

Estrategia transnacional



Informaciones del entregable

Número de entregable	1.1.5
Fecha de entrega establecida	Diciembre
Fecha de entrega real	Abril 2025
Beneficiario autor del entregable	MODACC

Autores		
Nombre	Apellido/s	Entidad
Lidia	Morcillo Jordana	MODACC
Esther	Alcaraz Cercós	MODACC
David	García Uslé	MODACC

Historial de modificaciones			
Versión	Fecha	Nombre	Apellido/s

Índice de contenidos

Estrategia transnacional	1
1. Introducción	4
1.1. Contexto general de la industria textil-moda	4
1.2. Retos y necesidades.....	4
1.3. Porqué una estrategia transnacional.....	5
2. Diagnóstico territorial	6
2.1. Situación actual de la industria textil en el territorio SUDOE	6
2.2. Análisis de la cadena de valor	7
2.3. Identificación de actores clave	8
2.4. Retos y oportunidades.....	9
3. Estrategia transnacional	11
3.1. Objetivos	11
3.2. Estructura de la estrategia	12
4. Planes de acción	16
4.1. Plan de acción 1. Formación y capacitación.....	16
4.2. Plan de acción 2. Sensibilización.....	18
4.3. Plan de acción 3. Pilotos demostrativos.....	20
4.4. Cronograma	22
4.5. Indicadores de seguimiento.....	23
5. Síntesis	24

1. Introducción

1.1. Contexto general de la industria textil-moda

La industria del textil y la moda representa uno de los sectores productivos con mayor impacto económico, social y ambiental a nivel global. En la Unión Europea, el sector textil emplea a más de 1,3 millones de personas en más de 197.000 empresas, con un volumen de negocios de 170.000 millones EUR en 2023, según datos de Euratex¹. Este sector está compuesto esencialmente por pequeñas y medianas empresas que constituyen el tejido empresarial fundamental de muchas regiones, especialmente en el territorio SUDOE (España, Portugal y Francia).

Sin embargo, la industria textil se enfrenta actualmente a un reto sin precedentes derivado del Pacto Verde Europeo, que se traduce en una serie de nuevos requerimientos obligatorios en la gestión del residuo textil. El consumo europeo de productos textiles ocupa el cuarto lugar por su impacto en el medio ambiente y el cambio climático, por detrás de los alimentos, la vivienda y la movilidad. Cada europeo medio consumió aproximadamente 22 kg de productos textiles al año², y a nivel mundial cada año se venden 100.000 millones de prendas en todo el mundo, siendo menos del 1% la cantidad de residuos textiles que se reciclan para producir de nuevos.

La producción mundial de fibras textiles casi se duplicó entre 2000 y 2020, pasando de 58 millones de toneladas en 2000 a 109 millones de toneladas en 2020 y se espera que el consumo de fibras alcance la cifra de 145 millones de toneladas en 2030. Este crecimiento incesante tiene efectos negativos significativos en los recursos, el agua, la energía y el uso del suelo, así como en el cambio climático. El consumo de productos textiles es ahora más acuciante que nunca, lo que hace imperativa una transformación profunda del sector.

1.2. Retos y necesidades

El sector textil se enfrenta a múltiples desafíos que requieren una transformación urgente:

Sostenibilidad ambiental: La industria textil es una de las más contaminantes del mundo, con un alto consumo de recursos naturales, agua y energía, además de generar importantes emisiones de gases de efecto invernadero.

¹ The Textile and Clothing Industry in 2024. <https://euratex.eu/facts-and-key-figures/>

² Consumption of clothing, footwear, other textiles in the EU reaches new record high | European Environment Agency's home page

Economía circular: El modelo lineal tradicional de "producir-usar-tirar" ya no es viable. El Pacto Verde Europeo y el Plan de Acción de Economía Circular Europeo³ establecen un nuevo paradigma que obliga a la industria a adoptar modelos circulares.

Fragmentación del sector: La cadena de valor del textil está muy fragmentada, con intereses no alineados entre los diferentes agentes (entes públicos, empresas, asociaciones de recogida de residuos, consumidores).

Nuevas regulaciones: La legislación europea establece nuevos requerimientos obligatorios, como el reciclaje del residuo textil de forma separada por parte de los municipios y la necesidad de que las empresas utilicen fibras recicladas en sus colecciones.

Competitividad global: El sector necesita mantener su competitividad en un mercado global cada vez más exigente, mientras se adapta a estos nuevos requisitos ambientales.

