

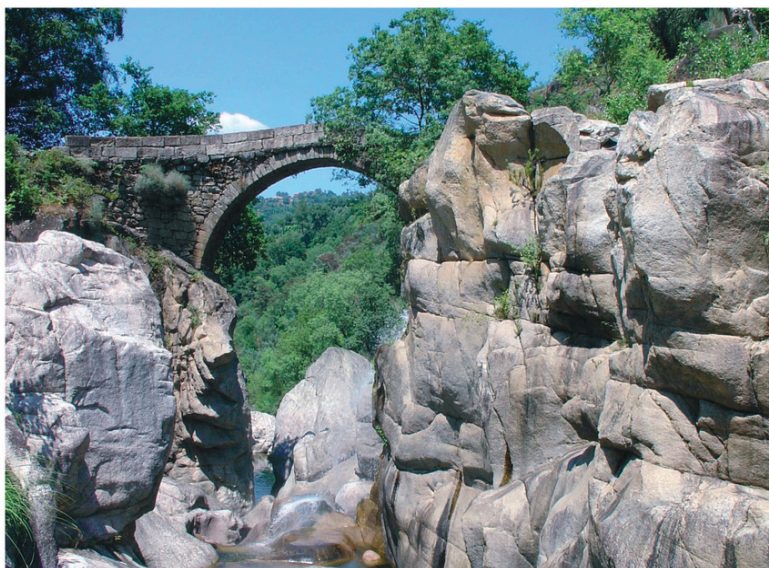
HITTS

*Heritage Innovation,
Territory, Tourism
and Sustainability*

*Inovação Patrimonial,
Território, Turismo
e Sustentabilidade*

ESTRATEGIA

para el desarrollo socioeconómico innovador y
sostenible de las zonas rurales en el espacio
SUDOE



ÍNDICE

01

Resumen ejecutivo

1

02

Introducción

3

Contexto "Qué es el Espacio SUDOE"

3

Retos comunes en las zonas rurales

4

Origen del proyecto HITTS y el papel de la Estrategia en el conjunto del proyecto.

5

Políticas y estrategias europeas relevantes

8

Estrategias y planes de referencia nacionales y regionales (socios)

11

Principios rectores de la Estrategia: sostenibilidad, innovación social, inclusión y belleza (Nueva Bauhaus Europea), turismo slow...

14

03

Metodología

16

Bases para la elaboración de un diagnóstico territorial

16

Desarrollo de mapas interactivos para la gestión y promoción del patrimonio

18

04

Diagnóstico

19

Resumen del diagnóstico realizado en GT1

19

Identificación de patrimonio y recursos naturales en los territorios

19

Buenas prácticas

21

Oportunidades y retos relevantes

23

05

Ejes estratégicos de actuación

24

Gobernanza rural y coparticipación. Refuerzo de la colaboración público privada

25

Cohesión territorial y lucha contra la despoblación

29

Patrimonio y reutilización adaptativa

31

Marca territorial (place branding)

36

Economía rural innovadora y diversificación productiva

39

Movilidad, conectividad y transición digital

42

Sostenibilidad ambiental y resiliencia

44

Formación y apoyo a los actores locales

46

ÍNDICE

06

Resultados esperados y transferencia

48

Documento estratégico elaborado por el consorcio HITS

48

Modelo transferible a otros territorios

49

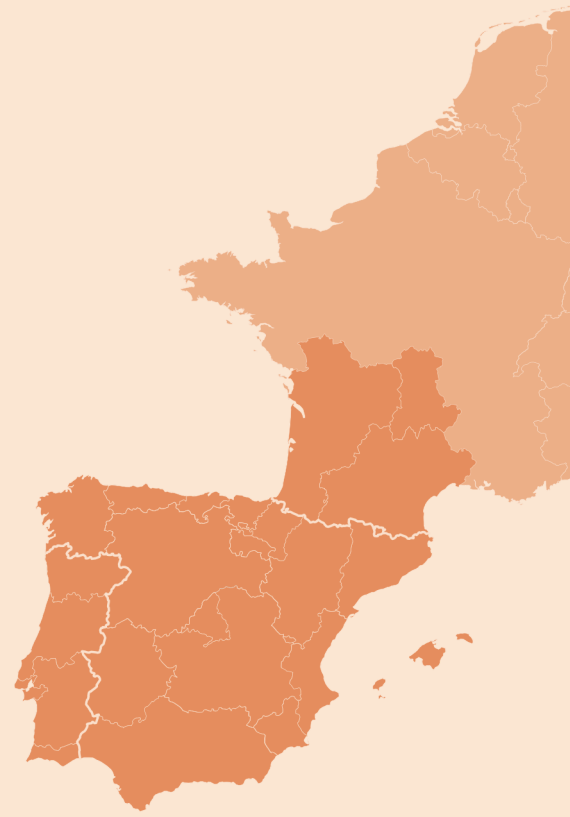
Marco para la implementación y acciones piloto (GT3)

49

07

Conclusiones

53



RESUMEN EJECUTIVO

Las zonas rurales del espacio SUDOE afrontan retos estructurales comunes, entre los que destacan la despoblación, el envejecimiento demográfico, la pérdida de capital humano y la limitada diversificación económica. Al mismo tiempo, estos territorios concentran un importante patrimonio cultural y natural que constituye un activo estratégico para impulsar modelos de desarrollo territorial más sostenibles, resilientes e inclusivos.

En este contexto, el proyecto HITTS (Heritage, Innovation, Territory, Tourism and Sustainability), financiado en el marco del programa Interreg SUDOE 2021-2027, tiene como objetivo diseñar y validar una estrategia común para el desarrollo socioeconómico innovador y sostenible de las zonas rurales, basada en la valorización del patrimonio cultural y natural como motor de cohesión territorial, innovación social y turismo sostenible.

La estrategia parte de la premisa de que el patrimonio territorial —entendido como un conjunto integrado de recursos culturales, paisajísticos, ambientales y sociales— puede convertirse en un factor clave de revitalización rural, capaz de generar nuevas oportunidades económicas, reforzar la identidad local y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Para ello, el proyecto ha desarrollado un proceso metodológico común, basado en la realización de diagnósticos territoriales participativos, la identificación de activos patrimoniales y recursos endógenos, el análisis de dinámicas socioeconómicas locales y la recopilación de buenas prácticas en el espacio SUDOE. Este proceso se apoya en herramientas innovadoras, como inventarios patrimoniales estructurados y mapas interactivos basados en Sistemas de Información Geográfica (SIG) que facilitan la gestión, visualización y difusión del patrimonio territorial.

A partir de este análisis, la Estrategia HITTS propone un modelo integrado de desarrollo territorial que combina gobernanza participativa, reutilización adaptativa del patrimonio, innovación social y promoción del turismo sostenible. Este modelo se articula en torno a ocho ejes estratégicos de actuación, que orientan la implementación de políticas, proyectos y acciones en los territorios participantes:

- Gobernanza rural y cooperación público-privada.
- Cohesión territorial y lucha contra la despoblación.
- Valorización y reutilización adaptativa del patrimonio cultural y natural.
- Desarrollo de marcas territoriales y posicionamiento de destinos rurales.
- Diversificación económica y apoyo al emprendimiento local.
- Mejora de la conectividad territorial y transición digital.
- Sostenibilidad ambiental y resiliencia frente al cambio climático.
- Formación y fortalecimiento de capacidades de los actores locales.

La estrategia se encuentra plenamente alineada con los principales marcos políticos europeos en materia de desarrollo territorial sostenible, incluyendo el Pacto Verde Europeo, el Pacto Rural de la Unión Europea, la Estrategia Europea de Turismo Sostenible y la iniciativa Nueva Bauhaus Europea, integrando sus principios de sostenibilidad, inclusión y calidad estética en la valorización del patrimonio rural.

Asimismo, la estrategia incorpora un enfoque experimental basado en acciones piloto y comunidades de práctica locales, que permitirán testar soluciones innovadoras en distintos territorios rurales del espacio SUDOE. Los resultados obtenidos contribuirán a mejorar el modelo propuesto y facilitar su replicabilidad y transferencia a otros territorios europeos con características similares.

En conjunto, la Estrategia HITTS propone un marco estratégico transnacional que posiciona el patrimonio cultural y natural como un recurso clave para impulsar la transición ecológica, la innovación territorial y la cohesión social en las zonas rurales del sudoeste europeo. Su enfoque participativo, transferible y alineado con las prioridades de la Unión Europea pretende contribuir a fortalecer la resiliencia de los territorios rurales y a consolidar modelos de turismo sostenible basados en la identidad, la cultura y el paisaje.

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO “QUÉ ES EL ESPACIO SUDOE”

El programa Interreg Sudoe 2021-2027 tiene como objetivo principal impulsar la cohesión social, el equilibrio territorial y demográfico, y la preservación del capital natural en el suroeste de Europa ante el cambio climático. Financiado por el FEDER con unos 125 millones de euros, busca soluciones conjuntas a retos transnacionales. El Programa INTERREG Europa Suroccidental (en adelante SUDOE) se compone de 26 regiones (NUTS2) de España, Francia y Portugal. El Principado de Andorra participa en el Programa como país tercero.

Se trata de contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible de estas regiones mediante la participación de los actores públicos y privados en la elaboración y puesta en marcha de proyectos de cooperación transnacional sobre innovación, medio ambiente, TICs y desarrollo territorial sostenible. De esta forma, tanto instituciones públicas como privadas trabajan conjuntamente para que el sudoeste europeo alcance las estrategias de la Unión Europea en materia de crecimiento, empleo y desarrollo sostenible.

El espacio SUDOE abarca varias regiones del sur de Europa que comparten una serie de características geográficas, climáticas, sociales y económicas que las vinculan estrechamente. Como consecuencia, los desafíos a los que se enfrentan presentan también aspectos semejantes, lo que permite definir un marco de actuación común para identificar y analizar retos, así como establecer y desarrollar actuaciones que ofrezcan soluciones efectivas y transferibles a otros espacios geográficos.

RETOS COMUNES EN LAS ZONAS RURALES

Las regiones incluidas en el programa HITTS se enfrentan a tres retos comunes a la zona SUDOE: la despoblación, el envejecimiento de sus habitantes y la pérdida de recursos humanos de alto valor añadido.

Por otro lado, el patrimonio, en particular el artístico y cultural, no se promueve suficientemente como motor de la actividad ecoturística. Asimismo, existe una falta de conciencia sobre el valor agregado de este patrimonio y una ausencia de colaboración entre los diversos actores locales para promoverlo.

El triple reto al que se enfrenta el proyecto HITTS se aprecia especialmente en las zonas rurales de España, las cuales representan el 53% del territorio nacional. Esta misma situación se percibe en Portugal y en el sur de Francia (Eurostat).

Por otro lado, según el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC), en 2022 las actividades económicas relacionadas con el turismo sostenible representaron entre el 15% y 20% del PIB en el sur de Europa. Sin embargo, las zonas rurales de interior siguen rezagadas en este sector como motor económico.

A pesar de esta situación, estas zonas rurales son ricas en patrimonio cultural y natural, lo que constituye la base para el desarrollo local y la creación de empleo como fuente para atraer turismo sostenible basado en el arte y la cultura.

El slow tourism es un elemento estructurante de la estrategia que refleja esta tendencia. La lentitud reivindicada va de la mano de un encuentro con las poblaciones locales, traduciéndose en una experiencia vital única. Según Eurostat, en 2019, las industrias culturales y creativas representan un nicho de mercado importante, empleando al 3,8% de la mano de obra total de la UE (Comisión Europea, 2022).

Asimismo, teniendo en cuenta los efectos adversos y devastadores del cambio climático sobre el medio, se hace necesaria la valoración y protección del patrimonio natural. De esta forma, se exige, más que nunca, una estrategia basada en una gestión y mediación activas y coordinadas con la sociedad en general.

