

STRATÉGIE

**pour le développement socio-économique
innovant et durable des zones rurales dans
l'espace SUDOE**

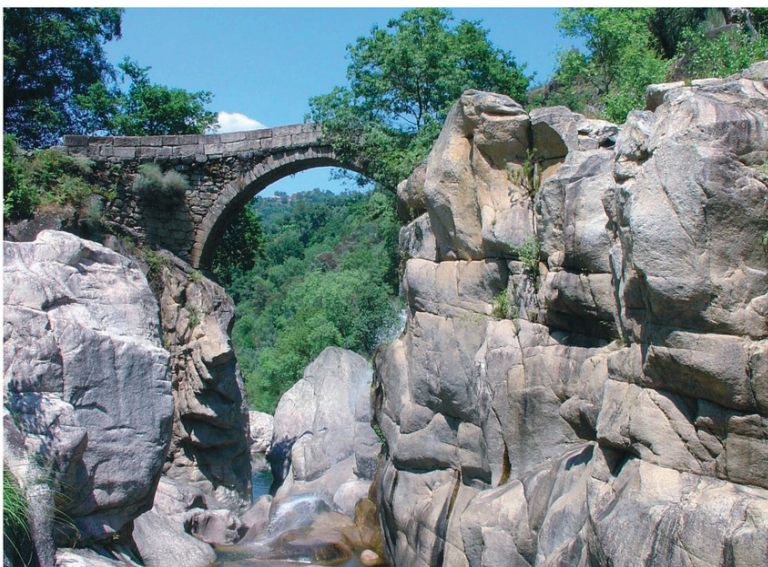


TABLE DES MATIÈRES

01

Résumé

1

02

Introduction

3

Brève présentation du programme SUDOE

3

Défis communs dans les zones rurales

4

Origine du projet HITTS et rôle de la stratégie dans l'ensemble du projet

5

Politiques et stratégies européennes pertinentes.

8

Stratégies et plans de référence nationaux et régionaux

11

Principes directeurs de la stratégie

14

03

Méthodologie

16

Bases pour l'élaboration d'un diagnostic territorial

16

Développement de cartes interactives pour la gestion et la promotion du patrimoine

18

04

Diagnostic

19

Résumé du diagnostic réalisé

19

Identification du patrimoine et des ressources naturelles sur les territoires

19

Bonnes pratiques

21

Opportunités et défis importants

23

05

Axes stratégiques d'action

24

Gouvernance rurale et coparticipation. Renforcement de la collaboration public-privé

25

Cohésion territoriale et lutte contre le dépeuplement

29

Patrimoine et réutilisation adaptative.

31

Marque territoriale (place branding)

36

Économie rurale innovante et diversification productive

39

Mobilité, connectivité et transition numérique

42

Durabilité environnementale et résilience

44

Formation et soutien aux acteurs locaux

46

TABLE DES MATIÈRES

06

Résultats attendus et transfert

48

Document stratégique élaboré par le consortium HITTS

48

Modèle transférable à d'autres territoires

49

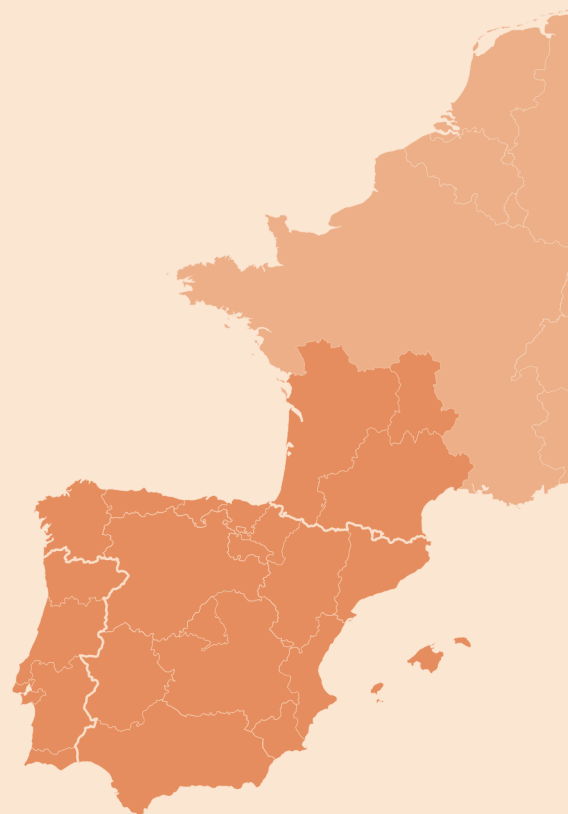
Cadre de mise en œuvre et actions pilote

49

07

Conclusions

53



RÉSUMÉ

Les zones rurales de l'espace SUDOE sont confrontées à des défis structurels communs, notamment le dépeuplement, le vieillissement démographique, la perte de capital humain et la diversification économique limitée. Dans le même temps, ces territoires concentrent un patrimoine culturel et naturel important qui constitue un atout stratégique pour promouvoir des modèles de développement territorial plus durables, résilients et inclusifs.

Dans ce contexte, le projet HITTS (Heritage, Innovation, Territory, Tourism and Sustainability), financé dans le cadre du programme Interreg SUDOE 2021-2027, vise à concevoir et à valider une stratégie commune pour le développement socio-économique innovant et durable des zones rurales, basée sur la valorisation du patrimoine culturel et naturel comme moteur de la cohésion territoriale, de l'innovation sociale et du tourisme durable.

La stratégie part du principe que le patrimoine territorial — compris comme un ensemble intégré de ressources culturelles, paysagères, environnementales et sociales — peut devenir un facteur clé de revitalisation rurale, capable de générer de nouvelles opportunités économiques, de renforcer l'identité locale et d'améliorer la qualité de vie des communautés.

Pour ce faire, le projet a développé un processus méthodologique commun, basé sur la réalisation de diagnostics territoriaux participatifs, l'identification des actifs patrimoniaux et des ressources endogènes, l'analyse des dynamiques socio-économiques locales et la compilation des bonnes pratiques dans l'espace SUDOE. Ce processus s'appuie sur des outils innovants, tels que des inventaires patrimoniaux structurés et des cartes interactives basées sur des systèmes d'information géographique (SIG) qui facilitent la gestion, la visualisation et la diffusion du patrimoine territorial.

À partir de cette analyse, la stratégie HITTS propose un modèle intégré de développement territorial qui combine gouvernance participative, réutilisation adaptative du patrimoine, innovation sociale et promotion du tourisme durable. Ce modèle s'articule autour de huit axes stratégiques d'action, qui orientent la mise en œuvre des politiques, des projets et des actions dans les territoires participants :

- Gouvernance rurale et coopération public-privé.
- Cohésion territoriale et lutte contre le déclin démographique.
- Valorisation et réhabilitation du patrimoine culturel et naturel.
- Développement de marques territoriales et positionnement des destinations rurales.
- Diversification économique et soutien à l'entrepreneuriat local.
- Amélioration de la connectivité territoriale et transition numérique.
- Durabilité environnementale et résilience face au changement climatique.
- Formation et renforcement des compétences des acteurs locaux.

La stratégie s'aligne pleinement sur les principaux cadres politiques européens en matière de développement territorial durable, notamment le Pacte vert européen, le Pacte rural de l'Union européenne, la Stratégie européenne pour un tourisme durable et l'initiative Nouveau Bauhaus européen, en intégrant leurs principes de durabilité, d'inclusion et de qualité esthétique dans la valorisation du patrimoine rural.

De même, la stratégie intègre une approche expérimentale basée sur des actions pilotes et des communautés de pratique locales, qui permettront de tester des solutions innovantes dans différents territoires ruraux de l'espace SUDOE. Les résultats obtenus contribueront à améliorer le modèle proposé et faciliteront sa reproductibilité et son transfert vers d'autres territoires européens présentant des caractéristiques similaires.

Dans l'ensemble, la stratégie HITTS propose un cadre stratégique transnational qui positionne le patrimoine culturel et naturel comme une ressource clé pour stimuler la transition écologique, l'innovation territoriale et la cohésion sociale dans les zones rurales du sud-ouest de l'Europe. Son approche participative, transférable et alignée sur les priorités de l'Union européenne vise à contribuer au renforcement de la résilience des territoires ruraux et à la consolidation de modèles de tourisme durable basés sur l'identité, la culture et le paysage.

INTRODUCTION

CONTEXTE DE L'ESPACE SUDOE

Le programme Interreg Sudoe 2021-2027 a pour objectif principal de promouvoir la cohésion sociale, l'équilibre territorial et démographique, et la préservation du capital naturel dans le sud-ouest de l'Europe face au changement climatique. Financé par le FEDER à hauteur d'environ 125 millions d'euros, il recherche des solutions communes aux défis transnationaux. Le programme INTERREG Europe du Sud-Ouest (ci-après SUDOE) comprend 26 régions (NUTS2) d'Espagne, de France et du Portugal. La Principauté d'Andorre participe au programme en tant que pays tiers.

Il s'agit de contribuer à la croissance et au développement durable de ces régions grâce à la participation d'acteurs publics et privés à l'élaboration et à la mise en œuvre de projets de coopération transnationale dans les domaines de l'innovation, de l'environnement, des TIC et du développement territorial durable. Ainsi, les institutions publiques et privées travaillent ensemble pour que le sud-ouest européen atteigne les objectifs de l'Union européenne en matière de croissance, d'emploi et de développement durable.

L'espace SUDOE couvre plusieurs régions du sud de l'Europe qui partagent un certain nombre de caractéristiques géographiques, climatiques, sociales et économiques qui les relient étroitement. Par conséquent, les défis auxquels elles sont confrontées présentent également des aspects similaires, ce qui permet de définir un cadre d'action commun pour identifier et analyser les défis, ainsi que d'établir et de développer des actions offrant des solutions efficaces et transférables à d'autres espaces géographiques.

DÉFIS COMMUNS DANS LES ZONES RURALES

Les régions incluses dans le programme HITTS sont confrontées à trois défis communs à la zone SUDOE : le dépeuplement, le vieillissement de leurs habitants et la perte de ressources humaines à forte valeur ajoutée.

D'autre part, le patrimoine, en particulier artistique et culturel, n'est pas suffisamment mis en avant comme moteur de l'activité écotouristique. De même, il existe un manque de sensibilisation à la valeur ajoutée de ce patrimoine et une absence de collaboration entre les différents acteurs locaux pour le promouvoir.

Le triple défi auquel est confronté le projet HITTS est particulièrement visible dans les zones rurales d'Espagne, qui représentent 53 % du territoire national. La même situation est observée au Portugal et dans le sud de la France (Eurostat).

D'autre part, selon le Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC), en 2022, les activités économiques liées au tourisme durable représentaient entre 15 % et 20 % du PIB dans le sud de l'Europe. Cependant, les zones rurales de l'intérieur restent à la traîne dans ce secteur en tant que moteur économique.

Malgré cette situation, ces zones rurales sont riches en patrimoine culturel et naturel, ce qui constitue la base du développement local et de la création d'emplois comme source d'attractivité du tourisme durable basé sur l'art et la culture.

Le slow tourism est un élément structurant de la stratégie qui reflète cette tendance. La lenteur revendiquée va de pair avec une rencontre avec les populations locales, se traduisant par une expérience de vie unique. Selon Eurostat, en 2019, les industries culturelles et créatives représentent un marché de niche important, employant 3,8 % de la main-d'œuvre totale de l'UE (Commission européenne, 2022).

De même, compte tenu des effets néfastes et dévastateurs du changement climatique sur l'environnement, il est nécessaire d'évaluer et de protéger le patrimoine naturel. Ainsi, plus que jamais, une stratégie basée sur une gestion et une médiation actives et coordonnées avec la société en général s'impose.

ORIGINE DU PROJET HITTTS ET RÔLE DE LA STRATÉGIE DANS L'ENSEMBLE DU PROJET.

HITTTS (Heritage, Innovation, Territory, Tourism and Sustainability) est un projet transnational qui s'inscrit dans le cadre du programme Interreg SUDOE. Il vise à mettre en œuvre des actions innovantes pour promouvoir le tourisme durable, en s'appuyant sur la revalorisation du patrimoine culturel et naturel des zones rurales de la région SUDOE, en mobilisant et en impliquant les acteurs et agents locaux tout au long de l'exécution du projet, en encourageant la réutilisation adaptative du patrimoine basée sur les productions artistiques et culturelles et le développement de stratégies publiques-privées dans la perspective d'une gouvernance renouvelée. Le projet HITTTS vise donc à promouvoir la cohésion sociale et l'équilibre territorial et démographique dans le SUDOE par l'innovation et la valorisation des singularités du patrimoine culturel et naturel des zones rurales. Il renforce ainsi le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation. Il vise également à mobiliser et à impliquer activement les acteurs publics et privés locaux tout au long de la mise en œuvre du projet.