Transformación digital: La digitalización ofrece oportunidades para mejorar la eficiencia, trazabilidad y transparencia en toda la cadena de valor, pero requiere inversiones y desarrollo de capacidades.

1.3. Porqué una estrategia transnacional

El proyecto Fashion Forward surge para dar respuesta a estos retos, con el objetivo principal de impulsar la transformación de la industria de la moda en el territorio SUDOE hacia un modelo más sostenible, inteligente y digital adaptado a las nuevas regulaciones europeas.

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Consensuar y diseñar una estrategia holística y transnacional que impulse la circularidad en la industria de la moda.
2. Desplegar una batería de acciones piloto derivadas de la estrategia transnacional para testear y evaluar medidas efectivas de cambio.
3. Sensibilizar y formar a los diferentes actores de la cadena de valor para prepararlos ante el reto de la transformación que requiere el nuevo paradigma para la industria textil.

³ Comisión Europea, Dirección General de Comunicación. (2020). *Plan de acción para la economía circular : por una Europa más limpia y más competitiva*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <https://data.europa.eu/doi/10.2779/85740>.

4. Crear una red de colaboración entre los diferentes agentes de la cadena de valor del reciclaje textil, alineando intereses y fomentando sinergias.
5. Impulsar la innovación y la adopción de tecnologías que faciliten la transición hacia un modelo circular.

La estrategia transnacional de Fashion Forward aborda de manera integral la transformación de la industria de la moda en el territorio SUDOE a través de la activación de la cadena de valor de los materiales textiles provenientes del residuo textil posconsumo y la incorporación de este material en las colecciones de moda de las empresas de los territorios.

La estrategia combina formación, mentoring, sensibilización y acciones piloto, y se desplegará a través de planes de acción local en Cataluña, España, Galicia, Occitania y el Vale do Ave. Cada acción se adaptará a las necesidades del grupo objetivo, con el fin de acompañarlos en la adaptación al cambio.

El proyecto también plantea 5 pilotos (3 tecnológicos vinculados a las empresas, uno sobre la medición del impacto ambiental y otro sobre gamificación en escuelas de primaria y secundaria). Tiene previsto impactar en 160 empresas, 200 municipios y entes locales, 18 escuelas y en una importante cantidad de consumidores a través de una campaña de sensibilización estratégica.

Esta estrategia transnacional representa un paso decisivo hacia la transformación sostenible de la industria de la moda en el territorio SUDOE, alineada con las directrices europeas y con un enfoque colaborativo que involucra a todos los actores relevantes de la cadena de valor.

2. Diagnóstico territorial

2.1. Situación actual de la industria textil en el territorio SUDOE

El territorio SUDOE, que comprende regiones de España, Portugal y Francia, presenta una industria textil y de la moda con características particulares y desafíos comunes. Este sector tiene un enorme impacto económico, social y ambiental en la región, siendo especialmente relevante en determinadas áreas rurales donde constituye un pilar fundamental de la economía local.

Según el diagnóstico territorial realizado en el Grupo de Tareas 1⁴, el sector textil en el territorio SUDOE se caracteriza por:

⁴ [Fashion Forward | Informe consolidado del diagnóstico territorial - Interreg Sudoe](#)

1. **Estructura empresarial:** Predominio de pequeñas y medianas empresas, con un tejido industrial fragmentado, pero con gran tradición y conocimiento técnico. El sector emplea a más de 1,3 millones de personas en más de 170.000 empresas en toda la UE, con una presencia significativa en el territorio SUDOE.
2. **Distribución geográfica:** Concentración de la actividad textil en determinados clústeres territoriales como Cataluña, España y Galicia en España; Vale do Ave en Portugal; y Occitania en Francia. Estas regiones cuentan con una larga tradición textil y representan importantes centros de producción y diseño.
3. **Capacidad de innovación:** Existencia de centros tecnológicos y de investigación especializados en el sector textil, aunque con diferentes niveles de desarrollo y adopción tecnológica según las regiones.
4. **Gestión de residuos:** Sistemas de recogida y gestión de residuos textiles heterogéneos, con diferentes niveles de desarrollo y eficiencia según los territorios. Francia lidera en la adopción de estrategias circulares, mientras que España y Portugal presentan iniciativas más recientes pero en rápido crecimiento.
5. **Concienciación y sostenibilidad:** Creciente interés por parte de empresas y consumidores en prácticas más sostenibles, aunque con diferentes niveles de implementación y conocimiento según las regiones.