ORIGEN DEL PROYECTO HITTS Y EL PAPEL DE LA ESTRATEGIA EN EL CONJUNTO DEL PROYECTO

HITTS (Heritage, Innovation, Territory, Tourism and Sustainability) es un proyecto transnacional que se enmarca dentro del programa Interreg SUDOE. Tiene como objetivo implementar acciones innovadoras para promover el turismo sostenible, basándose en la revalorización del patrimonio cultural y natural de las áreas rurales de la región SUDOE, movilizándolo e involucrando a los actores y agentes locales en toda la ejecución del proyecto, fomentando la reutilización adaptativa del patrimonio basado en producciones artísticas y culturales y el desarrollo de estrategias público-privadas con la perspectiva de una gobernanza renovada. El proyecto HITTS busca, por tanto, promover la cohesión social y el equilibrio territorial y demográfico en el SUDOE a través de la innovación, la valorización de las singularidades del patrimonio cultural y natural de las zonas rurales. De esta forma, se potencia el papel de la cultura y el turismo sostenible en el desarrollo económico, la inclusión e innovación sociales. Asimismo, trata de movilizar e involucrar activamente a los actores públicos y privados locales a lo largo de la implementación del proyecto.

Cuenta con los objetivos específicos de implicar a la sociedad civil en la valorización y concienciación sobre el patrimonio cultural y natural de su región; diseñar una estrategia común para el desarrollo socioeconómico innovador de las zonas rurales del espacio SUDOE; y desarrollar comunidades de prácticas locales en zonas rurales con alto valor patrimonial y testar la estrategia. Cada uno de estos objetivos específicos se desglosa en actividades y acciones que permiten su correcta ejecución.

HITTS plantea el diseño de una estrategia basada en la valorización del patrimonio a través de producciones artísticas y culturales, al tiempo que desarrolla estrategias de colaboración público-privada, con la ambición de una gobernanza renovada. Objetivos generales y específicos de la Estrategia.

Objetivo General

Definir e impulsar una estrategia común para el desarrollo socioeconómico innovador y sostenible de las zonas rurales del espacio SUDOE, basada en la valorización del patrimonio cultural y natural como palanca de cohesión territorial, fijación de población e impulso de un turismo sostenible, mediante modelos de gobernanza participativa, innovación social y colaboración público-privada.

Objetivos Específicos

OE1. Implicación y empoderamiento de los actores locales

Impulsar la implicación activa de la sociedad civil, las administraciones públicas, el tejido empresarial y los agentes culturales de las zonas rurales en la valorización, gestión y protección de su patrimonio cultural y natural, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia y la identidad territorial.

OE2. Modelo estratégico común y transferible

Diseñar un modelo estratégico común, flexible y transferible para el desarrollo socioeconómico rural en el espacio SUDOE, que integre patrimonio, cultura, innovación social y turismo sostenible, adaptado a las singularidades territoriales y alineado con las principales políticas europeas.

OE3. Valorización y reutilización adaptativa del patrimonio

Promover la reutilización adaptativa y la valorización del patrimonio cultural y natural de las zonas rurales mediante usos sociales, culturales, artísticos y económicos compatibles con sus valores patrimoniales, fomentando nuevas actividades y oportunidades de empleo sostenible.

OE4. Gobernanza rural y colaboración público-privada

Fomentar modelos de gobernanza rural participativa y multinivel que refuercen la cooperación entre sector público, sector privado, academia y sociedad civil, facilitando la co creación de políticas, proyectos y soluciones innovadoras para el desarrollo territorial sostenible.

OE5. Desarrollo de capacidades y formación de actores locales

Reforzar las capacidades técnicas, estratégicas y organizativas de los actores locales mediante procesos de formación, acompañamiento y aprendizaje compartido, orientados a la gestión del patrimonio, el turismo sostenible, la innovación social y la transición digital.

OE6. Validación, experimentación y replicabilidad

Validar la Estrategia mediante experiencias piloto en distintos contextos territoriales del espacio SUDOE, extrayendo aprendizajes que permitan mejorarla, adaptarla y facilitar su replicabilidad en otros territorios rurales.



POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS EUROPEAS RELEVANTES

La Unión Europea ha identificado el desarrollo rural sostenible, la valorización del patrimonio y la cohesión territorial como prioridades estratégicas para afrontar los retos demográficos, sociales y ambientales de los territorios rurales. En este marco, el proyecto HITTS se concibe como una iniciativa plenamente alineada con las políticas y estrategias europeas vigentes, al traducir estos marcos de referencia en un modelo operativo de desarrollo socioeconómico basado en el patrimonio cultural y natural de las zonas rurales del espacio SUDOE.

HITTS no se limita a adherirse de forma declarativa a dichas políticas, sino que contribuye activamente a su implementación a escala territorial mediante enfoques de gobernanza participativa, innovación social, reutilización adaptativa del patrimonio y promoción de un turismo sostenible. A través de metodologías comunes, acciones piloto y procesos de capacitación de los actores locales, el proyecto articula una respuesta integrada a los objetivos europeos de sostenibilidad, inclusión y equilibrio territorial, estableciendo una alineación directa con las siguientes políticas y estrategias europeas.

Programa Interreg SUDOE 2021-2027

Este proyecto se enmarca directamente dentro de este programa, cuyo objetivo, tal y como ya se ha comentado, radica en el impulso de la cohesión social y el equilibrio territorial y demográfico del suroeste europeo, mediante proyectos de cooperación transnacional.

Programa de Desarrollo Rural de la UE

El desarrollo rural es el “segundo pilar” de la Política Agrícola Común (PAC), que refuerza el «primer pilar» de apoyo a la renta y medidas de mercado mediante la mejora de la sostenibilidad social, medioambiental y económica de las zonas rurales.

La PAC contribuye al desarrollo sostenible de zonas rurales a través de tres objetivos: aumento de la competitividad de la agricultura y silvicultura; gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima; y el desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, incluyendo la creación y conservación de empleo.

HITTS pretende contribuir a garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales del espacio SUDOE así como a lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo y la fijación de población que contribuya al desarrollo socioeconómico de los mismos.

Estrategia de la UE para un turismo sostenible

Esta estrategia europea se enfoca en mejorar la competitividad del sector turístico europeo y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, busca fomentar un turismo más sostenible y responsable, impulsando el desarrollo de destinos turísticos que sigan estos principios y, a su vez, reducir la desigualdad territorial.

La estrategia se centrará en reducir la masificación turística en los destinos, establecer opciones más ecológicas y promover mejores servicios digitales, además de fortalecer la resiliencia del sector ante nuevos desafíos.

El proyecto HITTS está regido por los principios del llamado “slow tourism”, una opción turística alternativa frente al turismo de masas y que enfatiza una mayor conciencia personal del turista. Asimismo, el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza para el turismo sostenible está totalmente en línea con el objetivo del proyecto para fortalecer la conciencia y capacitar a la comunidad local y regional para proteger, rehabilitar, utilizar y reutilizar su medio ambiente, paisajes y bienes culturales materiales e inmateriales.

Pacto Rural y Plan de Acción Rural de la UE

Las zonas rurales son agentes activos en las transiciones verde y digital de la UE. Se necesita un desarrollo territorial equilibrado fundamentado en enfoques locales y en la participación de todos los niveles de gobernanza, como se describe en la nueva Agenda Territorial de la Unión Europea, para aprovechar al máximo el potencial de las zonas rurales. La Comisión tiene como objetivo reducir las desigualdades regionales y ayudar a las zonas rurales a impulsar su desarrollo.

El proyecto HITTS se centra en territorios rurales de alto valor patrimonial, siendo el objetivo final del mismo, el desarrollo socioeconómico de los territorios rurales, tomando como base el importante patrimonio cultural y natural existente en estos territorios así como en los principios del slow tourism. HITTS contribuye a este pacto al impulsar el desarrollo socioeconómico de territorios rurales para reducir las desigualdades y mejorar la cohesión territorial, utilizando un enfoque local.

Marco Europeo de Acción para el Patrimonio Rural

El Marco Europeo de Acción para el Patrimonio Cultural refleja la configuración común de las actividades relacionadas con el patrimonio a escala europea, principalmente en las políticas y programas de la UE.

El objetivo es captar y ampliar el éxito del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018, cuyo objetivo era animar a más personas a descubrir y comprometerse con el patrimonio cultural de Europa, y reforzar el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común.

Uno de los pilares esenciales del proyecto HITTS es la vinculación entre patrimonio en entornos rurales y arte y cultura. El proyecto pretende revitalizar el patrimonio en entornos rurales con un enfoque de desarrollo de creaciones artísticas y culturales.

Pacto Verde Europeo (European Green Deal)

El cambio climático y la degradación del medio ambiente son una amenaza existencial a la que se enfrentan Europa y el resto del mundo. Para superar estos retos, el Pacto Verde Europeo se plantea como la estrategia de crecimiento de la Unión Europea, formado por una serie de iniciativas políticas que buscan definir el camino hacia una transición ecológica en la UE y la neutralidad climática para 2050. Así, este plan permitirá transformar la UE en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, garantizando la supresión de las emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050, la disociación del crecimiento económico del uso de recursos y la inclusión social y territorial.

El Pacto Verde Europeo constituye la base de la transformación de la UE en una sociedad equitativa, próspera y competitiva, donde todos los ámbitos políticos contribuyen a la lucha contra el cambio climático.

En este sentido, el sector turístico cobra especial importancia, ya que dispone de una extraordinaria capacidad para liderar la respuesta a la emergencia climática y velar por un crecimiento responsable. Bajo esta perspectiva, el proyecto HITTS se articula en torno al concepto de “slow tourism”, promoviendo un modelo de desarrollo turístico que reduce la huella de carbono, impulsa el tejido empresarial local y contribuye a la conservación de las zonas rurales de alto valor patrimonial.

Nueva Bauhaus Europea

Se trata de una iniciativa creativa e interdisciplinaria de la Unión Europea que promueve la integración del arte, la cultura, la inclusión social, la ciencia y la tecnología para imaginar nuevas formas de habitar el territorio, basada en los principios de sostenibilidad, inclusión y estética (belleza).

Estos principios se incorporan como marco transversal para la valorización y reutilización adaptativa del patrimonio cultural y natural en las zonas rurales del espacio SUDOE, entendiendo el patrimonio como un recurso vivo al servicio de los objetivos del proyecto.

Teniendo en cuenta los principios de la Nueva Bauhaus Europea, HITTS se centra en revalorizar los espacios rurales degradados, lugares especiales que son parte de la identidad e historia europea. De esta forma, se busca contribuir a reforzar la autenticidad del área SUDOE, configurando la identidad de los ciudadanos a través de la cultura y el paisaje.

Principio DNSH

El criterio DNSH o principios de “no causar perjuicio significativo al medioambiente”, consta de seis objetivos medioambientales que deben cumplir con todas las actuaciones del marco de los fondos Next Generation EU. Estos 6 objetivos medioambientales del DNSH son:

- Mitigación del cambio climático. En referencia a la producción de gases de efecto invernadero (GEI).
- Adaptación al cambio climático. Actividades que causen impacto en el clima, personas o entorno.
- Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos. Actividades que generen problemas en el buen estado del entorno marino o de los recursos hídricos.
- Economía circular. Imprudencias en materia de reciclaje, producción masiva de residuos y explotación de recursos naturales.
- Prevención y control de la contaminación. Aumento significativo de las emisiones contaminantes en aire, agua o tierra.
- Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

El proyecto HITTS, por su propia filosofía y objetivo no tendrá ningún impacto medioambiental negativo, sino que, al contrario, supone un valor añadido a la protección, conservación y valorización del patrimonio cultural y natural de los territorios implicados.

ESTRATEGIAS Y PLANES DE REFERENCIA NACIONALES Y REGIONALES (SOCIOS)

La Estrategia del proyecto HITTS se concibe como un marco transnacional complementario a las estrategias y planes de referencia nacionales y regionales de los socios participantes, contribuyendo a su implementación práctica en territorios rurales con alto valor patrimonial del espacio SUDOE. Lejos de sustituir estos marcos, la Estrategia actúa como un instrumento de articulación y transferencia, facilitando la conexión entre políticas públicas existentes y las realidades locales de los territorios rurales.

