

Esta publicación trimestral aborda la educación ambiental frente a los incendios, con novedades del proyecto SenForFire y relatos sobre la ciencia del fuego. Más que una revista, es una invitación a cuidar la Tierra.

SenForFire NOTICIAS

TECNOLOGÍA CONTRA EL FUEGO

Revista del proyecto SenForFire para el desarrollo de redes de sensores para la prevención y detección precoz de incendios forestales

OCTUBRE-DICIEMBRE

04

ESTE NÚMERO

COMUNICACIÓN FORESTAL

El gran reto pendiente

Construir relatos responsables

SenForFire sobre el terreno



CUANDO EL BOSQUE HABLA

El bosque habla cuando arde, cuando se abandona o cuando se degrada en silencio; también cuando se alteran sus procesos ecológicos y su suelo pierde resiliencia. El problema no es que no emita señales, sino que muchas veces no sabemos escucharlas ni explicarlas. Entre un discurso técnico que no llega y un relato mediático que simplifica en exceso, la realidad forestal queda atrapada en un vacío informativo que dificulta su comprensión social.

En ese espacio se construyen malentendidos, se alimentan polémicas estériles y se toman decisiones alejadas del territorio. La falta de una comunicación clara sobre el bosque y el fuego no es solo un problema de relato: es también un riesgo. Iniciativas como **SenForFire** surgen para cubrir esa brecha, conectando conocimiento, gestión y sociedad. Dar voz al bosque no significa idealizarlo, sino contar lo que ocurre con rigor, contexto y responsabilidad. Porque solo lo que se explica bien puede entenderse y protegerse.



LA COMUNICACIÓN FORESTAL: EL GRAN RETO PENDIENTE

Durante décadas, la gestión forestal y la prevención de incendios han avanzado gracias al conocimiento técnico, la planificación y la experiencia sobre el terreno. Sin embargo, uno de los grandes retos sigue siendo cómo trasladar todo ese saber a la sociedad. La distancia entre lo que se hace en el monte y lo que se percibe desde fuera continúa siendo notable, y en ese espacio se generan conflictos, incomprensiones y desconfianza.

La comunicación forestal se ha convertido en una herramienta estratégica y casi pedagógica. No se limita a informar, sino que construye relato, condiciona la percepción social del fuego y del bosque, e influye, directamente, en el respaldo a las políticas de gestión y prevención. En un contexto de incendios cada vez más complejos, de paisajes intensamente humanizados y de una ciudadanía expuesta a mensajes simplificados o alarmistas, comunicar bien es tan importante como actuar correctamente. A ello se suma un cambio profundo en la relación de la sociedad con el medio forestal. El alejamiento del mundo rural, la pérdida de cultura territorial y la creciente urbanización han reducido la comprensión de los procesos naturales y de las dinámicas del fuego. Recuperar ese vínculo, desde una comunicación clara y basada en el conocimiento, es un paso imprescindible para afrontar los desafíos actuales.

La prevención ya no empieza únicamente en el monte. Sienta sus principios en la concienciación y formación, en la explicación de los procesos ecológicos y en la capacidad de hacer comprensibles decisiones que a menudo generan controversia. Explicar por qué se gestiona un bosque, por qué se quema de forma prescrita, por qué se corta o por qué se deja evolucionar un ecosistema es clave para generar corresponsabilidad y apoyo social.

La comunicación forestal debe ser rigurosa, coherente y planificada. No puede improvisarse ni limitarse a momentos de crisis. Necesita conectar ciencia, territorio y personas y contribuir a construir una cultura forestal compartida que reconozca el fuego como un fenómeno complejo. En este número de **SenForFire Noticias**, abordamos por qué comunicar el fuego es una necesidad inaplazable para avanzar hacia paisajes más resilientes, seguros y socialmente comprendidos.

COMUNICADORES DEL FUEGO: CONSTRUIR RELATOS RESPONSABLES

Cada verano, el fuego vuelve a ocupar titulares en España y en buena parte de Europa. Mapas en rojo, helicópteros en vuelo, hectáreas arrasadas y declaraciones de urgencia marcan una narrativa repetida que, aunque necesaria en momentos críticos, resulta insuficiente para comprender un fenómeno cada vez más complejo. La comunicación forestal afronta hoy el reto de explicar el incendio no solo como desastre puntual, sino como síntoma de un territorio tensionado por el cambio climático, el abandono rural y décadas de gestión forestal deficiente.