El diagnóstico territorial ha revelado que aproximadamente el 36% de las empresas del sector en el territorio SUDOE afirman tener una estrategia y un plan definidos e implementados en materia de sostenibilidad, mientras que un 14% cuenta con estrategias definidas, pero aún no implementadas. Esto indica un potencial significativo para la mejora y la transformación del sector hacia modelos más circulares y sostenibles.

2.2. Análisis de la cadena de valor

La cadena de valor del reciclaje textil en el territorio SUDOE presenta actualmente una serie de desafíos y oportunidades que han sido identificados en el diagnóstico territorial:

1. **Recogida de residuos:** Sistemas heterogéneos de recogida selectiva de residuos textiles, con diferentes niveles de implementación según los territorios. Francia cuenta con sistemas más avanzados, mientras que en España y Portugal la recogida selectiva está en fase de desarrollo y expansión.

2. **Clasificación y procesamiento:** Infraestructuras y tecnologías para la clasificación y procesamiento de residuos textiles con diferentes niveles de desarrollo. Existen limitaciones técnicas para el reciclaje de determinados tipos de fibras y mezclas.
3. **Reciclaje y valorización:** Capacidades tecnológicas para el reciclaje mecánico y químico de fibras textiles en desarrollo, pero con necesidad de mayor inversión e innovación para alcanzar la escala necesaria.
4. **Reincorporación al ciclo productivo:** Dificultades para la reincorporación de materiales reciclados en la producción de nuevas prendas, debido a limitaciones técnicas, económicas y de percepción.
5. **Comercialización:** Mercado de productos textiles con contenido reciclado en crecimiento, pero aún limitado por factores como el precio, la calidad percibida y la falta de información al consumidor.

El mapeo territorial de tecnologías disponibles realizado por CITEVE ha identificado diversas soluciones tecnológicas en los tres países del territorio SUDOE, con diferentes niveles de madurez y aplicación. Estas tecnologías abarcan desde sistemas de recogida y clasificación hasta procesos de reciclaje mecánico y químico, así como soluciones para la trazabilidad y la transparencia en la cadena de valor.

2.3. Identificación de actores clave

El diagnóstico territorial ha permitido identificar a los principales actores de la cadena de valor del reciclaje textil en el territorio SUDOE y sus roles específicos:

1. **Administraciones públicas:** Responsables de la regulación, planificación y gestión de residuos a nivel nacional, regional y local. Su papel es fundamental para establecer el marco normativo y los incentivos para la transición hacia modelos más circulares.
2. **Empresas textiles y de moda:** Desde fabricantes de fibras y tejidos hasta marcas de moda y distribuidores. Son actores clave para la implementación de prácticas de ecodiseño, la incorporación de materiales reciclados y la adopción de modelos de negocio circulares.
3. **Gestores de residuos:** Entidades públicas y privadas encargadas de la recogida, clasificación y tratamiento de residuos textiles. Su papel es esencial para garantizar la disponibilidad de materiales recuperados de calidad.

4. **Centros tecnológicos y de investigación:** Generadores de conocimiento e innovación para el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos de reciclaje y valorización de residuos textiles.
5. **Asociaciones sectoriales:** Representantes de los intereses del sector y facilitadores de la colaboración entre empresas y otros actores.
6. **Consumidores:** Actores fundamentales cuyas decisiones de compra y hábitos de consumo tienen un impacto directo en la generación de residuos y la demanda de productos sostenibles.
7. **Entidades educativas:** Responsables de la formación de profesionales y de la sensibilización de las nuevas generaciones en materia de sostenibilidad y economía circular.

El diagnóstico ha revelado que, hasta el momento, estos actores han operado de manera relativamente independiente, con intereses no siempre alineados, lo que ha dificultado la implementación efectiva de modelos circulares en el sector textil.

2.4. Retos y oportunidades

El diagnóstico territorial ha permitido identificar una serie de retos y oportunidades para la transformación de la industria textil en el territorio SUDOE:

Retos:

1. **Adaptación regulatoria:** Necesidad de adaptarse a las nuevas regulaciones europeas, como el Plan de Acción de Economía Circular y la Estrategia de la UE sobre los Productos Textiles Sostenibles y Circulares.
2. **Fragmentación del sector:** Cadena de valor fragmentada con intereses no alineados entre los diferentes actores.
3. **Limitaciones tecnológicas:** Necesidad de desarrollar y adoptar tecnologías más eficientes para el reciclaje y la valorización de residuos textiles.
4. **Falta de infraestructuras:** Insuficientes infraestructuras para la recogida, clasificación y procesamiento de residuos textiles en determinadas regiones.
5. **Barreras económicas:** Costes asociados a la transición hacia modelos más circulares y sostenibles, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

6. **Falta de conocimiento y formación:** Necesidad de desarrollar capacidades y conocimientos específicos en materia de economía circular y sostenibilidad.
7. **Cambio de mentalidad:** Necesidad de transformar la percepción y los hábitos de consumo tanto de empresas como de consumidores.