Il a pour objectifs spécifiques d'impliquer la société civile dans la valorisation et la sensibilisation au patrimoine culturel et naturel de sa région ; de concevoir une stratégie commune pour le développement socio-économique innovant des zones rurales de l'espace SUDOE ; et de développer des communautés de pratiques locales dans les zones rurales à fort patrimoine et de tester la stratégie. Chacun de ces objectifs spécifiques est décomposé en activités et actions permettant sa bonne exécution.

HITTTS propose la conception d'une stratégie basée sur la valorisation du patrimoine à travers des productions artistiques et culturelles, tout en développant des stratégies de collaboration public-privé, avec l'ambition d'une gouvernance renouvelée. Objectifs généraux et spécifiques de la stratégie.

Objectif général

Définir et promouvoir une stratégie commune pour le développement socio-économique innovant et durable des zones rurales de l'espace SUDOE, basée sur la valorisation du patrimoine culturel et naturel comme levier de cohésion territoriale, de fixation de la population et de promotion d'un tourisme durable, à travers des modèles de gouvernance participative, d'innovation sociale et de collaboration public-privé.

Objectifs spécifiques

OE1. Implication et autonomisation des acteurs locaux

Encourager l'implication active de la société civile, des administrations publiques, du tissu entrepreneurial et des acteurs culturels des zones rurales dans la valorisation, la gestion et la protection de leur patrimoine culturel et naturel, en renforçant le sentiment d'appartenance et l'identité territoriale.

OS2. Modèle stratégique commun et transférable

Concevoir un modèle stratégique commun, flexible et transférable pour le développement socio-économique rural dans l'espace SUDOE, qui intègre le patrimoine, la culture, l'innovation sociale et le tourisme durable, adapté aux spécificités territoriales et aligné sur les principales politiques européennes.

OD3. Valorisation et réutilisation adaptative du patrimoine

Promouvoir la réutilisation adaptative et la valorisation du patrimoine culturel et naturel des zones rurales par des usages sociaux, culturels, artistiques et économiques compatibles avec ses valeurs patrimoniales, en encourageant de nouvelles activités et opportunités d'emploi durable.

OE4. Gouvernance rurale et collaboration public-privé

Promouvoir des modèles de gouvernance rurale participative et multiniveaux qui renforcent la coopération entre le secteur public, le secteur privé, le monde universitaire et la société civile, en facilitant la co-crédation de politiques, de projets et de solutions innovantes pour le développement territorial durable.

ODD 5. Développement des capacités et formation des acteurs locaux

Renforcer les capacités techniques, stratégiques et organisationnelles des acteurs locaux par des processus de formation, d'accompagnement et d'apprentissage partagé, axés sur la gestion du patrimoine, le tourisme durable, l'innovation sociale et la transition numérique.

OE6. Validation, expérimentation et reproductibilité

Valider la stratégie par des expériences pilotes dans différents contextes territoriaux de l'espace SUDOE, en tirant des enseignements qui permettent de l'améliorer, de l'adapter et de faciliter sa reproductibilité dans d'autres territoires ruraux.



POLITIQUES ET STRATÉGIES EUROPÉENNES PERTINENTES.

L'Union européenne a identifié le développement rural durable, la valorisation du patrimoine et la cohésion territoriale comme des priorités stratégiques pour relever les défis démographiques, sociaux et environnementaux des territoires ruraux. Dans ce cadre, le projet HITTS est conçu comme une initiative pleinement alignée sur les politiques et stratégies européennes en vigueur, en traduisant ces cadres de référence en un modèle opérationnel de développement socio-économique basé sur le patrimoine culturel et naturel des zones rurales de l'espace SUDOE.

HITTS ne se limite pas à adhérer de manière déclarative à ces politiques, mais contribue activement à leur mise en œuvre à l'échelle territoriale par le biais d'approches de gouvernance participative, d'innovation sociale, de réutilisation adaptative du patrimoine et de promotion d'un tourisme durable. Grâce à des méthodologies communes, des actions pilotes et des processus de formation des acteurs locaux, le projet articule une réponse intégrée aux objectifs européens de durabilité, d'inclusion et d'équilibre territorial, en s'alignant directement sur les politiques et stratégies européennes suivantes.

Programme Interreg SUDOE 2021-2027

Ce projet s'inscrit directement dans le cadre de ce programme dont l'objectif, comme déjà mentionné, est de promouvoir la cohésion sociale et l'équilibre territorial et démographique du sud-ouest de l'Europe, à travers des projets de coopération transnationale.

Programme de développement rural de l'UE

Le développement rural est le « deuxième pilier » de la politique agricole commune (PAC), qui renforce le « premier pilier » d'aide au revenu et de mesures de marché en améliorant la durabilité sociale, environnementale et économique des zones rurales.

La PAC contribue au développement durable des zones rurales à travers trois objectifs : l'amélioration de la compétitivité de l'agriculture et de la sylviculture ; la gestion durable des ressources naturelles et l'action pour le climat ; et le développement territorial équilibré des économies et des communautés rurales, y compris la création et le maintien d'emplois.

HITTS vise à contribuer à garantir la gestion durable des ressources naturelles et culturelles de l'espace SUDOE ainsi qu'à parvenir à un développement territorial équilibré des économies et des communautés rurales, y compris la création et le maintien d'emplois et la fixation de la population qui contribue à leur développement socio-économique.

Stratégie de l'UE pour un tourisme durable

Cette stratégie européenne vise à améliorer la compétitivité du secteur touristique européen et à garantir sa durabilité à long terme. À cet égard, elle cherche à promouvoir un tourisme plus durable et responsable, en encourageant le développement de destinations touristiques qui suivent ces principes et, en même temps, à réduire les inégalités territoriales.

La stratégie se concentrera sur la réduction de la surfréquentation touristique dans les destinations, la mise en place d'options plus écologiques et la promotion de meilleurs services numériques, ainsi que sur le renforcement de la résilience du secteur face aux nouveaux défis.

Le projet HITTS est régi par les principes du « slow tourism », une option touristique alternative au tourisme de masse qui met l'accent sur une plus grande conscience personnelle du touriste. De même, le développement de solutions basées sur la nature pour un tourisme durable est tout à fait conforme à l'objectif du projet qui consiste à sensibiliser et à former la communauté locale et régionale à la protection, à la réhabilitation, à l'utilisation et à la réutilisation de son environnement, de ses paysages et de ses biens culturels matériels et immatériels.

Pacte rural et plan d'action rural de l'UE

Les zones rurales sont des acteurs actifs dans les transitions verte et numérique de l'UE. Un développement territorial équilibré, fondé sur des approches locales et la participation de tous les niveaux de gouvernance, tel que décrit dans le nouvel agenda territorial de l'Union européenne, est nécessaire pour exploiter pleinement le potentiel des zones rurales. La Commission vise à réduire les inégalités régionales et à aider les zones rurales à stimuler leur développement.

Le projet HITTS se concentre sur les territoires ruraux à fort patrimoine, son objectif final étant le développement socio-économique des territoires ruraux, en s'appuyant sur l'important patrimoine culturel et naturel de ces territoires ainsi que sur les principes du slow tourism. HITTS contribue à ce pacte en favorisant le développement socio-économique des territoires ruraux afin de réduire les inégalités et d'améliorer la cohésion territoriale, en utilisant une approche locale.

Cadre d'action Européen pour le Patrimoine Rural

Le Cadre d'action Européen pour le Patrimoine Culturel reflète la configuration commune des activités liées au patrimoine à l'échelle européenne, principalement dans les politiques et programmes de l'UE.

L'objectif est de capitaliser sur le succès de l'Année européenne du patrimoine culturel 2018, qui visait à encourager davantage de personnes à découvrir et à s'engager en faveur du patrimoine culturel européen, et à renforcer le sentiment d'appartenance à un espace européen commun.

L'un des piliers essentiels du projet HITTS est le lien entre le patrimoine dans les zones rurales et l'art et la culture. Le projet vise à revitaliser le patrimoine dans les zones rurales en mettant l'accent sur le développement des créations artistiques et culturelles.

Pacte vert pour l'Europe (European Green Deal)

Le changement climatique et la dégradation de l'environnement constituent une menace existentielle pour l'Europe et le reste du monde. Pour relever ces défis, le Pacte vert pour l'Europe se présente comme la stratégie de croissance de l'Union européenne, composée d'une série d'initiatives politiques visant à définir la voie vers une transition écologique dans l'UE et la neutralité climatique d'ici 2050. Ce plan permettra ainsi de transformer l'UE en une économie moderne, efficace dans l'utilisation des ressources et compétitive, en garantissant la suppression des émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2050, la dissociation de la croissance économique et de l'utilisation des ressources, ainsi que l'inclusion sociale et territoriale.

Le pacte vert pour l'Europe constitue la base de la transformation de l'UE en une société équitable, prospère et compétitive, où tous les domaines politiques contribuent à la lutte contre le changement climatique.

À cet égard, le secteur du tourisme revêt une importance particulière, car il dispose d'une capacité extraordinaire pour mener la réponse à l'urgence climatique et veiller à une croissance responsable. Dans cette perspective, le projet HITTS s'articule autour du concept de « slow tourism », en promouvant un modèle de développement touristique qui réduit l'empreinte carbone, stimule le tissu entrepreneurial local et contribue à la conservation des zones rurales à haut patrimoine.

Nouveau Bauhaus européen

Il s'agit d'une initiative créative et interdisciplinaire de l'Union européenne qui promeut l'intégration de l'art, de la culture, de l'inclusion sociale, de la science et de la technologie afin d'imaginer de nouvelles façons d'habiter le territoire, sur la base des principes de durabilité, d'inclusion et d'esthétique (beauté).

Ces principes sont intégrés dans un cadre transversal pour la valorisation et la réutilisation adaptative du patrimoine culturel et naturel dans les zones rurales de l'espace SUDOE, le patrimoine étant considéré comme une ressource vivante au service des objectifs du projet.

Compte tenu des principes du Nouveau Bauhaus européen, HITTS se concentre sur la revalorisation des espaces ruraux dégradés, lieux spéciaux qui font partie de l'identité et de l'histoire européennes. Il vise ainsi à contribuer à renforcer l'authenticité de la zone SUDOE, en façonnant l'identité des citoyens à travers la culture et le paysage.

Principe DNSH

Le critère DNSH ou principe de « ne pas causer de préjudice significatif à l'environnement » comprend six objectifs environnementaux qui doivent être respectés dans toutes les actions menées dans le cadre des fonds Next Generation EU. Ces 6 objectifs environnementaux du DNSH sont les suivants :

- Atténuation du changement climatique. En référence à la production de gaz à effet de serre (GES).
- Adaptation au changement climatique. Activités ayant un impact sur le climat, les personnes ou l'environnement.
- Utilisation durable et protection des ressources hydriques et marines. Activités qui nuisent au bon état de l'environnement marin ou des ressources hydriques.
- Économie circulaire. Imprudences en matière de recyclage, production massive de déchets et exploitation des ressources naturelles.
- Prévention et contrôle de la pollution. Augmentation significative des émissions polluantes dans l'air, l'eau ou la terre.
- Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes.

De par sa philosophie et son objectif, le projet HITTS n'aura aucun impact négatif sur l'environnement, mais au contraire, il apportera une valeur ajoutée à la protection, la conservation et la valorisation du patrimoine culturel et naturel des territoires concernés.

STRATÉGIES ET PLANS DE RÉFÉRENCE NATIONAUX ET RÉGIONAUX

La stratégie du projet HITTS est conçue comme un cadre transnational complémentaire aux stratégies et plans de référence nationaux et régionaux des partenaires participants, contribuant à leur mise en œuvre pratique dans les territoires ruraux à forte valeur patrimoniale de l'espace SUDOE. Loin de remplacer ces cadres, la stratégie agit comme un instrument d'articulation et de transfert, facilitant la connexion entre les politiques publiques existantes et les réalités locales des territoires ruraux.

En ce sens, HITTS reprend et renforce les orientations stratégiques nationales et régionales dans des domaines tels que le développement rural, la valorisation du patrimoine culturel et naturel, la durabilité environnementale, le tourisme durable, l'innovation sociale et la cohésion territoriale. La stratégie permet de traduire ces objectifs en actions concrètes grâce à des méthodologies communes, des modèles de gouvernance participative, la réutilisation adaptative du patrimoine et des expériences pilotes adaptées aux spécificités de chaque territoire partenaire.