En este sentido, HITTS recoge y refuerza las orientaciones estratégicas nacionales y regionales en ámbitos como el desarrollo rural, la valorización del patrimonio cultural y natural, la sostenibilidad ambiental, el turismo sostenible, la innovación social y la cohesión territorial. La Estrategia permite trasladar estos objetivos a acciones concretas mediante metodologías comunes, modelos de gobernanza participativa, reutilización adaptativa del patrimonio y experiencias piloto ajustadas a las singularidades de cada territorio socio.

Asimismo, la dimensión transnacional de HITTS aporta un valor añadido a las estrategias nacionales y regionales al favorecer el intercambio de experiencias, la identificación de buenas prácticas y la construcción de soluciones replicables, contribuyendo a reforzar la coherencia de las políticas públicas y a mejorar su impacto territorial. De este modo, la Estrategia HITTS se posiciona como una herramienta de apoyo para las administraciones y agentes locales y regionales en la aplicación efectiva de sus propias estrategias de desarrollo rural y patrimonial.

En coherencia con el enfoque de la Estrategia HITTS, a continuación, se presentan las principales estrategias y planes de referencia nacionales y regionales de los socios participantes, que sirven de marco para la implementación de las acciones propuestas y con los que la Estrategia establece una relación de complementariedad y refuerzo.

España: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Este plan se enmarca dentro de los planes nacionales que los 27 estados miembros de la Unión Europea han elaborado para acogerse al Plan de Recuperación para Europa Next Generation EU. El plan aborda los principales retos del país a través de reformas estructurales y legislativas, en torno a cuatro ejes transversales: la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género y la cohesión social y territorial. Entre sus políticas palanca, destacan la 'Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura', así como las medidas destinadas a la recuperación del turismo.

España: Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

Esta estrategia permite afrontar los retos del sector a medio y largo plazo, mediante la sostenibilidad socioeconómica, medioambiental y territorial. Tiene el objetivo de sentar las bases de transformación del turismo español hacia un modelo de desarrollo sostenible, apoyándose en la mejora de la capacidad competitiva, en los valores naturales y culturales y en la distribución equitativa de los beneficios del sector. La estrategia se basa en los principios de crecimiento socioeconómico, preservación de los recursos naturales y culturales, participación y gobernanza y beneficio social.

Francia: Plan Destination

Se trata de un plan destinado a la revitalización del turismo francés, con el que se pretende establecer una hoja de ruta para los próximos diez años, apoyándose en la transformación integral del sector. Este plan cuenta con un total de 20 medidas, agrupadas en 5 ejes estratégicos. Entre sus prioridades se encuentran el refuerzo de la resiliencia del sector, la promoción y desarrollo de los activos turísticos del país y una apuesta por la transformación del sector hacia la sostenibilidad.

Francia: France Ruralités

El Plan France Ruralités tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de los habitantes de zonas rurales del país, ofreciendo soluciones adaptadas a sus necesidades. El plan se estructura en cuatro pilares fundamentales que incluyen medidas clave, como la protección del patrimonio natural y cultural, la revitalización de estas zonas y la mejora de servicios.

Portugal: Programa de Valorização do Interior

Este plan aborda el desafío demográfico del país mediante una estrategia integrada de desarrollo regional y la puesta en valor de los territorios del interior. Para ello, el plan contempla la valoración de los recursos, el desarrollo económico equilibrado y la sostenibilidad demográfica, así como el refuerzo del sentimiento de pertenencia. Las iniciativas del plan se estructuran en torno a cuatro ejes transversales: valoración de los recursos endógenos, promoción de la cooperación transfronteriza, atracción de inversores y retención de talento, y el impulso de la competitividad de los territorios.

Portugal: Estratégia Turismo 2027

Esta estrategia para el desarrollo del turismo en el país combina una visión a largo plazo con acciones a corto plazo. Su objetivo es el desarrollo económico, social y ambiental de toda la región, apoyándose en cinco pilares estratégicos, entre los que se encuentra la valoración del territorio. Asimismo, plantea un turismo que beneficie a las poblaciones residentes y que a su vez, rompa con la estacionalidad.

PRINCIPIOS RECTORES DE LA ESTRATEGIA

Sostenibilidad y desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos y el bienestar de las generaciones futuras, según las Naciones Unidas. En este concepto se integran tres dimensiones: la ambiental, social y la económica, que convergen y se equilibran para garantizar un progreso duradero.

Desde el Informe Brundtland de 1987, han surgido políticas globales que se basan en este concepto, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos abordan desafíos claves, como son la pobreza, el cambio climático y la conservación, promoviendo un futuro más justo y sostenible.

La sostenibilidad aplicada al turismo en entornos rurales no solo protege el medio ambiente, sino que también impulsa el desarrollo económico y fortalece las comunidades locales. De esta forma, el turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas, al mismo tiempo que protege y mejora la integridad cultural y las oportunidades del futuro.

El impacto positivo de HITTS sobre el desarrollo sostenible se sustentará en la búsqueda de la inversión y revalorización del patrimonio cultural y natural en las zonas rurales, contribuyendo al reequilibrio territorial, a su conservación a largo plazo, y preservación de la identidad cultural, promoviendo prácticas sostenibles de gestión de recursos.

HITTS generará buenas prácticas replicables y transferibles a través del Plan de Transferibilidad, Estrategia, Planes de Acción y entregables para que otros territorios rurales de la zona SUDOE puedan encontrar en los resultados del proyecto una inspiración para hacer más sostenible el sector turístico basado en revalorizar el patrimonio.

Nueva Bauhaus Europea

La Nueva Bauhaus Europea (NEB) es una iniciativa y marco de referencia de la Unión Europea que impulsa la transición verde integrando dimensiones culturales, sociales y estéticas en la forma de habitar y gestionar los territorios, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía tanto en ciudades como en entornos rurales.

En coherencia con los principios de la Nueva Bauhaus Europea —sostenibilidad, inclusión y belleza—, el proyecto HITTS se orienta a la valorización de territorios rurales con un alto valor cultural y natural, entendidos como espacios vivos que forman parte de la identidad y la historia europea. A través de la puesta en valor del patrimonio, la cultura y el paisaje, la Estrategia HITTS contribuye a reforzar la autenticidad del espacio SUDOE, promoviendo modelos de desarrollo socioeconómico sostenible que fortalecen el vínculo entre las comunidades locales y su territorio.

Turismo slow

El slow tourism surge como respuesta a los impactos negativos derivados del turismo de masas, que a menudo provoca degradación ambiental y erosión cultural. De esta manera, el slow tourism se sitúa como alternativa sostenible y que enfatiza una mayor conciencia personal del turista.

Esta modalidad de turismo implica un impacto positivo en el medio ambiente al reducir la huella de carbono y apoyar a empresas locales, la conexión con las comunidades locales, el apoyo a la preservación de la belleza natural de las zonas rurales de alto valor patrimonial y el mantenimiento de la autenticidad cultural.

En HITTS, el slow tourism se concibe como palanca de desarrollo socioeconómico local, el refuerzo del sentimiento de pertenencia y la fijación de población.

METODOLOGÍA

BASES PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

La elaboración de un diagnóstico territorial previo constituye una fase esencial para el diseño de cualquier estrategia de desarrollo socioeconómico basada en el patrimonio cultural y natural. Este diagnóstico permite comprender en profundidad la realidad específica de cada territorio, identificar sus singularidades, desafíos y oportunidades, y establecer una base sólida sobre la que definir líneas de actuación realistas, coherentes y adaptadas al contexto local.

Un diagnóstico territorial eficaz debe abordar de manera integrada, al menos, los siguientes elementos:

- El estado y tipología del patrimonio cultural y natural, tanto material como inmaterial.
- Los recursos endógenos del territorio y su potencial de valorización social, cultural y económica.
- El contexto territorial y paisajístico, así como las dinámicas demográficas, sociales y económicas.
- Los actores implicados y las formas de organización existentes, prestando especial atención a los modelos de gobernanza y a las dinámicas de participación pública, privada y comunitaria.

Este enfoque permite no solo identificar activos patrimoniales, sino también analizar las capacidades locales, las relaciones entre actores y el grado de apropiación social del patrimonio, aspectos clave para garantizar la sostenibilidad y viabilidad de las estrategias que se definan posteriormente.

Asimismo, el diagnóstico territorial debe incorporar una mirada cualitativa y participativa, integrando a los agentes locales desde las fases iniciales del proceso.

La experiencia desarrollada en el marco del proyecto HITTS pone de manifiesto que un diagnóstico territorial bien estructurado no es un fin en sí mismo, sino una herramienta estratégica que facilita la toma de decisiones, la priorización de actuaciones y la adaptación de las estrategias a distintos contextos rurales.

Por ello, esta metodología puede servir de inspiración y referencia para otras organizaciones y territorios que deseen impulsar procesos similares, independientemente de su participación directa en el proyecto.

Identificación e inventario del patrimonio natural y cultural según los principios de la OMT

Desde HITTS se ha desarrollado una herramienta simple que ayude a los socios del proyecto a poder inventariar debidamente el patrimonio cultural y natural de sus territorios. La herramienta es muy sencilla de utilizar y permite crear fichas de cada uno de los recursos de manera automatizada (ideal para el apartado de diagnóstico), así como disponer de un dashboard que sirva para enseñar al público en general los resultados del proyecto.

El primer paso es poner el nombre del recurso en el apartado correspondiente. Posteriormente hay que establecer una breve descripción del recurso, debiendo usar el inglés para homogeneizar los resultados. Seguidamente, se debe indicar la localización del recurso en un mapa y subir su fotografía.

Posteriormente, siguiendo la metodología para el inventario del patrimonio turístico, para la jerarquía del recurso se atribuye un valor entre 1 y 5, siendo 1 el indicador de que el recurso es muy poco turístico y 5 que tiene entidad internacional de primer nivel. A continuación, debemos establecer el estado de conservación en el que se encuentra el recurso.

En el siguiente apartado, simplemente se debe elegir una de las siguientes categorías y seleccionar la subcategoría correspondiente siguiendo lo establecido en la siguiente tabla:

CATEGORY	SUBTYPE	
1. Natural resources and spaces	1.1 Protected areas 1.2 Mountains and forests 1.3 Rivers and reservoirs 1.4 Places of Geological Interest 1.5 Agricultural areas 1.6 Routes 1.7 Recreation and public use 1.8 Others	1.1.1 NPE 1.1.2 Natura 2000 Network 1.1.3 Others 1.6.1 Orchard 1.6.2 Field of Murcia 1.6.3 Mountain 1.7.1 Recreational area 1.7.2 Information and visitor centers
2. Museums and cultural manifestations, testimonies of past cultures	2.1 Museums 2.2 Monuments and historical buildings 2.3 Ruins and archaeological sites	2.3.1 Cave paintings 2.3.2 Sites
3. Folklore, craftsmanship, and popular art	3.1 Religious manifestations and popular beliefs 3.2 Fairs and markets 3.3 Music 3.4 Craftsmanship and arts 3.5 Gastronomy	
4. Contemporary technical or artistic achievements	4.1 Works of art or Technique	4.1.1 Architecture 4.1.2 Urban achievements
5. Scheduled events	5.1 Artistic 5.2 Others	5.1.1 Music 5.1.2 Religious and pagan festivals

Finalmente, se debe indicar si el recurso cuenta con sitio web y establecer el responsable de la gestión y mantenimiento, tanto si es un particular, una empresa privada, administración pública, etc.

DESARROLLO DE MAPAS INTERACTIVOS PARA LA GESTIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO

En el diagnóstico territorial, HITTS contempla la identificación de 15 buenas prácticas realizadas en el espacio SUDOE, sobre el uso y conservación del patrimonio en el ámbito rural, entendidos como recursos turísticos sostenible y de calidad.

Para la identificación y selección de las buenas prácticas, se tiene en cuenta el enfoque de la Nueva Bauhaus Europea, incluyendo como criterios la sostenibilidad, la inclusión y la estética. Primero, se definirán criterios claros que determinan una “buena práctica”, teniendo en cuenta factores como el impacto socioeconómico, la sostenibilidad y el compromiso comunitario.

Tras haber establecido las buenas prácticas, se usarán Sistemas de Información Geográfica (SIG) para crear mapas digitales. Esta tecnología permite integrar datos de varias fuentes y representar la información de forma visual en mapas interactivos. De esta forma, se digitaliza la ubicación exacta de cada bien patrimonial inventariado y las buenas prácticas por territorio.