Oportunidades:

1. **Innovación y diferenciación:** Posibilidad de desarrollar productos y servicios innovadores que respondan a la creciente demanda de sostenibilidad.
2. **Nuevos modelos de negocio:** Oportunidad para implementar modelos de negocio circulares como el alquiler, la reparación, la reutilización y el reciclaje.
3. **Colaboración intersectorial:** Potencial para establecer sinergias y colaboraciones entre diferentes sectores y actores de la cadena de valor.
4. **Digitalización:** Oportunidad para aprovechar las tecnologías digitales para mejorar la trazabilidad, la transparencia y la eficiencia en la cadena de valor.
5. **Fondos y programas de apoyo:** Disponibilidad de fondos europeos y programas de apoyo para la transición ecológica y digital.
6. **Concienciación creciente:** Aumento de la concienciación y la demanda de productos sostenibles por parte de los consumidores.
7. **Liderazgo europeo:** Oportunidad para que el territorio SUDOE se posicione como líder en la transformación sostenible de la industria textil a nivel europeo y global.

El diagnóstico territorial y el mapeo de tecnologías son la base sobre la que se ha desarrollado la estrategia transnacional para impulsar la transformación de la industria de la moda en el territorio SUDOE, identificando las áreas prioritarias de actuación y las medidas más efectivas para abordar los retos y aprovechar las oportunidades identificadas.

3. Estrategia transnacional

3.1. Objetivos

La Estrategia Transnacional para impulsar la transformación de la industria de la moda en el territorio SUDOE se fundamenta en una visión clara: crear un sector textil y de la moda más sostenible, circular, innovador y competitivo, que responda a los desafíos ambientales y sociales actuales, mientras genera valor económico y social para todos los actores involucrados.

Esta visión se articula a través de los siguientes objetivos estratégicos:

1. **Promover la circularidad:** Impulsar la transición del modelo lineal actual hacia un modelo circular que maximice el valor de los recursos, minimice los residuos y reduzca el impacto ambiental.
2. **Fomentar la innovación:** Estimular el desarrollo y la adopción de tecnologías, procesos y modelos de negocio innovadores que faciliten la transformación sostenible del sector.
3. **Fortalecer la colaboración:** Crear y consolidar redes de colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor, alineando intereses y generando sinergias.
4. **Desarrollar capacidades:** Formar y capacitar a los diferentes actores del sector para afrontar los retos de la transformación hacia un modelo más sostenible y circular.
5. **Sensibilizar:** Promover un cambio de mentalidad hacia patrones de producción y consumo más responsables.
6. **Mejorar la competitividad:** Reforzar la posición competitiva de las empresas del sector en el territorio SUDOE a través de la diferenciación basada en la sostenibilidad y la innovación.
7. **Contribuir a los objetivos ambientales:** Alinear la transformación del sector con los objetivos del Pacto Verde Europeo y la Estrategia de la UE sobre los Productos Textiles Sostenibles y Circulares.

3.2. Estructura de la estrategia

La Estrategia Transnacional se estructura en torno a cinco pilares fundamentales que abordan de manera integral los diferentes aspectos de la transformación del sector:

1. Gobernanza y marco regulatorio

- Ayuda en la implementación de políticas y regulaciones europeas y nacionales que incentiven la circularidad y la sostenibilidad.
- Establecimiento de mecanismos de coordinación entre administraciones públicas, empresas y entidades de recogida.
- Creación de sistemas de seguimiento y evaluación de la implementación de la estrategia.
- Armonización de criterios y estándares entre los diferentes territorios del SUDOE.

2. Innovación tecnológica y digitalización

Este pilar aborda el desarrollo y la adopción de tecnologías que faciliten la transición hacia un modelo circular:

- Fomento de la investigación y el desarrollo en tecnologías de reciclaje y valorización de residuos textiles.
- Impulso a la digitalización como herramienta para mejorar la trazabilidad y la transparencia en la cadena de valor.
- Apoyo a la transferencia tecnológica entre centros de investigación y empresas.
- Desarrollo de soluciones innovadoras para el ecodiseño y la producción sostenible.