De même, la dimension transnationale de HITTS apporte une valeur ajoutée aux stratégies nationales et régionales en favorisant l'échange d'expériences, l'identification de bonnes pratiques et la construction de solutions reproductibles, contribuant ainsi à renforcer la cohérence des politiques publiques et à améliorer leur impact territorial. La stratégie HITTS se positionne ainsi comme un outil d'aide aux administrations et aux acteurs locaux et régionaux dans la mise en œuvre effective de leurs propres stratégies de développement rural et patrimonial.

Conformément à l'approche de la stratégie HITTS, voici les principales stratégies et plans de référence nationaux et régionaux des partenaires participants, qui servent de cadre à la mise en œuvre des actions proposées et avec lesquels la stratégie établit une relation de complémentarité et de renforcement.

Espagne: Plan de Relance, de Transformation et de Résilience

Ce plan s'inscrit dans le cadre des plans nationaux élaborés par les 27 États membres de l'Union européenne afin de bénéficier du plan de relance pour l'Europe NextGenerationEU. Le plan aborde les principaux défis du pays à travers des réformes structurelles et législatives, autour de quatre axes transversaux : la transition écologique, la transformation numérique, l'égalité des sexes et la cohésion sociale et territoriale. Parmi ses politiques phares, on peut citer « l'agenda urbain et rural, la lutte contre le dépeuplement et le développement de l'agriculture », ainsi que les mesures visant à relancer le tourisme.

Espagne : Stratégie espagnole pour un tourisme durable 2030

Cette stratégie permet de relever les défis du secteur à moyen et long terme, grâce à la durabilité socio-économique, environnementale et territoriale. Elle vise à jeter les bases de la transformation du tourisme espagnol vers un modèle de développement durable, en s'appuyant sur l'amélioration de la compétitivité, les valeurs naturelles et culturelles et la répartition équitable des bénéfices du secteur. La stratégie repose sur les principes de croissance socio-économique, de préservation des ressources naturelles et culturelles, de participation et de gouvernance, et de bénéfice social.

France: Plan Destination France

Il s'agit d'un plan destiné à revitaliser le tourisme français, qui vise à établir une feuille de route pour les dix prochaines années, en s'appuyant sur la transformation intégrale du secteur. Ce plan comprend un total de 20 mesures, regroupées en 5 axes stratégiques. Parmi ses priorités figurent le renforcement de la résilience du secteur, la promotion et le développement des atouts touristiques du pays et un engagement en faveur de la transformation du secteur vers la durabilité.

France: France Ruralités

Le Plan France Ruralités vise à améliorer les conditions de vie des habitants des zones rurales du pays en proposant des solutions adaptées à leurs besoins. Il s'articule autour de quatre axes fondamentaux comprenant des mesures clés telles que la protection du patrimoine naturel et culturel, la revitalisation de ces zones et l'amélioration des services.

Portugal: Programme de Valorização do Interior

Ce plan aborde le défi démographique du pays à travers une stratégie intégrée de développement régional et la valorisation des territoires de l'intérieur. Pour ce faire, le plan prévoit la valorisation des ressources, le développement économique équilibré et la durabilité démographique, ainsi que le renforcement du sentiment d'appartenance. Les initiatives du plan s'articulent autour de quatre axes transversaux : la valorisation des ressources endogènes, la promotion de la coopération transfrontalière, l'attraction des investisseurs et la rétention des talents, et la promotion de la compétitivité des territoires.

Portugal: Estratégia Turismo 2027

Cette stratégie pour le développement du tourisme dans le pays combine une vision à long terme et des actions à court terme. Son objectif est le développement économique, social et environnemental de toute la région, en s'appuyant sur cinq piliers stratégiques, parmi lesquels figure la valorisation du territoire. Elle propose également un tourisme qui profite aux populations résidentes et qui, à son tour, rompt avec la saisonnalité.

PRINCIPES DIRECTEURS DE LA STRATÉGIE

Durabilité et développement durable

Selon les Nations unies, le développement durable est la capacité à répondre aux besoins du présent sans compromettre les ressources et le bien-être des générations futures. Ce concept intègre trois dimensions : environnementale, sociale et économique, qui convergent et s'équilibrent pour garantir un progrès durable.

Depuis le rapport Brundtland de 1987, des politiques mondiales basées sur ce concept ont vu le jour, telles que les objectifs de développement durable (ODD). Ceux-ci abordent des défis clés tels que la pauvreté, le changement climatique et la conservation, en promouvant un avenir plus juste et plus durable.

La durabilité appliquée au tourisme dans les zones rurales protège non seulement l'environnement, mais stimule également le développement économique et renforce les communautés locales. Ainsi, le tourisme durable répond aux besoins des touristes et des régions d'accueil, tout en protégeant et en améliorant l'intégrité culturelle et les opportunités futures.

L'impact positif de HITTS sur le développement durable reposera sur la recherche d'investissements et la revalorisation du patrimoine culturel et naturel dans les zones rurales, contribuant ainsi au rééquilibrage territorial, à sa conservation à long terme et à la préservation de l'identité culturelle, tout en promouvant des pratiques durables de gestion des ressources.

HITTS générera des bonnes pratiques reproductibles et transférables grâce au plan de transférabilité, à la stratégie, aux plans d'action et aux résultats attendus, afin que d'autres territoires ruraux de la zone SUDOE puissent trouver dans les résultats du projet une source d'inspiration pour rendre le secteur touristique plus durable en revalorisant le patrimoine.

Nouveau Bauhaus européen

Le Nouveau Bauhaus européen (NEB) est une initiative et un cadre de référence de l'Union européenne qui encourage la transition verte en intégrant les dimensions culturelles, sociales et esthétiques dans la manière d'habiter et de gérer les territoires, dans le but d'améliorer la qualité de vie des citoyens tant dans les villes que dans les zones rurales.

Conformément aux principes du Nouveau Bauhaus européen — durabilité, inclusion et beauté —, le projet HITTS vise à valoriser les territoires ruraux à forte valeur culturelle et naturelle, considérés comme des espaces vivants qui font partie de l'identité et de l'histoire européennes. En mettant en valeur le patrimoine, la culture et le paysage, la stratégie HITTS contribue à renforcer l'authenticité de l'espace SUDOE, en promouvant des modèles de développement socio-économique durable qui renforcent le lien entre les communautés locales et leur territoire.

Slow tourism

Le slow tourism apparaît comme une réponse aux impacts négatifs du tourisme de masse, qui entraîne souvent une dégradation de l'environnement et une érosion culturelle. Le slow tourism se positionne ainsi comme une alternative durable qui met l'accent sur une plus grande conscience personnelle du touriste.

Ce type de tourisme a un impact positif sur l'environnement en réduisant l'empreinte carbone et en soutenant les entreprises locales, en favorisant les liens avec les communautés locales, en contribuant à la préservation de la beauté naturelle des zones rurales à fort patrimoine et en maintenant l'authenticité culturelle.

Pour HITTS, le slow tourism est considéré comme un levier de développement socio-économique local, renforçant le sentiment d'appartenance et favorisant la fixation de la population.

MÉTHODOLOGIE

BASES POUR L'ÉLABORATION D'UN DIAGNOSTIC TERRITORIAL.

L'élaboration d'un diagnostic territorial préalable constitue une étape essentielle dans la conception de toute stratégie de développement socio-économique basée sur le patrimoine culturel et naturel. Ce diagnostic permet de comprendre en profondeur la réalité spécifique de chaque territoire, d'identifier ses singularités, ses défis et ses opportunités, et d'établir une base solide sur laquelle définir des lignes d'action réalistes, cohérentes et adaptées au contexte local.

Un diagnostic territorial efficace doit aborder de manière intégrée au moins les éléments suivants :

- L'état et la typologie du patrimoine culturel et naturel, tant matériel qu'immatériel.
- Les ressources endogènes du territoire et leur potentiel de valorisation sociale, culturelle et économique.
- Le contexte territorial et paysager, ainsi que les dynamiques démographiques, sociales et économiques.
- Les acteurs impliqués et les formes d'organisation existantes, en accordant une attention particulière aux modèles de gouvernance et aux dynamiques de participation publique, privée et communautaire.

Cette approche permet non seulement d'identifier les atouts patrimoniaux, mais aussi d'analyser les capacités locales, les relations entre les acteurs et le degré d'appropriation sociale du patrimoine, aspects essentiels pour garantir la durabilité et la viabilité des stratégies qui seront définies par la suite.

De même, le diagnostic territorial doit intégrer une approche qualitative et participative, en associant les acteurs locaux dès les premières phases du processus.

L'expérience acquise dans le cadre du projet HITTS montre qu'un diagnostic territorial bien structuré n'est pas une fin en soi, mais un outil stratégique qui facilite la prise de décision, la hiérarchisation des actions et l'adaptation des stratégies à différents contextes ruraux.

Cette méthodologie peut donc servir de source d'inspiration et de référence pour d'autres organisations et territoires qui souhaitent mettre en œuvre des processus similaires, indépendamment de leur participation directe au projet.

Identification et inventaire du patrimoine naturel et culturel selon les principes de l'OMT

HITTS a développé un outil simple qui aide les partenaires du projet à inventorier correctement le patrimoine culturel et naturel de leurs territoires. Cet outil est très facile à utiliser et permet de créer automatiquement des fiches pour chacune des ressources (idéal pour la section diagnostic), ainsi que de disposer d'un tableau de bord servant à présenter les résultats du projet au grand public.

La première étape consiste à saisir le nom de la ressource dans la section correspondante. Il faut ensuite rédiger une brève description de la ressource, en utilisant l'anglais afin d'harmoniser les résultats. Il faut ensuite indiquer l'emplacement de la ressource sur une carte et télécharger sa photo.

Enfin, conformément à la méthodologie utilisée pour l'inventaire du patrimoine touristique, une valeur comprise entre 1 et 5 est attribuée à la ressource, 1 indiquant que la ressource est très peu touristique et 5 qu'elle est d'importance internationale. Il faut ensuite déterminer l'état de conservation de la ressource.

Dans la section suivante, il suffit de choisir l'une des catégories suivantes et de sélectionner la sous-catégorie correspondante conformément au tableau ci-dessous :

CATEGORY	SUBTYPE	
1. Natural resources and spaces	1.1 Protected areas 1.2 Mountains and forests 1.3 Rivers and reservoirs 1.4 Places of Geological Interest 1.5 Agricultural areas 1.6 Routes 1.7 Recreation and public use 1.8 Others	1.1.1 NPE 1.1.2 Natura 2000 Network 1.1.3 Others 1.6.1 Orchard 1.6.2 Field of Murcia 1.6.3 Mountain 1.7.1 Recreational area 1.7.2 Information and visitor centers
2. Museums and cultural manifestations, testimonies of past cultures	2.1 Museums 2.2 Monuments and historical buildings 2.3 Ruins and archaeological sites	2.3.1 Cave paintings 2.3.2 Sites
3. Folklore, craftsmanship, and popular art	3.1 Religious manifestations and popular beliefs 3.2 Fairs and markets 3.3 Music 3.4 Craftsmanship and arts 3.5 Gastronomy	
4. Contemporary technical or artistic achievements	4.1 Works of art or Technique	4.1.1 Architecture 4.1.2 Urban achievements
5. Scheduled events	5.1 Artistic 5.2 Others	5.1.1 Music 5.1.2 Religious and pagan festivals

Enfin, vous devez indiquer si la ressource dispose d'un site web et désigner le responsable de sa gestion et de sa maintenance, qu'il s'agisse d'un particulier, d'une entreprise privée, d'une administration publique, etc.

DÉVELOPPEMENT DE CARTES INTERACTIVES POUR LA GESTION ET LA PROMOTION DU PATRIMOINE.

Dans le diagnostic territorial, HITTS envisage l'identification de 15 bonnes pratiques mises en œuvre dans l'espace SUDOE, concernant l'utilisation et la conservation du patrimoine en milieu rural, considéré comme une ressource touristique durable et de qualité.

Pour identifier et sélectionner les bonnes pratiques, l'approche du Nouveau Bauhaus européen est prise en compte, avec notamment comme critères la durabilité, l'inclusion et l'esthétique. Dans un premier temps, des critères clairs définissant une « bonne pratique » seront établis, en tenant compte de facteurs tels que l'impact socio-économique, la durabilité et l'engagement communautaire.

Une fois les bonnes pratiques établies, des systèmes d'information géographique (SIG) seront utilisés pour créer des cartes numériques. Cette technologie permet d'intégrer des données provenant de diverses sources et de représenter les informations de manière visuelle sur des cartes interactives. De cette manière, la localisation exacte de chaque bien patrimonial inventorié et les meilleures pratiques par territoire sont numérisées.

