estado en marcha desde finales de los años 90 y se puede dividir en tres fases:



El primero fue desarrollado entre 2000 y 2004 por un equipo multidisciplinario de profesionales que elaboraron el “Plan Maestro para la Recuperación Integral del Valle Salado”, con el fin de documentar e investigar el patrimonio tangible e intangible del espacio, así como establecer las pautas que le proporcionen un futuro.

Durante la segunda fase (2005-2008), se ejecutaron parte de las acciones previstas en el “Plan Maestro”, pero, sobre todo, se sentaron las bases para la futura gestión de las salinas.

La tercera etapa comenzó en 2009, cuando se creó la Fundación Valle Salado de Añana, la entidad responsable de su gestión, recuperación y mejora.

En 2013, un nuevo Plan de Gestión actualizó las directrices del Plan Maestro (2000-2004) de la primera fase.

La *Fundación Valle Salado de Añana*, como única propietaria de Valle Salado, tiene tres objetivos principales:

Recuperar y conservar la cultura material y ambiental del paisaje, con el fin de garantizar su sostenibilidad.

Producir, utilizando técnicas tradicionales, de manera sostenible y respetando los conocimientos

centenarios de los trabajadores de la sal, una sal de alta calidad, cuya venta contribuye a la autofinanciación del proyecto.

Desarrollar, en una perspectiva de recuperación abierta a los ciudadanos, iniciativas culturales y turísticas que sean motor de desarrollo social, económico y turístico en la región.

Desde el inicio de su actividad, la Fundación era consciente de que su objetivo no podía centrarse solo en Valle Salado, sino que tenía que ir mucho más allá. Tras años de trabajo, ya se ha demostrado que el cumplimiento del nuevo Plan de Gestión convierte a Valle Salado en un punto clave para la revitalización turística, cultural, económica y social de Álava y el País Vasco.

Con un plan de acción a largo plazo, la *Fundación Valle Salado de Añana* también promueve diversas acciones abiertas al público desde el punto de vista social, funcional y paisajístico. Al mismo tiempo, desarrolla actividades de investigación, respeta y difunde los sistemas tradicionales de construcción y producción y promueve otros recursos (otros servicios turísticos, culturales, gastronómicos y sanitarios abiertos al público en general) que, de manera coordinada, colaboran para la puesta en valor de este Paisaje Cultural, único en el mundo.



Soporte/Socios

La *Fundación Valle Salado de Añana* cuenta con el apoyo e intervención de diversas entidades públicas y privadas:

El municipio de Álava, principal impulsor del proyecto, ha elaborado un ambicioso plan de rehabilitación en el que han participado arquitectos, arqueólogos, biólogos y economistas.

El Gobierno Vasco, que aporta financiación y apoyo institucional para la recuperación y promoción de Valle Salado.

El Municipio de Añana, que participa activamente en la gestión y promoción turística del sitio.

Sociedad de Salineros Gatzagak S.A., que representa a los antiguos propietarios de las salinas, que han cedido sus propiedades a la Fundación a cambio de una compensación anual por los derechos a la salmuera.

Y los Fondos Europeos, ya que el proyecto recibió 2 millones de euros de los Fondos Next Generation de la Unión Europea para impulsar la digitalización, modernización y conectividad con el territorio.

Según el plan de acción de 2023 de la *Fundación Valle Salado de Añana*, el presupuesto total previsto era de 2.116.550 euros, distribuidos de la siguiente manera:

Subvenciones y donaciones del sector público: 1.006.799 euros.

Inversión privada: 42 500 euros.

Ventas y servicios de las actividades propias de la empresa: 893.000 euros (alrededor del 54 % de la financiación necesaria para el mantenimiento del bono).

Otros tipos de entradas: 821.851 euros.

Además, se han previsto inversiones por valor de 493.000 euros, destinadas principalmente a la recuperación y conservación del patrimonio histórico de Valle Salado (rehabilitación de plataformas de evaporación, recuperación de canales históricos y estructuras hidráulicas, construcción y mantenimiento de pasarelas para visitantes, instalaciones técnicas y mejoras de accesibilidad o seguridad y montaje de espacios expositivos o apoyo a la musealización).

Impacto turístico del proyecto en la región

Los trabajos de restauración y mantenimiento realizados en el Valle Salado de Añana son un ejemplo representativo de buenas prácticas patrimoniales. Combinan armoniosamente la gestión y mejora de todos los elementos presentes en el paisaje, pero también son un modelo pionero en este campo, ya que combinan las técnicas tradicionales de conocimiento de la sal, obtenidas después de siglos de ensayo y error, con las técnicas y materiales sostenibles de los tiempos modernos, que se incorporaron al proyecto después de un largo proceso de investigación científica.

El Paisaje Cultural de Valle Salado es, intrínsecamente, un producto turístico multi-experiencial, con atributos patrimoniales, culturales, naturales y gastronómicos de primer orden. Desde sus inicios, las actividades y directrices del Plan de Gestión han

hecho compatible la recuperación sostenible del valle con toda una serie de actividades turísticas y culturales, con el fin de ofrecer a los ciudadanos experiencias únicas.

En Valle Salado, los elementos diferenciadores son:

- Un paisaje único y excepcional, donde tradición y modernidad se combinan armoniosamente.
- Una amplia variedad de atracciones históricas, arquitectónicas, arqueológicas, geológicas y naturales.
- Y locales y productores de sal que están orgullosos de su cultura, su pasado y su patrimonio.

En este espacio *sui generis*, los visitantes tienen la oportunidad de participar en un proyecto de recuperación y conservación para garantizar la sostenibilidad de una antigua explotación salina. En un enfoque de recuperación abierto al público, los trabajos de mantenimiento, el estudio y la producción de sal son compatibles con las visitas turísticas en un paisaje vivo y en evolución en el que el visitante es el principal protagonista.

En 2023, Valle Salado de Añana alcanzó un hito histórico al superar el millón de visitantes, consolidándose como uno de los destinos turísticos más emblemáticos del País Vasco. Este flujo turístico ha contribuido significativamente al dinamismo económico de la zona, manteniendo cerca de 50 puestos de trabajo, incluyendo trabajadores de la sal, vendedores, guías, gerentes y administradores.

Gracias a estas actividades, la mejora de Valle Salado no solo contribuye a la preservación de un paisaje cultural de valor excepcional, sino que también es un claro ejemplo de que la inversión en patrimonio es rentable y constituye un poderoso

motor de desarrollo turístico, cultural, económico y social para la comunidad local y su entorno.

Persona de contacto: Fundación Valle Salado

Correo electrónico: info@vallesalado.eus

Sitio web: <https://vallesalado.com>

5.6. La Beneficia de Piloña, L'Infiestu-Piloña

Asturias (España)

Descripción

Situado en L'Infiestu, capital del municipio de Piloña, en Asturias, el origen de La Beneficia se remonta a 1906, cuando se fundó como Sociedad de Socorro Mutuo, en un momento en que no existía una seguridad social formal. Este tipo de asociaciones, comunes a principios del siglo XX, proporcionaban apoyo económico y médico a sus miembros, funcionando también como centros de encuentro cívicos. La Sociedad de La Beneficia tuvo tanto éxito que en 1926 construyó un edificio rectangular de unos 400 metros cuadrados que funcionaría como teatro propio, animando la vida cultural de Piloña durante décadas con teatro, cine, danzas y encuentros sociales.

Sin embargo, a mediados del siglo XX, y con el tiempo y la llegada de nuevas formas de ocio, el edificio perdió relevancia y pasó por diferentes usos (fábrica de caramelos, garaje, almacén) hasta caer en la ruina, convirtiéndose en un símbolo del declive de la comunidad local.

El renacimiento de La Beneficia comenzó en 2018, cuando el artista e intérprete asturiano Rodrigo Cuevas, cantante y ganador del Premio Nacional de Música Contemporánea 2023, conocido por



su fusión de tradición y vanguardia, se asoció con el productor cultural Sergi Martí y el arquitecto Nacho Somovilla. Juntos, crearon una asociación, La Beneficia Espaciu Cultural, una asociación sin ánimo de lucro fundada en marzo de 2021 y con la misión de rehabilitar el espacio, devolviéndole su función social y comunitaria. El proyecto obtuvo rápidamente apoyo, no solo a nivel local, sino también a nivel nacional, impulsado por la notoriedad de Cuevas. Además, era urgente crear propuestas que repensaran la vida cultural fuera de los grandes centros urbanos, creando un espacio que combinara cuatro preocupaciones: la expresión artística y cultural, la acción comunitaria, la lucha contra el abandono y la despoblación de las zonas rurales y la transmisión de conocimientos.