3. Desarrollo de capacidades y formación

- Diseño e implementación de programas de formación adaptados a las necesidades específicas de cada grupo objetivo.
- Creación de materiales formativos y herramientas de apoyo para facilitar la adopción de prácticas sostenibles.
- Fomento del intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre los diferentes territorios.
- Desarrollo de competencias específicas en economía circular, ecodiseño y gestión sostenible.

4. Sensibilización

- Diseño e implementación de campañas de sensibilización dirigidas a diferentes públicos objetivo.
- Creación de espacios de diálogo y reflexión sobre la sostenibilidad en el sector textil.
- Visibilización de buenas prácticas y casos de éxito en economía circular.
- Fomento de la educación ambiental en escuelas y centros educativos.

5. Colaboración

- Creación de plataformas y espacios de encuentro para facilitar la colaboración.
- Fomento de proyectos colaborativos entre empresas, administraciones públicas y otros actores.
- Establecimiento de alianzas estratégicas para abordar retos comunes.
- Promoción de la cooperación transnacional entre los diferentes territorios del SUDOE.

La estrategia transnacional se construye con un enfoque holístico que tiene en cuenta a todos los agentes de la cadena de valor que son relevantes para la transformación del sector, incluyendo a los gestores de residuos, como una parte de la cadena de valor de gran importancia para empezar a hacer la transición hacia una cadena de valor circular. En la estrategia también se tienen en cuenta las entidades de innovación.

Para trabajar la transición hacia una cadena de valor circular, la estrategia transnacional se plantea con una visión sistémica, con un marcado acento en la perspectiva del ciclo de vida de los productos textiles, orientada a resultados y considerando la adaptación a las características de cada territorio de los distintos planes de acción.

Este enfoque transnacional y colaborativo permitirá:

- Compartir conocimientos y buenas prácticas.
- Crear economías de escala para el desarrollo de soluciones tecnológicas.
- Presentar un trabajo común ante los retos globales del sector.

Para cada pilar, la estrategia transnacional incluye las siguientes medidas o actividades específicas para impulsar la transformación del sector:

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITALIZACIÓN

- Creación de un mapa de tecnologías disponibles para el reciclaje y la valorización de residuos textiles en el territorio SUDOE.
- Desarrollo de proyectos piloto para probar y validar tecnologías innovadoras.
- Implementación de sistemas de trazabilidad basados en tecnologías digitales.
- Fomento de la colaboración entre centros tecnológicos y empresas para el desarrollo de soluciones innovadoras.

DESARROLLO DE CAPACIDADES Y FORMACIÓN

- Diseño e implementación de programas de formación adaptados a las necesidades específicas de cada grupo objetivo.
- Creación de una plataforma online de recursos formativos sobre economía circular en el sector textil.
- Organización de talleres y seminarios para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.
- Desarrollo de materiales formativos específicos.

SENSIBILIZACIÓN Y CAMBIO DE MENTALIDAD

- Diseño e implementación de una campaña de sensibilización transnacional sobre la importancia de la circularidad en el sector textil.
- Creación de un programa de gamificación para escuelas de primaria y secundaria.
- Organización de eventos y actividades para visibilizar buenas prácticas y casos de éxito.
- Desarrollo de guías de aplicación de la nueva normativa europea, adaptadas a los distintos públicos objetivo.

COLABORACIÓN

- Creación de espacios de networking para facilitar la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor.
- Establecimiento de grupos de trabajo temáticos para abordar retos específicos.

- Organización de encuentros periódicos para el intercambio de experiencias y la identificación de oportunidades de colaboración.
- Fomento de proyectos colaborativos entre empresas, administraciones públicas y otros actores.

4. Planes de acción

La estrategia transnacional se desplegará mediante 4 planes de acción específicos. Cada uno de estos planes se concreta en objetivos e iniciativas adaptadas a las necesidades y características particulares de cada territorio SUDOE.

4.1. Plan de acción 1. Formación y capacitación

Este plan de acción se centra en el desarrollo de las capacidades necesarias para impulsar la transformación del sector textil hacia un modelo más sostenible y circular. La formación y capacitación son fundamentales para que los diferentes actores de la cadena de valor puedan adaptarse a los nuevos requisitos y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía circular.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar competencias específicas en economía circular, ecodiseño y gestión de residuos textiles pre y posconsumo en los profesionales del sector textil.
2. Formar a técnicos municipales y gestores de residuos en las mejores prácticas para la recogida y gestión de residuos textiles.
3. Capacitar a emprendedores y empresas en nuevos modelos de negocio circulares.
4. Sensibilizar y educar a los consumidores sobre prácticas de consumo responsable.