Cette carte numérique interactive sera mise à la disposition du public en ligne et rassemblera 15 bonnes pratiques réparties sur le territoire de l'Espagne, de la France et du Portugal. La carte affiche des informations sur chacune des ressources identifiées, y compris une description et un lien direct vers le site web.

DIAGNOSTIC

RÉSUMÉ DU DIAGNOSTIC

La première phase du projet comprenait l'élaboration d'un diagnostic participatif des partenaires régionaux. L'objectif était de présenter de manière simplifiée le patrimoine culturel et naturel, y compris les ressources endogènes du territoire, ainsi que la gouvernance et la dynamique participative des acteurs locaux.

Cette étape est essentielle pour comprendre en profondeur les caractéristiques, les défis et l'organisation spécifique de chaque territoire sur lequel il est prévu de travailler. Ainsi, chaque organisation doit recueillir des informations sur les aspects suivants :

- Présentation du territoire, identifiant la zone et son zonage, précisant les données démographiques, géographiques et économiques, et justifiant le choix du périmètre ainsi que le plan de gestion. Les éléments qui constituent le patrimoine culturel et naturel de la zone en question seront également identifiés.
- Analyse de l'organisation/gouvernance des acteurs locaux, y compris les opérateurs privés et institutionnels, les autorités locales et les associations patrimoniales et environnementales.
- Analyse de l'impact économique, social et environnemental du tourisme, y compris l'évaluation des usages sociaux du tourisme et des conflits d'utilisation potentiels entre les différentes parties prenantes.

IDENTIFICATION DU PATRIMOINE ET DES RESSOURCES NATURELLES SUR LES TERRITOIRES

L'identification systématique du patrimoine culturel et des ressources naturelles constitue une étape clé dans la conception de stratégies de développement territorial basées sur les ressources endogènes. Ce processus permet d'acquérir une connaissance structurée du territoire, faciliter la prise de décision et jeter les bases de sa valorisation sociale, culturelle, touristique et économique.

D'un point de vue méthodologique, l'identification du patrimoine et des ressources naturelles doit reposer sur des critères clairs et homogènes, combinant les principes de l'inventaire patrimonial et touristique avec une vision territoriale intégrée. Ce processus devrait au moins prendre en compte les aspects suivants :

- L'identification et la classification des biens patrimoniaux et des ressources naturelles, en fonction de leur typologie (culturelle, naturelle, matérielle, immatérielle) et de leur importance territoriale.
- La localisation géographique précise de chaque ressource, permettant son analyse spatiale et son intégration dans des systèmes d'information territoriale.
- La collecte d'informations de base associées à chaque élément (description, état de conservation, valeurs culturelles et environnementales, utilisations actuelles et potentielles).
- L'évaluation préliminaire de leur potentiel de valorisation, en tenant compte des critères de durabilité, d'accessibilité, de compatibilité des usages et de capacité de charge.

L'utilisation d'outils cartographiques et de visualiseurs interactifs facilite non seulement la visualisation des ressources identifiées, mais aussi leur analyse conjointe, la détection de modèles territoriaux et la communication des informations à différents publics. Ces instruments deviennent ainsi un support fondamental tant pour la planification stratégique que pour les processus participatifs et de gouvernance.

L'expérience acquise dans le cadre du projet HITTS montre que cette approche permet de transformer les informations patrimoniales en une ressource opérationnelle pour l'action, favorisant la cohérence entre le diagnostic, la définition stratégique et la mise en œuvre des actions. Les exemples graphiques ci-dessous illustrent les applications possibles de cette méthodologie dans différents contextes territoriaux et doivent être considérés comme des cas de référence, reproductibles et adaptables par d'autres organisations et territoires.



BONNES PRATIQUES

Le projet prévoit l'identification de 15 bonnes pratiques dans l'espace SUDOE axées sur l'utilisation et la conservation du patrimoine rural en tant que ressource touristique durable et de qualité. À cette fin, une recherche d'informations sur les solutions techniques, les outils ou les pratiques efficaces qui ont été mis en œuvre dans des projets ou des initiatives similaires est menée.

Les partenaires de HITTS se sont appuyés sur les laboratoires territoriaux, les résultats des diagnostics territoriaux et les conclusions des ateliers de sensibilisation. Pour l'identification et la sélection des bonnes pratiques, l'approche du Nouveau Bauhaus européen est prise en compte, avec comme critères la durabilité, l'inclusion et l'esthétique.

Tout d'abord, des critères clairs sont définis pour déterminer ce qui constitue une « bonne pratique », en tenant compte de facteurs tels que l'impact socio-économique, la durabilité et l'engagement communautaire. La méthodologie de recherche adoptée est multidimensionnelle : elle s'appuie sur la littérature existante, des entretiens semi-structurés avec des experts et des leaders communautaires, ainsi que des questionnaires en ligne pour recueillir les commentaires de la communauté locale. Tous les partenaires participent à la sélection finale des bonnes pratiques, selon un système de notation prédéfini.

Le [site web du projet](#) comprendra une [carte interactive](#) permettant de diffuser ces bonnes pratiques. Les indicateurs de réussite de cette activité comprennent la qualité des pratiques identifiées, le degré d'innovation, l'impact socio-économique et le niveau de participation communautaire. Cette recherche est essentielle pour la stratégie HITTS et la promotion du tourisme durable dans les régions partenaires.

La guide est disponible en téléchargement en [espagnol](#), [portugais](#), [français](#) et [anglais](#). Les bonnes pratiques identifiées sont les suivantes :

- Sur le Sentier des Lauzes, un modèle collaboratif de développement culturel, où des artistes, des résidents locaux et des institutions apportent des réponses innovantes aux défis ruraux.
- Las médulas, un espace naturel et culturel qui combine la conservation du patrimoine et le tourisme durable.
- Caminito del Rey, l'une des passerelles surélevées les plus emblématiques d'Espagne. Elle a été entièrement restaurée et rouverte en 2015 comme référence en matière de tourisme d'aventure sûr et durable.
- L'association Vezeira préserve et revitalise la tradition centenaire de la vezeira, un système de pâturage communautaire dans lequel les troupeaux sont gérés collectivement par les habitants.

- Valle Salado de Añana, dont le plan de gestion intègre la conservation du patrimoine, la production durable et le tourisme.
- La Benéfica de Piloña, un espace adapté pour accueillir des concerts, des représentations théâtrales, des ateliers, des expositions et des événements communautaires qui renforcent l'identité locale et encouragent la participation intergénérationnelle.
- Chemin faisant, un road movie volcanique, est une résidence artistique itinérante. Les artistes parcourent les villages ruraux, rencontrent les habitants et recueillent des histoires, des sons et des images qui révèlent le caractère du territoire et les transforment en performances publiques, installations et projections.
- Route de l'art roman dans le nord du Portugal, reliant plus de 60 monuments médiévaux. Cet itinéraire culturel combine la préservation du patrimoine, la restauration architecturale et une interprétation de haute qualité.
- Cathédrale Santa María, à Vitoria-Gasteiz. Grâce au programme pionnier « Open for Works », les visiteurs peuvent explorer la cathédrale pendant sa restauration. Cette approche intègre la préservation, la recherche, l'éducation et le tourisme dans un modèle de patrimoine vivant.
- Église San Lorenzo, à Úbeda. Autrefois abandonnée, l'église a été restaurée pour accueillir des concerts, des expositions, des conférences et des activités communautaires. Le projet combine la préservation du patrimoine avec une programmation culturelle contemporaine
- Les Sentiers de l'Imaginaire, dans le Nord Aveyron. Ils invitent les visiteurs à découvrir les paysages de la région à travers des sentiers thématiques, avec des sculptures, des installations et des éléments d'interprétation qui donnent vie à l'histoire, aux mythes et aux traditions locales.
- Route des patios, Villanueva de los Infantes. Pendant le festival, les habitants ouvrent leurs patios privés et proposent des visites guidées qui mettent en valeur les détails architecturaux, les éléments décoratifs et les histoires liées à l'identité locale.
- Écomusée de Barroso. Le musée présente l'architecture traditionnelle, l'agriculture, l'élevage, l'artisanat et la biodiversité locale à travers des expositions, des ateliers et des visites guidées. Son approche permet de créer un musée vivant sur l'ensemble du territoire.
- Centre d'interprétation de la Semaine Sainte, à Sardoal. Il se consacre à la préservation et à la mise en valeur des traditions locales liées aux célébrations de Pâques.
- Les grottes de Lapas, à Torres Novas, forment un réseau souterrain unique creusé dans la roche calcaire tendre au fil des siècles. Le site a été préservé et ouvert au public grâce à des visites guidées, des panneaux d'interprétation et des activités culturelles qui montrent à la fois les utilisations historiques et les caractéristiques géologiques des grottes.

OPPORTUNITÉS ET DÉFIS IMPORTANTS

Le diagnostic réalisé met en évidence le potentiel et les défis communs, en vue de mettre en œuvre une stratégie commune de développement touristique durable dans le cadre du programme HITTS. En ce qui concerne les **opportunités** identifiées dans l'analyse SWOT, les suivantes méritent d'être soulignées :

- Croissance du tourisme durable : la demande d'expériences authentiques et écotouristiques constitue un soutien au développement de ces régions.
- Innovation dans l'offre touristique, grâce à des initiatives telles que l'œnotourisme, les activités de plein air ou l'organisation d'événements. Celles-ci attirent de nouveaux publics.
- Financement de la conservation, grâce à la présence de plusieurs partenaires qui bénéficient de fonds européens et nationaux pour soutenir leurs efforts de restauration et d'infrastructure.

Parmi les **défis** communs auxquels sont confrontés les partenaires, on peut citer les suivants :

- Dépeuplement et vieillissement démographique.
- Préservation et valorisation du patrimoine culturel et naturel, tout en répondant aux attentes des visiteurs.
- Développement d'un tourisme durable et inclusif, respectueux de l'environnement, où chaque territoire cherche à protéger son écosystème tout en permettant un tourisme modéré. Il est nécessaire d'éduquer les visiteurs sur les questions environnementales.
- Participation et revitalisation de la communauté : le marketing et la promotion conjoints augmenteraient la visibilité des produits touristiques sur les marchés internationaux. Les régions pourraient développer des circuits inter-thématiques pour attirer les touristes régionaux et internationaux.
- Innovation et diversification de l'offre touristique pour rompre avec la saisonnalité

Les régions qui composent le territoire SUDOE partagent des défis similaires lorsqu'il s'agit de développer un tourisme durable qui soit source de progrès, moteur socio-économique de la zone et qui contribue à préserver son patrimoine historique et culturel. Le succès dépendra de la capacité à trouver un équilibre entre tous les acteurs impliqués, en apportant des idées innovantes qui nous permettent de nous démarquer dans le secteur touristique, sans perdre de vue la durabilité du projet, le respect de l'environnement et la participation de la communauté. L'effort conjoint des partenaires du programme HITTS et l'échange d'expériences constituent un grand pas en avant dans la réalisation des objectifs.

STRENGTHS

S

- High-value cultural and natural heritage assets with strong territorial identity.
- Experience in European projects and capacity to access EU and national funding for restoration and infrastructure development.
- Strong transnational cooperation among the seven partners, fostering knowledge exchange and best-practice sharing.
- Diversity of tourism resources suitable for innovation (wine tourism, outdoor activities, festivals, thematic visits, etc.).
- Potential to design interregional and inter-thematic tourism products

WEAKNESSES

W

- Depopulation and demographic ageing, reducing local socioeconomic dynamism.
- Seasonal dependence of tourism activity in several territories.
- Limited coordination in joint marketing and international promotion strategies.
- Insufficient diversification of tourism products in some regions.
- Need to strengthen environmental awareness and training for both tourism operators and visitors.

OPPORTUNITIES

O

- Growing global demand for sustainable, authentic and experiential tourism.
- Increasing interest in eco-tourism and rural cultural destinations.
- Availability of European funding aligned with green transition, heritage conservation and territorial resilience.
- Rising demand for differentiated tourism products (wine tourism, cultural festivals, thematic routes, etc.).
- Opportunity to strengthen international positioning through joint branding and collaborative promotion

THREATS

T

- Ongoing rural depopulation and loss of human capital.
- Risk of over-tourism or loss of authenticity if growth is not properly managed.
- Environmental fragility of rural ecosystems facing increased visitor pressure.
- Increasing competition among rural destinations investing in sustainable tourism models.
- Economic instability or shifts in tourism demand patterns.