Este mapa digital interactivo está disponible de forma online para el público, recopilando 15 buenas prácticas repartidas por el territorio de España, Francia y Portugal. El mapa muestra información sobre cada uno de los recursos identificados, incluyendo una descripción y enlace directo al sitio web.

DIAGNÓSTICO

RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO EN GT1

La primera fase del proyecto incluía la elaboración de un diagnóstico participativo de los socios regionales. El objetivo que se perseguía era plasmar una presentación simplificada del patrimonio cultural y natural, incluidos los recursos endógenos del territorio, así como la gobernanza y la dinámica participativa de los actores locales.

Este paso es esencial para comprender en profundidad las características, los desafíos y la organización específica de cada territorio sobre el que se planea trabajar. De esta forma, cada organización debe recabar información sobre los siguientes aspectos:

- Presentación del territorio, donde se identifiquen el área y zonificación, se especifiquen datos demográficos, geográficos y económicos; y se justifique la elección del perímetro, así como el plan de gestión. También se identificarán aquellos elementos que conformen el patrimonio cultural y natural del área en cuestión.
- Análisis de la organización/gobernanza de los actores locales, incluyendo operadores privados e institucionales, autoridades locales y asociaciones de patrimonio y medio ambiente.
- Análisis del impacto económico, social y ambiental del turismo, incluyendo la evaluación de los usos sociales del turismo y posibles conflictos de uso entre las diferentes partes interesadas.

IDENTIFICACIÓN DE PATRIMONIO Y RECURSOS NATURALES EN LOS TERRITORIOS

La identificación sistemática del patrimonio cultural y de los recursos naturales constituye una fase clave en el diseño de estrategias de desarrollo territorial basadas en recursos endógenos. Este proceso permite disponer de un conocimiento estructurado del territorio, facilitar la toma de decisiones y sentar las bases para su valorización social, cultural, turística y económica.

Desde un enfoque metodológico, la identificación de patrimonio y recursos naturales debe partir de criterios claros y homogéneos, combinando los principios del inventario patrimonial y turístico con una visión territorial integrada. Este proceso debería contemplar, al menos, los siguientes aspectos:

- La identificación y clasificación de los bienes patrimoniales y recursos naturales, atendiendo a su tipología (cultural, natural, material, inmaterial) y a su relevancia territorial.
- La localización geográfica precisa de cada recurso, permitiendo su análisis espacial y su integración en sistemas de información territorial.
- La recopilación de información básica asociada a cada elemento (descripción, estado de conservación, valores culturales y ambientales, usos actuales y potenciales).
- La evaluación preliminar de su potencial de valorización, teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad, accesibilidad, compatibilidad de usos y capacidad de carga.

La utilización de herramientas cartográficas y visores interactivos facilita no solo la visualización de los recursos identificados, sino también su análisis conjunto, la detección de patrones territoriales y la comunicación de la información a distintos públicos. Estos instrumentos se convierten así en un soporte fundamental tanto para la planificación estratégica como para los procesos participativos y de gobernanza.

La experiencia desarrollada en el marco del proyecto HITTS demuestra que este enfoque permite transformar la información patrimonial en un recurso operativo para la acción, favoreciendo la coherencia entre diagnóstico, definición estratégica e implementación de actuaciones. Los ejemplos gráficos incluidos a continuación ilustran posibles aplicaciones de esta metodología en distintos contextos territoriales y deben entenderse como casos de referencia, replicables y adaptables por otras organizaciones y territorios.



BUENAS PRÁCTICAS

El proyecto contempla la identificación de 15 buenas prácticas en el espacio SUDOE centradas en el uso y la conservación del patrimonio rural como recurso turístico sostenible y de calidad. Para ello, se lleva a cabo una búsqueda de información sobre soluciones técnicas, herramientas o prácticas exitosas que hayan sido implementadas en proyectos o iniciativas similares.

Los socios de HITTS se han apoyado en los laboratorios territoriales, en los resultados de los diagnósticos territoriales y conclusiones de los talleres de sensibilización. Para la identificación y selección de las buenas prácticas, se tiene en cuenta el enfoque de la Nueva Bauhaus Europea, incluyendo como criterios la sostenibilidad, la inclusión y la estética.

Primero, se definen criterios claros que determinan una “buena práctica”, teniendo en cuenta factores como el impacto socioeconómico, la sostenibilidad y el compromiso comunitario. La metodología de investigación adoptada es multidimensional: se utiliza la literatura existente; se realizan entrevistas semiestructuradas con expertos y líderes comunitarios; así como cuestionarios online para captar los comentarios de la comunidad local. En la selección final de las buenas prácticas, participan todos los socios, siguiendo un sistema de puntuación predefinido.

Dentro de la [web del proyecto](#), se encuentra un mapa interactivo para difundir dichas buenas prácticas, en [español](#), [portugués](#) y [francés](#). Los indicadores de éxito de esta actividad incluyen la calidad de las prácticas identificadas, el grado de innovación, el impacto socioeconómico y el nivel de participación comunitaria. Esta investigación es vital para la estrategia HITTS y la promoción del turismo sostenible en las regiones asociadas.

La guía está disponible para descargar en [español](#), [portugués](#), [francés](#) e [inglés](#). Las buenas prácticas identificadas son las siguientes:

- Sur le Sentier des Lauzes, un modelo colaborativo de desarrollo cultural, donde artistas, residentes locales e instituciones crean respuestas innovadoras a los desafíos rurales.
- Las médulas, espacio natural y cultural que combina la conservación del patrimonio con el turismo sostenible.
- Caminito del Rey, una de las pasarelas elevadas más emblemáticas de España. Fue restaurado por completo y reabierto en 2015 como referente del turismo de aventura seguro y sostenible.
- La Asociación Vezeira preserva y revitaliza la tradición centenaria de la vezeira, un sistema de pastoreo comunitario en el que los rebaños son gestionados colectivamente por los habitantes.

- Valle Salado de Añana, cuyo plan de gestión integra la conservación del patrimonio, producción sostenible y turismo.
- La Benéfica de Piloña, espacio adaptado para acoger conciertos, representaciones teatrales, talleres, exposiciones y eventos comunitarios que refuerzan la identidad local y fomentan la participación intergeneracional.
- Chemin faisant, un road movie volcánico, es una residencia artística itinerante. Los artistas recorren pueblos rurales, se encuentran con los habitantes y recogen historias, sonidos e imágenes que revelan el carácter del territorio y los transforman en actuaciones públicas, instalaciones y proyecciones.
- Ruta del arte románico en el norte de Portugal, conectando más de 60 monumentos medievales. Este itinerario cultural combina la preservación del patrimonio, la restauración arquitectónica y la interpretación de alta calidad.
- Catedral de Santa María, en Vitoria-Gasteiz. Mediante el programa pionero “Open for Works”, los visitantes pueden explorar la catedral durante su restauración. Este enfoque integra preservación, investigación, educación y turismo en un modelo de patrimonio vivo.
- Iglesia de San Lorenzo, en Úbeda. Antiguamente abandonada, la iglesia fue restaurada para acoger conciertos, exposiciones, conferencias y actividades comunitarias. El proyecto combina la preservación del patrimonio con una programación cultural contemporánea.
- Les Sentiers de l’Imaginaire, en las Tierras Altas del sur de Francia. Invitan a los visitantes a descubrir los paisajes de la región a través de senderos temáticos, con esculturas, instalaciones y elementos de interpretación que dan vida a la historia, mitos y tradiciones locales.
- Ruta de los Patios, Villanueva de los Infantes. Durante el festival, los residentes abren sus patios privados y ofrecen visitas guiadas que destacan los detalles arquitectónicos, elementos decorativos e historias vinculadas a la identidad local.
- Ecomuseo de Barroso. El museo muestra la arquitectura tradicional, la agricultura, la ganadería, la artesanía y la biodiversidad local mediante exposiciones, talleres y visitas guiadas. Su enfoque permite crear un museo vivo a lo largo de todo el territorio.
- Centro de Interpretación de la Semana Santa, en Sardeal. Se dedica a la preservación y puesta en valor de las tradiciones locales vinculadas a las celebraciones de Pascua.
- Las Cuevas de Lapas, en Torres Novas, forman una red subterránea única excavada en piedra caliza blanda a lo largo de los siglos. El sitio ha sido preservado y abierto al público gracias a visitas guiadas, paneles interpretativos y actividades culturales que muestran tanto los usos históricos como las características geológicas de las cuevas.

OPORTUNIDADES Y RETOS RELEVANTES

El diagnóstico realizado pone de relieve el potencial y los retos comunes, con vistas a implantar una estrategia común de desarrollo turístico sostenible en el marco del programa HITTS. En cuanto a oportunidades detectadas en el análisis DAFO, destacan las siguientes:

- Crecimiento del turismo sostenible: la demanda de experiencias auténticas y ecoturísticas constituyen un apoyo para el desarrollo de estas regiones.
- Innovación en la oferta turística, a través de iniciativas como el enoturismo, las actividades al aire libre o la organización de eventos. Estas atraen a nuevos públicos.
- Financiación para la conservación, al contar con varios socios que se benefician de fondos europeos y nacionales para apoyar sus esfuerzos de restauración e infraestructura.

Entre los **retos** comunes a los que se enfrentan los socios, se encuentran los siguientes:

- Despoblación y envejecimiento demográfico.
- Preservación y valorización del patrimonio cultural y natural, al tiempo que satisfacen las expectativas de los visitantes.
- Desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo, respetuoso con el medioambiente, donde cada territorio busca proteger su ecosistema al tiempo que permite un turismo moderado. Es necesaria la educación de los visitantes sobre temas ambientales.
- Participación y revitalización de la comunidad: el marketing y la promoción conjunta aumentaría la visibilidad en los mercados internacionales de productos turísticos. Las regiones podrían desarrollar recorridos intertemáticos para atraer turistas regionales e internacionales.
- Innovación y diversificación de la oferta turística para romper la estacionalidad: la integración de más productos culturales y de ocio en las actividades turísticas puede aumentar el atractivo de los destinos turísticos durante todo el año.

Las regiones que integran el territorio SUDOE comparten desafíos similares a la hora de desarrollar un turismo sostenible que sea fuente de progreso, motor socioeconómico de la zona y que ayude a preservar su patrimonio histórico y cultural. El éxito dependerá en conseguir un equilibrio entre todos los agentes implicados, aportando ideas innovadoras que nos permitan destacar en el sector turístico, sin perder de vista la sostenibilidad del proyecto, el respeto al medioambiente y la participación de la comunidad. El esfuerzo conjunto de los socios en el programa HITTS y el intercambio de experiencias, supone un gran paso en la consecución de los objetivos.

STRENGTHS

S

- High-value cultural and natural heritage assets with strong territorial identity.
- Experience in European projects and capacity to access EU and national funding for restoration and infrastructure development.
- Strong transnational cooperation among the seven partners, fostering knowledge exchange and best-practice sharing.
- Diversity of tourism resources suitable for innovation (wine tourism, outdoor activities, festivals, thematic visits, etc.).
- Potential to design interregional and inter-thematic tourism products

WEAKNESSES

W

- Depopulation and demographic ageing, reducing local socioeconomic dynamism.
- Seasonal dependence of tourism activity in several territories.
- Limited coordination in joint marketing and international promotion strategies.
- Insufficient diversification of tourism products in some regions.
- Need to strengthen environmental awareness and training for both tourism operators and visitors.

OPPORTUNITIES

O

- Growing global demand for sustainable, authentic and experiential tourism.
- Increasing interest in eco-tourism and rural cultural destinations.
- Availability of European funding aligned with green transition, heritage conservation and territorial resilience.
- Rising demand for differentiated tourism products (wine tourism, cultural festivals, thematic routes, etc.).
- Opportunity to strengthen international positioning through joint branding and collaborative promotion

THREATS

T

- Ongoing rural depopulation and loss of human capital.
- Risk of over-tourism or loss of authenticity if growth is not properly managed.
- Environmental fragility of rural ecosystems facing increased visitor pressure.
- Increasing competition among rural destinations investing in sustainable tourism models.
- Economic instability or shifts in tourism demand patterns.

EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

La Estrategia HITTS se estructura en torno a un conjunto de ejes estratégicos de actuación que definen las principales líneas sobre las que se articula el modelo de desarrollo propuesto. Estos ejes no deben entenderse como acciones cerradas ni como un listado de proyectos concretos, sino como ámbitos prioritarios de intervención que orientan la toma de decisiones y la planificación de iniciativas en los territorios rurales.

Cada eje estratégico agrupa objetivos, enfoques y tipos de actuaciones que responden a los retos comunes identificados en los territorios del espacio SUDOE, al tiempo que permite su adaptación a las singularidades de cada contexto local. De este modo, los ejes funcionan como un marco flexible y transferible, que puede ser utilizado por distintas organizaciones y administraciones como referencia para diseñar, priorizar y coordinar políticas, proyectos y acciones vinculadas al patrimonio cultural y natural, el turismo sostenible y el desarrollo socioeconómico rural.

En conjunto, estos ejes constituyen la base operativa de la Estrategia HITTS y facilitan su comprensión, implementación y replicabilidad en otros territorios más allá de los socios del proyecto.

GOBERNANZA RURAL Y COPARTICIPACIÓN. REFUERZO DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Este eje se centra en consolidar un modelo de gobernanza territorial basada en la implicación y participación de los distintos actores locales. Frente a enfoques tradicionales, donde las políticas se definen de forma vertical y aislada, este modelo promueve una gobernanza participativa y multinivel, en la que la ciudadanía, empresas, asociaciones y entidades locales colaboran de forma conjunta y coordinada en la definición de políticas y estrategias en materia de desarrollo regional sostenible.



El concepto de coparticipación refuerza la idea de que el desarrollo sostenible en áreas rurales debe ser un proceso compartido, donde la ciudadanía local es protagonista activa en la definición y ejecución de planes. Asimismo, la colaboración público-privada permite ampliar la capacidad de acción e innovación, aportando recursos y conocimientos.

Estos enfoques permiten entender el desarrollo de las regiones rurales del SUDOE como el resultado de las sinergias entre actores locales y de la capacidad de innovación derivada sector público-privado. De esta forma, se fortalece una gobernanza participativa, el sentimiento de pertenencia de los distintos actores locales y se revaloriza el patrimonio cultural y natural de las regiones.

Objetivos específicos:

- Promover la participación de la población local en la toma de decisiones.
- Mejorar la capacidad institucional y técnica de los actores.
- Asegurar la coherencia y coordinación de las políticas con el medio rural.
- Fomentar la cooperación municipal e intercomarcal en la implicación patrimonial.
- Movilizar la participación público-privada en el área patrimonial y cultural.
- Mejorar la capacidad de los actores para diseñar, gestionar y evaluar proyectos de colaboración público-privada.

Actuaciones prioritarias:

1. Formulación de un modelo de gobernanza participativa, así como proyectos de cooperación intercomarcales o intermunicipales, si procede.
2. Establecer grupos y espacios de encuentro, con la participación de autoridades públicas, academia, empresas y sociedad civil.
3. Creación de programas de formación específica en temáticas vinculadas al patrimonio y turismo sostenible.
4. Diseño de talleres y campañas de responsabilidad social corporativa para sensibilizar al sector empresarial y otras asociaciones de actores interesados en acciones de mecenazgo para contribuir a la protección y promoción del patrimonio
5. Desarrollar un sistema de gobernanza en los territorios piloto con la participación de todos los agentes del territorio con el fin de desarrollar políticas públicas participativas sobre el modelo de desarrollo socioeconómico de zonas rurales.

Casos de éxito en el marco del proyecto HITTS

Fundación Huerta de San Antonio: Casa del Capitán Medina

Esta iniciativa se enmarca en una estrategia colaborativa de rehabilitación del inmueble y revitalización del barrio de San Lorenzo, donde la iniciativa privada impulsa un modelo de alojamiento turístico sostenible, teniendo repercusiones directas para la dinamización local.

Asimismo, el proyecto forma parte de una estrategia global que contempla la celebración de eventos, talleres, exposiciones y visitas a lo largo del año para frenar la estacionalidad.

Asociación Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad: Casa de los Estudios

Este proyecto implica un acuerdo de colaboración entre la marca “Campo del Quijote” y la Fundación Campo de Montiel Histórico para la cesión de espacios. Se formalizó la cesión del espacio comercial de la Casa de los Estudios en favor de Tierras de Libertad y se procedió a realizar las gestiones necesarias para la entrada en funcionamiento de la tienda gourmet “Campo del Quijote”.

La gestión de la tienda se cede gratuitamente con la obligación de favorecer la presencia destacada de productos locales en la tienda para que estos resulten atractivos a los compradores.

Comunidad Intermunicipal Médio Tejo - Portugal: Torre de Dornes

Se trata de un proyecto impulsado por la CIM Médio Tajo, un organismo público que promueve el desarrollo sostenible e integrado de la región portuguesa. El proyecto articula la rehabilitación patrimonial, musealización e innovación tecnológica con el objetivo de valorizar el legado templario y potenciar el desarrollo turístico de la región. Para ello, se contemplan técnicas como experiencias inmersivas a través de video mapping, siendo necesaria la participación de empresas privadas.

Municipio de Montalegre - Portugal: Castillo de Montalegre

La transferencia de la gestión del castillo del Estado Central al municipio permitió la participación de este en el proyecto “Castillos del Norte” (2016-2021), una iniciativa que posibilitó realizar intervenciones de conservación, investigación arqueológica y promoción cultural.

Este resulta un claro ejemplo de coordinación entre administraciones públicas y entidades culturales, logrando la rehabilitación, musealización y apertura al público del castillo. Asimismo, se ha garantizado la visita accesible e inclusiva para todos los ciudadanos.

Aven Armand-Montpellier le Vieux SA - Francia: Conciertos en Aven Armand

Esta actividad se basa en la colaboración entre la empresa gestora de Aven Armand y Scènes Croisées de Lozère, una asociación dedicada al desarrollo de proyectos artísticos en la región, respaldada además por instituciones públicas.

El partenariado permite ofrecer una programación cultural de calidad de manera constante en un entorno privilegiado, así como conectar con la población local y promover el patrimonio.

Facultad de Turismo de la Universidad de Murcia: Graduación de estudiantes de Grado en Turismo y Relaciones Internacionales en el Aeropuerto de Murcia

Este evento, cuya celebración tuvo lugar en junio de 2025, supone un claro ejemplo de colaboración entre un centro privado y la administración pública regional, propietaria del aeropuerto. Esta cooperación permitió el uso temporal de un espacio infrautilizado para un fin académico y social, ejemplificando la colaboración entre instituciones públicas y privadas y la optimización de recursos públicos.

COHESIÓN TERRITORIAL Y LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

El análisis del modelo territorial en gran parte de Europa pone de manifiesto el declive o estancamiento de las áreas rurales, zonas de interior y pequeños municipios. Las nuevas políticas y proyectos derivados deben asegurar la igualdad de oportunidades para el desarrollo y bienestar de estos territorios.

De esta forma, la lucha contra la despoblación no se limita únicamente a frenar la pérdida de habitantes, sino también aspira a revitalizar el tejido social, económico y cultural de los espacios rurales.

Asimismo, HITTS busca construir territorios vivos, conectados y atractivos, que sean capaces de ofrecer calidad de vida y oportunidades a sus habitantes.

Objetivos específicos:

- Promover la creación de empleo y actividad económica local a través de la puesta en valor del patrimonio y cultura locales.
- Aumentar la visibilidad y reconocimiento del territorio como destino turístico rural.
- Reforzar la identidad territorial y la cohesión social mediante el desarrollo y la valorización del patrimonio y la cultura.
- Impulsar y favorecer la economía local mediante modelos sostenibles.
- Fomento de la economía local a través de un modelo de turismo sostenible.

Actuaciones prioritarias:

1. Dinamizar la oferta turística mediante la promoción y desarrollo de actividades y productos vinculados al patrimonio y cultura.
2. Mejora de la accesibilidad e infraestructuras de comunicación.
3. Creación de una marca territorial en torno a la cual promover la cohesión social y el sentimiento de pertenencia.
4. Rutas promocionales de la riqueza del territorio rural.
5. Desarrollar cursos y talleres participativos orientados a la sensibilización, valorización y difusión del patrimonio local, capacitando a la población.

Casos de éxito

Fundación Huerta de San Antonio: Casa del Capitán Medina

El proyecto revitaliza el histórico barrio de San Lorenzo, en Úbeda, atrayendo turismo sostenible y de calidad y generando empleo, lo que dinamiza la vida económica del entorno. De esta forma, se contribuye a fijar población y mantener actividad en una zona que se ha visto afectada por el abandono y progresivo declive.

Fundación Valle Salado de Añana: Granero de San Francisco

Esta iniciativa pretende generar empleo local a través de diversas actividades, como son el cultivo de lavanda, la destilería o el establecimiento de una tienda de productos locales. Así, se busca contribuir a la fijación de población mediante la creación de nuevas oportunidades económicas. Asimismo, también se contemplan sinergias con proyectos vecinos, fortaleciendo así la red de cooperación comarcal y regional.



Asociación Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad: Casa de los Estudios

El proyecto ha permitido la generación de empleo y atracción de talento hacia localidades cercanas, favoreciendo la fijación de población en entornos rurales, y en consecuencia, la cohesión territorial.

Comunidad Intermunicipal Médio Tejo - Portugal: Torre de Dornes

Se espera que el proyecto contribuya a consolidar Dornes como destino de turismo patrimonial, ampliando la red de la Ruta de los Templarios. La experiencia inmersiva nocturna permitirá reforzar la atraktividad fuera de la temporada alta. De esta forma, puede tener un importante impacto en la economía del territorio, mediante la restauración y comercio local.

Municipio de Montalegre - Portugal: Castillo de Montalegre

En este caso, la intervención en el Castillo de Montalegre permite dinamizar la localidad al generar actividad turística, cultural, social y económica. En su conjunto, la iniciativa contribuye a revitalizar el tejido urbano y a fortalecer la identidad colectiva al poner en valor su patrimonio.

PATRIMONIO Y REUTILIZACIÓN ADAPTATIVA

La reutilización adaptativa del patrimonio constituye un eje estructural del proyecto HITTS y se ha concretado en la elaboración de una guía sobre el uso readaptativo del patrimonio en el espacio SUDOE, concebida como herramienta metodológica transferible para territorios rurales europeos.

Esta guía aporta valor añadido más allá del diagnóstico territorial, al ofrecer un modelo operativo estructurado que puede ser aplicado por cualquier entidad pública o privada interesada en activar su patrimonio cultural y natural como motor de desarrollo socioeconómico.

En particular, el documento:

- Define un marco conceptual sólido sobre patrimonio cultural sostenible, autenticidad y equilibrio entre conservación y viabilidad económica.
- Identifica los retos estructurales de la gestión patrimonial (financiación, turistificación, pérdida de identidad, desconexión comunitaria).

- Propone un itinerario metodológico en siete pasos, alineado con la Nueva Bauhaus Europea (sostenibilidad, inclusión y belleza), que guía desde la investigación inicial del bien hasta la integración de prácticas sostenibles y participación comunitaria.
- Incorpora casos reales del espacio SUDOE, demostrando la aplicabilidad práctica del modelo en contextos rurales diversos.
- Integra dimensiones clave como gobernanza, plan maestro de usos, modelo de gestión, generación de ingresos, educación patrimonial y diseño de espacios comunitarios.

La guía no plantea la reutilización adaptativa como una mera transformación funcional de edificios históricos, sino como un proceso estratégico de activación territorial, donde el patrimonio se convierte en:

- Motor de innovación local.
- Elemento de cohesión social.
- Herramienta de dinamización económica sostenible.
- Activo identitario para el posicionamiento del territorio.

Su enfoque secuencial y estructurado garantiza su replicabilidad en otros territorios SUDOE o europeos, ofreciendo a las entidades interesadas un instrumento práctico para diseñar proyectos patrimoniales viables, sostenibles y alineados con políticas europeas de transición verde y resiliencia territorial.