Acciones:

1. Programa de formación para profesionales del sector textil:
 - a. Desarrollo de cursos especializados en ecodiseño, selección de materiales sostenibles, procesos de producción limpios y gestión circular.
 - b. Desarrollo de formaciones específicas en nuevos modelos de negocio circulares.
 - c. Organización de talleres prácticos sobre implementación de principios de economía circular en empresas textiles.
 - d. Creación de materiales formativos adaptados a diferentes perfiles profesionales (diseñadores, técnicos, gestores, etc.).
 - e. Implementación de programas de mentoring y asesoramiento personalizado para empresas.
 - f. Desarrollo de una plataforma digital con recursos formativos sobre economía circular.

2. Formación para técnicos municipales y gestores de residuos:

- a. Desarrollo de formación sobre sistemas eficientes de recogida selectiva de residuos textiles.
- b. Desarrollo de formación específica sobre el sistema de regulación europeo.
- c. Desarrollo de una plataforma digital con recursos formativos sobre gestión de residuos textiles.
- d. Organización de jornadas técnicas sobre clasificación y valorización de residuos textiles.
- e. Visitas a instalaciones de referencia en gestión de residuos textiles.
- f. Fomento del intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre municipios.

3. Programa educativo para escuelas:

- a. Implementación de un programa de gamificación sobre circularidad en la moda.

Indicadores de seguimiento:

- Número de profesionales formados en economía circular y sostenibilidad.
- Número de municipios formados en sistemas eficientes de recogida selectiva tras la formación.
- Número de escuelas que integran la economía circular en sus programas educativos.
- Nivel de satisfacción de los participantes con los programas formativos.
- Impacto de la formación en la implementación de prácticas circulares en empresas y organizaciones.

4.2. Plan de acción 2. Sensibilización

Este plan de acción se centra en promover un cambio cultural hacia patrones de producción y consumo más responsables, a través de acciones de sensibilización y comunicación dirigidas a consumidores finales.

Objetivos específicos:

1. Aumentar la concienciación sobre el impacto ambiental y social de la industria textil.
2. Promover cambios en los hábitos de consumo hacia prácticas más sostenibles y circulares.
3. Visibilizar buenas prácticas y casos de éxito en economía circular en el sector textil.
4. Fomentar el diálogo y la reflexión sobre la sostenibilidad en la moda entre diferentes actores sociales.
5. Crear una cultura de la concienciación que la ropa usada no es un residuo, sino un recurso.

Acciones:

1. Campaña de sensibilización:

- Desarrollo de una campaña de comunicación en redes sobre la importancia de la circularidad en el sector textil.
- Creación de materiales informativos adaptados a diferentes públicos objetivo.

2. Programa de gamificación para escuelas:

- Desarrollo de un juego educativo sobre circularidad y sostenibilidad en la moda.
- Organización de competiciones y retos entre escuelas para fomentar prácticas sostenibles.
- Creación de materiales didácticos lúdicos para diferentes niveles educativos.

3. Espacios de debate e intercambio:

- Creación de espacios de encuentro y debate para el intercambio de conocimientos y aprendizajes.
- Organización de visitas de estudio.

Indicadores de seguimiento:

- Alcance de la campaña de sensibilización (número de personas impactadas).

- Número de escuelas y estudiantes participantes en el programa de gamificación.
- Número de casos de éxito y buenas prácticas documentados y difundidos.
- Número de participantes en los espacios de intercambio.
- Impacto generado en redes sociales y plataformas digitales.
- Cambios en la percepción y los hábitos de consumo (medidos a través de encuestas).

4.3. Plan de acción 3. Pilotos demostrativos

Este plan de acción se centra en el desarrollo e implementación de proyectos piloto estratégicos que permitan testear y evaluar medidas efectivas de cambio hacia un modelo más circular y sostenible en la industria de la moda. Los pilotos constituyen un elemento fundamental de la Estrategia Transnacional, ya que permitirán validar soluciones innovadoras en condiciones reales, generar aprendizajes valiosos y demostrar la viabilidad técnica y económica de los nuevos enfoques.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar y validar tecnologías innovadoras para el reciclaje y la valorización de residuos textiles posconsumo.
2. Formar a los socios del consorcio en clasificación de residuo textil.
3. Implementar sistemas de trazabilidad digital que mejoren la transparencia y faciliten la gestión circular de los productos textiles.
4. Testear metodologías y herramientas para la medición del impacto ambiental de productos y procesos textiles a través del cálculo de la huella de carbono e hídrica.
5. Sensibilizar a las empresas en el uso de mediciones de impacto.
- 6.