El proceso de rehabilitación fue diseñado con un fuerte sentido del patrimonio y la estética: Se mantuvo la estructura original del edificio, respetando las

marcas del tiempo, pero se introdujeron elementos contemporáneos para adaptar el espacio a los requisitos de un centro cultural multifuncional.

El nuevo teatro reabrió sus puertas en mayo de 2023 y, desde entonces, ha acogido un programa diverso que va desde el teatro a la música, desde talleres de creación hasta la formación intergeneracional, promoviendo un modelo de cultura de proximidad, fuertemente anclado en el territorio.

Objetivos/Retos

El objetivo final de la reconstrucción del edificio La Beneficia es recuperar el espíritu con el que fue construido, rehabilitando un espacio que da visibilidad a la expresión artística contemporánea y vanguardista, pero también a la cultura popular y tradicional, facilitando la transmisión de conocimiento entre diferentes generaciones. También pretende ser



un lugar integrado en la comunidad, que impulse el ecosistema cultural del Municipio de Piloña, así como un espacio de ocio intergeneracional.

La Beneficia de Piloña es también una razón para no abandonar el pueblo, abrazándolo como un lugar para crear y disfrutar de la cultura. Se presenta así como un proyecto ambicioso, que pretende tener un impacto más allá de Asturias, tejiendo alianzas con proyectos artísticos de toda Europa y con un programa que pretende hacer del centro un referente nacional.

Destacan los siguientes objetivos principales:

- Reactivar la vida cultural local con proyección externa, sirviendo a la comunidad local y atrayendo creadores, artistas y públicos de fuera de la región, convirtiendo a Piloña en un nuevo polo de referencia en el panorama cultural asturiano y nacional.
- Valorar el territorio interior y combatir la despoblación rural, reforzar el sentido

de pertenencia, crear raíces para quienes aún viven en el territorio y atraer a nuevos habitantes, ya sean creadores culturales, empresarios o familias en busca de calidad de vida fuera de las grandes ciudades.

- Promover el turismo cultural y de proximidad, posicionando a Piloña como un destino alternativo de turismo cultural, alejado de las rutas de masas, y fomentando así un modelo de turismo sostenible, basado en la identidad local y la gestión responsable de los recursos.
- Preservar y dar un nuevo uso al patrimonio histórico, conservando la estructura original y reinterpretando el espacio como un lugar de creación, reforzando el papel del patrimonio como motor de innovación y no solo como un vestigio estático del pasado.
- Fomentar la participación comunitaria y la cohesión social, haciendo un fuerte compromiso con la inclusión social y la participación ciudadana gracias a actividades como talleres intergeneracionales, proyectos de memoria colectiva y espacios para la escucha activa.

Soporte/Socios

La asociación *La Beneficia Espaciu Cultural* se encarga de la gestión y coordinación del proyecto, liderando las iniciativas para la rehabilitación y programación cultural del espacio. La financiación total estimada es de alrededor de 500.000 euros, recaudados para la rehabilitación completa del antiguo teatro, combinando fondos públicos, privados y comunitarios.

El Gobierno del Principado de Asturias fue responsable de una subvención nominativa de 30.000 euros, anunciada en enero de 2025, con

un enfoque en apoyar las actividades culturales y comunitarias de La Beneficia, reconociendo el proyecto como ejemplar en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. El proyecto también contó con el apoyo del Municipio de Piloña.

Las campañas de recaudación de fondos y el apoyo comunitario también fueron esenciales para apoyar a La Beneficia de Piloña, y este proyecto tuvo una fuerte movilización de la comunidad local y simpatizantes, a través de campañas de crowdfunding, como la iniciativa “Amigues con derechos”, que permitió recaudar fondos significativos para las obras de rehabilitación.

También cabe destacar el apoyo de la Fundación Caja Rural para la segunda fase de la rehabilitación del antiguo teatro, así como el patrocinio de empresas locales y nacionales como Filmin y Primavera Sound.

La Beneficia también se benefició de fondos europeos a través del programa Next Generation, dirigido a la recuperación del patrimonio y el desarrollo sostenible. Esta financiación contribuyó significativamente a la rehabilitación del edificio y a la realización de actividades culturales y comunitarias.

Impacto turístico del proyecto en la región

El proyecto de rehabilitación de La Beneficia de Piloña ha sido ampliamente reconocido por diversas entidades culturales e instituciones públicas, tanto a nivel regional como nacional, por su contribución ejemplar a la revitalización cultural del medio rural.

Con respecto a la economía local, este proyecto ha contribuido de varias maneras:

Generación de ingresos: actos como la exposición «Artistas Benéfics» recaudaron más de 12.500 euros en 2023, destinados a la continuación de las obras de rehabilitación del espacio.

Apoyo al comercio local: la celebración de actos culturales ha impulsado el comercio local, con un aumento particular de la demanda de servicios de restauración y alojamiento durante los actos.

Creación de empleo: la gestión y organización de las actividades culturales han generado oportunidades de empleo, tanto directas como indirectas, para la comunidad local.

En 2022, La Beneficia fue incluida por el Observatorio de la Cultura en el ranking nacional de las mejores iniciativas culturales del año, destacándose en la categoría de “Lo mejor de la cultura en zonas rurales”.



Este reconocimiento, basado en la opinión de más de mil profesionales del sector cultural en España, valoró el proyecto como modelo de dinamismo cultural y social en territorios despoblados. En 2023, se incluyó en tres categorías de la misma clasificación: “Lo mejor de la cultura en las zonas rurales”, “Proyectos ejemplares en compromiso social y desarrollo sostenible” y “Novedades culturales más destacadas”.

Así, La Beneficia de Piloña confirma su papel como catalizador del desarrollo turístico y económico de la región. A través de la promoción de actividades culturales y la participación de la comunidad, el proyecto continúa contribuyendo a la revitalización del territorio interior, sirviendo como modelo para iniciativas similares en otras regiones.

Persona de contacto:

Asociación Cultural La Beneficia de Piloña,

Correo electrónico: hola@labenefica.org

Sitio web: <https://labenefica.org/>

5.7. Implantación de la residencia de artistas Chemin faisan, una road movie volcánica

Hautes Terres - Cantal (Francia)

Descripción

La residencia de artistas Chemin faisan, una *road movie* volcánica es un proyecto artístico que acoge a creadores con el objetivo de movilizar su creatividad en torno a las particularidades del territorio volcánico de los Grandes Causses.

Esta acogida artística abrió el camino para explorar el tema de la montaña volcánica desde un enfoque innovador, revelando sus múltiples dimensiones.



La compañía Espèces d’Espaces ha conseguido romper con las percepciones tradicionales y proponer una nueva forma de comprender y descubrir el territorio, implicando directamente a las comunidades locales a través de un acercamiento original: ir a su encuentro en bicicleta.

Durante varias semanas, el colectivo se sumergió en la vida de estas comunidades, reuniéndose con los habitantes y conversando con ellos. El objetivo era captar palabras, sonidos, imágenes, atmósferas y rostros.

Entre los momentos más destacados de la residencia, los artistas invitaron a los vecinos a participar activamente como protagonistas o como público en esta experiencia colectiva, mediante talleres, veladas artísticas y acciones de mediación cultural.

Objetivos/Retos

La residencia artística impulsada por Hautes Terres Communauté responde a una ambición múltiple, alineada con su programa cultural:

- Apoyar y fomentar la creación de obras originales que estén en sintonía con las características de la región.
- Difundir y reforzar la presencia artística en el territorio, destacando la singularidad de la propuesta presentada por el colectivo artístico seleccionado.

- Facilitar el desarrollo de actividades formativas en le ámbito artístico y cultural. Con este fin, se organizan sesiones específicas de mediación artística dirigidas a los jóvenes (escuelas, institutos, centros de ocio intermunicipales).

La elección del colectivo Espèces d’Espaces y de su enfoque artístico responde a la voluntad de contribuir activamente al desarrollo cultural de la región, valorando sus especificidades y, en particular, su identidad como “montaña volcánica”. El objetivo final es permitir a las poblaciones locales —verdaderos motores del proyecto— (re)descubrir su territorio desde una perspectiva artística y cultural.

Soporte/Socios

Financiado por la Agence nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) y el Banque des Territoires, uno de los ejes principales de la estrategia Avenir Montagne desarrollada en la región consiste en fortalecer y promover la noción de “cultura de montaña”.