AXES STRATÉGIQUES D'ACTION

La stratégie HITTS s'articule autour d'un ensemble d'axes stratégiques d'action qui définissent les grandes lignes du modèle de développement proposé. Ces axes ne doivent pas être compris comme des actions fermées ou comme une liste de projets concrets, mais comme des domaines d'intervention prioritaires qui orientent la prise de décision et la planification d'initiatives dans les territoires ruraux.

Chaque axe stratégique regroupe des objectifs, des approches et des types d'actions qui répondent aux défis communs identifiés dans les territoires de l'espace SUDOE, tout en permettant leur adaptation aux spécificités de chaque contexte local. Les axes fonctionnent ainsi comme un cadre flexible et transférable, qui peut être utilisé par différentes organisations et administrations comme référence pour concevoir, hiérarchiser et coordonner des politiques, des projets et des actions liés au patrimoine culturel et naturel, au tourisme durable et au développement socio-économique rural.

Ensemble, ces axes constituent la base opérationnelle de la stratégie HITTS et facilitent sa compréhension, sa mise en œuvre et sa reproductibilité dans d'autres territoires au-delà des partenaires du projet.

GOVERNANCE RURALE ET COPARTICIPATION. RENFORCEMENT DE LA COLLABORATION PUBLIC-PRIVÉ.

Cet axe vise à consolider un modèle de gouvernance territoriale fondé sur l'implication et la participation des différents acteurs locaux. Contrairement aux approches traditionnelles, où les politiques sont définies de manière verticale et isolée, ce modèle promeut une gouvernance participative et multiniveaux, dans laquelle les citoyens, les entreprises, les associations et les entités locales collaborent de manière conjointe et coordonnée à la définition des politiques et des stratégies en matière de développement régional durable.



Le concept de coparticipation renforce l'idée que le développement durable dans les zones rurales doit être un processus partagé, dans lequel les citoyens locaux jouent un rôle actif dans la définition et la mise en œuvre des plans. De même, la collaboration public-privé permet d'élargir la capacité d'action et d'innovation, en apportant des ressources et des connaissances.

Ces approches permettent de comprendre le développement des régions rurales du SUDOE comme le résultat des synergies entre les acteurs locaux et de la capacité d'innovation issue du secteur public-privé. Cela renforce la gouvernance participative, le sentiment d'appartenance des différents acteurs locaux et valorise le patrimoine culturel et naturel des régions.

Objectifs spécifiques :

- Promouvoir la participation de la population locale à la prise de décision
- Améliorer les capacités institutionnelles et techniques des acteurs
- Assurer la cohérence et la coordination des politiques avec le milieu rural
- Encourager la coopération municipale et intercommunale en matière d'implication patrimoniale.
- Mobiliser la participation publique-privée dans le domaine patrimonial et culturel.
- Améliorer la capacité des acteurs à concevoir, gérer et évaluer des projets de collaboration public-privé.

Actions prioritaires :

1. Formulation d'un modèle de gouvernance participative, ainsi que de projets de coopération intercommunale ou intermunicipale, le cas échéant.
2. Créer des groupes et des espaces de rencontre, avec la participation des autorités publiques, du monde universitaire, des entreprises et de la société civile.
3. Création de programmes de formation spécifiques sur des thèmes liés au patrimoine et au tourisme durable.
4. Conception d'ateliers et de campagnes de responsabilité sociale des entreprises afin de sensibiliser le secteur privé et d'autres associations d'acteurs intéressés par des actions de mécénat visant à contribuer à la protection et à la promotion du patrimoine.
5. Développer un système de gouvernance dans les territoires pilotes avec la participation de tous les acteurs du territoire afin d'élaborer des politiques publiques participatives sur le modèle de développement socio-économique des zones rurales.

Exemples de réussite dans le cadre du projet HITTS :

Fondation Huerta de San Antonio : Maison du capitaine Medina

Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une stratégie collaborative de réhabilitation du bâtiment et de revitalisation du quartier de San Lorenzo, où l'initiative privée promeut un modèle d'hébergement touristique durable, ayant des répercussions directes sur la dynamisation locale.

De même, le projet s'inscrit dans une stratégie globale qui prévoit l'organisation d'événements, d'ateliers, d'expositions et de visites tout au long de l'année afin de réduire la saisonnalité.

Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava, Tierras de Libertad : Maison des études

Ce projet implique un accord de collaboration entre la marque « Campo del Quijote » et la Fondation Campo de Montiel Histórico pour la cession d'espaces. La cession de l'espace commercial de la Casa de los Estudios en faveur de Tierras de Libertad a été officialisée et les démarches nécessaires ont été entreprises pour la mise en service du magasin gastronomique « Campo del Quijote ».

La gestion du magasin est cédée gratuitement, avec l'obligation de favoriser la présence de produits locaux dans le magasin afin de les rendre attractifs pour les acheteurs.

Communauté intercommunale Médio Tejo - Portugal : Tour de Dornes

Il s'agit d'un projet lancé par la CIM Médio Tajo, un organisme public qui promeut le développement durable de la région portugaise. Le projet articule la réhabilitation du patrimoine, la muséalisation et l'innovation technologique dans le but de valoriser l'héritage templier et de renforcer le développement touristique de la région. Pour ce faire, des techniques telles que des expériences immersives par le biais du mapping vidéo sont envisagées, ce qui nécessite la participation d'entreprises privées.

Commune de Montalegre - Portugal : Château de Montalegre

Le transfert de la gestion du château de l'État central à la municipalité a permis à cette dernière de participer au projet « Châteaux du Nord » (2016-2021), une initiative qui a permis de réaliser des interventions de conservation, de recherche archéologique et de promotion culturelle.

Il s'agit là d'un exemple clair de coordination entre les administrations publiques et les entités culturelles, qui a permis la réhabilitation, la muséalisation et l'ouverture au public du château. De même, la visite accessible et inclusive pour tous les citoyens a été garantie.

Aven Armand-Montpellier le Vieux SA - Francia: Concerts dans l'Aven Armand

Cette activité repose sur la collaboration entre la société gestionnaire de l'Aven Armand et Scènes Croisées de Lozère, une scène conventionnée dédiée au développement de projets artistiques dans le département, également soutenue par des institutions publiques.

Ce partenariat permet d'offrir une programmation culturelle de qualité de manière constante dans un environnement privilégié, ainsi que de créer des liens avec la population locale et de promouvoir le patrimoine.

Faculté de Tourisme de l'Université de Murcia : remise des diplômes aux étudiants en tourisme et relations internationales à l'aéroport de Murcia

Cet événement, qui s'est déroulé en juin 2025, est un exemple clair de collaboration entre un établissement privé et l'administration publique régionale, propriétaire de l'aéroport. Cette coopération a permis l'utilisation temporaire d'un espace sous-utilisé à des fins académiques et sociales, illustrant la collaboration entre les institutions publiques et privées et l'optimisation des ressources publiques.

COHÉSION TERRITORIALE ET LUTTE CONTRE LE DÉPEUPLEMENT

L'analyse du modèle territorial dans une grande partie de l'Europe met en évidence le déclin ou la stagnation des zones rurales, des zones intérieures et des petites communes. Les nouvelles politiques et les nouveaux projets qui en découlent doivent garantir l'égalité des chances en matière de développement et de bien-être de ces territoires.

Ainsi, la lutte contre le dépeuplement ne se limite pas uniquement à freiner la perte d'habitants, mais vise également à revitaliser le tissu social, économique et culturel des espaces ruraux.

De même, HITTS cherche à construire des territoires vivants, connectés et attractifs, capables d'offrir une qualité de vie et des opportunités à leurs habitants.

Objectifs spécifiques :

- Promouvoir la création d'emplois et l'activité économique locale en valorisant le patrimoine et la culture locaux.
- Accroître la visibilité et la reconnaissance du territoire en tant que destination touristique rurale.
- Renforcer l'identité territoriale et la cohésion sociale par le développement et la valorisation du patrimoine et de la culture.
- Stimuler et favoriser l'économie locale grâce à des modèles durables.
- Promouvoir de l'économie locale grâce à un modèle de tourisme durable

Actions prioritaires :

1. Dynamiser l'offre touristique par la promotion et le développement d'activités et de produits liés au patrimoine et à la culture.
2. Amélioration de l'accessibilité et des infrastructures de communication.
3. Création d'une marque territoriale autour de laquelle promouvoir la cohésion sociale et le sentiment d'appartenance.
4. Itinéraires promotionnels mettant en valeur la richesse du territoire rural.
5. Développer des cours et des ateliers participatifs axés sur la sensibilisation, la valorisation et la diffusion du patrimoine local, en formant la population.

Exemples de réussite

Fondation Huerta de San Antonio : Maison du capitaine Medina

Le projet redynamise le quartier historique de San Lorenzo, à Úbeda, en attirant un tourisme durable et de qualité et en créant des emplois, ce qui stimule la vie économique de la région. Il contribue ainsi à fixer la population et à maintenir l'activité dans une zone qui a été touchée par l'abandon et le déclin progressif.

Fondation Valle Salado de Añana : Grenier de San Francisco

Cette initiative vise à créer des emplois locaux grâce à diverses activités, telles que la culture de la lavande, la distillerie ou la création d'un magasin de produits locaux. Elle cherche ainsi à contribuer à la fixation de la population en créant de nouvelles opportunités économiques. De même, des synergies avec des projets voisins sont également envisagées, renforçant ainsi le réseau de coopération départemental et régional.



Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava, Tierras de Libertad : Maison des études

Le projet a permis de créer des emplois et d'attirer des talents vers les localités voisines, favorisant ainsi la fixation de la population dans les zones rurales et, par conséquent, la cohésion territoriale.

Communauté intercommunale Médio Tejo - Portugal : Torre de Dornes

Le projet devrait contribuer à consolider Dornes en tant que destination touristique patrimoniale, en élargissant le réseau de la Route des Templiers. L'expérience immersive nocturne permettra de renforcer l'attractivité en dehors de la haute saison. Elle peut ainsi avoir un impact important sur l'économie du territoire, grâce à la restauration et au commerce local.

Município de Montalegre - Portugal : Château de Montalegre

Dans ce cas, l'intervention au château de Montalegre permet de dynamiser la localité en générant une activité touristique, culturelle, sociale et économique. Dans l'ensemble, l'initiative contribue à revitaliser le tissu urbain et à renforcer l'identité collective en mettant en valeur son patrimoine.

PATRIMOINE ET NOUVEAUX USAGES

La réutilisation adaptative du patrimoine constitue un axe structurel du projet HITTS et s'est concrétisée par l'élaboration d'un guide sur la réutilisation adaptative du patrimoine dans l'espace SUDOE, conçu comme un outil méthodologique transférable aux territoires ruraux européens.

Ce guide apporte une valeur ajoutée au-delà du diagnostic territorial, en proposant un modèle opérationnel structuré qui peut être appliqué par toute entité publique ou privée souhaitant activer son patrimoine culturel et naturel comme moteur de développement socio-économique.

En particulier, le document :

- Définit un cadre conceptuel solide sur le patrimoine culturel durable, l'authenticité et l'équilibre entre conservation et viabilité économique.
- Identifie les défis structurels de la gestion du patrimoine (financement, touristification, perte d'identité, déconnexion communautaire).

- Propose un itinéraire méthodologique en sept étapes, aligné sur le Nouveau Bauhaus européen (durabilité, inclusion et beauté), qui guide depuis la recherche initiale sur le bien jusqu'à l'intégration de pratiques durables et la participation communautaire.
- Il intègre des cas réels issus de l'espace SUDOE, démontrant ainsi l'applicabilité pratique du modèle dans divers contextes ruraux.
- Il intègre des dimensions clés telles que la gouvernance, le plan directeur d'utilisation, le modèle de gestion, la génération de revenus, l'éducation au patrimoine et la conception d'espaces communautaires.

Le guide ne présente pas la réutilisation adaptative comme une simple transformation fonctionnelle des bâtiments historiques, mais comme un processus stratégique d'activation territoriale, où le patrimoine devient :

- Moteur d'innovation locale
- Un élément de cohésion sociale
- Un outil de dynamisation économique durable
- Un atout identitaire pour le positionnement du territoire

Son approche séquentielle et structurée garantit sa reproductibilité dans d'autres territoires SUDOE ou européens, offrant aux entités intéressées un instrument pratique pour concevoir des projets patrimoniaux viables, durables et alignés sur les politiques européennes de transition verte et de résilience territoriale.

Ainsi, la réutilisation adaptative dans le cadre du projet HITTS a non seulement un impact local, mais consolide également une méthodologie exportable qui renforce la dimension transnationale du programme.