Acciones:

1. Piloto de capacitación en la clasificación de residuo textil:

- Formación teórica en línea centrada en aspectos normativos, técnicos y de gestión.
- Acompañamiento técnico presencial.
- Desarrollo de documentación de soporte a la formación.

2. Piloto para el reciclaje industrial de residuos textiles.

- Experimentación de un sistema de clasificación automatizada de residuos textiles basado en inteligencia artificial.
- Testeo con procesos de reciclaje mecánico optimizados para diferentes tipos de fibras.
- Evaluación de la calidad de las fibras recicladas y su comportamiento en procesos de hilatura y tejeduría.

3. Piloto para el procesado de residuos textiles y agroindustriales locales

- Definición del sistema de recogida de residuos.
- Definición del tipo de residuo a procesar.
- Realización del proceso de procesado.
- Testeo del procesado y análisis de la valorización.

4. Piloto de medición del impacto ambiental

- Cálculo de la huella de carbono e hídrica de 5 a 10 productos textiles.
- Análisis comparativo de los resultados.
- Recomendaciones para la disminución.
- Elaboración de un documento de buenas prácticas y su difusión.

4.4.Cronograma

				2025												2026					
TAREA	INICIO	FIN	DÍAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
PLAN DE ACCIÓN 1: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN																					
Programa de formación para profesionales	1-1-25	30-6-26	546																		
Formación para técnicos municipales y gestores de residuos	1-1-25	30-6-26	546																		
Programa educativo para escuelas	1-9-25	30-6-26	303																		
PLAN DE ACCIÓN 2: SENSIBILIZACIÓN																					
Campaña de sensibilización	1-6-25	30-6-26	395																		
Programa de gamificación para escuelas	1-9-25	30-6-26	303																		
Espacios de debate e intercambio	1-6-25	30-6-26	395																		
PLAN DE ACCIÓN 3: PILOTOS DEMOSTRATIVOS																					
Piloto de capacitación en la clasificación de residuo textil	1-6-25	30-4-26	334																		
Piloto para el reciclaje industrial de residuos textiles	1-6-25	30-4-26	334																		
Piloto para el procesamiento de residuos textiles y agroindustriales locales	1-6-25	30-4-26	334																		

4.5. Indicadores de seguimiento

Se establece un sistema de seguimiento y evaluación basado en los siguientes indicadores:

Descripción	VALOR OBJETIVO (ES)	VALOR OBJETIVO (PT)	VALOR OBJETIVO (FR)	TOTAL TARGET M30
Entidades del consorcio que cuentan con nuevas herramientas de apoyo a la circularidad	3	3	3	9
Municipios beneficiados de las formaciones	67	67	66	200
Empresas beneficiadas de las formaciones	41	42	42	125
Empresas beneficiadas del apoyo del Programa de Mentoring	8	6	6	20
Empresas que han participado del piloto de cálculo huella CO2 e hídrica	5	5	5	15
Escuelas (con profesores y alumnos) cambian de mentalidad a través de la gamificación	6	6	6	18
Socios del consorcio que implementarán la estrategia transnacional holística y los 3 planes de acción locales (uno por país)	N/A	N/A	N/A	1
Socios que implementarán los pilotos empresariales (uno por país)	1	1	1	3
Socios que implementarán el piloto medición huella de carbono y huella hídrica (15 empresas de los 3 países)	1	N/A	N/A	1
Socios que implementarán el piloto gamificación	3	2	1	6

5. Síntesis

Las siguientes tablas son un resumen de fácil lectura, que recogen la síntesis de cada uno de los planes de acción.