En coherencia con esta visión, los artistas del colectivo decidieron recorrer el territorio en bicicleta, un medio de transporte “lento” que favorece el encuentro y el intercambio con las comunidades locales. Durante su travesía, capturan imágenes en video y fotografía, contribuyendo así a la difusión y puesta en valor del paisaje y la identidad territorial.



Impacto turístico del proyecto en la región

Este proyecto ha demostrado que el enfoque de Avenir Montagne Ingénierie va mucho más allá del simple desarrollo turístico. Abre nuevas y valiosas perspectivas sobre la identidad y la riqueza del territorio, destacando el papel esencial de las comunidades locales como auténticos embajadores de su entorno y actores clave en la promoción del patrimonio cultural y natural.

A lo largo del recorrido, el territorio de la Communauté des Hautes Terres se reveló desde una mirada artística y original. Cabe recordar que la ambición principal es redescubrir la región a través de los ojos de sus propios habitantes, quienes son —ante todo— sus primeros embajadores.

Contacto: Hautes Terres Communauté (promotor) en colaboración con la empresa Espèces d’Espaces

Correo electrónico: contact@hautesterres.fr; especiesdespacesprod@gmail.com

Sitio web: www.hautesterres.fr/vivre-et-habiter/se-divertir/accueildartistesenresidence

Correo electrónico: contact@hautesterres.fr; especiesdespacesprod@gmail.com

5.8. Ruta del Románico

Valles de Sousa, Duero y Tâmega (norte de Portugal)

Descripción del proyecto

La Ruta del Románico es una iniciativa territorial integrada que va más allá de un simple itinerario patrimonial. Situado en los valles de Sousa, Duero y Tâmega, en el norte de Portugal, reúne más de 60 monumentos románicos (iglesias, monasterios, puentes y torres) que datan principalmente de los



siglos XI y XII. Lanzada en 1998, la Ruta surgió con el objetivo de revalorizar un patrimonio arquitectónico disperso y poco conocido, a través de un enfoque innovador que articula la conservación, la educación, el turismo sostenible y la identidad territorial. La Ruta incluye actualmente 12 municipios y es miembro de la red europea TRANSROMANICA

Objetivos / Desafíos

- Reinterpretar el patrimonio románico como un recurso vivo para el desarrollo local.
- Promover la conservación rigurosa y el uso adaptativo de los monumentos.
- Crear una red cohesionada de centros de interpretación y contenidos multimedia para visitas inclusivas.
- Estimular el turismo cultural de calidad, con un impacto positivo en las economías locales.

- Integrar la movilidad sostenible, la gestión y las prácticas de comunicación digital.
- Involucrar a las comunidades locales y a los diversos actores institucionales en la gobernanza compartida.

Soporte / Socios

La Ruta del Románico está coordinada por VALSOUA, Asociación de Municipios de Vale do Sousa, en la que participan también ayuntamientos, consejos parroquiales, diócesis, asociaciones culturales y residentes. Cuenta con financiación pública y europea, se integra en redes como TRANSROMANICA y colabora con entidades de los sectores de la educación, el turismo, la artesanía y los productos locales.

Impacto turístico del proyecto en la región

La Ruta del Románico se ha convertido en un referente nacional e internacional en turismo



cultural sostenible. A través de productos turísticos multilingües, experiencias inmersivas, contenidos educativos y una fuerte articulación con la oferta gastronómica y artesanal, ha podido atraer visitantes e impulsar la economía local. La estructuración de la ruta promueve la descentralización del turismo, la valorización de las comunidades de acogida y la creación de empleos cualificados. La creciente presencia en las plataformas digitales y el uso de tecnologías como la realidad aumentada refuerzan la accesibilidad y la innovación.

Persona de contacto: Rota do Românico
Correo electrónico: rotadoromanico@valsousa.pt
Sitio web: <https://www.rotadoromanico.com>

5.9. Catedral de Santa María de Vitoria-Gasteiz

País Vasco (España)

Descripción

La Catedral de Santa María de Vitoria Gasteiz, cuya construcción comenzó en el siglo XII, se encuentra en la parte más alta del cerro sobre el que se construyó el primitivo Gasteiz, que dio lugar a la ciudad de Vitoria-Gasteiz. Formaba parte de la muralla medieval y agrupa un conjunto de edificios de diferentes usos construidos en diferentes momentos históricos.

Entre 2000 y 2016, se llevaron a cabo importantes obras de prevención y consolidación estructural debido al grave estado de deterioro material y estructural del edificio. Este trabajo permitió no





solo restaurar las partes dañadas, sino también conocer en profundidad los orígenes de la ciudad a partir de las excavaciones arqueológicas realizadas en la catedral y sus alrededores. Además, estas obras permitieron realzar toda la catedral, de forma que todos sus espacios pudieran ser utilizados con fines turísticos y/o culturales, haciéndola accesible a toda la sociedad.

La reciente restauración de los techos del pórtico y la colocación de un área acristalada permitieron ampliar el tramo del recorrido que se puede visitar e instalar una sala polivalente sobre el pórtico. Las intervenciones se concentran actualmente en los techos de la clínica ambulatoria y, en los próximos dos años, se trasladarán a los techos de la nave central y el crucero, lo que abrirá el espacio entre los techos de la iglesia a los visitantes y ampliará las posibilidades de visitas guiadas.

La Catedral de Santa María de Vitoria Gasteiz es, por tanto, una joya de la arquitectura gótica en constante proceso de restauración, lo que la convierte en un ejemplo de conservación dinámica del patrimonio. Su enfoque participativo, que permite a los visitantes observar el proceso de restauración en vivo, ha sido pionero y ampliamente replicado, creando una experiencia inmersiva que atrae a turistas, arquitectos, historiadores y personas curiosas de todo el mundo. También es un motor cultural y turístico para la ciudad, con eventos y exposiciones que promueven la conexión entre el pasado y el presente.

Objetivos/Retos

La *Fundación Catedral de Santa María* es la institución creada para gestionar y desarrollar el Plan para la restauración completa de la iglesia más emblemática de Vitoria-Gasteiz.



Fue creado en 1999 por la Diputación Foral de Álava, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y la Diócesis de Vitoria-Gasteiz. Es una institución sin fines de lucro y su consejo de administración u órgano de gobierno está compuesto por representantes de estas tres instituciones.

Entre los objetivos de la fundación destacan los siguientes:

- Restaurar completamente la Catedral de Santa María de Vitoria-Gasteiz.
- Desarrollar el potencial de la catedral como elemento patrimonial de referencia en el territorio a nivel histórico, cultural, turístico y científico.
- Conocer las características constructivas del templo, su evolución histórica y los orígenes de la ciudad y su centro histórico.

- Recuperar numerosas evidencias materiales de la historia de la ciudad.
- Desarrollar el territorio a través de la creatividad basada en la cultura.
- aumentar el atractivo de Vitoria-Gasteiz como destino turístico.

Soporte/Socios

La *Fundación Catedral de Santa **María*** no solo gestiona la restauración arquitectónica de la Catedral, sino que también desarrolla actividades culturales, didácticas y turísticas para su puesta en valor, convirtiéndose en un valioso instrumento para el dinamismo cultural de la ciudad y su centro histórico. Está formado por varias entidades públicas y privadas que financian y supervisan el proyecto de la catedral.

El principal motor financiero de la recuperación de la Catedral de Santa María de Vitoria-Gasteiz fue el proyecto CREADIS3, financiado por INTERREG EUROPE (2017-2021) y liderado por el Gobierno Vasco.

Gracias a un acuerdo con el Ayuntamiento y a la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte español, también es posible disfrutar de una visita completa al antiguo recinto amurallado, como parte del programa de visitas guiadas de la *Fundación Catedral de Santa María* y la colaboración con instituciones como la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) ha permitido un acercamiento científico y multidisciplinar a la restauración. Esta cooperación también ha atraído subvenciones y fondos de investigación nacionales e internacionales.

La *Fundación Catedral de Santa María*, en colaboración con numerosos agentes públicos y privados (como la Fundación Vital), también está desarrollando un interesante programa cultural con múltiples iniciativas. Conciertos, recitales, conferencias, recitales de poesía, representaciones teatrales, cine al aire libre, talleres, cuentos infantiles, entre otros, ofrecen una amplia gama de actividades para todos los gustos e intereses.