Dans cette optique, le Nouveau Bauhaus européen (NEB) se présente comme le cadre de référence conceptuel qui articule la stratégie de réutilisation adaptative du patrimoine dans le projet HITTS. Loin d'être une simple déclaration, les principes de beauté, d'inclusion et de durabilité sont intégrés de manière transversale dans la méthodologie développée dans le *Guide pour la réutilisation adaptative du patrimoine dans l'espace SUDOE*, en tenant compte des éléments suivants

Durabilité

La durabilité se traduit par l'intégration de critères d'efficacité énergétique, de gestion responsable des ressources, d'économie circulaire et de viabilité économique à long terme. La réutilisation adaptative ne se limite pas à la conservation physique du bien, mais promeut des modèles de gestion capables d'en garantir l'entretien grâce à des utilisations génératrices de valeur territoriale.

Inclusion

L'inclusion implique la participation active de la communauté locale aux processus de diagnostic, de conception et de gestion, en encourageant l'appropriation sociale du patrimoine. Le guide intègre des mécanismes de gouvernance participative, de co-création et de validation sociale qui renforcent la cohésion territoriale et évitent les processus d'exclusion ou de touristification incontrôlée.

Beauté

La beauté, comprise au sens large proposé par la NEB, est liée à la qualité de la conception, à l'harmonie entre l'intervention contemporaine et l'authenticité patrimoniale, et à la création d'espaces significatifs pour la communauté. Ce principe se reflète dans le pari sur des interventions respectueuses, intégrées dans le paysage et capables de générer des expériences culturelles et éducatives à haute valeur symbolique.

Ainsi, le Nouveau Bauhaus européen n'agit pas seulement comme une inspiration conceptuelle, mais aussi comme un critère opérationnel qui structure le modèle d'intervention proposé, garantissant que la valorisation du patrimoine contribue simultanément à la transition écologique, à la justice sociale et à la qualité esthétique de l'environnement bâti et naturel.

Objectifs spécifiques :

- Freiner la détérioration du patrimoine par des actions de conservation, de réhabilitation et de réutilisation adaptative compatibles avec ses valeurs historiques.
- Diversifier l'offre culturelle, touristique et sociale par la réutilisation des espaces patrimoniaux.
- Générer des connaissances techniques et documentaires sur le patrimoine local comme base pour sa conservation et sa réutilisation adaptative.
- Promouvoir la conception et l'adaptation d'espaces patrimoniaux accessibles et orientés vers l'usage communautaire et l'interaction sociale.

Actions:

1. Recherche approfondie sur le bien patrimonial afin de comprendre son histoire, son contexte culturel et architectural.
2. Élaboration d'un inventaire patrimonial afin d'analyser l'état de conservation et le potentiel de réutilisation.
3. Élaboration d'une feuille de route qui, à partir du diagnostic patrimonial, identifie les utilisations viables et définit leur mise en œuvre par étapes selon des critères techniques, sociaux et économiques.
4. Planification de pratiques de conservation et de restauration appropriées pour préserver l'intégrité historique du patrimoine.
5. Mise en place d'un programme stable d'événements et d'activités à réaliser dans les espaces réaménagés.
6. Mesures incitatives pour la réhabilitation et l'entretien, destinées aux propriétaires privés pour la restauration de bâtiments historiques selon certains critères.
7. Financement de projets de R&D, de conservation et de restauration de bâtiments historiques, de monuments et de zones naturelles rurales.

Exemples de réussite :

Fondation Huerta de San Antonio : Église de San Lorenzo

La restauration de l'église San Lorenzo à Úbeda constitue un exemple remarquable de bonnes pratiques en matière de gestion du patrimoine historique. Après des décennies d'abandon depuis le XIXe siècle, l'élan citoyen articulé par la Fondation Huerta de San Antonio a permis la conclusion d'un accord de concession avec l'évêché de Jaén, officialisé en 2013. Cette concession était innovante dans le contexte espagnol, car elle représentait un exemple de collaboration entre l'Église et la société civile pour la préservation et la promotion du patrimoine religieux, sans le limiter exclusivement à un usage liturgique.

La FHsA a dirigé le projet de réhabilitation de l'église dans le but de la transformer en un espace culturel ouvert à la communauté. Parmi les principales bonnes pratiques, il convient de souligner l'approche adoptée en matière de restauration : l'intervention a été menée avec une grande sensibilité patrimoniale, en respectant les traces du temps et en intégrant des éléments contemporains qui valorisent le bâtiment en tant que lieu de mémoire et de création artistique. Toutes les actions de la FHsA sont incluses dans le programme « Abierto por obras » (Ouvert pour travaux), fruit de la collaboration avec la Fondation Cathédrale Sainte-Marie de Vitoria, institution à l'origine du projet. L'esprit du slogan « Abierto por obras » est de partager avec le public les connaissances générées par un patrimoine considéré comme universel.

D'autre part, l'utilisation de l'église comme espace multifonctionnel avec une programmation continue — plutôt que comme musée ou monument fermé — permet également de générer des revenus propres grâce à la billetterie, à la location d'espaces pour des événements, au parrainage et au mécénat culturel. Ce modèle de gestion est particulièrement innovant car il est, en partie, autosuffisant.

Fondation Valle Salado de Añana : Grenier de San Francisco

Le projet préserve et met en valeur l'ensemble conventuel de San Francisco et San Bartolomé en lui attribuant des usages touristiques, culturels et productifs. Concrètement, son planification prévoit la culture de lavande pour des produits transformés et un attrait visuel, des visites guidées, des séances de yoga ou l'organisation d'événements.

Association Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava, Tierras de Libertad : Casa de los Estudios

Le projet préserve un bâtiment historique de la localité, tout en lui donnant de nouvelles fonctions en le transformant en espace culturel, salle de réunion et boutique gastronomique de produits locaux.

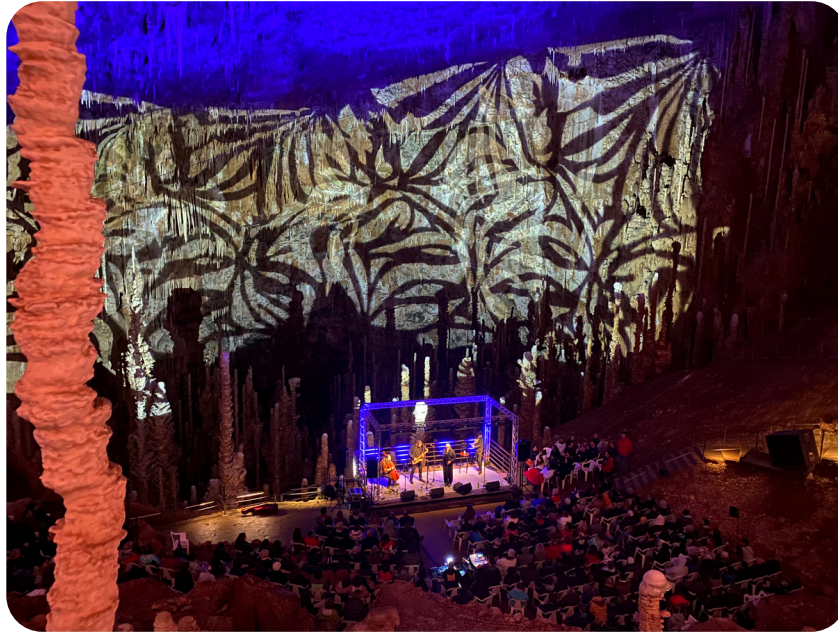
Municipalité de Montalegre - Portugal : Château de Montalegre

La réouverture du château a permis son utilisation comme espace pour des événements culturels et sportifs, ce qui contribue à accroître la notoriété de la municipalité tout en générant des retombées économiques pour la localité.



Aven Armand-Montpellier le Vieux SA - France: Concerts dans l'Aven Armand

Cette activité consiste à organiser des concerts dans un cadre naturel privilégié, la grotte de l'Aven Armand. Elle permet ainsi de réutiliser un lieu d'une grande importance historique et naturelle comme scène culturelle, tout en favorisant sa conservation et sa mise en valeur. De plus, cette expérience combine art, nature et patrimoine, offrant au public une expérience unique.



MARQUE TERRITORIALE (PLACE BRANDING)

Dans un monde de plus en plus globalisé, où la concurrence entre les destinations touristiques est de plus en plus forte, il est particulièrement important de construire une marque territoriale, en particulier dans les zones rurales. Ces marques territoriales se développent à partir d'une compréhension approfondie des ressources naturelles et patrimoniales, d'une planification stratégique et de la collaboration des acteurs locaux.

L'objectif principal d'une marque territoriale est de générer une idée claire dans l'esprit du public, afin qu'il soit capable de la reconnaître immédiatement et d'attribuer des valeurs positives à tout produit de ce territoire. Ainsi, les zones rurales peuvent construire une marque territoriale dont la valeur réside dans le caractère distinctif de la destination et la capacité à générer des associations positives dans l'esprit du touriste.

Avant de construire une marque territoriale, il faut élaborer un plan stratégique et définir les objectifs à atteindre, ce qui permettra de définir les actions à mener. Il sera ainsi possible de positionner la marque territoriale, de transmettre son identité, d'utiliser de manière durable et efficace les ressources patrimoniales disponibles et de donner une large visibilité au territoire.

Objectifs spécifiques :

- Différencier le territoire en mettant en valeur ses particularités culturelles, ethnographiques et patrimoniales.
- Augmenter la valeur perçue des produits locaux, grâce à un récit lié au patrimoine et à l'origine.
- Aligner la perception interne et externe, en faisant des habitants des ambassadeurs.
- Établir ou renforcer la présence numérique de la destination à l'aide d'outils et de moyens marketing.

Actions :

1. Créer une identité de marque pour le territoire, en établissant des éléments graphiques, visuels et textuels qui permettent de transmettre les valeurs et l'image de la destination.
2. Développement d'une stratégie de « storytelling » territorial, un récit basé sur l'histoire, les légendes et les traditions locales à utiliser dans les campagnes de communication et les activités.
3. Développer un écosystème numérique (site web et réseaux sociaux) pour positionner la marque territoriale, attirer de nouveaux publics et communiquer efficacement sur l'offre de la destination.
4. Organisation et participation à des événements, festivals ou salons, au niveau régional ou national, pour promouvoir la destination et ses produits.

Exemples de réussite :

Fondation Huerta de San Antonio : Maison du capitaine Medina

Le projet renforce l'identité culturelle d'Úbeda, et plus particulièrement du quartier historique de San Lorenzo, en tant que destination patrimoniale et culturelle. Il relie l'expérience touristique au caractère historique du lieu grâce à la restauration d'un bâtiment emblématique, tout en apportant une valeur ajoutée à l'ensemble historique du quartier.

Fondation Valle Salado de Añana : Granero de San Francisco

Cette pratique renforce l'identité du territoire en l'associant aux valeurs de durabilité, de bien-être et de production artisanale. Elle contribue ainsi au positionnement d'une destination unique, liée au paysage et à la tradition productive locale.

Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava, Tierras de Libertad : Casa de los Estudios

Cette initiative est directement liée à la marque territoriale « Campo del Quijote », qui intègre des produits locaux et artisanaux et renforce l'identité culturelle. Elle promeut également le positionnement du territoire comme une destination de qualité, liée au patrimoine, à la culture et à la tradition propres à cette région.



Commune de Montalegre - Portugal : Château de Montalegre

Le château de Montalegre est un symbole identitaire et une référence culturelle de la localité. Cette activité permet également de renforcer l'image de la municipalité en tant que lieu d'une grande importance patrimoniale, accessible et dynamique.

Communauté intercommunale Médio Tejo - Portugal : Tour de Dornes

La revalorisation de l'héritage templier, les récits historiques et immersifs proposés par cette activité, ainsi que son intégration dans le réseau de la Route des Templiers du Portugal, permettent de renforcer l'identité culturelle et territoriale du Médio Tejo en tant que destination innovante et attrayante.

Aven Armand-Montpellier le Vieux SA - France : Concerts dans l'Aven Armand

L'organisation de concerts permet de projeter une image singulière de la destination, en associant l'art et la culture à un paysage naturel unique, renforçant ainsi son image en tant qu'attraction touristique et son positionnement en tant que destination innovante.

ÉCONOMIE RURALE INNOVANTE ET DIVERSIFICATION PRODUCTIVE.

Cet axe se développe à travers la création d'activités culturelles et artistiques, basées sur les ressources endogènes du territoire, autour du patrimoine culturel et naturel rural existant. Il s'agit de tirer parti des ressources patrimoniales pour créer des activités, des équipements et des produits artistiques et culturels orientés vers un tourisme durable, en s'appuyant sur des groupes multi-acteurs.