Expertos en incendios coinciden en que el problema no es únicamente cuánto se informa, sino cómo y desde dónde se construye el relato. Técnicos forestales y analistas del fuego reclaman mayor presencia en los medios para contextualizar causas estructurales: acumulación de combustible, continuidad del paisaje forestal, pérdida de actividades agroganaderas y aumento de episodios extremos de calor. Sin este marco, el incendio se presenta como una anomalía inevitable, cuando en realidad responde a decisiones humanas y políticas sostenidas en el tiempo.

A esta falta de contexto se suma un uso impreciso del lenguaje. Conceptos como “incendio provocado”, “fuego incontrolable” o “catástrofe natural” se repiten sin matices, contribuyendo a una visión simplificada que dificulta el debate público. Diversos divulgadores forestales y guías profesionales insisten en la necesidad de explicar que no todos los incendios son iguales, que algunos cumplen funciones ecológicas y que la supresión sistemática del fuego ha aumentado la vulnerabilidad de muchos montes mediterráneos.

El periodismo ambiental juega un papel clave en este cambio de enfoque. Profesionales agrupados en la [Asociación de Periodistas de Información Ambiental \(APIA\)](#) o portales especializados como [FuegoLab](#) apuestan por narrativas que incorporan ciencia, datos y voces del territorio. Frente al sensacionalismo, defienden explicar qué es un incendio de alta intensidad, por qué algunos fuegos no pueden apagarse y qué significa convivir con el fuego en ecosistemas adaptados históricamente a su presencia. [Aquí, un ejemplo de ello.](#)

Desde el ámbito institucional, proyectos europeos como [eFIRECOM](#) o [FirEURisk](#) trabajan para mejorar la comunicación del riesgo y la cultura de prevención, generando materiales dirigidos tanto a ciudadanía como a periodistas y responsables públicos. La idea es clara: una sociedad informada toma mejores decisiones antes de que llegue la emergencia. [Descarga aquí una guía.](#)

Comunicar el fuego de forma responsable implica asumir que no todo incendio es un fracaso, que la prevención es tan noticia como la extinción y que el relato debe ayudar a comprender, no solo a impactar. En un escenario de incendios cada vez más virulentos, la comunicación también es una herramienta de gestión del territorio.

FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN FORESTAL, ¿EXISTE?

La comunicación forestal aún no dispone de un itinerario formativo consolidado en España ni en Europa, pero existen vías para adquirir competencias clave. En un contexto de incendios cada vez más complejos, esta formación resulta esencial para periodistas, técnicos y responsables públicos que deben explicar riesgos, prevención y decisiones difíciles ante la ciudadanía.

En el ámbito periodístico, entidades como la [Asociación de la Prensa de Madrid](#) impulsan seminarios sobre comunicación en emergencias, orientados a mejorar la cobertura informativa en situaciones de crisis y a reforzar la relación entre medios y sistemas de protección civil. Aunque no están centrados exclusivamente en incendios forestales, ofrecen herramientas fundamentales para informar con rigor, precisión y sin alarmismo.

Desde la administración pública, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), a través del [CENEAM](#), incorpora en su oferta formativa contenidos relacionados con la comunicación, la participación social y la gestión de conflictos en espacios naturales. Estos programas, dirigidos a técnicos y profesionales ambientales, contribuyen a mejorar la capacidad de trasladar información compleja sobre territorio, riesgo y prevención a públicos diversos.

La principal carencia sigue siendo la falta de programas que conecten de forma sistemática ciencia del fuego, gestión forestal y comunicación pública. La base existe: ahora el reto es articular y reconocer que comunicar bien el fuego también es una forma de prevención.





SENFORFIRE SOBRE EL TERRENO

Desde sus inicios, el proyecto **SenForFire** ha entendido la comunicación como una parte esencial de su trabajo: no solo para informar, sino para hacer comprensible la tecnología a la ciudadanía y conectar la investigación/innovación con los territorios donde se aplica. La estrategia de comunicación de **SenForFire** se ha construido de forma progresiva, acompañando el avance científico del proyecto con contenidos divulgativos pensados para el público general. En este enfoque, la claridad, el lenguaje visual y la cercanía han sido principios clave. Frente a la comunicación estrictamente técnica, el proyecto ha apostado por explicar el “para qué” y el “cómo” de la tecnología, poniendo el foco en su utilidad real frente a los incendios forestales.