En este contexto, este proyecto presenta la noción de gobernanza sistémica como un concepto emergente a partir de la experiencia de restauración de la **Catedral de Santa María**, siendo este un enfoque que nos permite comprender las diferentes dinámicas y escalas en las que se producen los procesos de innovación, aprendizaje y participación social en el ámbito del Patrimonio Cultural.

Impacto turístico del proyecto en la región

La Catedral de Santa María de Vitoria-Gasteiz es actualmente el principal atractivo turístico de la ciudad de Vitoria-Gasteiz y del territorio histórico de

Álava, pasando de ser un monumento prácticamente olvidado a uno de los atractivos turísticos que más contribuye a la diversificación de la oferta turística del País Vasco, tradicionalmente dominado por ciudades como Bilbao y San Sebastián.

Inaugurada para el culto en 2014, combina perfectamente esta actividad con el proceso de restauración integral y el programa de visitas guiadas *Abierto por Obras*, a través del cual miles de personas la visitan cada año. Actualmente, más de 2 millones de personas han recorrido la catedral, y las múltiples actividades propuestas tienen lugar en diferentes zonas de la iglesia, desde el pórtico hasta las criptas, pasando por la Plaza de Santa María e incluso extendiéndose a otros puntos del territorio histórico de Álava.

El impacto económico de la Catedral de Santa María es bastante polifacético, ya que ha generado empleo directo e indirecto. Durante los trabajos de restauración, se contrataron especialistas en conservación, arqueólogos, guías turísticos, arquitectos e ingenieros. Al mismo tiempo, el crecimiento del turismo asociado impulsó sectores como hoteles, restaurantes, comercio local y servicios culturales.

En junio de 2000, cuando la Catedral de Santa María lanzó un innovador sistema de visitas en el que, con casco, los visitantes podían caminar por un templo en construcción, nadie pensó que este lema se convertiría en un punto de referencia con grandes repercusiones sociales a lo largo de los años. **Abierto por obras** nació del interés y la curiosidad de las personas por compartir el espacio con arqueólogos que intentaban desentrañar los orígenes de una ciudad, restauradores que recuperaban la belleza de un pórtico oculto o técnicos que se esforzaban por consolidar pilares deformados por el peso y el paso del tiempo. Esta restauración abierta fue, y sigue siendo hoy en día, una declaración de intenciones para un proyecto que es conocido por los ciudadanos, día tras día.

Y esta filosofía de trabajo no solo se ha impuesto entre los más cercanos al proyecto, sino que también se ha difundido y utilizado en otros proyectos en diferentes partes de España. Todos ellos comparten la visión del patrimonio cultural como motor de cohesión social y desarrollo económico.

En este contexto, la restauración de la Catedral de Santa María fue seleccionada como una buena práctica de gobierno en el campo del Patrimonio Cultural. La calidad del Plan de Restauración Integral de la Catedral (1996-1998) fue reconocida por el Gobierno Vasco con el Premio de Turismo (2000). Además, participa en SICTED, el proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, y apuesta por el Código Ético del Turismo Vasco.

La calidad del Plan también fue ampliamente reconocida por la Unión Europea, el Vaticano y el Ministerio de Cultura español, y recibió el Premio Europa Nostra en 2002.

En 2015, la Catedral fue incluida en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO como un activo vinculado al Camino de Santiago do Norte, habiendo seducido también a escritores de renombre internacional, como Ken Follet, que se inspiró en la catedral para escribir la segunda parte de *Los Pilares de la Tierra*.

Esta perspectiva, de la que la *Fundación Catedral de Santa María* fue pionera en España, ya es común en las cartas de recomendación sobre el patrimonio cultural y se recoge cada vez más en numerosos proyectos y en las directrices sectoriales, recomendaciones y legislación europeas.

Contactos: Fundación Catedral de Santa María
Correo electrónico: visitas@catedralvitoria.eus
Sitio web: www.catedralvitoria.eus

5.10. Iglesia de San Lorenzo de Úbeda

Úbeda, Andalucía (España)

Descripción

La iglesia de San Lorenzo está ubicada en Úbeda, una ciudad de la provincia de Jaén (Andalucía) declarada Patrimonio Mundial en 2003. El templo se halla en la parte occidental del centro histórico de la ciudad, en las proximidades de las antiguas murallas medievales. Su construcción se inicia en el siglo XIII, poco después de la conquista cristiana de Úbeda en 1233. A lo largo de los siglos, la iglesia ha sufrido varias renovaciones y modificaciones arquitectónicas. Aunque de origen románico, el edificio incorporó elementos góticos, renacentistas y barrocos, adaptándose a las necesidades y estilos de cada época.

Sin embargo, la iglesia de San Lorenzo cae en desuso y abandono a partir del siglo XIX, particularmente después de los procesos de desamortización eclesiástica llevados a cabo en España, que causaron





el cierre o declive de numerosas congregaciones. Despojado de su función de parroquia, comienza la paulatina degradación del templo, que afronta el siglo XX en un avanzado estado de ruina y olvido.

La situación de la Iglesia de San Lorenzo comenzó a cambiar significativamente a principios del siglo XXI, gracias a la movilización de un grupo de ciudadanos, intelectuales, artistas y agentes culturales, comprometidos con la preservación del patrimonio histórico de Úbeda.

Ante el avanzado estado de ruina del edificio y la falta de interés institucional que durante décadas dejó abandonada la iglesia, nació la Fundación Huerta de san Antonio (FHSA), una organización sin ánimo de lucro que asumió la misión de salvar y dar nueva vida al templo. La fundación no solo se dedicó a recaudar fondos y concienciar sobre el valor de la iglesia, sino que también concibió un proyecto de rehabilitación innovador que iba más allá de la idea tradicional de restauración monumental. En lugar de devolver el espacio al

culto religioso exclusivo, la propuesta fue reimaginarlo como un espacio cultural plural, vivo y participativo, abierto a la comunidad local y al público interesado en visitarlo.

Un paso clave en este proceso se dio en 2013, con la firma de un acuerdo entre la Fundación y el Obispado de Jaén, propietaria legal del edificio. Este acuerdo formalizó la concesión del uso de la iglesia a la FHSA por un período de 50 años, permitiendo su gestión, recuperación y reutilización con fines culturales, sociales y educativos. Esta concesión fue innovadora en el contexto español, ya que representó un ejemplo de colaboración entre la Iglesia y la sociedad civil para la preservación y promoción del patrimonio religioso, sin restringirlo exclusivamente al uso litúrgico.

Objetivos/Retos

La FHSA lideró el proyecto de rehabilitación de la iglesia con la intención de transformarla en un espacio



cultural abierto a la comunidad. La intervención se llevó a cabo con gran sensibilidad patrimonial, respetando las marcas del tiempo e integrando elementos contemporáneos que valoran el edificio como lugar de memoria y creación artística.

Los principales objetivos son:

- Restaurar y rehabilitar completamente la iglesia de San Lorenzo de Úbeda como centro de revitalización social y cultural.
- Adoptar un enfoque de restauración sostenible, evitando reconstrucciones agresivas y valorando la ruina como parte del discurso histórico.
- Valorar Úbeda como destino de turismo cultural de calidad, ofreciendo una alternativa al turismo de masas.
- Sensibilizar a la población local sobre el valor distintivo y diferenciador de su patrimonio.
- Valorar la importancia del patrimonio como activo para el desarrollo local sostenible.

- Transformar la iglesia en un polo de dinamismo económico, atrayendo visitantes durante todo el año y creando un impacto positivo en el comercio, los restaurantes y el alojamiento local.

Soporte/Socios

La Fundación Huerta de san Antonio mantiene una estrecha colaboración con otras instituciones. Así, en el desarrollo de sus múltiples actividades, coopera con la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), con la Escuela de Arte “Casa de las Torres”, la Universidad de Jaén o la Fundación Antonio Gala.

La diócesis de Jaén y la Fundación Huerta de San Antonio se comprometieron a asumir los costes de la intervención urgente llevada a cabo en 2013, que ascendieron a 300 mil euros.

Gracias a la aportación de otras entidades financieras, como La Caixa o Caja Rural, la fundación puede llevar a cabo interesantes proyectos e iniciativas

como la rehabilitación del propio monumento o la anual “Residencia Artística”. Esta última propuesta para promover la actividad creadora *in situ*, en el mismo marco de la iglesia de San Lorenzo.

Todas las actuaciones de la FHsA están incluidas en el programa “*Abierto por obras*”, fruto de la colaboración con la Fundación Catedral de Santa María de Vitoria. Institución, creadora del proyecto, que también aporta servicios de asesoramiento e intercambio de experiencias. El espíritu del eslogan “Abierto por obras” es el de compartir con el público el conocimiento generado por un patrimonio considerado universal.