En impliquant la communauté locale dans la planification et la mise en œuvre de ces activités, on créera un sentiment d'appartenance qui contribuera à promouvoir la préservation de ces ressources endogènes et attirera des visiteurs intéressés par l'authenticité de la culture rurale et naturelle de la région.

L'objectif est de diversifier l'économie et de créer des emplois directement liés au patrimoine (artisanat, restauration et guides touristiques), ainsi que des emplois indirects grâce à la mise en place de nouvelles activités productives.

Objectifs spécifiques :

- Développer des produits et services touristiques basés sur les ressources patrimoniales, culturelles et naturelles.
- Promouvoir l'emploi lié au patrimoine, aux produits et aux métiers traditionnels.
- Améliorer la commercialisation des produits et services des territoires ruraux.
- Renforcer le sentiment d'appartenance de la population locale.

Actions :

1. Soutien à la communauté locale pour développer des projets qui profitent à la population et encouragent le tourisme responsable.
2. Promotion de l'entrepreneuriat lié aux ressources patrimoniales du territoire.
3. Conception d'itinéraires thématiques en lien avec les produits ethnographiques et l'histoire du territoire.
4. Organisation d'événements culturels utilisant le patrimoine comme cadre pour la création artistique et les rencontres sociales.

5. Création de forfaits touristiques basés sur la proximité, où la population, les producteurs et les entrepreneurs collaborent pour proposer des séjours axés sur le territoire et ses ressources.
6. Conception d'activités, d'itinéraires et d'événements destinés à la communauté locale afin de mieux connaître son territoire et son patrimoine.

Exemples de réussite :

Fondation Huerta de San Antonio : Maison du capitaine Medina

En intégrant le tourisme, le patrimoine et la culture, le projet permet de diversifier l'économie du quartier, en créant de nouvelles opportunités d'emploi, non seulement liées à l'hébergement, mais aussi aux activités et événements culturels qui se déroulent dans cet espace.



Fondation Valle Salado de Añana : Granero de San Francisco

Cette activité comprend la culture de la lavande, la production artisanale et le tourisme expérientiel, ce qui permet de diversifier les activités et les opportunités économiques. De plus, l'organisation d'événements tout au long de l'année sur son territoire contribue à renforcer cette production.

Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava, Tierras de Libertad : Casa de los Estudios

Le projet permet de promouvoir un réseau de producteurs locaux et d'artisans, grâce à la vente physique et en ligne de produits du terroir. Il favorise ainsi l'innovation commerciale, la diversification de la production et l'entrepreneuriat rural.

Campo del Quijote
Tienda Gourmet y de Artesanía
Tienda Online

- Eventos
- Maridajes
- Degustaciones
- Catas de Vino
- Presentaciones Gourmet

C/ Santo Tomás, 39 (Casa de los Estudios)
 Villanueva de los Infantes
 Reservas: 691 638 254

www.campodelquijote.es
 Síguenos en redes sociales
 ElCampodelQuijote

Suridan
Bodega selección

CONSULTANOS
 CONTROL A TODO ESPAÑA

Suridan
 Servicios de Alimentación

SURIDAN S.L.
 C/ Bartolomé Jiménez Patón, 9
 Villanueva de los Infantes (C. Real)
 Teléfono: 926 350 115
 info@suridan.es - www.suridan.es

Commune de Montalegre - Portugal : Château de Montalegre

Le projet stimule l'économie locale grâce à la muséalisation dynamique de l'intérieur du château, en s'appuyant sur l'utilisation de technologies innovantes. À cela s'ajoute la création de nouveaux emplois, tant ceux directement liés au projet que ceux qui découlent de l'augmentation du nombre de visiteurs

Communauté intercommunale Médio Tejo - Portugal : Tour de Dornes

Le projet articule la réhabilitation patrimoniale, la muséalisation et l'innovation technologique, dans le but de valoriser l'héritage templier et de promouvoir le développement touristique et culturel de la région. Il permettra également de dynamiser l'économie, grâce à l'augmentation du nombre de visiteurs et à l'impact sur la restauration et le commerce local.

Aven Armand-Montpellier le Vieux SA - France : Concerts dans l'Aven Armand

Cette activité intègre la musique, l'art et le patrimoine naturel comme des expériences culturelles à forte valeur ajoutée. La célébration de ce type d'événements permet de diversifier l'économie locale en attirant des visiteurs et un public provenant de différentes parties du territoire, générant ainsi des emplois et des revenus pour la communauté.

MOBILITÉ, CONNECTIVITÉ ET TRANSITION NUMÉRIQUE

Cet axe constitue un élément essentiel pour le développement intégral des zones rurales, où les distances, l'isolement géographique et la fracture numérique limitent les capacités de croissance et de développement.

La mobilité et la connectivité ont une incidence directe sur toute stratégie de développement, avec un poids plus important dans les zones rurales. La dispersion entre les centres de population et les municipalités rend difficile l'accès des habitants aux produits et services de base, ce qui reflète la nécessité d'un réseau d'infrastructures plus connecté.

Une mobilité et une connectivité efficaces améliorent non seulement la qualité de vie de la population locale, mais facilitent également les déplacements des touristes et des visiteurs vers les destinations rurales. Cela permet une meilleure connaissance de la région, renforçant ainsi son image et générant des avantages économiques et sociaux pour les communautés.

De son côté, la transition numérique dans les zones rurales ouvre de nouvelles opportunités d'entrepreneuriat liées à la durabilité et aux ressources patrimoniales. De même, l'intégration des nouvelles technologies dans les entreprises et les enclaves rurales stimule leur compétitivité et permet de générer une valeur ajoutée qui a un impact positif sur les destinations rurales.

Objectifs spécifiques :

- Numériser le patrimoine culturel et patrimonial afin de le préserver et de le diffuser.
- Mettre en œuvre des outils et des ressources technologiques qui améliorent l'interprétation des ressources.
- Faciliter et encourager l'accès aux ressources patrimoniales et naturelles.

Actions :

1. Conception et création d'un réseau d'itinéraires, en assurant l'aménagement de sentiers et de routes reliant les différentes ressources du territoire.
2. Aides aux petits commerces pour faciliter leur présence numérique et la promotion des produits et services locaux.
3. Mettre en place une stratégie de numérisation dans les musées
4. Déploiement d'une signalétique intelligente à l'aide de dispositifs (balises, QR codes, etc.), offrant des informations accessibles et bilingues à différents points d'intérêt.

5. Réalisation d'un inventaire ou d'une archive numérique des biens patrimoniaux existants à des fins de recherche et de promotion touristique.

Exemples de réussite :

Association pour le développement de Campo de Montiel et Campo de Calatrava, Tierras de Libertad : Casa de los Estudios

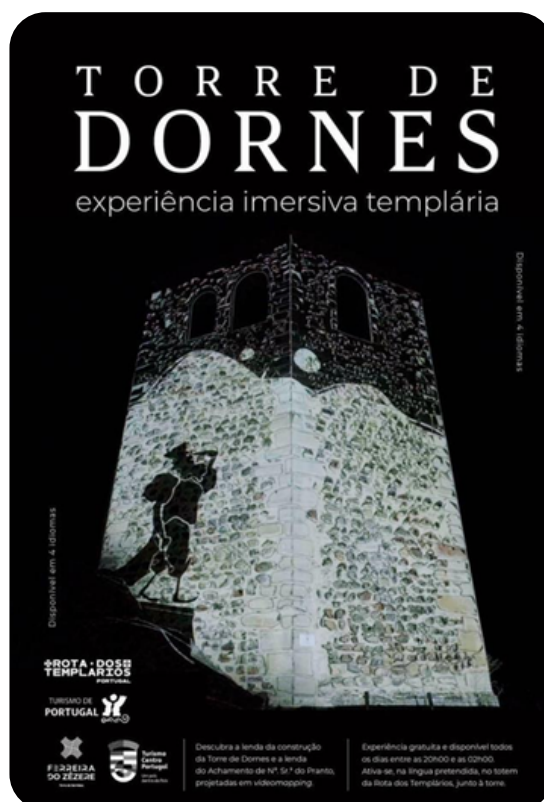
La présence numérique de la marque territoriale « Campo del Quijote » et la création d'une boutique en ligne favorisent la transition numérique et renforcent la notoriété de la marque, tant pour la boutique que pour la localité. Cela permet d'atteindre de nouveaux publics intéressés par les produits artisanaux et les destinations ayant leur propre identité.

Commune de Montalegre - Portugal : Château de Montalegre

L'intégration de nouvelles technologies et la transformation muséale du château offrent une expérience plus attrayante, immersive et accessible à tous les publics. Dans le même temps, l'interprétation du patrimoine est renouvelée et modernisée, ce qui facilite la compréhension et le plaisir de la visite.

Communauté intercommunale Médio Tejo - Portugal : Tour de Dornes

L'expérience du mapping vidéo et l'accès autonome des visiteurs témoignent de l'intégration des nouvelles technologies et des ressources numériques au service de l'interprétation du patrimoine, contribuant ainsi à l'innovation dans le secteur touristique et culturel.



DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET RÉSILIENCE

La durabilité environnementale est comprise comme l'équilibre entre le développement économique, social et environnemental, en mettant principalement l'accent sur la prise en compte et la protection des éléments naturels afin d'assurer leur préservation.

Le patrimoine culturel, quant à lui, constitue un atout très précieux qui peut être considérablement affecté par le changement climatique et ses conséquences. Cependant, il représente également une ressource fondamentale pour renforcer la capacité d'adaptation et la résilience des communautés. En ce sens, le patrimoine culturel se positionne comme un moyen de promouvoir la résilience et la durabilité.

HITTS encourage le développement durable des territoires ruraux par le biais d'initiatives qui favorisent la dynamisation économique, la cohésion territoriale et sociale et un modèle de tourisme basé sur le patrimoine culturel et naturel, sans pour autant mettre en danger les ressources existantes dans ces zones.

De même, le projet HITTS prévoit la mise en œuvre d'actions visant à la conservation du patrimoine des territoires concernés, en intégrant également dans ses plans de conservation le facteur du changement climatique et l'adaptation aux risques futurs.

Objectifs spécifiques :

- Protéger l'environnement naturel et le patrimoine culturel, en garantissant leur pérennité et leur durabilité.
- Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments
- Mise en œuvre de mesures de prévention contre les risques naturels susceptibles d'affecter le patrimoine.

Actions :

1. Installation de climatiseurs et de systèmes de chauffage à faible consommation
2. Intégration des énergies renouvelables dans les installations et les bâtiments historiques, dans le respect de la valeur esthétique du bien immobilier.
3. Création de manuels de bonnes pratiques pour un tourisme responsable et respectueux des ressources naturelles et culturelles.
4. Réalisation d'un diagnostic énergétique pour l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Exemples de réussite :

Fondation Huerta de San Antonio : Maison du capitaine Medina

Le projet prévoit des actions durables, puisqu'il a utilisé des techniques et des matériaux traditionnels pour sa restauration, ainsi que la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique et d'économie d'eau, sans altérer l'esthétique ou l'essence du bâtiment. Ces actions promeuvent un modèle touristique durable, renforcent la résilience et revalorisent le patrimoine du quartier.

Fondation Valle Salado de Añana : Grenier de San Francisco

Ce projet encourage l'utilisation des ressources et des produits locaux, ainsi que le développement rural durable grâce à la culture de la lavande. Dans le même temps, il renforce la résilience de l'environnement en intégrant la production agricole, la culture et le paysage dans une même initiative. Dans l'ensemble, cela garantit un équilibre entre le développement économique et social et la protection du territoire.



FORMATION ET SOUTIEN AUX ACTEURS LOCAUX

La formation des acteurs locaux est considérée comme une activité clé dans la valorisation du patrimoine existant dans les zones rurales. Ces actions visent à former et à sensibiliser les acteurs à la valeur de leur patrimoine et à sa conversion en modèles d'affaires touristiques écoresponsables et durables.

Objectifs spécifiques :

- Renforcer les capacités des acteurs locaux grâce à des processus de formation qui améliorent leurs connaissances, leurs compétences et leurs aptitudes en matière de gestion, de valorisation et de protection du patrimoine culturel dans les zones rurales.
- Sensibiliser et conscientiser les acteurs locaux à la valeur culturelle, sociale et économique de leur patrimoine.
- Encourager la participation des acteurs locaux à la gestion intégrale du patrimoine et des initiatives culturelles et touristiques associées, en favorisant leur participation active au développement territorial.
- Encourager les pratiques durables et respectueuses de l'environnement qui contribuent à la préservation du patrimoine et au développement local équilibré à moyen et long terme.