Uno de los pilares de esta estrategia ha sido esta revista digital, **SenForFireNoticias: Tecnología contra el fuego**, que a lo largo de sus cuatro números se ha consolidado como el principal espacio divulgativo del proyecto. Concebida desde el inicio como una publicación abierta al público, la revista traduce los avances científicos en reportajes, artículos y contenidos visuales que permiten entender qué se está investigando, cómo funcionan los sensores o qué se está probando en las zonas piloto del suroeste europeo. Su periodicidad trimestral y su enfoque narrativo han permitido construir un relato continuo, accesible y comprensible, sin necesidad de conocimientos técnicos previos.

El uso del lenguaje audiovisual ha sido otro elemento central para acercar la tecnología al público. El **vídeo animado corporativo** de **SenForFire** actúa como una puerta de entrada al proyecto, explicando de forma sencilla y visual el funcionamiento de la red de sensores y su papel en la detección temprana de incendios. A este contenido se suman los **cuatro vídeos divulgativos** dedicados a las zonas piloto (Fundão, Cáceres, Andorra y Guadarrama), que muestran de manera cercana y contextualizada cómo se aplica la tecnología en distintos territorios. Estos vídeos, difundidos a través de campañas en redes sociales, permiten poner rostro y paisaje a la innovación, ayudando a comprender que la investigación se desarrolla en entornos reales y con impacto directo en la protección de los bosques.

La estrategia de comunicación se ha reforzado además con una presencia activa en redes sociales, especialmente en **LinkedIn**, donde los contenidos divulgativos, los vídeos y las noticias del proyecto han servido para explicar conceptos clave, contextualizar la actualidad de los incendios forestales y amplificar el alcance de la revista y los materiales audiovisuales. Esta actividad ha ido acompañada de una notable repercusión en medios de comunicación, que han trasladado el mensaje del proyecto a un público amplio y diverso.

Junto a estos canales, **SenForFire** ha mantenido una presencia constante en congresos, jornadas técnicas y encuentros científicos y divulgativos, donde la comunicación ha desempeñado un papel fundamental. La participación en congresos forestales, eventos europeos y foros especializados ha permitido presentar los avances del proyecto de forma accesible, reforzando el diálogo entre ciencia, gestión forestal y sociedad, y contribuyendo a que los resultados trasciendan el ámbito académico.

En conjunto, la estrategia de comunicación de **SenForFire** demuestra que divulgar es una forma activa de prevenir. Todas estas acciones, disponibles de forma abierta en la **web oficial del proyecto**, reflejan el compromiso de **SenForFire** con una ciencia comprensible, cercana y al servicio de la protección de los bosques.



El icono del programa Interreg Sudoe, bajo el lema ‘La cooperación está en tus manos’, destaca noticias relacionadas directamente con el proyecto **SenForFire**.



Coordinadora SenForFire: Esther Hontañón | esther.hontanon@csic.es | Instituto de Tecnologías Físicas y de la Información ITEFI. Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC. Madrid.

Coordinadora Comunicación SenForFire: Macarena Parejo | macarenap@unex.es | Gabinete de Imagen y Comunicación. Universidad de Extremadura UNEX. Badajoz.

SenForFire

Interreg
Sudoe



Co-funded by
the European Union

2026: CONSOLIDAR LA CULTURA FORESTAL



En 2026, el proyecto **SenForFire** entra en una fase clave donde la comunicación adquiere un papel estratégico. El objetivo principal será reforzar la transferencia de conocimiento, acercando los avances científicos a la sociedad y a los agentes implicados en la prevención de incendios forestales.

Uno de los pilares será la continuidad de esta revista divulgativa, que publicará cuatro nuevos números, manteniendo un lenguaje claro, visual y accesible. Además, la comunicación digital seguirá siendo fundamental. **SenForFire** mantendrá presencia activa en redes sociales, difundiendo contenidos divulgativos, vídeos y noticias, además de notas de prensa que amplifiquen los hitos más relevantes en medios generalistas y especializados.

El calendario de 2026 incluirá encuentros presenciales de alto valor divulgativo. En mayo, Toulouse acogerá un workshop internacional que reunirá a expertos, investigadores y gestores forestales. Además, Badajoz será sede de un MOOC abierto, concebido como herramienta formativa para ampliar el alcance del proyecto. Durante el año, se realizarán también eventos de difusión junto a entidades como Rotary Internacional, con un enfoque social y de sensibilización ciudadana.

La estrategia de difusión culminará en noviembre con el gran evento de difusión en ARPA, Valladolid, que servirá como espacio de encuentro para compartir resultados, aprendizajes y el legado de **SenForFire**. En 2026, comunicar bien será la mejor manera de asegurar que la innovación del proyecto perdure.

MÁS INFORMACIÓN