Impacto turístico del proyecto en la región

La Iglesia de San Lorenzo ha incrementado el atractivo turístico de Úbeda al ofrecer una alternativa al circuito monumental tradicional, centrado en la arquitectura renacentista. Se destaca como un espacio para el turismo cultural contemporáneo, especialmente valorado por viajeros interesados en el arte, la arquitectura, las intervenciones en el patrimonio moderno y las experiencias auténticas.

Además, la iglesia contribuye a redistribuir los flujos turísticos hacia zonas menos exploradas del centro histórico de Úbeda, concretamente hacia la parte occidental de la ciudad, donde se ubica el monumento, revitalizando estas áreas. Su dinamismo atrae también a visitantes habituales mediante una programación diversa que incluye conciertos, exposiciones, conferencias, presentaciones de guías, teatro, recitales de poesía, talleres y propuestas gastronómicas. Esto se traduce en una activación del sector de la restauración, el alojamiento local y el comercio tradicional.

Artistas, comisarios, técnicos y promotores culturales vinculados a la programación del espacio generan ingresos locales directos. A su vez, se observa un efecto multiplicador con la aparición de nuevas

iniciativas culturales y empresariales en la zona.

La Fundación Huerta de san Antonio, entidad gestora del espacio, impulsa también iniciativas sociales, como la rehabilitación de las huertas tradicionales de Úbeda. Y promueve la recuperación de la memoria oral a través de la colección editorial Juancaballos de narrativa y poesía.

Cabe destacar la creación de empleos directos (gestión, intérpretes, mantenimiento) y el fomento de colaboraciones con profesionales locales (músicos, artistas, guías turísticos, diseñadores y técnicos), así como la participación de voluntarios en actividades y proyectos educativos. Todo ello contribuye a la generación de capital social y al fortalecimiento del tejido económico y cultural de la ciudad.

El uso de la iglesia como un espacio multifuncional con programación continua —en lugar de un museo o monumento cerrado— permite, además, la generación de ingresos propios mediante taquilla, alquiler de espacios para eventos, patrocinios y mecenazgo cultural. Este modelo de gestión resulta particularmente innovador al ser, en parte, autosuficiente.

El éxito del proyecto ha aportado visibilidad nacional e internacional a Úbeda, atrayendo a investigadores, arquitectos y agentes culturales de otras regiones, y reforzando la marca cultural de la ciudad y su posicionamiento como destino turístico de calidad. Todo ello contribuye a su presencia sostenida en redes como la UNESCO.

Persona de contacto:
Iglesia de San Lorenzo de Úbeda
Sitio web: <https://www.iglesiassanlorenzoubeda.com/>
Correo electrónico: fundacionhuertadesanantonio@gmail.com

5.11. Les Sentiers de l’imaginaire

Carladez, Aveyron (Francia)

Descripción

Los *Sentiers de l’imaginaire* están ubicados en una zona rural en el norte de Aveyron, donde la población local desconocía la riqueza de su entorno. Las 6 rutas de interpretación se han creado en los siguientes seis municipios: Mur-de-Barrez, Taussac, Brommat, Thérondels, Lacroix-Barrez y Murols. Los artistas locales organizan actividades para contar la historia de su región. Son escultores y pintores. Estas 6 rutas familiares despertarán la imaginación gracias a la vitalidad y el espíritu de estos creadores de sueños.

Especialmente diseñados para niños, estos pequeños paseos ofrecen una experiencia única de diversión y educación. Una inmersión en un mundo donde cada paso revela un tesoro escondido y donde la imaginación se eleva. Los *Sentiers de l’imaginaire* prometen aventuras inolvidables para toda la familia, al ritmo de los elementos de la naturaleza.

La naturaleza cobra vida y habla a la imaginación de los pequeños y de los viejos. Juntos, aprenderán sobre las plantas, la geología, el ecosistema forestal



y la formación de un flujo de lava. Cada pueblo cuenta su propia historia, sus particularidades, y ofrece un descubrimiento único, lejos de las rutas interpretativas habituales. Estos pueblos despiertan nuestra imaginación, alimentados por todo tipo de apariciones inventadas por los creadores-habitantes.

Hay varios temas definidos por municipio:

- Lacroix-Barrez: “del magma a la piedra”.
- Murols: “de fuego y viento”.
- Taussac: “el bosque mágico”.
- Brommat: “a lo largo del agua”.
- Thérondels: “y el campesino creó el prado”.
- Mur-de-Barrez: “De la Historia a la Historia” y “Cuentos y Leyendas”

El objetivo también es crear talleres de pintura y escultura, donde se desarrollarán las instalaciones y accesorios necesarios para el buen funcionamiento del proyecto. Lo importante es encontrar los recursos necesarios en la zona, según las particularidades de cada habitante, con el fin de destacar su saber hacer.

Objetivos/Retos

Los senderos debieron construirse en colaboración con la población local. El desafío consistía en lograr que tanto los municipios más pequeños como los más grandes pudieran:

- Desarrollar actividades culturales y artísticas que les permitieran transmitir sus historias.
- Fomentar la creación de vínculos sociales entre los distintos habitantes de las comunas.
- Impulsar el atractivo turístico de la región de Carladez.



Soporte/Socios

Los alcaldes están comprometidos con el proyecto y dan su apoyo. Con el tiempo, la organización se desarrolló a través de la creación de una asociación para cada sendero y una asociación global que cubre todos los senderos. El consejo de administración de este último está compuesto por representantes electos y habitantes locales.

La comunidad de municipios participó en esta política de desarrollo regional. Es un proyecto único que requiere una gran inversión personal en términos de creatividad y dedicación de tiempo. Este proyecto no podría haber tenido éxito sin la fuerte participación de los habitantes de cada municipio, los ayuntamientos y la Oficina de Turismo.

Impacto turístico del proyecto en la región

Además de los senderos para caminar, se ha restaurado un molino en el camino de Pirommat,

una forja en el camino de Murols, así como una casa de madera creada en Taussac. A nivel local, la Oficina de Turismo pudo utilizar una convención gráfica predefinida para promover este proyecto y convertirlo en la identidad del territorio. Se han creado placas de bienvenida en las fronteras de Carladez y se ha producido un folleto que cubre los seis senderos. También se han instalado mostradores en las rutas de senderismo de Taussac, Brommat y Murols para cuantificar la participación (entre 6.000 y 8.000 personas al año).

Es un activo turístico de esta región que evoluciona con el tiempo.

Persona de contacto: Oficina de Tourisme du Carladez
Correo electrónico: info@carladez.fr
Sitio web: www.carladez.fr

5.12. Ruta de los Patios, de Villanueva de los Infantes

Castilla-La Mancha (España)

Descripción

La “Ruta de los Patios” de Villanueva de los Infantes es una iniciativa que celebra el patrimonio arquitectónico e inmaterial de la región de Castilla-La Mancha, a través de la apertura anual de patios privados. Estos patios, ubicados en casas nobles, conventos y residencias históricas, se transforman temporalmente en espacios culturales accesibles al público. Durante el evento, los patios están decorados con elementos florales, objetos hechos a mano, recuerdos familiares y componentes arquitectónicos como columnas, pozos y arcadas, creando una experiencia sensorial e inmersiva. Más allá de la mera contemplación del patrimonio, la Ruta de los Patios propone una participación activa del visitante, que incluye visitas guiadas, actuaciones musicales, lecturas de poesía, gastronomía y representaciones teatrales. Los propios propietarios de los patios asumen el papel de guías y narradores, lo que refuerza el carácter comunitario y participativo del proyecto.



Objetivos/Retos

- Valorar el patrimonio local como recurso turístico-cultural.
- Promover la identidad local y el compromiso intergeneracional.
- Ofrecer una experiencia cultural inmersiva y accesible.
- Asegurar la sostenibilidad del evento a través de la movilización comunitaria y el uso de los recursos locales.
- Superar los desafíos de accesibilidad, con adaptaciones específicas para personas con movilidad reducida o limitaciones sensoriales.

Soporte / Socios

El evento se gestiona a través de un modelo participativo que incluye asociaciones culturales locales, autoridades municipales y voluntarios. La organización se basa en una estructura horizontal que responde a las necesidades de la comunidad. La colaboración entre los distintos agentes garantiza la continuidad y el carácter orgánico de la iniciativa.