Actions prioritaires :

1. Soutenir et promouvoir les actions de formation et de qualification des acteurs dans les différents domaines et secteurs à travers la plateforme LMS (Learning Management System ou système de gestion de l'apprentissage).
2. Développer et adapter du matériel didactique (guides pratiques de valorisation du patrimoine, études de cas...) et appliquer des méthodologies de formation adaptées aux réalités locales, qui facilitent le transfert de connaissances et l'appropriation des outils par les acteurs locaux.
3. Atelier sur l'entrepreneuriat culturel et les modèles commerciaux locaux, destiné à fournir aux participants les outils de base pour la conception, la mise en œuvre et la gestion d'initiatives économiques liées au patrimoine culturel et au tourisme rural durable.

Actions menées par HITTS :

- Développement d'une plateforme pour la formation continue des acteurs locaux du territoire SUDOE
- Campagnes de sensibilisation.

Le projet HITTS considère la formation comme un axe stratégique pour garantir l'implication active et qualifiée des acteurs locaux dans la valorisation du patrimoine rural. Cette formation se concentre sur des contenus clés tels que la reconnaissance de la valeur culturelle, sociale et économique du patrimoine, son utilisation culturelle, artistique et inclusive, le développement de modèles de tourisme durable alignés sur les principes du slow tourism, ainsi que l'intégration d'outils de marketing territorial.

Il s'agit d'une approche structurée, qui combine la formation des formateurs et la reproduction ultérieure dans les communautés locales, garantissant ainsi le transfert efficace des connaissances et leur ancrage territorial. L'utilisation d'une plateforme d'apprentissage (LMS) permettra d'organiser et d'adapter les contenus à différents contextes linguistiques, facilitant ainsi un accès flexible et continu aux ressources de formation. Cette approche contribuera à renforcer la capacité des acteurs locaux à prendre des décisions éclairées, à concevoir des initiatives viables et à gérer des projets patrimoniaux et touristiques de manière durable.

Pour dispenser cette formation, les multiples fonctionnalités incluses dans la plateforme LMS seront utilisées. Voici quelques-uns des outils permettant de mettre en œuvre les programmes de formation conçus dans le GT2 :

- Parcours d'apprentissage : le LMS permettra d'accompagner la progression des participants en orientant la manière dont ils suivent les cours ou en leur donnant accès aux contenus et ressources créés pour la formation.
- Apprentissage mixte ou blended learning : il permettra d'organiser des formations dirigées par un ou plusieurs formateurs, que ce soit en ligne ou dans un espace physique.

La configuration du système permet, en plus des outils propres, l'importation de matériel audiovisuel généré à partir d'outils de création externes, ainsi que l'utilisation d'autres systèmes de communication tiers qui s'intègrent parfaitement à la plateforme. De plus, LMS offre des ressources interactives compatibles avec les dernières normes en matière de contenu d'apprentissage électronique. Ainsi, tout le matériel est facilement exportable et peut être transféré vers d'autres plateformes et formats afin de diffuser correctement les connaissances générées et mises en pratique au cours de cette activité.

Au cours de la formation, les participants seront encouragés à mettre en œuvre la conception de projets transnationaux par le biais de la communauté de pratiques mise en place et créée par le LMS.

RÉSULTATS ATTENDUS ET TRANSFERT

DOCUMENT STRATÉGIQUE ÉLABORÉ PAR LE CONSORTIUM HITTTS

Ce document constitue une stratégie commune pour le développement socio-économique innovant et durable des zones rurales dans l'espace SUDOE, basée sur la valorisation touristique de leur patrimoine culturel et naturel. Il permettra ensuite la mise en œuvre d'actions pilotes de la stratégie, adaptées aux particularités, aux conditions et aux besoins de chaque territoire.

La stratégie comprend les éléments suivants :

- Formation et accompagnement des acteurs locaux sur les thèmes clés du projet : valeur du patrimoine rural, utilisation culturelle, artistique et inclusive dudit patrimoine et marketing touristique, basé sur les principes du slow tourism, y compris les actions de durabilité et les outils numériques.
- Méthodologie et mécanismes pour la réutilisation adaptative du patrimoine culturel et naturel de l'espace SUDOE, afin de donner une nouvelle vie au patrimoine existant grâce à une utilisation alternative.
- Création d'activités culturelles et artistiques, basées sur les ressources endogènes du territoire, autour du patrimoine culturel et naturel rural existant, en s'appuyant sur des groupes multi-acteurs.
- Renforcement de la collaboration public-privé, y compris des campagnes de responsabilité sociale des entreprises pour sensibiliser le secteur des entreprises et d'autres associations d'acteurs intéressés par des actions de mécénat afin de contribuer à la protection et à la promotion du patrimoine et à son utilisation adaptative.
- Co-construction de réseaux entre tous les territoires participants : développement de liens interculturels et d'activités touristiques écologiques et durables communes entre les territoires participants, basées sur le patrimoine de ces territoires.

La stratégie sera ensuite testée à travers le développement de trois expériences pilotes (1ES, 1PT, 1FR) dans des environnements réels et l'intégration des retours d'expérience obtenus dans une nouvelle version améliorée de la stratégie, qui sera mise à profit dans d'autres territoires au-delà du consortium du projet.

MODÈLE TRANSFÉRABLE À D'AUTRES TERRITOIRES

Cette stratégie repose sur l'analyse croisée des stratégies locales examinées qui seront testées par les partenaires. Il s'agira d'un modèle SUDOE transférable visant à renforcer le tourisme durable en tant que levier de développement et à promouvoir la dynamisation et l'attractivité du territoire grâce à la participation citoyenne.

HITTS générera ainsi des bonnes pratiques reproductibles et transférables grâce au plan de transférabilité, à la stratégie, aux plans d'action et aux résultats attendus, afin que d'autres territoires ruraux de la zone SUDOE puissent trouver dans les résultats du projet une source d'inspiration pour rendre le secteur touristique plus durable en revalorisant le patrimoine.

HITTS s'appuie sur les principes du slow tourism et du Nouveau Bauhaus européen, une option touristique alternative au tourisme de masse qui vise à sensibiliser davantage le touriste au territoire. L'objectif est de dépendre moins des ressources externes et d'exploiter les ressources propres de manière durable.

CADRE DE MISE EN ŒUVRE ET ACTIONS PILOTES

Cette partie constitue la phase opérationnelle de la stratégie commune, axée sur sa mise en œuvre effective dans des environnements réels grâce au développement d'expériences pilotes en Espagne, au Portugal et en France. Ce cadre de mise en œuvre est conçu comme un processus participatif, expérimental et transférable, destiné à tester la viabilité du modèle de développement socio-économique rural basé sur la valorisation du patrimoine culturel et naturel. Il repose sur les principes suivants :

Systeme de gouvernance multi-acteurs

La mise en œuvre repose sur la consolidation d'un système de gouvernance renouvelé dans chaque territoire pilote. Ce système intégrera les acteurs de la quadruple hélice : autorités publiques, secteur entrepreneurial, milieu universitaire et société civile organisée. Sur la base des laboratoires territoriaux créés, des communautés de pratique locales seront formalisées et serviront d'espaces permanents de concertation, de prise de décision et de co-conception d'actions. Ces communautés auront pour principales fonctions :

- Adapter la stratégie commune aux spécificités territoriales.
- Hiérarchiser les actions en fonction des diagnostics participatifs préalables.
- Coordonner les ressources publiques et privées.

- Garantir la participation citoyenne dans la définition des politiques locales liées au patrimoine et au tourisme durable.

Le système de gouvernance permettra de renforcer les capacités institutionnelles des organisations impliquées et favorisera l'adoption de plans d'action communs, en cohérence avec les objectifs poursuivis.

Mise en œuvre des actions pilotes

Au cours de cette phase, une expérience pilote spécifique sera mise en place, dans le cadre de laquelle des éléments méthodologiques communs seront partagés, tout en s'adaptant aux caractéristiques, aux besoins et aux cadres réglementaires propres à chaque territoire. Les actions pilotes intégreront les composantes communes suivantes :

- Réutilisation adaptative du patrimoine : mise en œuvre d'une utilisation alternative des biens patrimoniaux culturels ou naturels à travers des activités artistiques, culturelles, sociales ou entrepreneuriales. La priorité sera donnée aux interventions qui combinent durabilité environnementale, inclusion sociale et valeur esthétique, conformément aux principes du Nouveau Bauhaus européen.
- Activation culturelle et artistique : développement d'événements, d'équipements ou d'initiatives créatives basés sur les ressources endogènes identifiées, dans le but de revitaliser le tissu local et de renforcer l'identité territoriale.
- Tourisme durable et slow tourism : conception ou amélioration de produits touristiques éco-responsables, basés sur des expériences authentiques, de proximité et respectueuses de l'environnement naturel et social.
- Collaboration public-privé : mise en œuvre de mécanismes de responsabilité sociale des entreprises, de mécénat ou de partage d'espaces patrimoniaux (par exemple, espaces de coworking ou tiers-lieux ruraux) qui garantissent la viabilité économique des initiatives.

Méthodologie de mise en œuvre

La mise en œuvre se déroulera en quatre phases :

Phase 1 – Planification opérationnelle : Définition détaillée des objectifs spécifiques, du calendrier, des responsables, des indicateurs de suivi et des ressources nécessaires dans chaque territoire pilote.

Phase 2 – Exécution expérimentale : Mise en œuvre des actions prévues, avec un accompagnement technique et un suivi continu par les partenaires du projet.

Phase 3 – Évaluation et retour d'information : Analyse des résultats quantitatifs et qualitatifs, identification des impacts en termes de dynamisation socio-économique, renforcement du sentiment d'appartenance et création d'attractivité territoriale.

Phase 4 – Ajustement et capitalisation : Intégration des améliorations à la stratégie commune à partir des enseignements tirés et élaboration de recommandations pour leur transfert à d'autres territoires de l'espace SUDOE.

Résultats attendus

Le principal résultat attendu est de valider la stratégie dans des conditions réelles, en contribuant à :

- Augmenter la capacité des organisations participantes.
- Favoriser l'adoption de solutions innovantes en matière de réutilisation du patrimoine.
- Consolider les modèles de gouvernance participative dans les zones rurales.
- Générer des expériences démonstratives reproductibles dans d'autres territoires.

De même, les actions pilotes agiront comme catalyseurs de changement dans les politiques publiques locales, en encourageant l'intégration du patrimoine culturel et naturel dans les stratégies de développement territorial, de tourisme durable et d'adaptation au changement climatique.

En définitive, le cadre de mise en œuvre transforme la stratégie HITTS en un outil opérationnel, mesurable et transférable, capable de contribuer de manière tangible à la revitalisation des zones rurales de l'espace SUDOE grâce à la valorisation durable de leur patrimoine et à l'implication active de leurs communautés.

CONCLUSIONS

La stratégie proposée par le projet HITTS se présente comme un cadre d'action global visant à promouvoir le développement durable des zones rurales de l'espace SUDOE, en partant de la reconnaissance et de la valorisation de leur patrimoine. Tout au long du document, une série de priorités stratégiques, d'objectifs et d'actions sont articulés autour d'un même objectif : renforcer la résilience territoriale en valorisant les ressources locales, la coopération et l'innovation.

Le projet HITTS offre des opportunités pour dynamiser ces zones rurales, notamment grâce à une stratégie commune basée sur la gouvernance partagée et l'implication active des acteurs locaux. La coordination entre les administrations, les entités, le tissu entrepreneurial et les citoyens est un élément central pour garantir la cohérence et s'assurer que les interventions répondent aux besoins réels du territoire.

La valorisation du patrimoine, compris non seulement comme une ressource historique ou culturelle, mais aussi comme un élément identitaire et générateur d'opportunités, est au cœur du projet. Sa valorisation est liée à la promotion d'un tourisme durable et éco-responsable, aligné sur les principes du slow tourism et respectueux de la dynamique sociale, environnementale et économique locale. Ainsi, l'activité touristique devient un outil de revitalisation, de cohésion et de création d'emplois durables.

HITTS aspire ainsi à faire de cette stratégie une référence reproductible pour d'autres territoires confrontés à des défis similaires de dépeuplement, de perte d'activité économique et de nécessité de revalorisation du patrimoine. La mise en œuvre de cette stratégie permettra de transformer le potentiel rural en un vecteur de développement inclusif et durable, démontrant que la coopération transnationale, la gouvernance partagée et le tourisme durable peuvent constituer des piliers efficaces pour la régénération territoriale en Europe.