PLAN DE ACCIÓN 1. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVE	RESPONSABLES	GRUPOS OBJETIVO
Programa de formación para profesionales del sector textil	- Desarrollo de cursos especializados en ecodiseño, selección de materiales sostenibles, procesos de producción limpios y gestión circular - Desarrollo de formaciones específicas en nuevos modelos de negocio circulares - Organización de talleres prácticos sobre implementación de principios de economía circular en empresas textiles - Creación de materiales formativos adaptados a diferentes perfiles profesionales (diseñadores, técnicos, gestores, etc.) - Implementación de programas de mentoring y asesoramiento personalizado para empresas - Desarrollo de una plataforma digital con recursos formativos sobre economía circular	- MODACC (Cataluña) - DEIXALLES (España) - CITEVE (Portugal) - RECYCL'Occ (Francia) - Socios asociados sectoriales	- Empresas textiles de los tres territorios SUDOE

Formación para técnicos municipales y gestores de residuos	- Desarrollo de formación sobre sistemas eficientes de recogida selectiva de residuos textiles - Desarrollo de formación específica sobre el sistema de regulación europeo - Desarrollo de una plataforma digital con recursos formativos sobre gestión de residuos textiles - Organización de jornadas técnicas sobre clasificación y valorización de residuos textiles - Visitas a instalaciones de referencia en gestión de residuos textiles - Fomento del intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre municipios	- MODACC (Cataluña) - DEIXALLES (España) - CITEVE (Portugal) - RECYCL'Occ (Francia) - Socios asociados sectoriales	- Administraciones públicas y entidades de recogida de los tres territorios SUDOE
Programa educativo para escuelas	- Implementación de un programa de gamificación sobre circularidad en la moda	- MODACC (España) - ARC (España) - Deixalles (España) - Recycl'OCC (Francia) - CITEVE (Portugal) - Municipio de Famalição (Portugal)	- Escuelas de primaria y secundaria de los tres territorios SUDOE

PLAN DE ACCIÓN 2. SENSIBILIZACIÓN

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVE	RESPONSABLES	GRUPOS OBJETIVO
Campaña de sensibilización	- Desarrollo de una campaña de comunicación en redes sobre la importancia de la circularidad en el sector textil - Creación de materiales informativos adaptados a diferentes públicos objetivo	- MODACC (España) - ARC (España) - Deixalles (España) - Euroregió (Francia) - CITEVE (Portugal) - Municipio de Famalição (Portugal)	- Ciudadanos de los tres territorios SUDOE

Programa de gamificación para escuelas	- Desarrollo de un juego educativo sobre circularidad y sostenibilidad en la moda - Organización de competiciones y retos entre escuelas para fomentar prácticas sostenibles - Creación de materiales didácticos lúdicos para diferentes niveles educativos	- MODACC (España) - ARC (España) - Deixalles (España) - Recycl'OCC (Francia) - CITEVE (Portugal) - Municipio de Famalição (Portugal)	- Alumnos de primaria y secundaria de los tres territorios SUDOE
Espacios de debate e intercambio	- Creación de espacios de encuentro y debate para el intercambio de conocimientos y aprendizajes - Organización de visitas de estudio	- Todos los socios de FASHION FORWARD - Socios asociados	- Todos los targets de los tres territorios SUDOE

PLAN DE ACCIÓN 3. PILOTOS DEMOSTRATIVOS

LÍNEA DE ACCIÓN	ACTIVIDADES CLAVE	RESPONSABLES	GRUPOS OBJETIVO
Piloto de capacitación en la clasificación de residuo textil	- Formación teórica en línea centrada en aspectos normativos, técnicos y de gestión - Acompañamiento técnico presencial - Desarrollo de documentación de soporte a la formación	- COLEO (España)	Empresas textiles Empresas y asociaciones de recogida de residuo textil.

Piloto para el reciclaje industrial de residuos textiles	- Experimentación de un sistema de clasificación automatizada de residuos textiles basado en inteligencia artificial - Testeo con procesos de reciclaje mecánico optimizados para diferentes tipos de fibras. - Evaluación de la calidad de las fibras recicladas y su comportamiento en procesos de hilatura y tejeduría	- Recycl'OCC (Francia)	- Empresas textiles de todo el territorio SUDOE. - Empresas y asociaciones de recogida de residuos textiles de todo el territorio SUDOE
Piloto para el procesado de residuos textiles y agroindustriales locales	- Definición del sistema de recogida de residuos - Definición del tipo de residuo a procesar - Realización del proceso de procesado - Testeo del procesado y análisis de la valorización	- Texteis Penedo (Portugal)	- Empresas textiles de todo el territorio SUDOE. - Empresas y asociaciones de recogida de residuos textiles de todo el territorio SUDOE

Piloto de medición del impacto ambiental	- Cálculo de la huella de carbono e hídrica de 5 a 10 productos textiles - Análisis comparativo de los resultados - Recomendaciones para la disminución - Elaboración de un documento de buenas prácticas y su difusión	- MODACC (España)	- Empresas textiles del espacio SUDOE.
--	---	-------------------	--