Impacto turístico del proyecto en la región

La Ruta de los Patios genera un impacto significativo en la economía local, impulsando el comercio, los restaurantes y la producción artesanal. Al atraer a visitantes que exploran los patios y los activos patrimoniales de la aldea, el evento contribuye al turismo sostenible y comunitario. Además, fomenta un sentido de pertenencia y la revitalización cultural del centro histórico de Villanueva de los Infantes. El modelo ya se ha replicado en otros lugares, demostrando su transferibilidad y poder como referencia de buenas prácticas en territorios rurales.

Persona de contacto: Villanueva de los Infantes

Correo electrónico: ayuntamiento@infantes.org

Sitio web: <https://www.infantes.org>

5.13. Ecomuseo de Barroso

Montalegre (Norte de Portugal)

Descripción

El Ecomuseo Barroso, ubicado en Montalegre, norte de Portugal, representa un enfoque innovador para la musealización del territorio, donde el patrimonio rural, la memoria colectiva y el paisaje se integran en una estructura descentralizada. En lugar de centrarse en un solo edificio, el ecomuseo se divide en varios centros interpretativos y polos temáticos, cada uno dedicado a diferentes aspectos del patrimonio local. El centro neurálgico, “Espaço Padre Fontes”, junto al castillo medieval de Montalegre, introduce a los visitantes en la identidad barrosa a través de exposiciones multisensoriales, objetos cotidianos, narrativas audiovisuales y ambientes evocadores de la vida rural.

Este ecomuseo destaca por su aspecto experiencial: son los propios residentes, artesanos, pastores y mediadores culturales quienes animan los espacios e interactúan con los visitantes, reforzando una lógica de coautoría y transmisión del conocimiento. Entre los polos interpretativos, la Casa do Capitão (en Salto), dedicada a la arquitectura y las prácticas domésticas; la Corte do Boi (en Pitões das Júnias), centrada en los rituales comunitarios vinculados al pastoreo; y el Centro de Interpretación de Minas de Borralha, que explora el legado minero de la región. Senderos, graneros, molinos y terrazas agrícolas complementan esta malla interpretativa, revelando la simbiosis entre la actividad humana y la ecología montañosa.

Objetivos / Desafíos

- Preservar y mejorar el patrimonio rural y la identidad cultural de Barroso.



- Promover la sostenibilidad ambiental a través de la reutilización de edificios e infraestructuras existentes.
- Impulsar la economía local, apoyando a productores, artesanos y operadores turísticos.
- Involucrar a la comunidad en la gestión y animación de los espacios, reforzando la apropiación cultural.
- Desarrollar una narrativa crítica y evolutiva del territorio, evitando romanticizaciones.

Soporte / Socios

El Ecomuseo se gestiona a través de una asociación entre el municipio de Montalegre, las asociaciones locales y la población residente. Este modelo de gobernanza colaborativa garantiza la legiti-



midad local de las decisiones, la adaptabilidad de las prácticas y un amplio reparto de responsabilidades en la salvaguardia del patrimonio.

Impacto turístico del proyecto en la región

El Ecomuseo Barroso se ha convertido en un referente nacional e internacional en el ámbito de los museos comunitarios y el desarrollo rural sostenible. Atrae un flujo continuo de visitantes interesados en experiencias culturales auténticas, lo que beneficia directamente a los agentes económicos locales. Las actividades educativas e interpretativas promueven el diálogo intergeneracional y valoran los sistemas de conocimiento que a menudo son marginados. El modelo aplicado es replicable en otros territorios con patrimonio disperso, demostrando que es posible construir resiliencia rural a partir de la valorización cultural.



Persona de contacto: Ecomuseo de Barroso – Montalegre

Correo electrónico: geral@ecomuseu.org

Sitio web: <https://www.ecomuseu.org>

5.14. Centro de Interpretación de Semana Santa

Sardoal (Portugal central)

Descripción

El Centro de Interpretación de la Semana Santa, ubicado en Sardoal, en el centro de Portugal, fue creado para preservar y mejorar una de las tradiciones religiosas más llamativas del pueblo: la Semana



Santa. Integrado en la antigua capilla restaurada de Nossa Senhora do Carmo, este centro no funciona como un museo convencional, sino como un espacio inmersivo donde se vive e interpreta la tradición durante todo el año.

A través de proyecciones digitales, archivos audiovisuales, objetos simbólicos y experiencias



sensoriales, el visitante es llevado a la intimidad de las celebraciones de Pascua, a saber, las alfombras florales, las procesiones y los rituales comunitarios profundamente arraigados

Objetivos / Desafíos

- Conservar y transmitir la tradición de la Semana Santa como patrimonio cultural inmaterial.
- Crear una experiencia interpretativa innovadora y multisensorial, accesible a diferentes públicos.
- Involucrar a la comunidad local como coproductora del proyecto, valorando el conocimiento intergeneracional.



- Prolongar el impacto turístico de la Semana Santa durante todo el año, promoviendo la permanencia y el consumo cultural en el territorio.
- Trabajar en la sostenibilidad a través de la rehabilitación de edificios y la mejora de contenidos endógenos.

Soporte / Socios

El centro fue desarrollado por la Municipalidad de Sardoal con la colaboración de residentes, grupos parroquiales, artistas y educadores locales. Gran parte del contenido es resultado de historias orales y talleres comunitarios. La gestión del espacio participa e invierte en actividades educativas regulares, visitas guiadas por personas mayores y talleres con escuelas y jóvenes.



Impacto turístico del proyecto en la región

El Centro de Interpretación ha diversificado la oferta cultural de Sardoal, extendiendo el interés turístico más allá de la temporada de Pascua. Creó nuevas sinergias con otras instalaciones culturales del municipio (galería municipal, iglesias, rutas patrimoniales), impulsó el comercio local y posicionó a Sardoal como destino de turismo cultural y espiritual. El reconocimiento nacional e internacional que el proyecto ha obtenido demuestra su valor como una buena práctica para salvaguardar el patrimonio inmaterial.

Persona de contacto:

Centro de Interpretación de la Semana Santa – Sardoal

Correo electrónico: geral@cm-sardoal.pt

Sitio web: <https://www.cm-sardoal.pt>





5.15. Cuevas de Lapas
Torres Novas (Centro de Portugal)

Descripción

Las Cuevas de Lapas, ubicadas en la pequeña parroquia de Lapas, en el municipio de Torres Novas, son un notable sistema de cavidades excavadas manualmente en un afloramiento de toba caliza, una roca porosa característica de la región. Durante siglos, estas cuevas han sido parte de la vida cotidiana de la población local, siendo utilizadas como bodegas, almacenes, establos o refugios, sin que exista una plena conciencia de su valor patrimonial. Lejos de ser tratadas como reliquias musealizables, estas estructuras subterráneas han sobrevivido precisamente gracias a su apropiación funcional y continua, permaneciendo fuera de las rutas turísticas tradicionales. En los últimos años, sin embargo, un

proyecto de recalificación liderado por el municipio, apoyado en principios de mejora territorial y desarrollo sostenible, ha reposicionado las Cuevas de Lapas como un activo cultural estratégico.

Objetivos / Desafíos

- Valorar un patrimonio cultural hasta ahora infravalorado y no monumentalizado.



- Integrar las Cuevas en una red interpretativa que conecte elementos naturales, históricos y comunitarios.
- Desarrollar una oferta educativa y turística centrada en la sostenibilidad y la implicación local.
- Recuperar y adaptar el espacio a los requisitos de seguridad y accesibilidad para los visitantes.
- Estimular el sentido de pertenencia de la población local y promover la participación activa en la narración de la historia del lugar.

Soporte / Socios

El proyecto es promovido por el Municipio de Torres Novas, con el apoyo de asociaciones locales, escuelas y residentes. La rehabilitación se llevó a cabo con la contribución de memorias orales y conocimientos técnicos locales. Las acciones educativas incluyen programas escolares y visitas temáticas, con la participación de mediadores culturales y expertos en geología e historia local.

Impacto turístico del proyecto en la región

La revitalización de las Cuevas de Lapas ha fortalecido el posicionamiento de Torres Novas como destino de auténtico turismo cultural, con un atractivo especial para los visitantes interesados en paisajes subterráneos, patrimonio vernáculo y prácticas comunitarias. La creación de circuitos turísticos guiados y autoguiados, así como actividades educativas con escuelas y grupos organizados, ha fomentado un tipo de turismo más atento, reflexivo y sostenible. El proyecto contribuyó a aumentar la duración de la estancia de los visitantes en el territorio, impulsó el comercio local e integró





las cuevas en una red de patrimonio que incluye el Castillo de Torres Novas, el Museo Municipal Carlos Reis y el sistema kárstico de la primavera de Almonda. La participación de la población local en eventos culturales, visitas escenificadas y acciones de mediación del patrimonio también generó un fuerte sentido de pertenencia y orgullo comunitario. El proyecto ganó un premio nacional para la valorización del patrimonio geológico, y el lugar, ahora, está incluido en la Guía nacional de los Sitios Geológicos y Mineros de Portugal.