De este modo, la reutilización adaptativa en el marco del proyecto HITTS no solo genera impacto local, sino que consolida una metodología exportable que fortalece la dimensión transnacional del programa.

En esta línea, la Nueva Bauhaus Europea (NEB) se configura como el marco de referencia conceptual que articula la estrategia de reutilización adaptativa del patrimonio en el proyecto HITTS. Lejos de una mención declarativa, los principios de belleza, inclusión y sostenibilidad se integran de manera transversal en la metodología desarrollada en la Guía para el uso readaptativo del patrimonio en el espacio SUDOE, atendiendo a lo siguiente:

Sostenibilidad

Se traduce en la incorporación de criterios de eficiencia energética, gestión responsable de recursos, economía circular y viabilidad económica a largo plazo. La reutilización adaptativa no se limita a la conservación física del bien, sino que promueve modelos de gestión capaces de garantizar su mantenimiento mediante usos generadores de valor territorial.

Inclusión

Implica la participación activa de la comunidad local en los procesos de diagnóstico, diseño y gestión, fomentando la apropiación social del patrimonio. La guía incorpora mecanismos de gobernanza participativa, cocreación y validación social que refuerzan la cohesión territorial y evitan procesos de exclusión o turistificación descontrolada.

Belleza

Entendida en el sentido amplio que propone la NEB, se vincula con la calidad del diseño, la armonía entre intervención contemporánea y autenticidad patrimonial, y la creación de espacios significativos para la comunidad. Este principio se refleja en la apuesta por intervenciones respetuosas, integradas paisajísticamente y capaces de generar experiencias culturales y educativas de alto valor simbólico.

De este modo, la Nueva Bauhaus Europea no actúa únicamente como inspiración conceptual, sino como criterio operativo que estructura el modelo de intervención propuesto, asegurando que la valorización patrimonial contribuya simultáneamente a la transición ecológica, la justicia social y la calidad estética del entorno construido y natural.

Objetivos específicos:

- Frenar el deterioro del patrimonio mediante acciones de conservación, rehabilitación y reutilización adaptativa compatibles con sus valores históricos.
- Diversificar la oferta cultural, turística y social mediante la reutilización de espacios patrimoniales.
- Generar conocimiento técnico y documental del patrimonio local como base para su conservación y reutilización adaptativa.
- Promover el diseño y la adecuación de espacios patrimoniales accesibles y orientados al uso comunitario e interacción social.

Actuaciones:

1. Investigación exhaustiva del bien patrimonial para comprender su historia, contexto cultural y arquitectónico.
2. Elaboración de un inventario patrimonial para analizar el estado de conservación y su potencial de reutilización.
3. Elaboración de una hoja de ruta que, a partir del diagnóstico patrimonial, identifique usos viables y defina su implementación por fases siguiendo criterios técnicos, sociales y económicos.
4. Planificación de prácticas de conservación y restauración apropiadas para preservar la integridad histórica del patrimonio.
5. Establecer una programación estable de eventos y actividades a realizar en los espacios readaptados.
6. Líneas de incentivos para la rehabilitación y mantenimiento, destinados a propietarios privados para la restauración de edificios históricos bajo determinados criterios.
7. Financiación de proyectos de I+D, de conservación y restauración de edificios históricos, monumentos y áreas naturales rurales.

Casos de éxito:

Fundación Huerta de San Antonio: Iglesia de San Lorenzo

La recuperación de la Iglesia de San Lorenzo en Úbeda constituye un ejemplo destacado de buenas prácticas en la gestión del patrimonio histórico. Tras décadas de abandono desde el siglo XIX, el impulso ciudadano articulado a través de la Fundación Huerta de San Antonio permitió un acuerdo de concesión con el Obispado de Jaén, formalizado en 2013. Esta concesión fue innovadora en el contexto español, ya que representó un ejemplo de colaboración entre la Iglesia y la sociedad civil para la preservación y promoción del patrimonio religioso, sin restringirlo exclusivamente al uso litúrgico.

La FHsA lideró el proyecto de rehabilitación de la iglesia con la intención de transformarla en un espacio cultural abierto a la comunidad. Entre las principales buenas prácticas destaca el enfoque de restauración adoptado: la intervención se llevó a cabo con gran sensibilidad patrimonial, respetando las marcas del tiempo e integrando elementos contemporáneos que valoran el edificio como lugar de memoria y creación artística. Todas las actuaciones de la FHsA están incluidas en el programa “Abierto por obras”, fruto de la colaboración con la Fundación Catedral de Santa María de Vitoria. Institución, creadora del proyecto. El espíritu del eslogan “Abierto por obras” es el de compartir con el público el conocimiento generado por un patrimonio considerado universal.

Por otro lado, el uso de la iglesia como un espacio multifuncional con programación continua —en lugar de un museo o monumento cerrado— permite, además, la generación de ingresos propios mediante taquilla, alquiler de espacios para eventos, patrocinios y mecenazgo cultural. Este modelo de gestión resulta particularmente innovador al ser, en parte, autosuficiente.

Fundación Valle Salado de Añana: Granero de San Francisco

El proyecto preserva y pone en valor el conjunto conventual de San Francisco y San Bartolomé al otorgarle usos turísticos, culturales y productivos. En concreto, en su planificación se contemplan el cultivo de lavanda para productos transformados y atractivo visual, visitas guiadas, sesiones de yoga o la celebración de eventos.

Asociación Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad: Casa de los Estudios

El proyecto preserva un edificio histórico de la localidad, a la vez que le otorga nuevos usos funcionales al transformarlos en espacio cultural, sala de reuniones y tienda gourmet de productos locales.

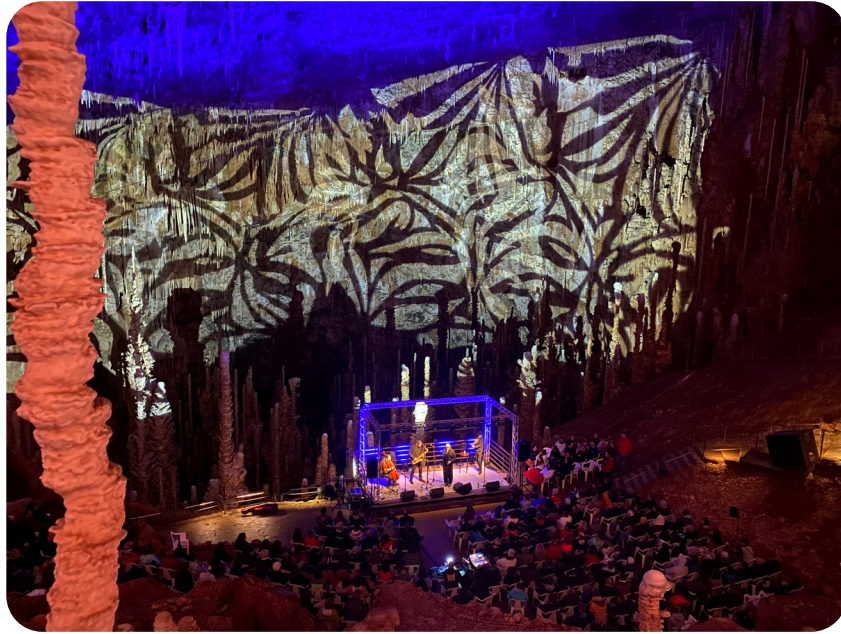
Município de Montalegre - Portugal: Castillo de Montalegre

La reapertura del castillo ha posibilitado su utilización como espacio para eventos culturales y deportivos, lo cual contribuye a aumentar la notoriedad del municipio y, al mismo tiempo, genera beneficios económicos para la localidad.



Aven Armand-Montpellier le Vieux SA - Francia: Conciertos en Aven Armand

Esta actividad contempla la celebración de conciertos en un entorno natural privilegiado, la cueva de Aven Armand. De esta forma, se reutiliza un lugar de alta relevancia histórica y natural como escenario cultural, promoviendo la conservación y puesta en valor de este. Asimismo, la experiencia combina arte, naturaleza y patrimonio, ofreciendo al público una vivencia única.



MARCA TERRITORIAL (PLACE BRANDING)

En un mundo cada vez más globalizado, donde la competencia entre destinos a nivel turístico es cada vez mayor, cobra especial importancia construir una marca territorial, especialmente en las áreas rurales. Estas marcas territoriales se desarrollan a partir del entendimiento profundo de los recursos naturales y patrimoniales, una planificación estratégica y la colaboración de los actores locales.

El objetivo principal de una marca territorial es generar una idea clara en la mente del público, de modo que sea capaz de reconocerla inmediatamente y atribuir valores positivos a cualquier producto de ese territorio. Así, las áreas rurales pueden construir una marca territorial cuyo valor radique en el carácter distintivo del destino y la capacidad de generar asociaciones positivas en la mente del turista.

Previa a la construcción de marca territorial, se encuentra el plan estratégico y la definición de objetivos a lograr, lo cual permitirá definir las acciones a seguir. Así se podrá posicionar la marca territorial, transmitir su identidad, utilizar de forma sostenible y eficiente los recursos patrimoniales disponibles y dar visibilidad al territorio a un amplio nivel.

Objetivos específicos:

- Diferenciar el territorio mediante la puesta en valor de sus singularidades culturales, etnográficas y patrimoniales.
- Aumentar el valor percibido de los productos locales, a través de una narrativa vinculada al patrimonio y origen.
- Alinear la propia percepción interna y la externa, convirtiendo a los habitantes en embajadores.
- Establecer o reforzar la presencia digital del destino a través de herramientas y medios de marketing.

Actuaciones:

1. Crear una identidad de marca del territorio, estableciendo elementos gráficos, visuales y de texto que permitan transmitir los valores e imagen del destino.
2. Desarrollo de una estrategia 'storytelling' territorial, una narrativa basada en la historia, leyendas y tradiciones locales para su uso en campañas de comunicación y actividades.
3. Desarrollar un ecosistema digital (sitio web y redes sociales) para posicionar la marca territorial, captar nuevas audiencias y comunicar de forma efectiva la oferta del destino.
4. Organización y participación en eventos, festivales o ferias, a nivel regional o nacional para la promoción del destino y sus productos.

Casos de éxito:

Fundación Huerta de San Antonio: Iglesia de San Lorenzo

El proyecto refuerza la identidad cultural de Úbeda, y más específicamente, del barrio histórico de San Lorenzo, como destino patrimonial y cultural. Se vincula la experiencia turística al carácter histórico del lugar mediante la restauración de un inmueble emblemático, además de aportar valor añadido al conjunto histórico del barrio.

Fundación Valle Salado de Añana: Granero de San Francisco

A través de esta práctica, se refuerza la identidad del territorio al asociarlo a los valores de sostenibilidad, bienestar y producción artesanal. Se contribuye, de esta forma, al posicionamiento de un destino singular, vinculado al paisaje y a la tradición productiva local.

Asociación Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad: Casa de los Estudios

Esta iniciativa tiene una vinculación directa con la marca territorial “Campo del Quijote”, que integra productos locales y artesanales y refuerza la identidad cultural. Asimismo, se promueve el posicionamiento del territorio como destino de calidad, vinculado al patrimonio, cultura y tradición propia de esta región.



Municipio de Montalegre - Portugal: Castillo de Montalegre El Castillo de Montalegre

Supone un símbolo identitario y referente cultural de la localidad. La actividad permite además reforzar la imagen del municipio como lugar de gran importancia patrimonial, accesible y dinámica.

Comunidad Intermunicipal Médio Tejo - Portugal: Torre de Dornes

La revalorización del legado templario, las narrativas históricas e inmersivas que propone esta actividad, así como su integración en la red de la Ruta de los Templarios de Portugal, permite reforzar la identidad cultural y territorial del Médio Tejo como destino innovador y atractivo.

Aven Armand-Montpellier le Vieux SA - Francia: Conciertos en Aven Armand

La realización de conciertos permite proyectar una imagen singular del destino, al asociar el arte y la cultura a un paisaje natural tan único, reforzando así su imagen como atractivo turístico y posicionamiento como destino innovador.