Persona de contacto: Torres Novas (municipio)

Correo electrónico: geral@cm-torresnovas.pt

Sitio web: <https://www.cm-torresnovas.pt>

6. LECCIONES APRENDIDAS Y POTENCIAL DE REPLICACIÓN

Una de las principales lecciones que se desprenden de estas prácticas documentadas es la importancia fundamental de la participación comunitaria y la gobernanza colaborativa para lograr resultados sostenibles en materia de patrimonio.

Los casos exitosos demuestran que las iniciativas de patrimoniales basadas en la participación activa de la comunidad fomentan una mayor implicación de las partes interesadas, fortalecen la autenticidad cultural y promueven una sostenibilidad duradera.

Entre las estrategias efectivas observadas incluyen: el establecimiento de órganos consultivos locales inclusivos; la implementación de marcos participativos para la toma de decisiones; y el

empoderamiento de los actores locales mediante capacitación y fortalecimiento de capacidades (Nunkoo & Ramkissoon, 2020).

La colaboración intersectorial también emerge como un factor clave. La cooperación entre instituciones públicas, empresas privadas, organizaciones comunitarias y entidades sin fines de lucro incrementa la eficiencia en el uso de recursos, la sostenibilidad y la resiliencia de los proyectos patrimoniales. Estas formas de colaboración se alinean con las políticas de cohesión de la Unión Europea, que promueven la integración regional y un desarrollo territorial equilibrado (Comisión Europea, 2019).

Potencial de replicación y estrategias

Las prácticas identificadas presentan un alto potencial de replicación, principalmente debido a su adaptabilidad y escalabilidad inherentes. Entre los factores clave de destacan:

- Adaptabilidad a contextos locales: Los estudios de caso muestran marcos de implementación flexibles, adecuados para diversas realidades geográficas, culturales y socioeconómicas en todo el territorio SUDOE.
- Metodologías estructuradas y validadas: El modelo de evaluación desarrollado en el marco del proyecto HITTS se basa en criterios definidos e indicadores comprobados sobre el terreno, lo que permite un análisis coherente y facilita su transferencia a otros contextos rurales.
- Enfoques participativos y colaborativos: El énfasis en la participación comunitaria y la gobernanza multinivel refuerza la replicabilidad de estas prácticas, ya que promueven la apropiación local, la confianza institucional y la sostenibilidad a largo plazo.

Recomendaciones para responsables políticos y profesionales

Para facilitar una transferencia efectiva y garantizar la sostenibilidad de las buenas prácticas, se proponen las siguientes recomendaciones estratégicas:

- Desarrollo de capacidades: Invertir en conocimientos y habilidades locales mediante programas de formación y educación adaptados, que empoderen a comunidades, agentes culturales y agentes territoriales.
- Gobernanza multinivel: Promover modelos de gobernanza que articulen los niveles local, regional y nacional, fortaleciendo la coherencia de las políticas y la cooperación institucional.
- Apoyo a la innovación contextual: Fomentar soluciones innovadoras arraigadas en las especificidades culturales, sociales y ecológicas de cada territorio, valorando el patrimonio local.
- Redes reforzadas: Impulsar plataformas transnacionales e interregionales para el intercambio de conocimientos, facilitando la difusión de experiencias y la co-construcción de prácticas futuras.

Las buenas prácticas documentadas en esta Guía representan contribuciones concretas y válidas para fortalecer la sostenibilidad, la resiliencia y la vitalidad cultural en los territorios rurales. Su adopción, junto con las orientaciones estratégicas aquí propuestas, puede actuar como catalizador para el desarrollo inclusivo y sostenible en toda la región SUDOE y más allá.

7. REFLEXIONES SOBRE EL FUTURO DEL DESARROLLO RURAL BASADO EN EL PATRIMONIO EN LA REGIÓN SUDOE

Las prácticas presentadas en esta Guía son más que un catálogo de experiencias exitosas: representan fragmentos de una ambición más amplia y compartida, la de redefinir el papel del patrimonio cultural en la regeneración de los territorios rurales. Cada caso, en su singularidad, contribuye a una comprensión colectiva fundamental: que el patrimonio, cuando se aborda no como un pasado inerte, sino como un recurso vivo y coconstruido, puede actuar como un potente motor de resiliencia territorial, cohesión social y desarrollo sostenible.

De estos ejemplos surge un modelo de acción que rechaza las simplificaciones. No se trata solamente de proyectos de conservación patrimonial, sino de negociaciones complejas y, a menudo, sutiles entre la memoria y la innovación, entre el arraigo y la apertura, entre la tradición y el cambio. Ya sea mediante la activación participativa de espacios domésticos, la reanimación de sistemas agropastorales ancestrales o la reinterpretación de la arquitectura medieval a través de herramientas digitales contemporáneas, estas iniciativas cuestionan las nociones convencionales sobre cómo debe ser el desarrollo rural y quién tiene el poder de modelarlo.

El conjunto de experiencias compiladas en esta Guía, se desprenden varias ideas transversales clave:

Primero, que la participación comunitaria no es un complemento, sino una condición central para la legitimidad y la perdurabilidad de las iniciativas

patrimoniales. Las prácticas más transformadoras son aquellas que reconocen a los actores locales no como beneficiarios pasivos, sino como coautores de significado y la dirección de los proyectos.

Segundo, que la escala es importa, pero no necesariamente en los términos habituales. Muchas de las intervenciones más efectivas operan a microniveles —una capilla, un sendero, un rebaño, un patio—. Su fuerza reside precisamente en su capacidad de anclar la acción en la especificidad del lugar, al tiempo que se articulan con sistemas culturales, económicos y ecológicos más amplios. Esta interacción entre lo íntimo y lo estructural, entre lo local y lo europeo, constituye el sello distintivo de las prácticas más resilientes.

Tercero, que la sostenibilidad debe entenderse en su sentido más amplio: no solo en términos ecológicos, sino también culturales, económicos e institucionales. Los casos recogidos en esta Guía demuestran que es posible diseñar iniciativas patrimoniales que conserven la biodiversidad, fortalezcan la identidad, generen ingresos y contribuyan a la innovación de las políticas públicas. La sostenibilidad no es una limitación, sino un método: una forma de pensar a largo plazo, de manera inclusiva y sistémica.

Sin embargo, estos logros no están exentos de tensiones. Persisten desafíos importantes: la despoblación, la rigidez burocrática, la vulnerabilidad climática y la homogeneización cultural. Muchos proyectos dependen aún del compromiso individual o de apoyos financieros de corta duración. Para que el patrimonio adquiera un papel verdaderamente estratégico, es esencial consolidar modelos de gobernanza sólidos, asegurar una financiación estable e invertir en el fortalecimiento de capacidades tanto profesionales como comunitarias. También se requieren políticas públicas sensibles a la diversidad, no solo entre regiones, sino también dentro de ellas.

Mirando hacia el futuro, resulta fundamental seguir promoviendo plataformas de intercambio, visibilidad y aprendizaje mutuo en todo el espacio SUDOE. Los casos presentados en esta Guía evidencian el valor de la colaboración transregional, no como una estandarización de métodos, sino como un reconocimiento mutuo de distintas formas de ser, conocer y hacer. En este sentido, el proyecto HITTS y esta publicación no son solo una contribución al conocimiento, sino también un llamado a la acción.

En un momento en que Europa enfrenta desafíos urgentes —la transición ecológica, el reequilibrio demográfico y la transformación digital—, el patrimonio rural no debe quedar relegado a la nostalgia ni reducido a una mercancía. Debe entenderse como un campo fértil de posibilidades, donde pueden imaginarse y ensayarse modelos alternativos de prosperidad y convivencia.

Que esta Guía no se lea como una conclusión, sino como un comienzo; una invitación a continuar el trabajo, profundizar las preguntas, ampliar las conexiones y crear con cuidado.

8. PENSAMIENTOS FINALES Y MENSAJE DE CIERRE

Esta Guía de Buenas Prácticas marca la conclusión de una etapa fundamental del proyecto HITTS, reflejando los esfuerzos colectivos de todos los socios y territorios involucrados en la identificación de soluciones concretas y arraigadas localmente para el desarrollo rural sostenible. Las prácticas documentadas aquí van más allá de las historias de éxito aisladas: constituyen un testimonio vivo de cómo el patrimonio, cuando se gestiona de manera inclusiva y estratégica, puede convertirse

en un poderoso motor de resiliencia, innovación y cohesión territorial.

Lejos de ofrecer una receta universal, esta publicación proporciona información práctica, inspiración y orientación metodológica para aquellas regiones que enfrentan desafíos similares. Subraya la importancia de fortalecer capacidades locales, fomentar la gobernanza colaborativa y reforzar la identidad cultural como pilares clave del desarrollo sostenible a largo plazo. Al dar visibilidad a prácticas eficaces, adaptables y replicables, HITTS contribuye a una ambición europea compartida: preservar y activar nuestro patrimonio cultural y natural como recurso para las generaciones futuras.

Este viaje no termina aquí. El verdadero legado del proyecto no reside únicamente en lo que se ha documentado, sino en lo que se reinterpretará, adaptará e implementará a partir de estas experiencias compartidas.

Reconocimiento de los socios del proyecto

El éxito del proyecto HITTS y la elaboración de esta Guía de Buenas Prácticas solo han sido posibles gracias a la dedicación, el conocimiento y el espíritu de colaboración de una red diversa de socios. Autoridades regionales, instituciones académicas, organizaciones culturales y comunidades locales de todo el espacio SUDOE han aportado no solo su experiencia técnica, sino también su experiencia, enriqueciendo la visión del proyecto y reforzando su relevancia territorial.

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a todos los miembros del consorcio, con un reconocimiento especial a las instituciones líderes que contribuyeron con estudios de casos adicionales y proporcionaron resultados clave en la comprensión de las dinámicas

del patrimonio rural. Su participación activa ha asegurado que esta publicación refleje tanto la complejidad como la riqueza de nuestros paisajes culturales compartidos.

Si bien esta Guía cierra una fase importante del proyecto HITTS, también señala el inicio de nuevas conversaciones, colaboraciones y compromisos. El campo del patrimonio y el turismo sostenible continúa evolucionando en respuesta a desafíos globales, transformaciones tecnológicas y necesidades sociales cambiantes. En este contexto, HITTS se consolida no solo como una plataforma de resultados, sino como un espacio de posibilidades abiertas.

Invitamos a responsables políticos, profesionales del patrimonio, educadores y actores locales a comprometerse con las ideas y prácticas aquí reunidas. Que estos ejemplos inspiren nuevos proyectos, informen políticas públicas y refuercen estrategias territoriales que reconozcan el patrimonio como un activo vivo y en constante evolución. Fomentar redes regionales de aprendizaje, apoyar el desarrollo continuo de capacidades y apostar por modelos de gobernanza inclusivos será crucial para mantener y amplificar este impulso.

Por encima de todo, esta Guía reafirma que la gestión sostenible del patrimonio no es una aspiración abstracta, sino un camino tangible y alcanzable hacia comunidades revitalizadas, identidades fortalecidas y territorios más resilientes. Preservamos el espíritu de colaboración e innovación que ha definido este recorrido y sigamos construyendo, juntos, un futuro más inclusivo y sostenible para el patrimonio rural en la región SUDOE... y más allá.

Referencias

Brundtland, G. H. (1987). *Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Oxford University Press (en inglés).

Bovens, M. (2007). *Análisis y evaluación de la rendición de cuentas: Un marco conceptual*. European Law Journal, 13, apartado 4, 447-468.

Cawley, M., & Gillmor, D. A. (2019). *Turismo rural: Conceptos, impactos y oportunidades*. Channel View Publications (en inglés).

Comisión Europea. (2019). *El Pacto Verde Europeo*. Unión Europea. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52019DC0640>

Comisión Europea. (2019). *Política de cohesión: Invertir en las regiones de Europa*. Unión Europea.

Comisión Europea. (2020). *Estrategia de la UE sobre la biodiversidad de aquí a 2030*. Unión Europea. https://ec.europa.eu/environment/strategy/biodiversity-strategy-2030_es

Comisión Europea. (2021). *Nueva Bauhaus Europea: Hermoso, sostenible, juntos*. Unión Europea. https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_es

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Diseño de investigación: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th edición). Sage (en inglés).

Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research* (6th edición). Sage (en inglés).

García-Esparza, J. A., Prats, L., & Landorf, C. (2021). *Gestión del patrimonio comunitario: Un enfoque de estudio de caso*. *Revista de Turismo del Patrimonio*, 16(3), 289-307. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2020.1848711>

Graham, B., Ashworth, G. J., & Tunbridge, J. E. (2000). *Una geografía del patrimonio: Poder, Cultura y Economía*. Arnold.

Hair, J. F., Page, M., & Brunsveld, N. (2022). *Essentials of Business Research Methods* (4th edición). Routledge (en inglés).

Hall, C. M., & Lew, A. A. (2021). *Turismo en el siglo XXI: Lecciones de las Direcciones Pasadas y Futuras*. Routledge (en inglés).

Harrison, R. (2013). *Patrimonio: Enfoques críticos*. Routledge (en inglés).

Hawkes, J. (2001). *El cuarto pilar de la sostenibilidad: El papel esencial de la cultura en la planificación pública*. Common Ground Publishing (en inglés).

Kalay, Y. E., Kvan, T., & Affleck, J. (2008). *Nuevo patrimonio: Nuevos medios de comunicación y patrimonio cultural*. Routledge (en inglés).

Lopez-Guzmán, T., Sánchez-Cañizares, S. M., & Pavón, V. (2019). *Turismo comunitario y desarrollo socioeconómico local: Estudio de caso en la Amazonía ecuatoriana*. Investigación sobre turismo y hostelería, 19(4), 456-468 <https://doi.org/10.1177/1467358418775223>

Lopez-Guzmán, T., Cañizares, S. S., & Pavón, V. (2019). *Turismo comunitario en los países en desarrollo: Un enfoque de desarrollo sostenible*. *Diario de Turismo Sostenible*, 27(8), 1109-1126. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1604719>

Lourenço, P. M., & Brito, J. C. (2020). *Patrimonio natural de Portugal: Protección y gestión*. *Diario para la Conservación de la Naturaleza*, 54, 125812. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125812>

Lowenthal, D. (1998). *The Heritage Crusade and the Spoils of History* (en inglés). Cambridge University Press (en inglés).

Mace, G. M., Norris, K., & Fitter, A. H. (2012). *Biodiversidad y servicios ecosistémicos: Una relación de múltiples capas*. *Trends in Ecology & Evolution*, 27(1), 19-26. <https://doi.org/10.1016/j.tree.2011.08.006>

Evaluación de Ecosistemas del Milenio. (2005). Ecosistemas y bienestar humano: Síntesis. Island Press (en inglés).

Muñoz Viñas, S. (2005). *Teoría contemporánea de la conservación*. Elsevier.

Nunkoo, R., & Ramkissoon, H. (2020). *Participación de las partes interesadas, confianza y co-creación en el turismo sostenible*. *Sostenibilidad*, 12(3), 1242. <https://doi.org/10.3390/su12031242>

Rossi, P. H., Lipsey, M. W., & Freeman, H. E. (2019). *Evaluación: A Systematic Approach* (8th edición). Sage (en inglés).

Sharpley, R. (2020). *Tourism, Tourists and Society* (6th edición). Routledge (en inglés).

Smith, L. (2006). *Usos del Patrimonio*. Routledge (en inglés).

Timothy, D. J., & Nyaupane, G. P. (2009). *Patrimonio Cultural y Turismo en el Mundo en Desarrollo: Una perspectiva regional*. Routledge (en inglés).

UNESCO. (2019). *Directrices operacionales para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial* <https://whc.unesco.org/es/guidelines/>

Naciones Unidas. (2015). *Transformando nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://sdgs.un.org/2030agenda>

OMT. (2020). *Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo 2020* <https://www.unwto.org/international-recommendations-for-tourism-statistics-2020>

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.





AVEN ARMAND - MONTPELLIER LE VIEUX SA
OCCITANIE - FRANCE



AÑANAKO GATZ HARANA FUNDAZIOA
FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA



MédioTejo
comunidad intermunicipal



Politécnico de Tomar
Polytechnic University



UNIVERSIDAD DE MURCIA



Facultad de Turismo