ECONOMÍA RURAL INNOVADORA Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

Este eje se desarrolla a través de la creación de actividades culturales y artísticas, basadas en los recursos endógenos del territorio, en torno al patrimonio cultural y natural rural existente. Se trata de aprovechar los recursos patrimoniales para crear actividades, equipamientos y productos artísticos-culturales orientados a un turismo sostenible, apoyándose en grupos multiactores.

Al involucrar a la comunidad local en la planificación y ejecución de estas actividades, se creará un sentido de pertenencia que contribuirá a promover la preservación de estos recursos endógenos y atraerá visitantes interesados en experimentar la autenticidad de la cultura rural y natural de la zona.

Se persigue diversificar la economía y generar empleos que tengan relación directa con el patrimonio (artesanía, restauración y guías turísticas), así como empleos generados de forma indirecta a través del establecimiento de nuevas actividades productivas.

Objetivos específicos:

- Desarrollar productos y servicios turísticos basados en recursos patrimoniales, culturales y naturales.
- Fomento del empleo vinculado al patrimonio, productos y oficios tradicionales.
- Mejorar la comercialización de productos y servicios de los territorios rurales.
- Fortalecer el sentimiento de pertenencia de la población local.

Actuaciones:

1. Apoyo a la comunidad local para desarrollar proyectos que beneficien a la población y fomenten el turismo responsable.
2. Impulsar el emprendimiento vinculado a los recursos patrimoniales del territorio.
3. Diseño de rutas temáticas que conecten con los productos etnográficos e historia vinculada al territorio.
4. Organización de eventos culturales que utilicen el patrimonio como escenario para la creación artística y el encuentro social.

5. Creación de paquetes turísticos basados en la proximidad, donde población, productores y emprendedores colaboren para ofrecer estancias basadas en el territorio y sus recursos.
6. Diseño de actividades, rutas y eventos destinados a la comunidad local para conocer más en profundidad su territorio y patrimonio.

Casos de éxito:

Fundación Huerta de San Antonio: Casa del Capitán Medina

Integrando el turismo, patrimonio y la cultura, el proyecto permite diversificar la economía del barrio, generando nuevas oportunidades de empleo, no solo vinculadas al alojamiento, sino también a las actividades y eventos culturales que tengan lugar en este espacio.



Fundación Valle Salado de Añana: Granero de San Francisco

Esta actividad contempla el cultivo de lavanda, la producción artesanal y un turismo experiencial, permitiendo diversificar las actividades y oportunidades económicas. Además, la realización de eventos a lo largo del año en su territorio contribuye a fortalecer dicha producción productiva.

Asociación Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad: Casa de los Estudios

El proyecto permite impulsar una red de productores locales y artesanos, a través de la venta tanto física como online de productos del territorio. De esta manera, se promueve la innovación comercial, diversificación productiva y el emprendimiento rural.

Campo del Quijote
Tienda Gourmet y de Artesanía
Tienda Online

- Eventos
- Maridajes
- Degustaciones
- Catas de Vino
- Presentaciones Gourmet

C/ Santo Tomás, 39 (Casa de los Estudios)
 Villanueva de los Infantes
 Reservas: 691 638 254

www.campodelquijote.es
 Síguenos en redes sociales
 ElCampodelQuijote

Suridan
Bodega selección

CONSÚLTANOS

Suridan
 Servicios de Alimentación

SURIDAN S.L.
 C/ Bartolomé Jiménez Patón, 9
 Villanueva de los Infantes (C. Real)
 Teléfono: 926 350 115
 info@suridan.es - www.suridan.es

Municipio de Montalegre - Portugal: Castillo de Montalegre El Castillo de Montalegre

El proyecto impulsa la economía local mediante la musealización dinámica del interior del castillo, apoyándose en el uso de tecnologías innovadoras. A ello se suma la generación de nuevos empleos, tanto los relacionados directamente con el proyecto como aquellos que surgen derivados del incremento de visitantes.

Comunidad Intermunicipal Médio Tejo - Portugal: Torre de Dornes

El proyecto articula la rehabilitación patrimonial, la musealización y la innovación tecnológica, con el objetivo de valorizar el legado templario y potenciar el desarrollo turístico y cultural de la región. Asimismo, permitirá dinamizar la economía, a través del aumento de visitantes y el impacto en la restauración y comercio local.

Aven Armand-Montpellier le Vieux SA - Francia: Conciertos en Aven Armand

Esta actividad integra la música, arte y el patrimonio natural como experiencias culturales de alto valor añadido. La celebración de este tipo de eventos permite diversificar la economía local al atraer visitantes y público de diversos puntos del territorio, generando así empleos e ingresos para la comunidad.

MOVILIDAD, CONECTIVIDAD Y TRANSICIÓN DIGITAL

Este eje constituye un elemento esencial para el desarrollo integral de las áreas rurales, donde las distancias, aislamiento geográfico y la brecha digital limitan las capacidades de crecimiento y desarrollo.

La movilidad y conectividad inciden directamente en cualquier estrategia de desarrollo, teniendo mayor peso en los territorios rurales. La dispersión entre núcleos de población y municipios dificulta el acceso de los habitantes a productos y servicios básicos, reflejando la necesidad de una red de infraestructuras más conectadas.

Una movilidad y conectividad eficientes mejoran no solo la calidad de vida de la población local, sino también facilitan el desplazamiento de turistas y visitantes hacia destinos rurales. Esto permite un mayor conocimiento del área, fortaleciendo su imagen y generando beneficios económicos y sociales para las comunidades.

Por su parte, la transición digital en localidades rurales abre nuevas oportunidades de emprendimiento vinculado a la sostenibilidad y recursos patrimoniales. Asimismo, la incorporación de nuevas tecnologías en empresas y enclaves rurales impulsa su competitividad y permite generar valores añadidos que impacten positivamente en los destinos rurales.

Objetivos específicos:

- Digitalizar el legado cultural y patrimonial para su preservación y divulgación.
- Implementación de herramientas y recursos tecnológicos que mejoren la interpretación de los recursos.
- Facilitar y fomentar el acceso a los recursos patrimoniales y naturales.

Actuaciones:

1. Diseño y creación de red de itinerarios, asegurando el acondicionamiento de senderos y rutas que conecten los diferentes recursos del territorio.
2. Ayudas a pequeños comercios para facilitar su presencia digital y promoción de productos y servicios locales.
3. Establecer una estrategia de digitalización en museos.
4. Despliegue de señalética inteligente mediante dispositivos (balizas, QRs...), ofreciendo información accesible y bilingüe en diferentes puntos de interés.

5. Realización de un inventario o archivo digital de los bienes patrimoniales existentes para su investigación y promoción turística.

Casos de éxito:

Asociación Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad: Casa de los Estudios

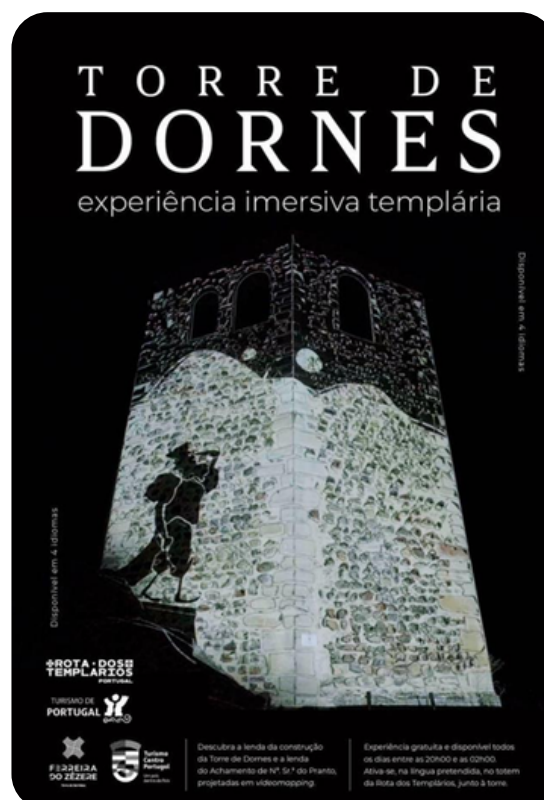
La presencia digital de la marca territorial “Campo del Quijote” y la creación de una tienda online impulsan la transición digital y fortalecen el conocimiento de marca, tanto de la tienda como de la localidad. De esta forma, se puede alcanzar nuevos públicos interesados en productos artesanales y en destinos con identidad propia.

Municipio de Montalegre - Portugal: Castillo de Montalegre

La incorporación de nuevas tecnologías y la transformación museística del castillo ofrecen una experiencia más atractiva, inmersiva y accesible para todos los públicos. Al mismo tiempo, se renueva y moderniza la interpretación del patrimonio, facilitando una mayor comprensión y disfrute de la visita.

Comunidad Intermunicipal Médio Tejo - Portugal: Torre de Dornes

La experiencia del video mapping y el acceso autónomo por los visitantes evidencian la incorporación de nuevas tecnologías y recursos digitales al servicio de la interpretación patrimonial, contribuyendo así a la innovación en el sector turístico y cultural.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y RESILIENCIA

La sostenibilidad ambiental se entiende como el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental, enfocándose principalmente en la consideración y protección de elementos naturales para garantizar su preservación.

El patrimonio cultural, por su parte, constituye un activo muy valioso que puede verse afectado considerablemente por el cambio climático y sus consecuencias. Sin embargo, también representa un recurso fundamental para fortalecer la capacidad adaptativa y resiliencia de las comunidades. En este sentido, el patrimonio cultural se posiciona como medio para promover la resiliencia y la sostenibilidad.

HITTS impulsa el desarrollo sostenible de los territorios rurales mediante iniciativas que fomentan la dinamización económica, la cohesión territorial y social y un modelo de turismo basado en el patrimonio cultural y natural, todo ello sin poner en peligro los recursos existentes en dichas áreas.

Asimismo, el proyecto HITTS contempla la implementación de acciones orientadas a la conservación del patrimonio de los territorios implicados, integrando además en sus planes de conservación el factor del cambio climático y la adaptación a futuros riesgos.

Objetivos específicos:

- Protección del entorno natural y patrimonio cultural, asegurando su perdurabilidad y sostenibilidad.
- Mejora de la eficiencia energética de edificios.
- Implementar medidas de prevención contra riesgos naturales que puedan afectar al patrimonio.

Actuaciones:

1. Instalación de aires acondicionados, calefacción de bajo consumo
2. Integrar energías renovables en instalaciones y edificios históricos, respetando el valor estético del inmueble.
3. Creación de manuales de Buenas Prácticas para el turismo responsable y el respeto a los recursos naturales y culturales.
4. Realización de un diagnóstico energético para la mejora de la eficiencia energética.

Casos de éxito:

Fundación Huerta de San Antonio: Casa del Capitán Medina

El proyecto contempla acciones sostenibles, al haber empleado técnicas y materiales tradicionales en su restauración, así como la implementación de medidas de eficiencia energética y ahorro de agua, sin alterar la estética o esencia del edificio. Estas acciones promueven un modelo turístico sostenible, fortalece la resiliencia y revaloriza el patrimonio del barrio.

Fundación Valle Salado de Añana: Granero de San Francisco

A través de este proyecto se promueve el uso de recursos y productos locales, así como el desarrollo rural sostenible a través del cultivo de lavanda. Al mismo tiempo, se refuerza la resiliencia del medio al integrar producción agrícola, cultura y paisaje en una misma iniciativa. En conjunto, se garantiza un equilibrio entre el desarrollo económico y social y la protección del territorio.



FORMACIÓN Y APOYO A LOS ACTORES LOCALES

La formación de los actores locales se contempla como una actividad clave en la valorización del patrimonio existente en las zonas rurales. Estas acciones persiguen formar y concienciar a los agentes sobre el valor de su patrimonio y su conversión en modelos de negocio turísticos eco-responsables y sostenibles.

Objetivos específicos:

- Fortalecer las capacidades de los actores locales mediante procesos formativos que mejoren sus conocimientos, competencias y habilidades para la gestión, valorización y protección del patrimonio cultural en zonas rurales.
- Sensibilizar y concienciar a los agentes locales sobre el valor cultural, social y económico de su patrimonio.
- Impulsar la participación de los actores locales en la gestión integral del patrimonio y de las iniciativas culturales y turísticas asociadas, favoreciendo su participación activa en el desarrollo territorial.
- Fomentar prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno que contribuyan a la preservación del patrimonio y al desarrollo local equilibrado a medio y largo plazo.

Actuaciones prioritarias:

- Apoyar e impulsar acciones de formación y capacitación de agentes en los diferentes ámbitos y sectores a través de plataforma LMS- Learning Management System o Sistema de Gestión del Aprendizaje.
- Desarrollar y adaptar materiales didácticos (guías prácticas de valorización patrimonial, estudios de casos...) y aplicar metodologías formativas contextualizadas a las realidades locales, que faciliten la transferencia de conocimientos y la apropiación de herramientas por parte de los actores locales.
- Taller de emprendimiento cultural y modelos de negocio locales, destinado a dotar a los participantes de herramientas básicas para el diseño, puesta en marcha y gestión de iniciativas económicas vinculadas al patrimonio cultural y al turismo rural sostenible.

Actuaciones de HITTS:

- Desarrollo de la plataforma para la formación constante de los actores locales del territorio SUDOE.
- Campañas de sensibilización.

El proyecto HITS contempla la formación como eje estratégico para garantizar la implicación activa y cualificada de los actores locales en la valorización del patrimonio rural. Esta capacitación se centra en contenidos clave como el reconocimiento del valor cultural, social y económico del patrimonio, su uso cultural, artístico e inclusivo, el desarrollo de modelos de turismo sostenible alineados con los principios del slow tourism, así como la incorporación de herramientas de marketing territorial.

Se trata de un enfoque estructurado, que combina la formación de formadores y posterior réplica en las comunidades locales, asegurando así la transferencia efectiva del conocimiento y su arraigo territorial. El uso de una plataforma de aprendizaje (LMS) permitirá organizar y adaptar los contenidos a distintos contextos lingüísticos, facilitando un acceso.

flexible y continuo a los recursos formativos. Este planteamiento contribuirá a reforzar la capacidad de los actores locales para tomar decisiones informadas, diseñar iniciativas viables y proyectos patrimoniales y turísticos de forma sostenible.

Para realizar esa formación se requiere una plataforma que cumpla múltiples funciones que se incluyen en la plataforma de aprendizaje (LMS) para implementar los programas formativos.

- Caminos de aprendizaje: Permitirá ser la guía del crecimiento de los participantes dirigiéndolos a través de los contenidos que completan los cursos o pudiendo consultar los contenidos y recursos creados para la formación.
- Aprendizaje combinado o blended learning: Permitirá organizar capacitaciones dirigidas por uno o varios instructores, ya sea online o en un espacio físico.

La configuración del sistema admite, además de las herramientas propias, la importación de material audiovisual generado desde herramientas externas de autoría, así como la utilización de otros sistemas de comunicación de terceros que se integran perfectamente en la plataforma. Además, LMS ofrece recursos interactivos compatibles con los últimos estándares de contenido de aprendizaje electrónico. De esta manera todo el material es fácilmente exportable y posibilita su transferencia a otras plataformas y formatos para una correcta difusión del conocimiento generado y puesta en práctica durante esta actividad.

Durante la formación, se motivará a los participantes a poner en marcha el diseño de proyectos transnacionales a través de la Comunidad de prácticas habilitada y creada por medio de LMS.

RESULTADOS ESPERADOS Y TRANSFERENCIA

DOCUMENTO ESTRATÉGICO ELABORADO POR EL CONSORCIO HITTTS

Este documento constituye una estrategia común para el desarrollo socioeconómico innovador y sostenible de las zonas rurales en el espacio SUDOE, basado en la valorización turística de su patrimonio cultural y natural. Posteriormente, permitirá la implementación de acciones piloto de la estrategia, adaptadas a las singularidades, condiciones y necesidades de cada territorio.

La estrategia incluye los siguientes elementos:

- Formación y acompañamiento de los actores locales sobre temáticas clave del proyecto: valor del patrimonio rural, uso cultural, artístico y de inclusión de dicho patrimonio y el marketing turístico, basado en principios del slow tourism, incluidas actuaciones de sostenibilidad y herramientas digitales.
- Metodología y mecanismos para la reutilización adaptativa del patrimonio cultural y natural del espacio SUDOE, para dotar al patrimonio existente de una nueva vida con un uso alternativo.
- Creación de actividades culturales y artísticas, basadas en los recursos endógenos del territorio, en torno al patrimonio cultural y natural rural existente, apoyándose en grupos multiactores.
- Refuerzo de la colaboración público-privada, incluyendo campañas de responsabilidad social corporativa para sensibilizar al sector empresarial y otras asociaciones de actores interesados en acciones de mecenazgo para contribuir a la protección y promoción del patrimonio y el uso adaptativo del patrimonio.
- Co-construcción de redes entre todos los territorios participantes: Desarrollo de lazos interculturales y de actividades turísticas ecológicas y sostenibles conjuntas entre los territorios participantes basadas en el patrimonio de estos territorios.

Posteriormente, se testeará la estrategia mediante el desarrollo de tres experiencias piloto (1ES, 1PT, 1FR) en entornos reales e integrar la retroalimentación obtenida en una nueva versión mejorada de la estrategia, que se capitalizará a otros territorios más allá del consorcio del proyecto.

MODELO TRANSFERIBLE A OTROS TERRITORIOS

Esta estrategia se basa en el análisis cruzado de las estrategias locales analizadas que serán testeadas por los socios. Será un modelo SUDOE transferible para potenciar el turismo sostenible como palanca de desarrollo y promover la dinamización y atractividad territorial mediante la participación ciudadana.

HITTS generará, de esta forma, buenas prácticas replicables y transferibles a través del Plan de Transferibilidad, Estrategia, Planes de Acción y entregables para que otros territorios rurales de la zona SUDOE puedan encontrar en los resultados del proyecto una inspiración para hacer más sostenible el sector turístico basado en revalorizar el patrimonio.

HITTS toma como base los principios del slow tourism y de la Nueva Bauhaus Europea, una opción turística alternativa frente al turismo de masas y que busca mayor conciencia del turista con el territorio. El objetivo es depender menos de recursos externos y aprovechar recursos propios de manera sostenible.

MARCO PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y ACCIONES PILOTO (GT3)

Esta parte constituye la fase operativa de la estrategia común, orientándose a su implementación efectiva en entornos reales mediante el desarrollo de experiencias piloto en España, Portugal y Francia. Este marco de implementación se concibe como un proceso participativo, experimental y transferible, destinado a testar la viabilidad del modelo de desarrollo socioeconómico rural basado en la valorización del patrimonio cultural y natural. Se conforma de los siguientes principios:

Sistema de gobernanza multiactor

La implementación se fundamenta en la consolidación de un sistema de gobernanza renovado en cada territorio piloto. Dicho sistema integrará a los agentes de la cuádruple hélice: autoridades públicas, sector empresarial, ámbito académico y sociedad civil organizada. Sobre la base de los laboratorios territoriales creados, se formalizarán comunidades de práctica locales que actuarán como espacios permanentes de concertación, toma de decisiones y co diseño de acciones. Estas comunidades tendrán como funciones principales:

- Adaptar la Estrategia común a las singularidades territoriales.
- Priorizar acciones en función de los diagnósticos participativos previos.

- Coordinar recursos públicos y privados.
- Garantizar la participación ciudadana en la definición de políticas locales vinculadas al patrimonio y al turismo sostenible.

El sistema de gobernanza permitirá fortalecer la capacidad institucional de las organizaciones implicadas y favorecer la adopción de planes de acción conjuntos, en coherencia con los objetivos perseguidos.

Implementación de las acciones piloto

En esta fase, se desarrolla una experiencia piloto específica, donde se compartan elementos metodológicos comunes pero adaptándose a las características, necesidades y marcos normativos propios de cada territorio. Las acciones piloto integrarán los siguientes componentes comunes:

- Reutilización adaptativa del patrimonio: puesta en uso alternativo de bienes patrimoniales culturales o naturales mediante actividades artísticas, culturales, sociales o empresariales. Se priorizarán intervenciones que combinen sostenibilidad ambiental, inclusión social y valor estético, siguiendo los principios de la Nueva Bauhaus Europea.
- Activación cultural y artística: desarrollo de eventos, equipamientos o iniciativas creativas basadas en los recursos endógenos identificados, con el objetivo de revitalizar el tejido local y reforzar la identidad territorial.
- Turismo sostenible y slow tourism: diseño o mejora de productos turísticos eco responsables, basados en experiencias auténticas, de proximidad y respetuosas con el entorno natural y social.
- Colaboración público-privada: implementación de mecanismos de responsabilidad social corporativa, mecenazgo o uso compartido de espacios patrimoniales (por ejemplo, espacios de coworking o tiers-lieux rurales) que aseguren la sostenibilidad económica de las iniciativas.

Metodología de implementación

La implementación se desarrollará en cuatro fases:

Fase 1 – Planificación operativa: Definición detallada de objetivos específicos, calendario, responsables, indicadores de seguimiento y recursos necesarios en cada territorio piloto.

Fase 2 – Ejecución experimental: Puesta en marcha de las acciones previstas, con acompañamiento técnico y seguimiento continuo por parte de los socios del proyecto.

Fase 3 – Evaluación y retroalimentación: Análisis de resultados cuantitativos y cualitativos, identificación de impactos en términos de dinamización socioeconómica, fortalecimiento del sentimiento de pertenencia y generación de atractivo territorial.

Fase 4 – Ajuste y capitalización: Incorporación de mejoras a la Estrategia común a partir de los aprendizajes obtenidos y elaboración de recomendaciones para su transferencia a otros territorios del espacio SUDOE.

Resultados esperados

El principal resultado esperado es validar en condiciones reales la estrategia, contribuyendo a:

- Incrementar la capacidad de las organizaciones participantes.
- Favorecer la adopción de soluciones innovadoras de reutilización patrimonial.
- Consolidar modelos de gobernanza participativa en zonas rurales.
- Generar experiencias demostrativas replicables en otros territorios.

Asimismo, las acciones piloto actuarán como catalizadores de cambio en las políticas públicas locales, incentivando la integración del patrimonio cultural y natural en estrategias de desarrollo territorial, turismo sostenible y adaptación al cambio climático.

En definitiva, el marco de implementación transforma la estrategia HITTS en una herramienta operativa, medible y transferible, capaz de contribuir de forma tangible a la revitalización de las zonas rurales del espacio SUDOE mediante la valorización sostenible de su patrimonio y la implicación activa de sus comunidades.

CONCLUSIONES

La estrategia que plantea el proyecto HITTS se configura como un marco integral de actuación orientado a impulsar el desarrollo sostenible de las zonas rurales del espacio SUDOE, partiendo del reconocimiento y valorización de su patrimonio. A lo largo del documento se articula una serie de prioridades estratégicas, objetivos y acciones bajo un mismo propósito: fortalecer la resiliencia territorial mediante la puesta en valor de los recursos locales, cooperación e innovación.

El proyecto HITTS ofrece oportunidades para dinamizar estas áreas rurales, especialmente a través de una estrategia común basada en la gobernanza compartida y la implicación activa de los actores locales. La coordinación entre administraciones, entidades, tejido empresarial y ciudadanía constituye un elemento central para garantizar coherencia y asegurar que las intervenciones respondan a las necesidades reales del territorio.

La valorización del patrimonio, entendido no solo como recurso histórico o cultural, sino también como elemento identitario y generador de oportunidades, se sitúa en el núcleo del proyecto. Su valorización se vincula a la promoción de un turismo sostenible y eco responsable, alineado con los principios del slow tourism y respetuoso con la dinámica social, ambiental y económica local. De este modo, la actividad turística se transforma en una herramienta de revitalización, cohesión y generación de empleo sostenibles.

De este modo, HITTS aspira a convertir esta estrategia en un referente replicable para otros territorios que afrontan retos similares de despoblación, pérdida de actividad económica y necesidad de revalorización patrimonial. La implementación de esta estrategia permitirá transformar el potencial rural en un vector de desarrollo inclusivo y duradero, demostrando que la cooperación transnacional, la gobernanza compartida y el turismo sostenible pueden constituir pilares efectivos para la regeneración territorial en Europa.